



Mitgliederversammlung des VCRS – Verband der Campingwirtschaft Rheinland-Pfalz und Saarland

Bitburg, 13. März 2026, Wolfgang Reh (Eifel Tourismus GmbH)

















EIFEL





EIFEL


















Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2024¹

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	x	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik-, Dauer- und Bedarfscamping sowie Reisemobiltourismus ²	3,048 Mio.	x	44, ⁵⁰ €	=	135,6 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) ³	1,54 Mio.	x	80, ⁴⁰ €	=	123,9 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	4,547 Mio.	x	105, ¹⁰ €	=	477,8 Mio. €
 Tagesreisen	29,0 Mio.	x	27,- €	=	783,0 Mio. €
GESAMT	38,135 Mio.				1.520,3 Mio. €

¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte. ² Auskünfte der Eifel Tourismus GmbH, Prüm 2025; Auskünfte der GesundLand Vulkaneifel GmbH, Daun 2025; Auskünfte der Tourist-Information Kelberg, Kelberg 2025; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 und 2025; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2025; Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, Bad Ems 2025; Statistisches Landesamt Nordrhein-Westfalen, Wiesbaden 2025. ³ Auskünfte der Eifel Tourismus GmbH, Prüm 2025; Auskünfte der GesundLand Vulkaneifel GmbH, Daun 2025; Auskünfte der Tourist-Information Kelberg, Kelberg 2025; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2025; Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, Bad Ems 2025; Statistisches Landesamt Nordrhein-Westfalen, Wiesbaden 2025. ⁴ Auskünfte der Eifel Tourismus GmbH, Prüm 2025; Auskünfte der GesundLand Vulkaneifel GmbH, Daun 2025; Auskünfte der Tourist-Information Kelberg, Kelberg 2025; Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, Bad Ems 2025; Statistisches Landesamt Nordrhein-Westfalen, Wiesbaden 2025; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2025.

Quelle: dwif 2025

Kennziffern für die Eifel im Zeitvergleich

	2019	2020	2024	Entwicklung 2024 ggü. 2019	Entwicklung 2024 ggü. 2020
Übernachtungen in Betrieben	8,267 Mio.	5,422 Mio.	9,135 Mio.	+ 10,5 %	+ 68,5 %
Tagesreisen	33,1 Mio.	27,0 Mio.	29,0 Mio.	- 12,4 %	+ 7,4 %
Bruttoumsätze Gesamt	1.408,8 Mio. €	888,6 Mio. €	1.520,3 Mio. €	+ 7,9 %	+ 71,1 %
Bruttoumsätze Übernachtungen in Betrieben	617,7 Mio. €	335,1 Mio. €	737,3 Mio. €	+ 19,4 %	+ 120,0 %
Bruttoumsätze Tagestourismus	791,1 Mio. €	553,5 Mio. €	783,0 Mio. €	- 1,0 %	+ 41,5 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	659,1 Mio. €	376,1 Mio. €	760,9 Mio. €	+ 15,4 %	+ 102,3 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	483,2 Mio. €	353,9 Mio. €	482,4 Mio. €	- 0,2 %	+ 36,3 %
Bruttoumsätze Dienstleistungen	266,5 Mio. €	158,6 Mio. €	277,0 Mio. €	+ 3,9 %	+ 74,7 %
Touristische Wertschöpfung	656,4 Mio. €	410,6 Mio. €	712,5 Mio. €	+ 8,5 %	+ 73,5 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	3,2 %	1,9 %	2,9 %	- 0,3 %-Punkte	+ 1,0 %-Punkte
Einkommensäquivalent (in Personen)	25.140	15.330	23.853	- 5,1 %	+ 55,6 %

Quelle: dwif 2025



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

**LEISTUNGSTRÄGER*INNEN-
BEFRAGUNG TOURISMUS IN
DER REGION EIFEL 2025**

Sebastian Geiger, Senior Consultant
Dajana Rosenkranz, Senior Consultant

München, November 2025

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2025 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Bild: Eifel Tourismus GmbH, Dominik Ketz

Gesamtbild & Stimmung

- **Geschäftslage 2025 überwiegend positiv:** Die Mehrheit der Betriebe bewertet ihre aktuelle Lage als *gut bis befriedigend*.
- **Beherbergung als Stabilitätsanker:** Besonders **Campingplätze** sowie **Privat- und Ferienunterkünfte** zeigen hohe Zufriedenheit.
- **Gastronomie und Freizeitwirtschaft** deutlich angespannter – ein strukturelles, bundesweit bekanntes Problem.



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

**LEISTUNGSTRÄGER*INNEN-
BEFRAGUNG TOURISMUS IN
DER REGION EIFEL 2025**

Sebastian Geiger, Senior Consultant
Dajana Rosenkranz, Senior Consultant

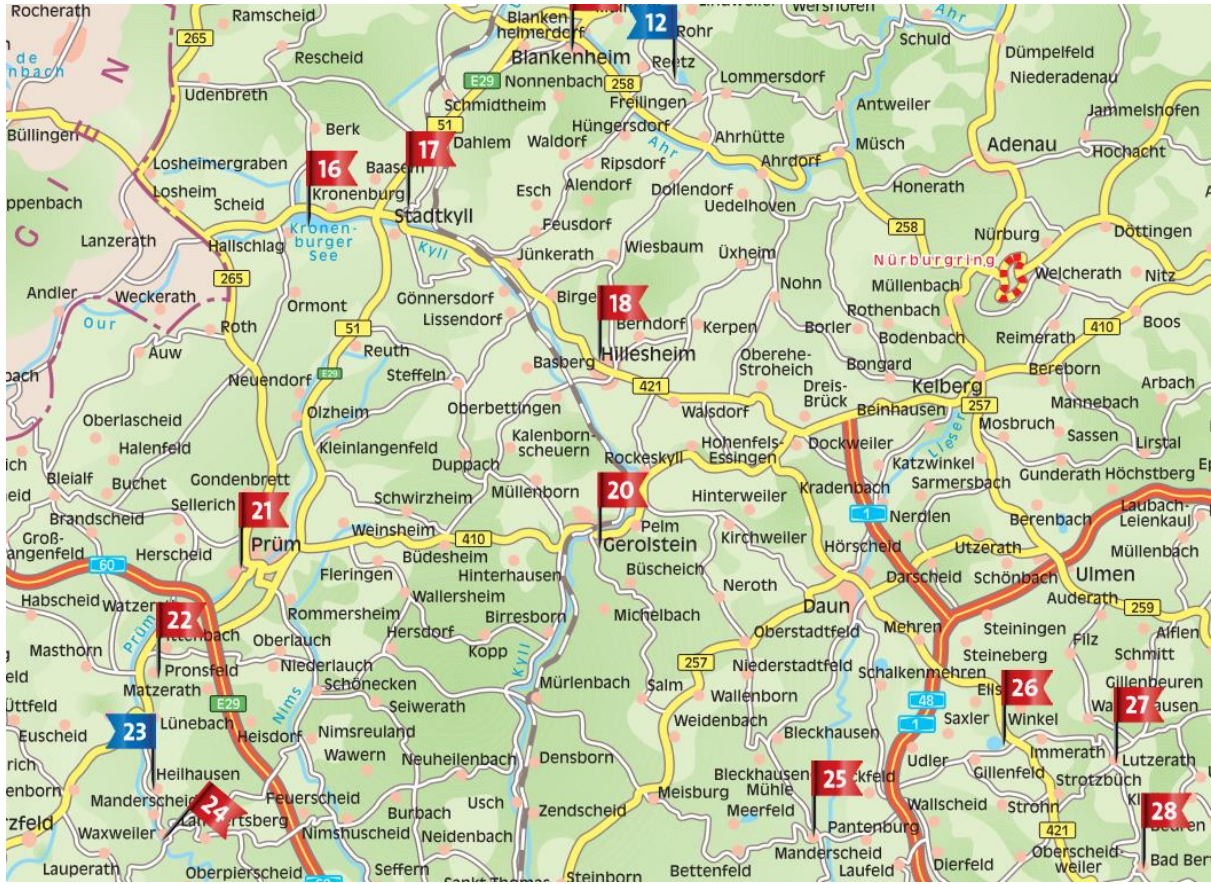
München, November 2025

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2025 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Bild: Eifel Tourismus GmbH, Dominik Ketz

Wesentlichen Aussagen aus der Campingbranche

- **Fachkräftemangel ist eines der zentralen Themen der Campingbetriebe und wirkt sich teilweise bereits auf die Servicequalität aus.**
- **Personalthemen und Digitalisierung gehören zu den größten strukturellen Herausforderungen der Campingbranche.**
- **Besonders im digitalen Marketing sehen Campingbetriebe Unterstützungsbedarf.**
- **Digitale Kommunikation mit Gästen gewinnt zunehmend an Bedeutung.**
- **Investitionen konzentrieren sich auf Digitalisierung und Erweiterung des Angebots.**



Campingplatzangebot Eifel

Rund 90 Plätze bekannt

Schwerpunkt Eifelkreis Bitburg-Prüm
Etwa jede dritte Übernachtung auf Campingplätzen

HEIMATLIEBE

EHRENAMT

LANDWIRTSCHAFT

UNTERWEGS

VERBRECHEN

FERNSEHEN

IN LOKALZEIT SUCHEN



Lokalzeit aus Bonn | 15.08.2024