



Verband der Campingwirtschaft Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.



**CAMPING
IM SÜDWESTEN**

Rheinland-Pfalz und Saarland

*VCRS gemeinsam
stärken, vertreten & verbinden.*

BVCD
BUNDESVERBAND DER CAMPINGWIRTSCHAFT
IN DEUTSCHLAND E.V.

Markenpartner von

**Rheinland-
Pfalz** Gold

Wir über uns

Der Verband der Campingplatzwirtschaft Rheinland-Pfalz und Saarland e.V. ist Interessensvertreter der Camping- und Ferienparkbetriebe sowie der Reisemobilstellplätze in den beiden Bundesländern. Der VCRS ist damit insgesamt für die Camping- und Ferienparkwirtschaft tätig wie auch unterstützend gegenüber seinen Mitgliedern.

Der VCRS bildet gemeinsam mit den Camping- und Ferienparkverbänden der anderen Bundesländer den Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland BVCD in Berlin. Damit vertritt der VCRS über die Spitzenorganisation in Berlin auch die Interessen seiner Mitglieder in Rheinland-Pfalz und Saarland gegenüber dem Bund

Unser Vorstand



von links nach rechts:

Heiko Stemmler, Patrica Krok, Roy Betten, Vorsitzender Timo Koch, Mark Jungfleisch

Verband der Campingwirtschaft Rheinland-Pfalz und Saarland e. V.

Ansprechpartner in der Landesgeschäftsstelle:
Christine Freyer und Claudia Hauck

Geiselberger Mühle 1
66851 Steinalben
Telefon: 0 63 07/2 39 00 01
Email: info@camping-sw.de
Homepage: www.camping-sw.de



Stand: Dezember 2025
Erste Auflage
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen jederzeit möglich

Was unternehmen wir für Sie?



Wir vernetzen – wir sprechen – wir setzen durch

Damit deine Stimme gehört wird, sind wir kontinuierlich im Austausch mit Entscheidungsträgern. Ob auf Landes- oder Bundesebene:

Wir bringen die Themen der Campingwirtschaft verlässlich auf den Tisch.

Dazu gehören unter anderem:

- Landes- und Sonderbehörden
- Ministerien in Rheinland-Pfalz & Saarland
- Regionale Planungsverbände
- Bundesministerien und Behörden (über den BVCD)
- Die Industrie- und Handelskammern in Saarland & RLP
- Tourismus und Heilbäderverband
- Städte- und Gemeindetag

Wir setzen uns dafür ein, dass die Rahmenbedingungen für Campingplätze verbessert werden – praxisnah, realistisch und mit einer starken Stimme aus dem Südwesten.



Rechtliches & Wirtschaftliches – wir lassen dich nicht allein

Gerade im Alltag tauchen schnell Fragen auf: Verträge, Kalkulationen, Versicherungen, Übergaben – vieles davon ist komplex. Wir helfen dir, den Überblick zu behalten.

Unsere Angebote für Mitglieder:

- Musterverträge, Musterordnungen und hilfreiche Dokumente
- Grundlagen für die betriebswirtschaftliche Kalkulation
- Hinweise zu notwendigen Versicherungen
- Unterstützung bei Betriebsübergaben oder Existenzgründungen
- Vermittlung von Sachverständigen
- Empfehlungen für Rechts- und Steuerberatung
- Laufende Infos zu rechtlichen & wirtschaftlichen Entwicklungen, die für Campingplätze wichtig sind

Wir sind nicht nur da, wenn es brennt – wir sorgen dafür, dass es gar nicht erst so weit kommt.

Nachhaltigkeit & EcoCamping

Mit Timo Koch als Vorsitzendem von EcoCamping e.V. setzen wir im VCRS ein klares Zeichen für umweltbewusstes und zukunftsfähiges Camping. Wir unterstützen Campingplätze dabei, nachhaltiger zu werden – praxisnah, bezahlbar und Schritt für Schritt umsetzbar.

Unsere Unterstützung:

- Beratung für nachhaltige Maßnahmen und Zertifizierungen
- Förderung kleiner Umwelt- und Energieprojekte
- Zugang zu Fachwissen, Netzwerk und Best-Practices

So wird Nachhaltigkeit zu einem echten Mehrwert – für Betriebe, Gäste und die gesamte Region.



Weiterbildung, Austausch und Branchenwissen

Die Campingbranche entwickelt sich schnell weiter – und wir helfen dir, am Ball zu bleiben.

Wir bieten:

- Mitgliederversammlungen mit Fachausstellung
- Workshops, Infoveranstaltungen und Weiterbildungsformate
- Organisation regionaler Branchentreffs
- Teilnahme an tourismusrelevanten Sitzungen und Gesprächsrunden (Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Tourismus Zentrale Saarland, IHKs)
- Mitinitiiierung des IHK-Zertifikatslehrgangs „Camping- und Ferienparkmanager/in“ in Koblenz



Ob fachlich, strategisch oder persönlich – hier entsteht das Netzwerk, das dich weiterbringt.

Campingklassifizierung BVCD/DTV

Die BVCD/DTV-Campingklassifizierung steht für geprüfte Qualität, Transparenz und Vertrauen – für Gäste wie für Betreiber. Wir unterstützen unsere Mitgliedsbetriebe dabei, die passende Sterne-Klassifizierung zu erhalten und sich damit klar im Markt zu positionieren.

- Unsere Unterstützung:
- Beratung rund um Anforderungen, Ablauf und Vorteile der Klassifizierung
- Vermittlung geprüfter DTV-Inspektor*innen
- Vorbereitung auf die Qualitätsprüfung
- Höhere Sichtbarkeit im Campingführer und auf der VCRS-Website



Mit einer offiziellen Sterne-Klassifizierung zeigen Campingplätze ihre Qualität – klar erkennbar, verlässlich und deutschlandweit anerkannt.

Gemeinsames Marketing für eine starke Region

Wir sorgen dafür, dass Camping in Rheinland-Pfalz und dem Saarland gesehen wird – deutschlandweit und darüber hinaus.

Gemeinsam präsentieren wir die Region als attraktives Reiseziel und stärken so direkt die Platzbetreiber.

Was wir unter anderem anbieten:

- Den Campingführer Rheinland-Pfalz & Saarland
- Präsenz auf beliebten Camping- und Touristikmessen im In- und Ausland
- Teilnahme an landesweiten und bundesweiten Aktionstagen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Enge Zusammenarbeit mit Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
- Enge Zusammenarbeit mit Tourismus Zentrale Saarland
- **NEU:** Die modernisierte Website Camping im Südwesten – Ihre Plätze können jetzt optisch ansprechend, gut strukturiert und mit allen wichtigen Infos präsentiert werden
- **NEU:** Direkte Online-Buchbarkeit über unseren Partner onlinejunge.camp – für mehr Gäste, weniger Aufwand und eine einfache digitale Buchungsstrecke
- Sonder Konditionen bei unserem Partner mein PLATZ

Kurz gesagt:

Wir bringen Gäste auf die Plätze – sichtbar, modern und mit starken Partnern an unserer Seite.



Download
Campingführer



Unser VCRS-Partner für deine Online-Buchbarkeit

Onlinejungle.camp ist offizieller Partner des VCRS und unterstützt unsere Mitglieder dabei, ihren Campingplatz professionell online buchbar zu machen – sowohl über die neue VCRS-Homepage als auch innerhalb der touristischen Regionen von Rheinland-Pfalz und dem Saarland.

Die Firma entwickelt maßgeschneiderte Online-Vertriebslösungen, steigert die Sichtbarkeit deines Platzes im Netz und verbindet dich mit modernen Buchungs- und Channel-Management-Systemen. So erreichst du mehr Gäste, vereinfachst Abläufe und erhöhst deine Direktbuchungen.

Kontakt

onlinejungle.camp GmbH

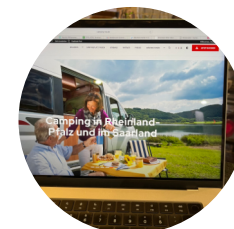
An der Breite 6A
82229 Seefeld (DE)
Telefon: +49 (0) 7575 9210-35
Email: service@onlinejungle.camp
Homepage: www.onlinejungle.camp

Ansprechpartnerin:

Katharina Gerigk
Email: katharina.gerigk@onlinejungle.camp

WWW
onlinejungle.camp

VCRS & onlinejungle.camp on Tour
durch Rheinland-Pfalz und Saarland.
Mehr Infos online auf unserer Homepage!



Werde Mitglied im VCRS

Beitragsordnung VCRS (gültig ab Januar 2024)

Das Verbandsjahr läuft vom 1. Januar bis 31. Dezember des Kalenderjahres.

Ordentliche Mitglieder (Camping- und Wohnmobilplätze)

Der Jahresbeitrag errechnet sich aus der Anzahl der insgesamt vorhandenen Standplätze (Dauercamping- und Touristikstandplätze bzw. Wohnmobilstellplätze).

Die Jahresgebühr beträgt generell € 4,25 je Standplatz.

Ergänzend gilt folgende Staffelung:

• bis 60 Standplätze (Basisbeitrag)	240,00 €
• 61 – 100 Standplätze (Mindestbeitrag)	425,00 €
• 101 – 400 Standplätze	4,25 €
• über 401 Standplätze (Höchstbeitrag)	1.700,00 €

Betreiber mit mehreren Campingplätzen zahlen wie folgt:

- Größter Platz: 100 % entsprechend Standplatz-Anzahl
- Zweiter und alle weiteren Plätze: Basis- bzw. Mindestbeitrag entsprechend Standplatzanzahl
- Satellitenbetriebe / Wohnmobilstellplätze in Nachbarschaft zum Hauptbetrieb mit nicht mehr als 20 Standplätzen ohne Berechtigung in BVCD-Publikationen zu erscheinen 75,- €

Hier Antrag auf Mitglied oder Fördermitglied:



Alle Preise zzgl. MwSt.

Werde Fördermitglied im VCRS

Gemeinsam die Campingwirtschaft stärken

Als Fördermitglied unterstützen Sie die Weiterentwicklung der Campingbranche in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Gleichzeitig profitieren Sie von exklusiven Vorteilen, hoher Sichtbarkeit und direktem Zugang zu unseren Mitgliedsbetrieben.

Unsere Förderkategorien

F1 – Ehemalige Betreiber / Eigentümer

Beitrag: 50,- € Ehemalige Betreiber oder Eigentümer heutiger oder früherer Mitgliedscampingplätze.

F2 – Campingplätze anderer Landesverbände / EU-Nachbarländer

Beitrag: 150,- € Für Campingplätze aus anderen Landesverbänden sowie aus Belgien, Frankreich oder Luxemburg.

F3 – Partnerunternehmen der Campingbranche

Beitrag: 400,- € (max. 20 Unternehmen)

Ihre Vorteile:

- Exklusive Branchenbegrenzung (max. 3 Unternehmen pro Branche)
- Nutzung des Titels „Partner des VCRS“ oder „Partner von CAMPING IM SÜDWESTEN“
- Auf Wunsch Nennung in allen Veröffentlichungen – mit oder ohne Logo
- 50 % Rabatt auf Ausstellergebühren bei Mitgliederversammlungen
(Unser Angebot zur Zeit für drei Jahre unterschreiben und die Ausstellergebühren entfallen!)

F4 – Campingunternehmen in Gründung

Beitrag: 100,- € Für Campingplätze im Gründungsprozess (inkl. des ersten Betriebsjahres).

Sponsoring / Premium-Partnerschaft

(max. 7 Unternehmen, ab 1.000,- €)

Premium-Partner genießen höchste Sichtbarkeit und exklusive Präsenz im Verband.

Ihre Vorteile:

- Branchenexklusivität: nur ein Unternehmen je Branche
- Nutzung des Titels „Premium-Partner des VCRS“
- Nennung in allen Print- und Online-Veröffentlichungen sowie offiziellen Auftritten
- Kostenfreie Teilnahme als Aussteller bei Mitgliederversammlungen
- Individueller Sponsoringvertrag

Werden Sie Teil unseres starken Netzwerks!

Stärken Sie Ihre Position im Markt, zeigen Sie Engagement und profitieren Sie von vielfältigen Präsentationsmöglichkeiten – als Fördermitglied oder Premium-Partner des VCRS.

Untergruppe Marketing

Für alle Camping- und Wohnmobilplätze, die ihre Präsenz noch stärker ausbauen möchten, gibt es im VCRS die Untergruppe Marketing. Sie eignet sich ideal für Betriebe, die von zusätzlichen Werbemaßnahmen profitieren und in unseren Medien besonders hervorgehoben werden möchten.

Der Beitrag:

- 200 € für klassifizierte Mitglieds campingplätze (BVCD-/DTV-Klassifizierung) und Wohnmobilplätze
- 400 € für nicht klassifizierte Campingbetriebe

Vorteile der Untergruppe Marketing:

- Hervorgehobene Darstellung im digitalen Campingführer
- Hervorhebung in der gedruckten Ausgabe des Campingführers
- Vergünstigte Teilnahme an VCRS-Messen und Gemeinschaftsständen
- Ganzjährige, wechselnde Veröffentlichung besonderer Angebote auf unserer Website („Camping im Südwesten“)
- Damit die Vorteile spürbar bleiben, kann die Marketinggemeinschaft maximal ein Drittel aller VCRS-Mitgliedsbetriebe umfassen.

Für Betreiber mit mehreren Plätzen gibt es eine einfache und faire Beitragsregelung:

- Der größte Platz zahlt den regulären Marketingbeitrag
- Jeder weitere Platz zahlt einen deutlich reduzierten Beitrag
 - Mit Klassifizierung oder Wohnmobilplätze: weiterer Platz 50,- €
 - Ohne Klassifizierung (nur Campingplätze): weiterer Platz 100 €

Kurz gesagt:

Die Untergruppe Marketing macht deinen Platz sichtbar – online, gedruckt und auf Messen – und bietet dir echte Vorteile zu einem attraktiven Zusatzbeitrag.



Wir sind Mitglied in:



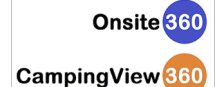
Unsere Touristischen Partner:



Unsere Sponsoren:



Unsere Fördermitglieder:





**CAMPING
IM SÜDWESTEN**

Rheinland-Pfalz und Saarland

Neue Homepage

Verband der Campingwirtschaft Rheinland-Pfalz und Saarland e. V.

Ansprechpartner in der Landesgeschäftsstelle:
Christine Freyer und Claudia Hauck

Geiselberger Mühle 1
66851 Steinalben
Telefon: 0 63 07/2 39 00 01
Email: info@camping-sw.de
Homepage: www.camping-sw.de

