



Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland

**Frühjahrstagung
VCRS
Bitburg, den 13.03.2026**

Prof. Dr. Frank Schaal
Geschäftsführer

DER DEUTSCHLANDTOURISMUS IN ZAHLEN



2,7 Mio.

Erwerbstätige (2024)



144 Mrd.

Euro direkte
Bruttowertschöpfung (2024)



496 Mio.

Übernachtungen 2024

497,5 Mio.

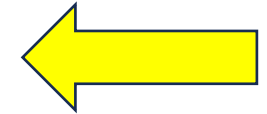
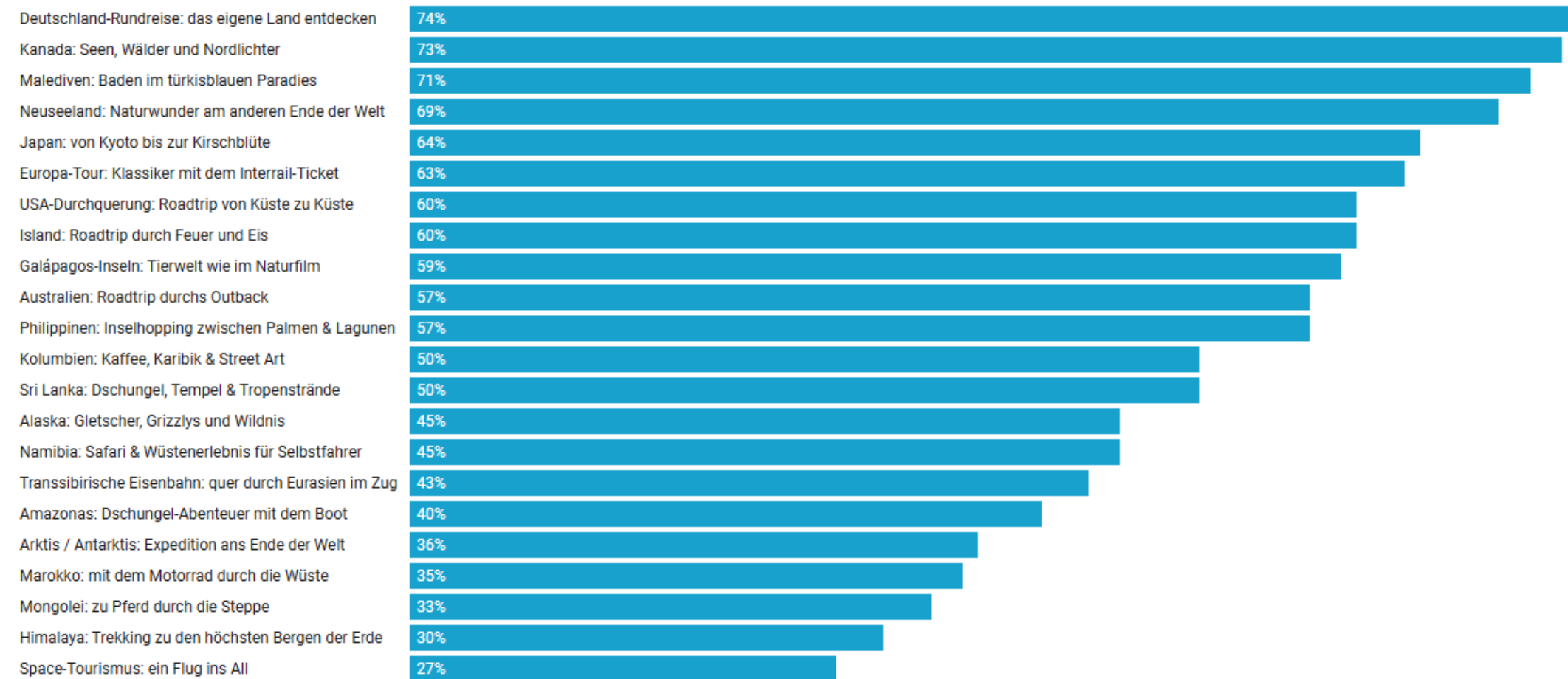
Übernachtungen
2025

Die Reisewünsche der Deutschen 2026

Laut HolidayCheck: Deutschland an erster Stelle

Reiseträume der Deutschen

Nun geht es um Reiseträume! Wenn rein gar nichts Sie aufhalten würde, welches Reiseziel, beziehungsweise welche Reiseart würden Sie wählen?



Reisetrends der deutschen Bevölkerung 2026

Ergebnisse der TUI-Studie

Trend 1: Suche nach Authentizität

Trend 2: Nachhaltigkeit und Natur

Trend 3: Kulinarik-Tourismus „Taste Tourism“

Trend 4: Individuelles Reisen - „Indie Travel“

Trend 5: Workation (Work and Vacation)

Trend 6: „Lux-Scaping“ (mit Besonderem anfangen oder aufhören)

Trend 7: „Passion Pursuits“ (Hobby-Bezug)

Trend 8: Reisen mit der gesamten Familie

Trend 9: Multi-Stop-Reisen

BVCD

FUTURE OF CAMPING & TRAVEL

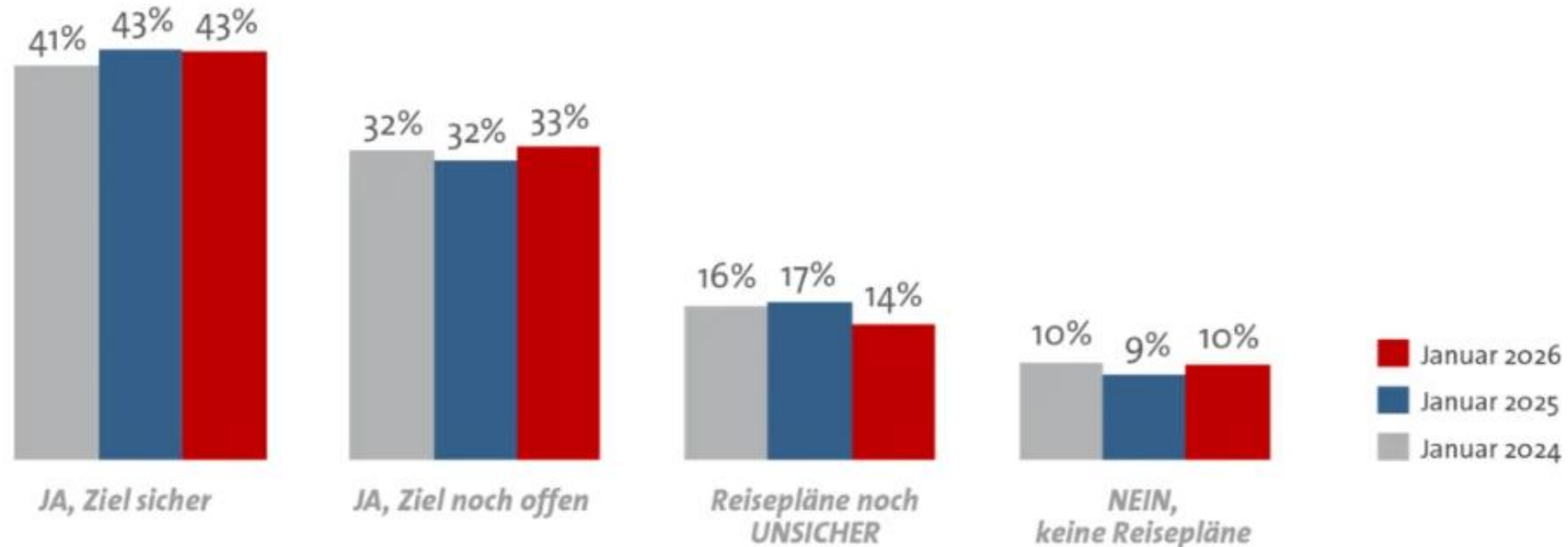


Quelle: <https://www.tui.com/reisetrends-2026/>

Reiseabsichten für Urlaubsreisen

Reiseabsichten zu Jahresbeginn

Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt
Quelle: Reiseanalyse 2024–2026, FUR



Im Januar 2026 bleiben die Reiseabsichten auf einem hohen Niveau. 43% der Menschen wissen schon, wohin ihre nächste Reise gehen wird. Weitere 33% haben ihr Reiseziel zwar noch nicht festgelegt, planen jedoch, im Laufe des Jahres 2026 zu verreisen. 14% der Wohnbevölkerung sind hinsichtlich ihrer Reisepläne noch unentschlossen, während 10% in diesem Jahr keine Reiseabsichten haben.

Entwicklung der Urlaubsreisen ab 5 Tagen im Jahr 2025

Eckdaten der Urlaubsreisen

Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; bzw. Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer
Quelle: Reiseanalyse 2020, 2024, 2025 und 2026, FUR



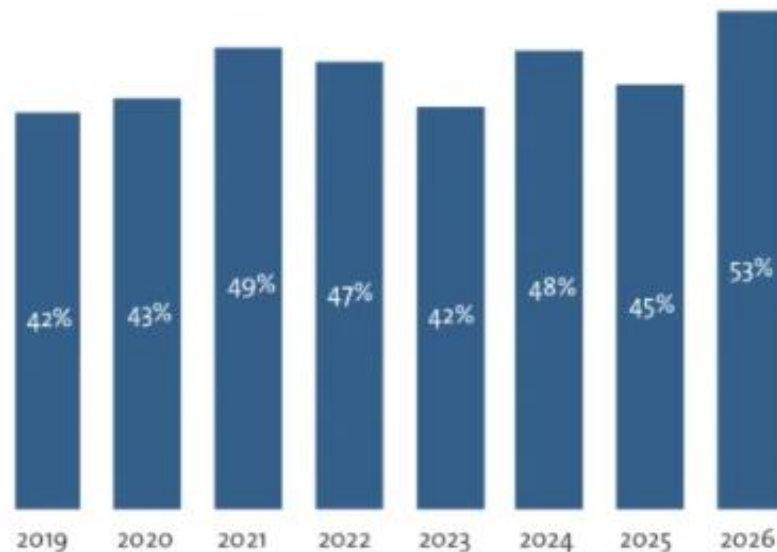
Im Reisejahr 2025 haben 57,1 Millionen Personen insgesamt 67,7 Millionen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer unternommen. Die Zahl der Urlaubsreisenden in der deutschen Wohnbevölkerung ist so hoch wie noch nie. Die Zahl der Urlaubsreisen sank leicht im Vergleich zu 2024. Die Ausgaben hingegen sind erneut gestiegen und erreichen mit fast 92 Milliarden Euro erneut einen Rekordwert.

Der Wunsch nach ökologisch- und sozialverträglichem Urlaub

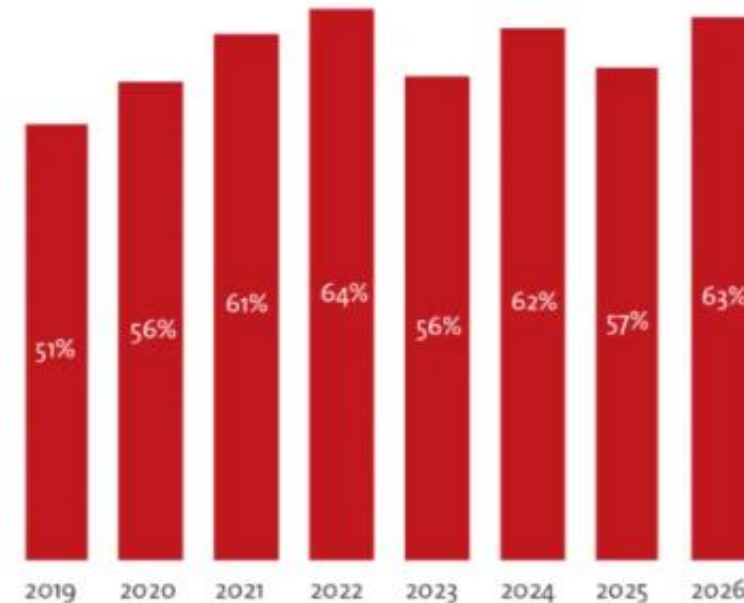
Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; Angaben in Prozent der Top2-Werte „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“
Quelle: Reiseanalyse 2019–2026, FUR



Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein.



Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein.



Die Mehrheit der Deutschen steht nachhaltigem Reisen positiv gegenüber: 53% legen Wert auf umweltfreundliche Urlaubsreisen, 63% wünschen sich sozial verantwortliche Angebote. Der soziale Aspekt ist dabei stärker verankert als der ökologische. Trotz dieses Potenzials reist die Mehrheit bislang noch nicht nachhaltig. Gefragt sind attraktive Angebote und eine überzeugende Kommunikation.

So buchen die Deutschen

Digitaler, spontaner – und zunehmend widersprüchlich

- **36 %** planen ihren Urlaub möglichst frühzeitig
- **11 %** buchen dagegen spontan und reisen Last-Minute
- **14 %** lassen sich bei der Urlaubsentscheidung von Social Media/Influencern leiten
- **14 %** bevorzugen Airbnbs oder private Unterkünfte
- **5 %** vegetarische oder vegane Angebote beeinflussen Zielwahl

Wachsende moralische Ambivalenz:

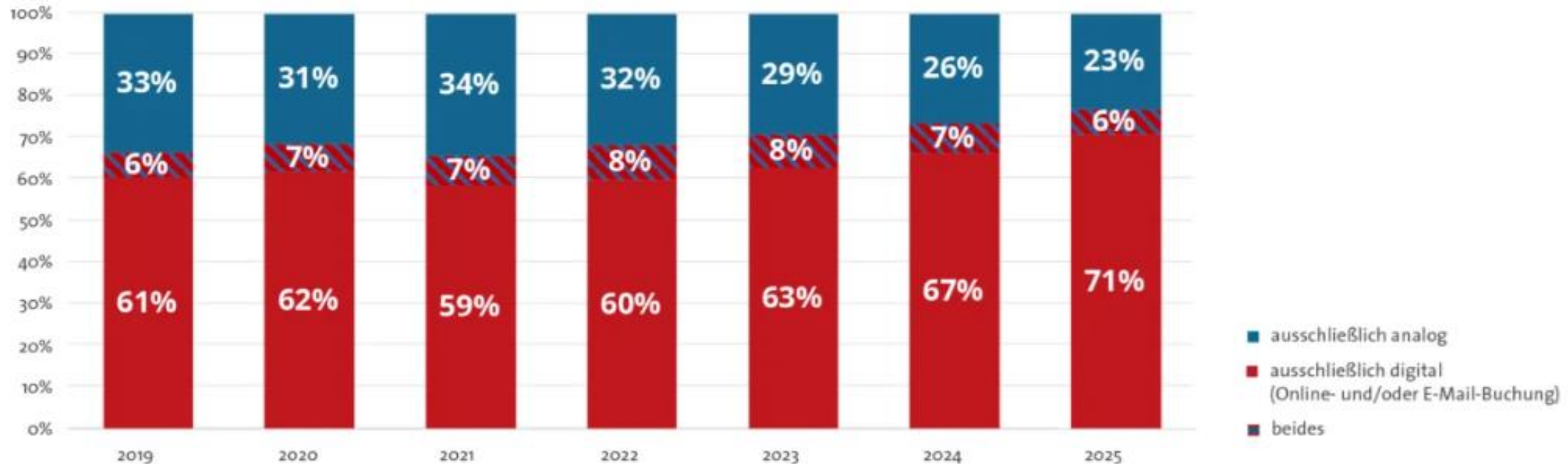
14 % der Deutschen verspüren ein schlechtes Gewissen, wenn sie fliegen – gleichzeitig finden nur **17 %**, dass Nachhaltigkeit bei der Wahl des Reiseziels wichtiger sei als der Preis.

Buchungswege bei Urlaubsreisen

Digital und analog gebuchte Urlaubsreisen ab einer Übernachtung

Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre und 1–3. Kurzurlaubsreise (2–4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14–75 Jahre

Quelle: Reiseanalyse 2020–2026, FUR



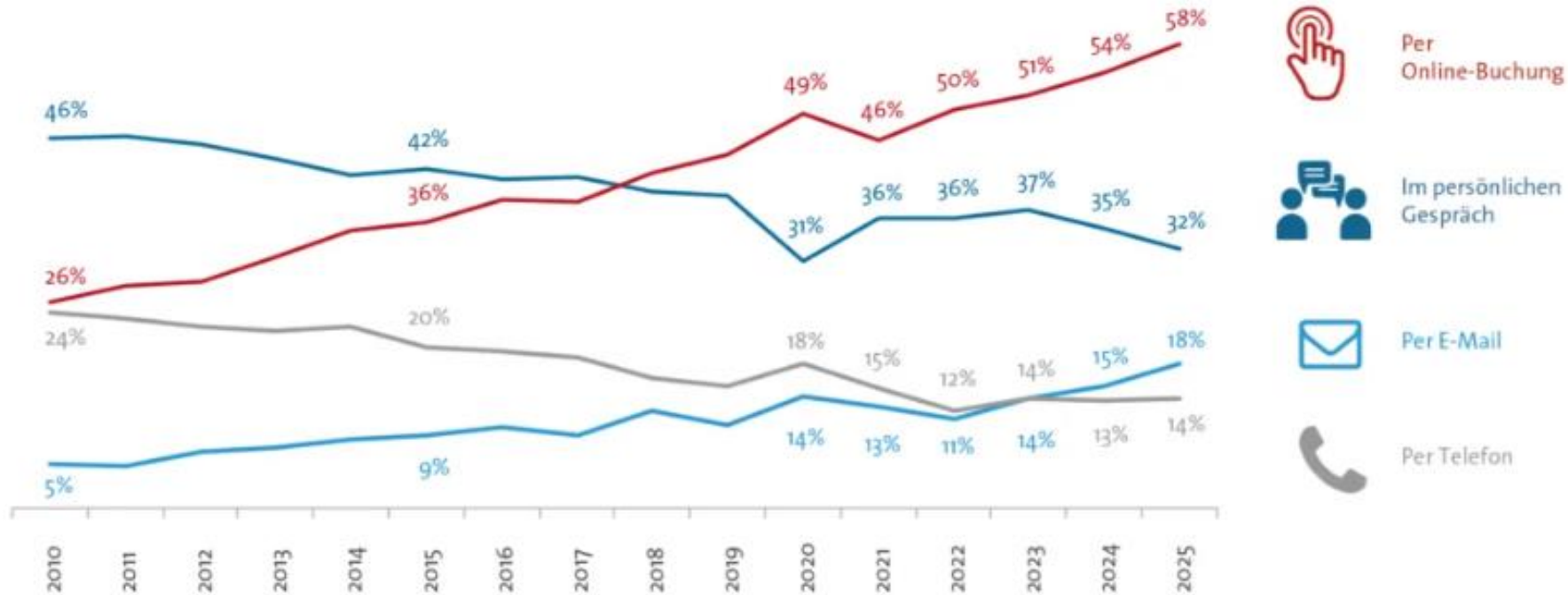
Der Trend zur digitalen Buchung setzte sich auch 2025 fort. Bei allen Reisen ab einer Übernachtung lag der Anteil ausschließlich digital gebuchter Reisen bei 71%, ein Plus von vier Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Ausschließlich analog wurden nur noch 23% aller Reisen gebucht, drei Prozentpunkte weniger als im Vorjahr. Bei weiteren 6% kamen sowohl digitale als auch analoge Buchungswege zum Einsatz.

Langfristige Entwicklung der Buchungswege von Urlaubsreisen

Reisedauer
5+ Tage

Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils; Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Reiseanalyse 2012–2026, FUR

VERBAND
INTERNET
REISEVERTRIEB

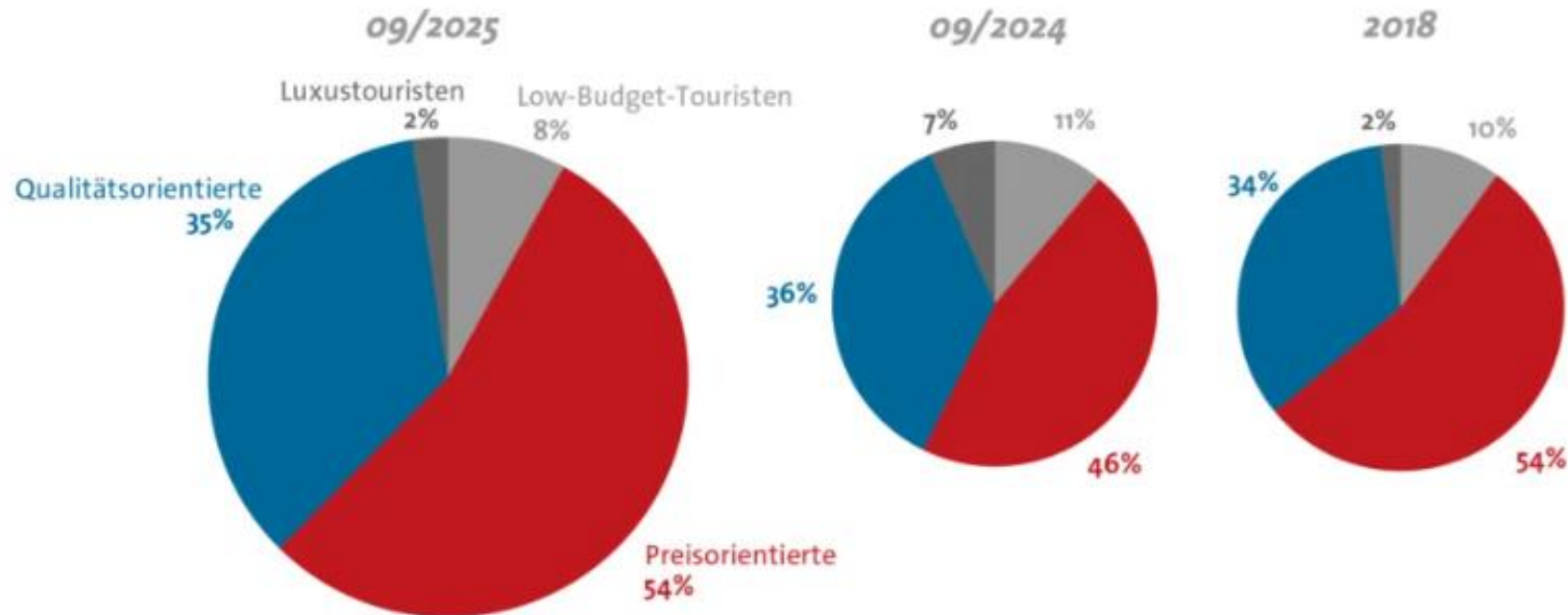


Seit 2018 ist die Online-Buchung der dominierende Buchungsweg für Urlaubsreisen, mit weiterhin deutlich wachsender Tendenz. Im vergangenen Jahr wurde bei 58% der Reisen für mindestens einen Leistungsbestandteil eine Online-Buchung genutzt. Die Buchung im persönlichen Gespräch ist dagegen weiter rückläufig und lag 2025 bei 32%. Die Buchung per E-Mail (18%) konnte zulegen und liegt nun vor der Telefonbuchung (14%).

Preissensibilität bei Urlaubsreisen steigt

Preis und Qualität bei Urlaubsreisen

Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung 18–75 Jahre
Quelle: Reiseanalyse 2019–2026, FUR



„Im Urlaub möchte ich **Luxus** pur genießen, der Preis spielt keine Rolle.“

„Im Urlaub will ich gute **Qualität**, dafür bin ich aber auch gerne bereit, einen angemessenen Preis zu zahlen.“

„Ich möchte einen möglichst **preisgünstigen** Urlaub machen, aber die Qualität muss auch stimmen.“

„Mein Urlaub soll so **billig** wie möglich sein, auch wenn man dafür keine besondere Qualität erwarten kann.“

Bei den meisten Reisenden spielt ein ausgewogenes Verhältnis von Preis und Qualität die zentrale Rolle. Über die Hälfte orientiert sich vor allem am Preis, rund ein Drittel legt den Schwerpunkt auf Qualität. Luxusurlaub, der nach den Einschränkungen während der Coronapandemie 2024 noch 7% der Wohnbevölkerung ansprach, ist inzwischen wieder nur für 2% relevant. Insgesamt zeigt sich: Qualität ist wichtig, aber der Preis bleibt für viele entscheidend.

Professor Reinhardt, Stiftung für Zukunftsfragen:

„Klassische Reiseziele wie die Nord- und Ostseeküste oder die Alpenregion bleiben zwar weiterhin beliebt, doch gewinnen weniger bekannte Destinationen zunehmend an Bedeutung.

Immer mehr Bürger entscheiden sich bewusst für neue Orte abseits der stark frequentierten Feriengebiete und setzen auf individuellere Reiseerlebnisse.“

Die geopolitische Situation und ihre Folgen für Urlaubsreisen



USA/Israel-Iran-Konflikt im März 2026 stellt die Branche in Deutschland vor eine **paradoxe Situation**:

Während die ökonomischen Rahmenbedingungen durch **explodierende Energiekosten** massiv unter Druck geraten, könnte der Inlandstourismus von einem **potenziellen Wandel im Reiseverhalten** der Deutschen profitieren.

Fazit für Campingplatz-Betreiber:

Die Nachfrage nach Stellplätzen bleibt **stabil oder steigt sogar**, doch die **Marge** wird **durch steigende Betriebskosten** könnte strapaziert werden.

Schrumpfung der Aktionsradius:

Statt großer Tour bleiben viele Camper im Umkreis von **300 bis 500 km**.

Sichere Korridore:

Innerhalb Europas könnten sichere Destinationen bevorzugt werden, während der **östliche Mittelmeerraum** aufgrund der geografischen Nähe zum Konflikt gemieden wird.

Neue Kundschaft:

Vielleicht werden **neue Gäste** kommen, die sonst Camping nicht ins Auge gefasst hätten.

Camper von 2026:

voraussichtlich **vorsichtiger, technisch autarker und lokal orientierter**.

Wachstumschampion Camping



Rekordjahr 2025 im Campingtourismus

Die **beste Campingsaison aller Zeiten** in Deutschland!

Camping in Deutschland erneut mit Rekordjahr:

Gesamtjahr 2025: **44,7 Millionen Camping-Übernachtungen**

Gesamtjahr 2024: **42,9 Millionen Camping-Übernachtungen**

= + knapp 25 % gegenüber Referenzjahr 2019

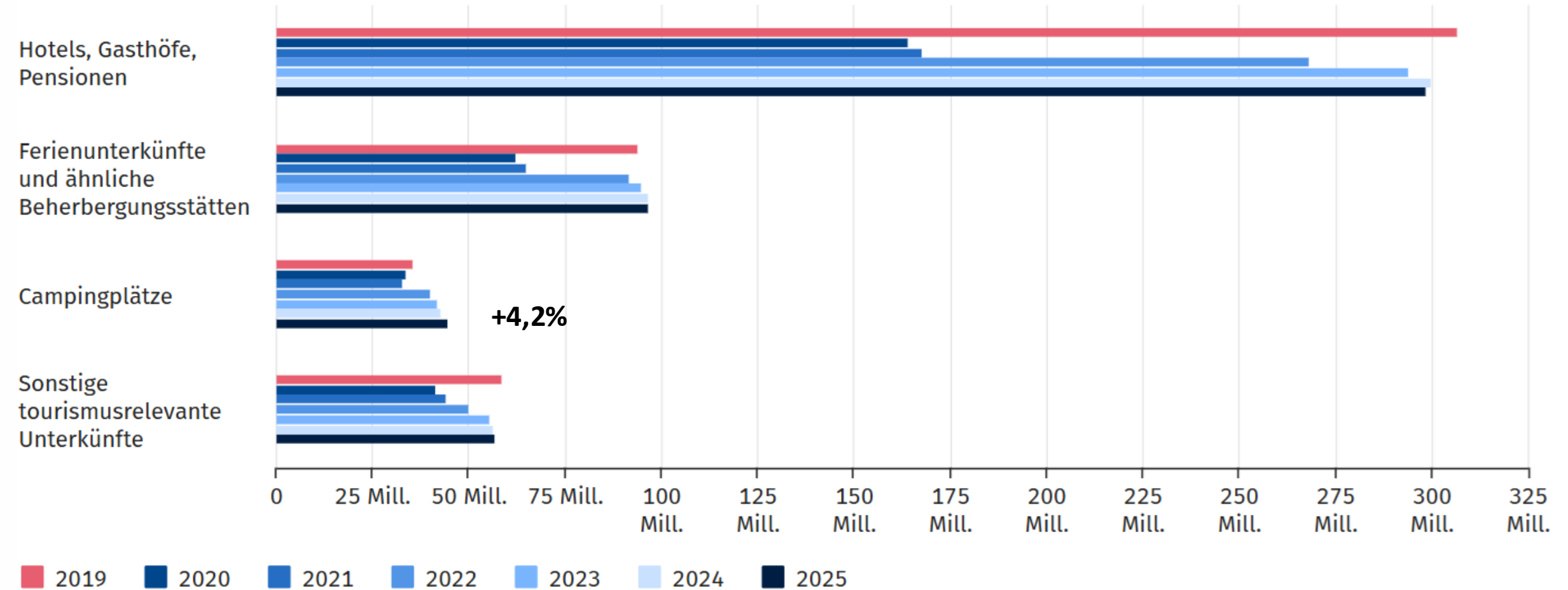


Jede elfte Übernachtung in Deutschland findet auf einem Campingplatz statt!

2019: war es jede 14. Übernachtung

Wachstumschampion Camping

Übernachtungen nach Betriebsarten in Millionen



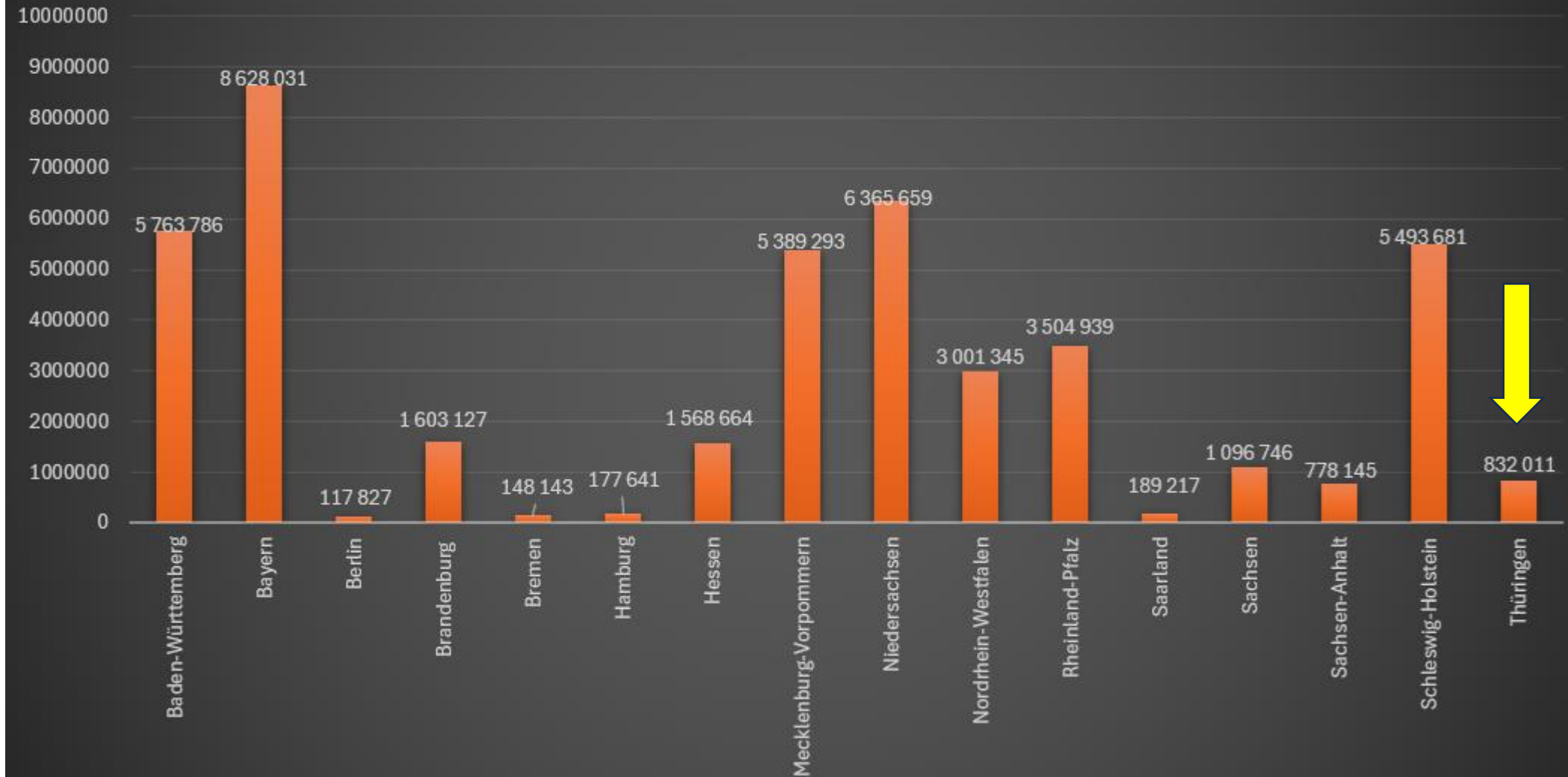
Wintercamping als Wachstumstreiber: Dezember mit kräftigem Plus

Auffällig ist, dass nicht nur die klassischen Sommermonate zum Rekord beitragen.

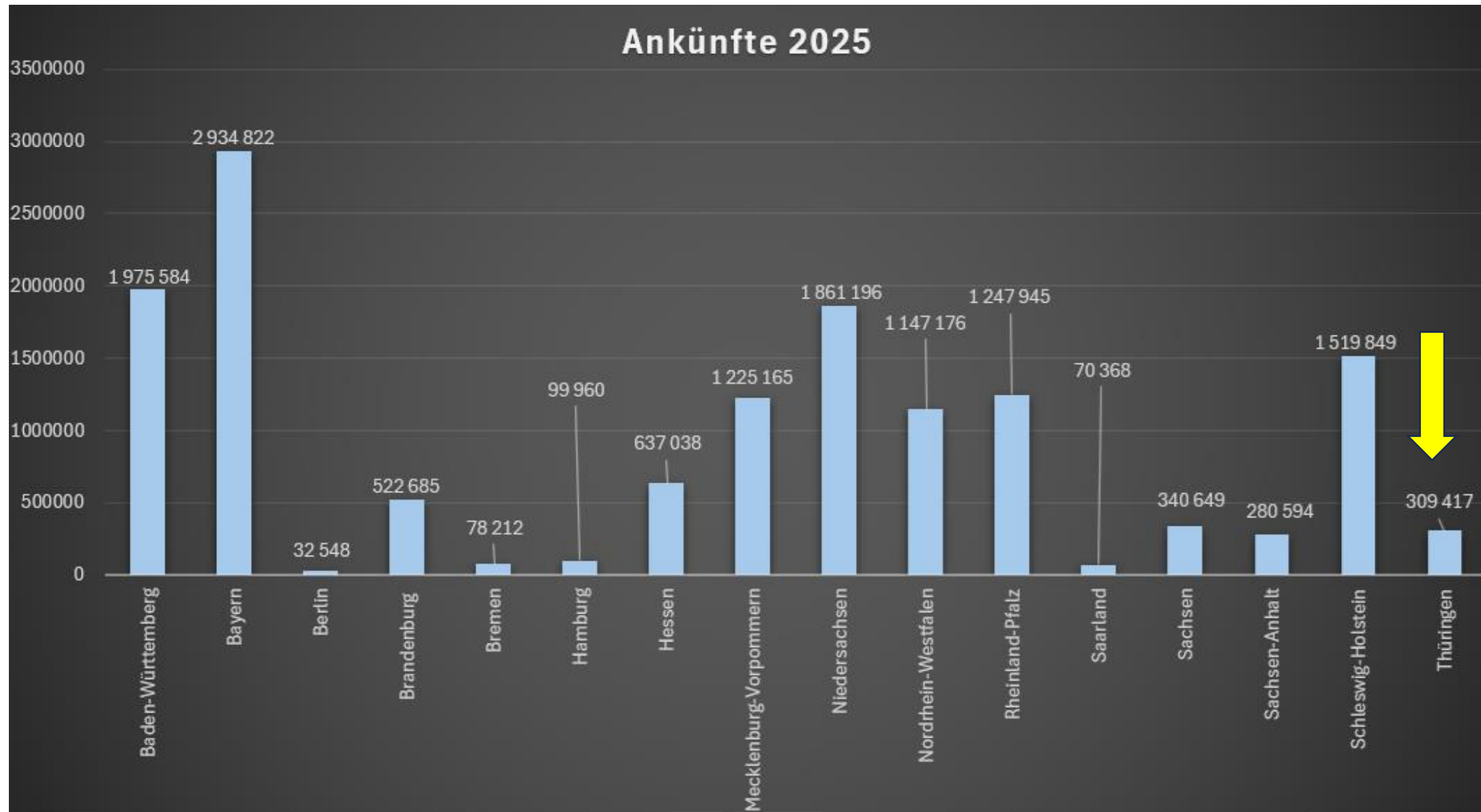
Vor allem die Wintermonate hätten das Ergebnis gestützt, heißt es in der Mitteilung – besonders deutlich im **Dezember**:

Hier stiegen die Camping-Übernachtungen **um 18,5 Prozent** gegenüber Dezember 2024.

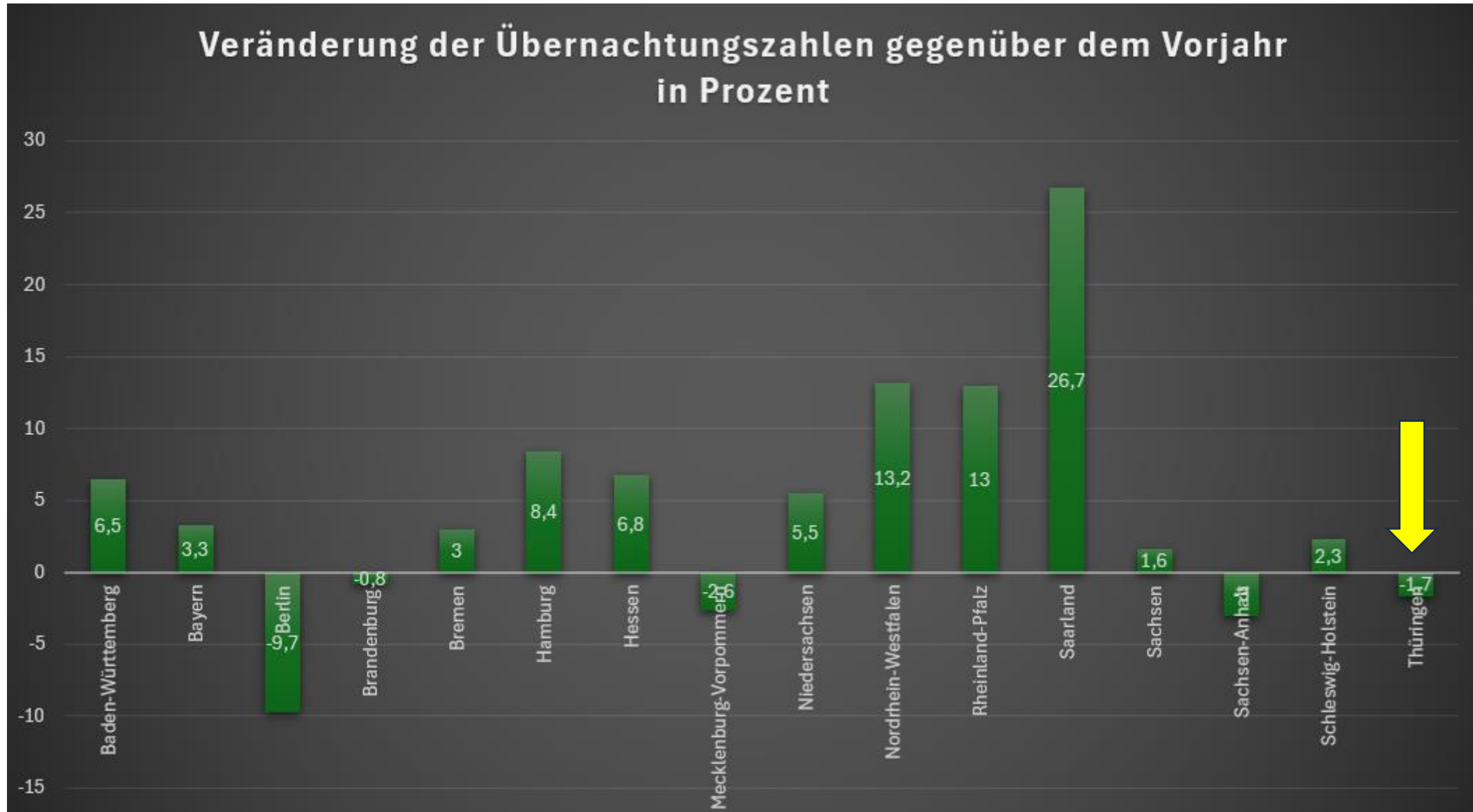
Übernachtungszahlen im Gesamtjahr 2026



Ankünfte/Gäste nach Bundesländern

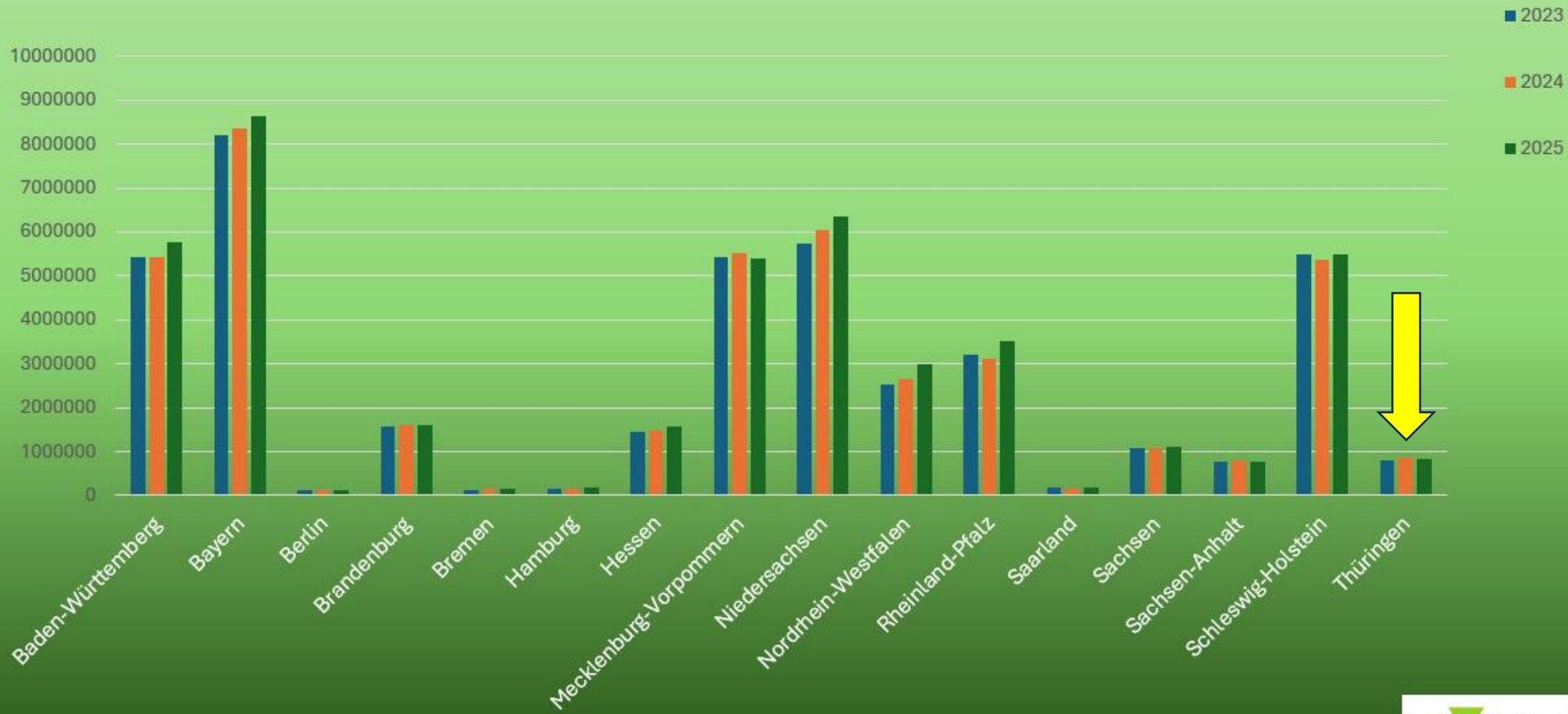


Gewinner und Verlierer Übernachtungen Jahr 2025



Bundesländer im Vergleich der letzten drei Jahre

Touristische Übernachtungen nach Bundesländern auf Campingplätzen



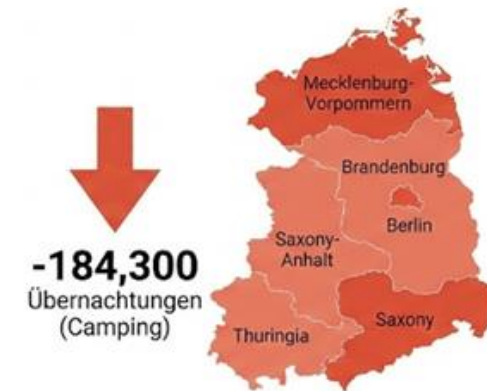
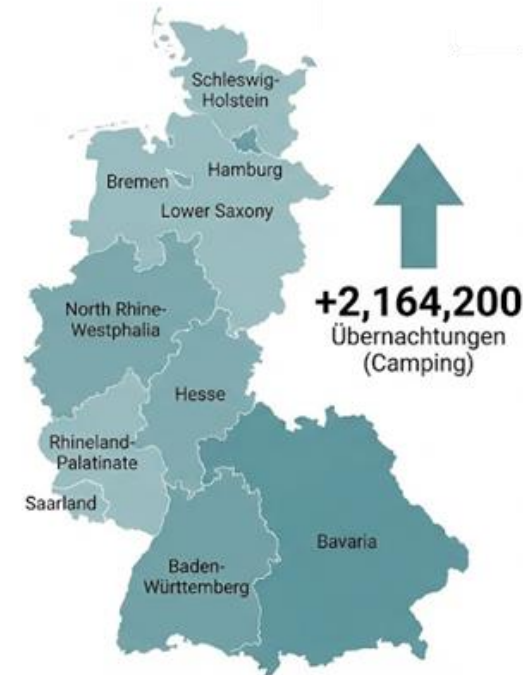
Muss analysiert werden: Die zweigeteilte Republik

Wachstum im Westen – Schrumpfung im Osten

Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr:

Ostdeutschland inkl. Berlin / Gesamt
Westdeutschland / Gesamt

- 184.300 Übernachtungen
+ 2.164.200 Übernachtungen



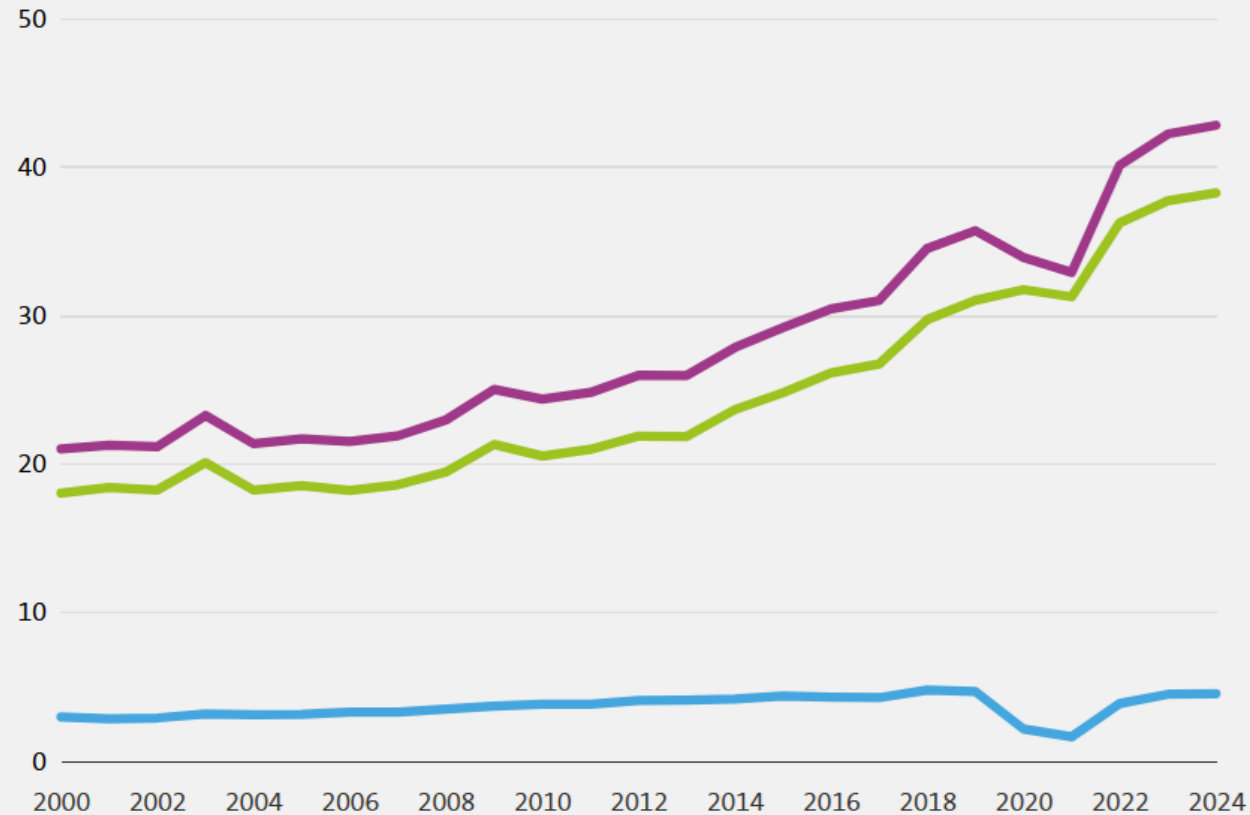
Deutscher Inlandsmarkt

Deutliches Wachstum seit vielen Jahren

Übernachtungen auf Campingplätzen in Deutschland

in Millionen

— Insgesamt — von Gästen aus dem Inland — von Gästen aus dem Ausland



Wachstum wird deutlich über den Inlandsmarkt generiert!

Ausländische Märkte im Verhältnis liegen unterhalb des gesamten Wachstums.

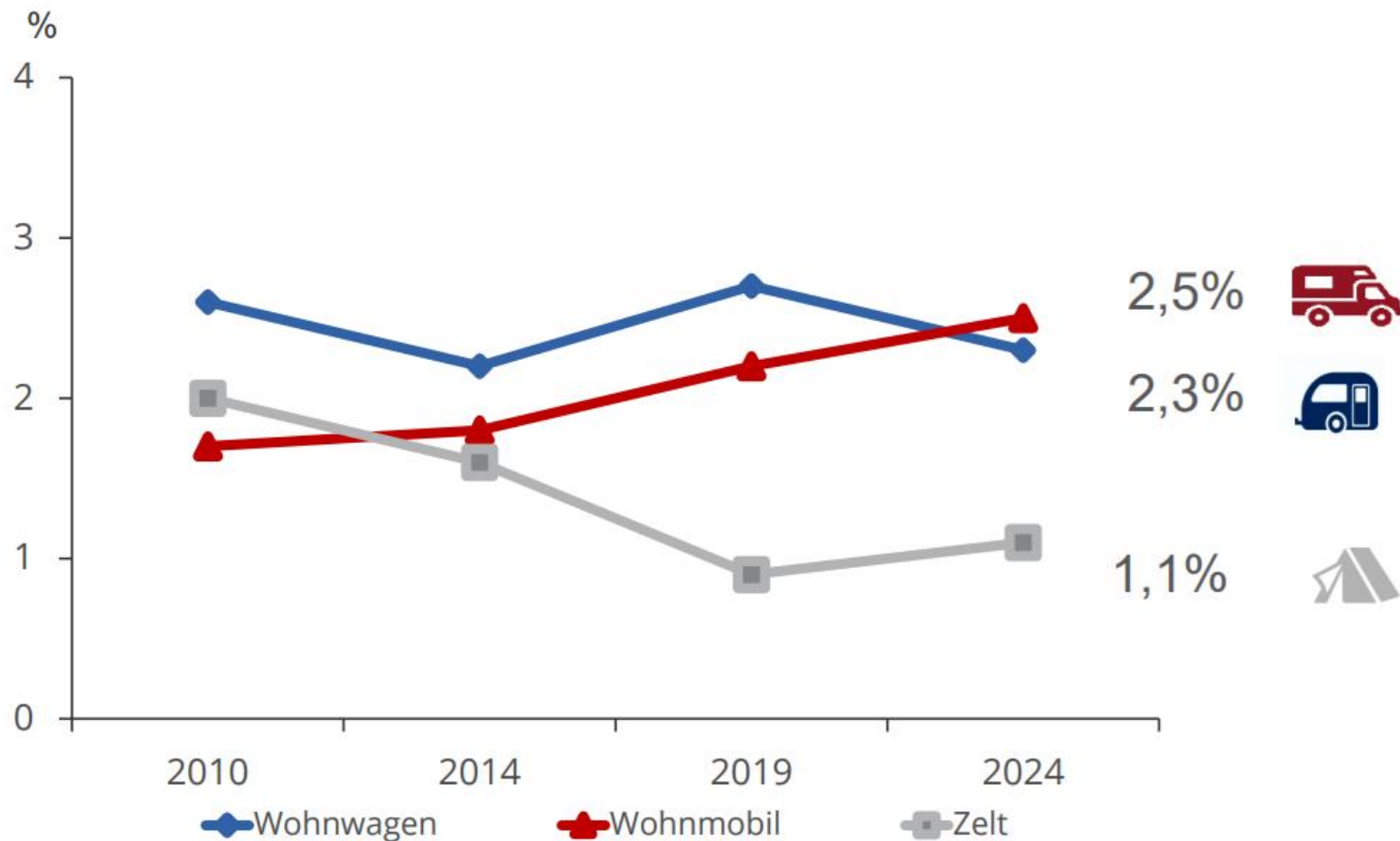


ca. **15.000.000**

Personen in Deutschland, die sich für Camping interessieren und zumindest gelegentlich campen

Camping-Reisende in Deutschland

Unterkunft Camping bei Urlaubsreisen 2010-2024 (Marktanteile) und Potenzial für 2025-2027



Interesse 2025-2027, in %

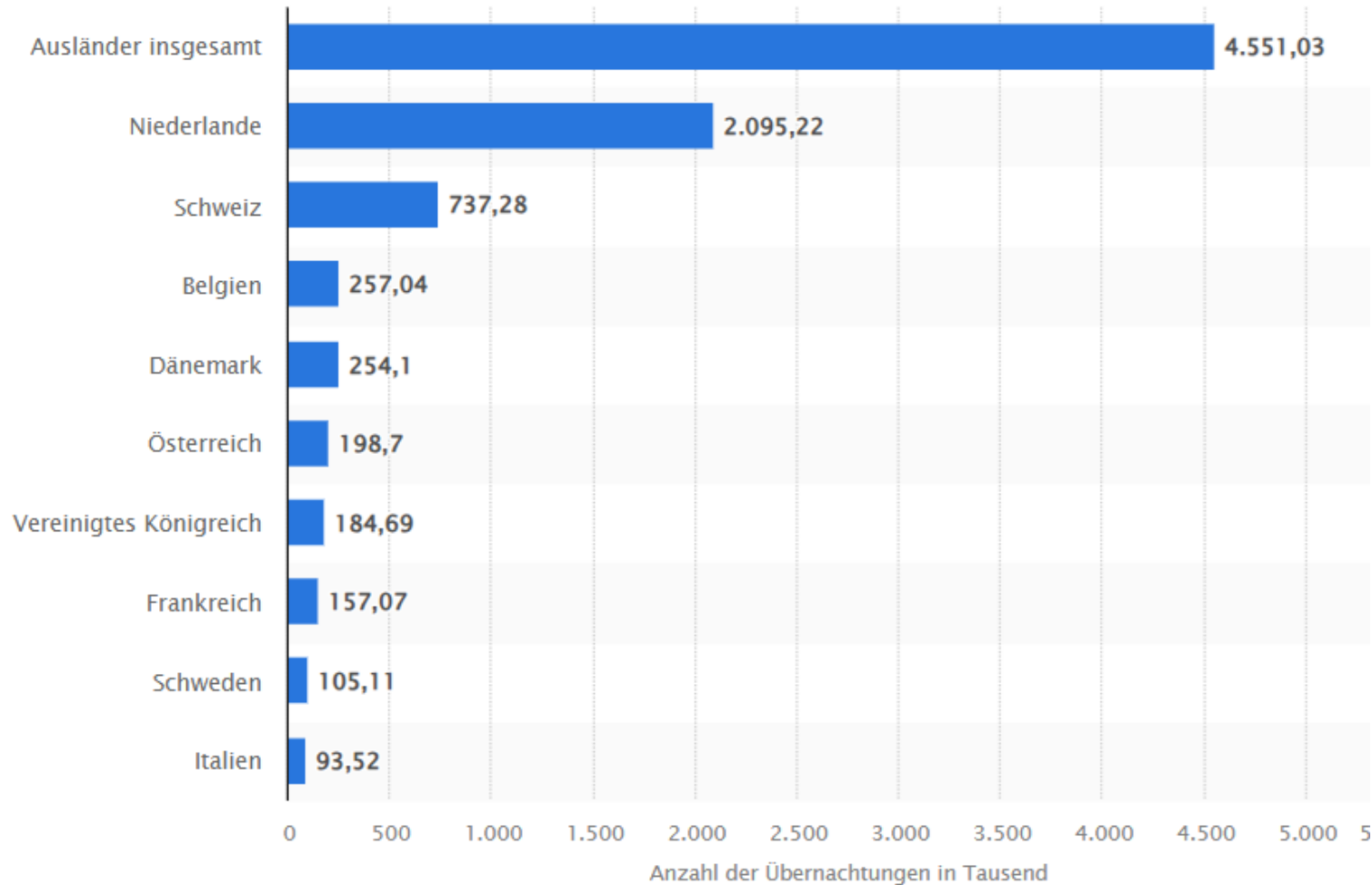
- 10%
- 6%
- 6%

Wichtigste Unterkunft der Urlaubsreise;
 Basis: Urlaubsreisen (5 Tage +) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; Angaben in %.
 Quelle: FUR, RA 2025 face-to-face und Vorgängeruntersuchungen

Campingurlaub-Interessierte nächste 3 Jahre
 („plane ziemlich sicher“ oder „kommt generell in Frage“);
 Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre;
 Angaben in %.
 Quelle: FUR, RA 2025 face-to-face

Auslandsmarkt: Niederlande dominieren

Anzahl der Übernachtungen auf deutschen Campingplätzen im Jahr 2024 nach ausgewählten Herkunftsländern

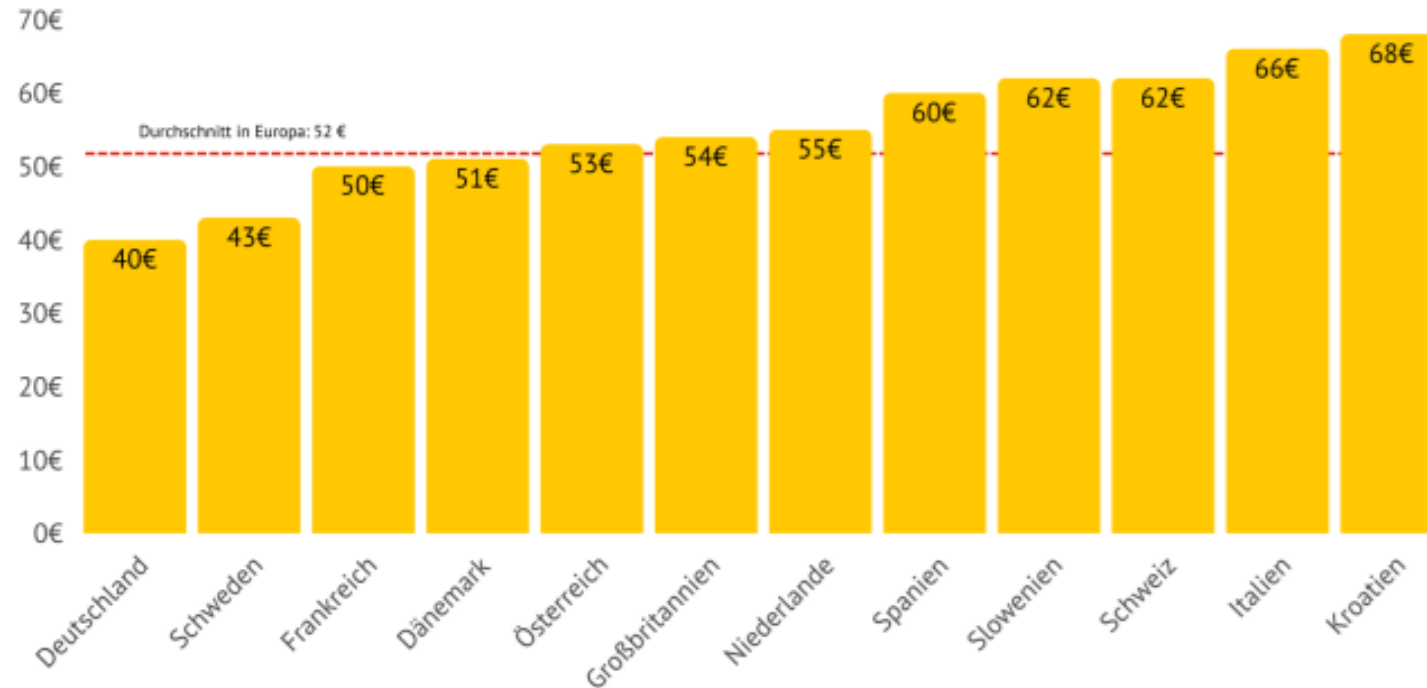


Rund fünf Prozent der ausländischen Reisenden in Deutschland entschieden sich im Jahr 2024 für einen Campingplatz als Form der Unterkunft.

- **Erhöhung der Mehrwertsteuer auf Übernachtungen in den Niederlanden von 9 % auf 21 % seit dem 01.01.2026**
- **führt zu deutlich höheren Preisen für Ferienunterkünfte, insbesondere für Ferienparks, Ferienwohnungen, Glampingunterkünften und Hotels**
- **Camping ist von dieser Erhöhung ausgenommen und bleibt mit 9 % besteuert, wodurch normales Camping im Vergleich zu anderen Unterkunftsarten relativ günstiger bleibt.**

Campingpreise stiegen 2025 europaweit um knapp 6,0 %

PiNCAMP PREISANALYSE EUROPA 2025



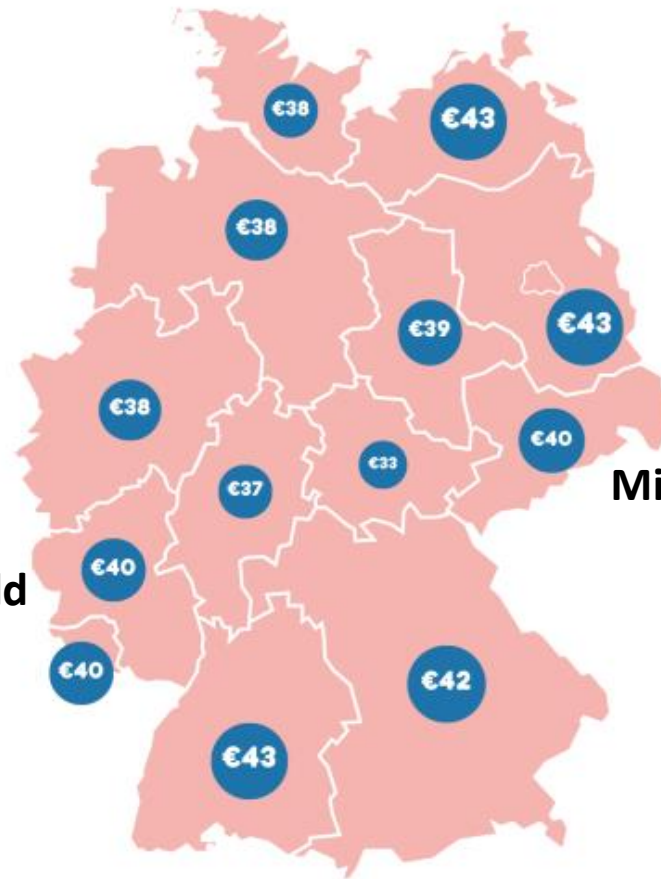
Quelle: pincamp.de

powered by ADAC

Datengrundlage PiNCAMP: dreiköpfige Camperfamilie Sommer-Hochsaison Campingplatz-Übernachtung - inklusive Standplatz für ein Reisemobil oder einen Wohnwagen mit Zugfahrzeug.

Campingpreise in den deutschen Bundesländern

PiNCAMP PREISANALYSE
DEUTSCHLAND 2025



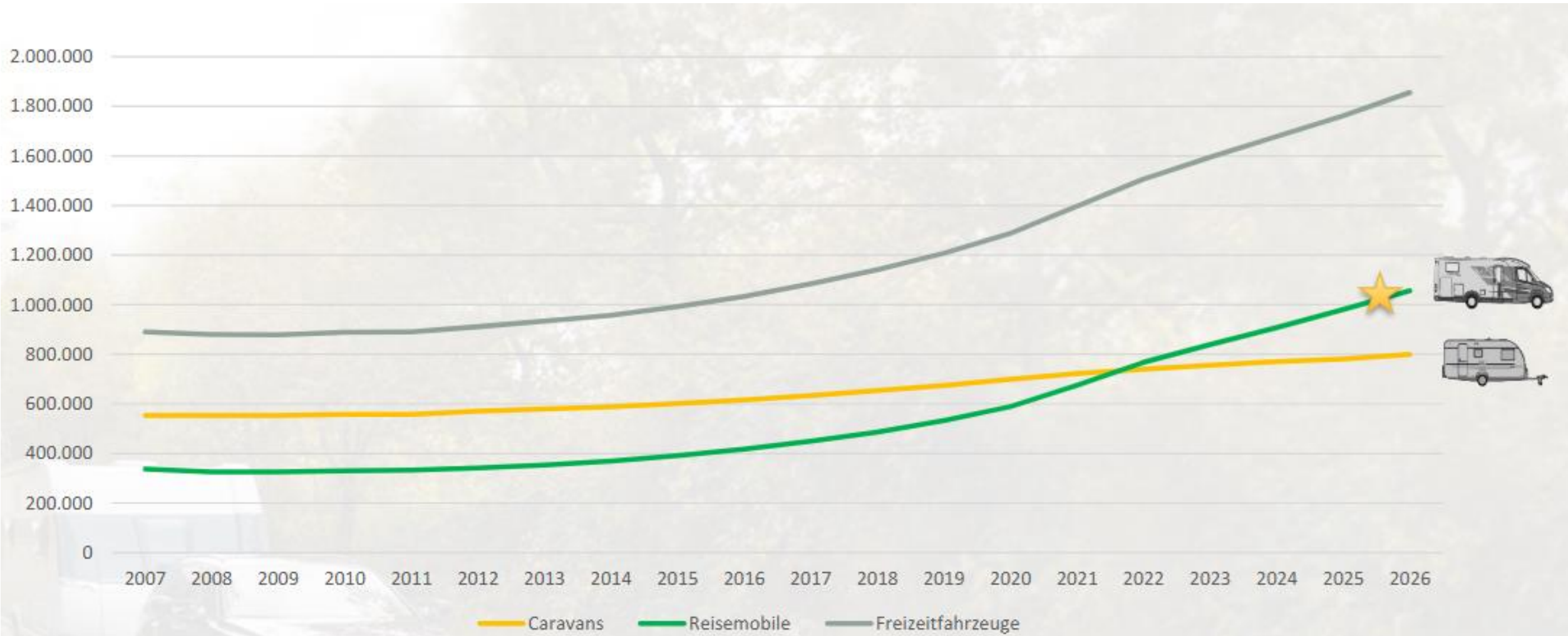
Rheinland-Pfalz im Mittelfeld

Mit Abstand günstigstes Bundesland: Thüringen

Quelle: pincamp.de

powered by **ADAC**

Bestand angemeldete Freizeitfahrzeuge in Deutschland

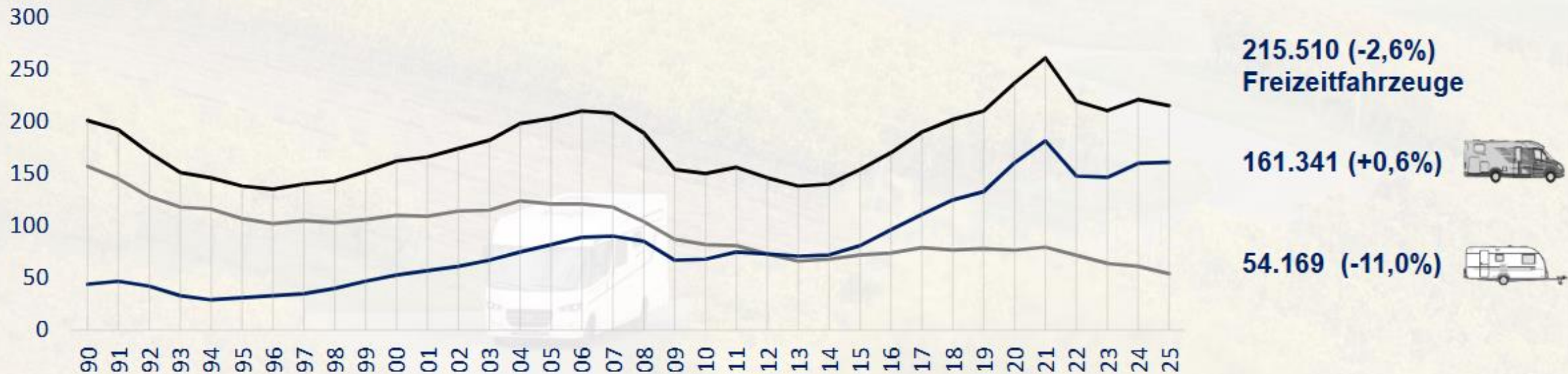


Quelle: CIVD-Auswertung der Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes



Europa: Erneut deutlich über 200.000 Neuzulassungen

Europa: Neuzulassungen Freizeitfahrzeuge



Quelle: European Caravan Federation (ECF) / enthält Schätzungen

Neuzulassungen und Besitzumschreibung bei Freizeitfahrzeugen

2026:
Potenzielle Auswirkungen
Wegen geopolitischer
Situation



20.830.600.000

Alle Umsatzstufen der Campingbranche Ein ökonomischer Gigant

2024:

über 20,8 Milliarden € Bruttoumsatz

durch Campingtourismus in Deutschland*

Rund **vier Milliarden € Steuereinnahmen** für die Gebietskörperschaften

Zum Vergleich: Der **Markt für Pauschalreisen** der deutschen Reiseveranstalter liegt bei **ca. 40 Mrd. €**

Herausforderung Energie auf Campingplätzen



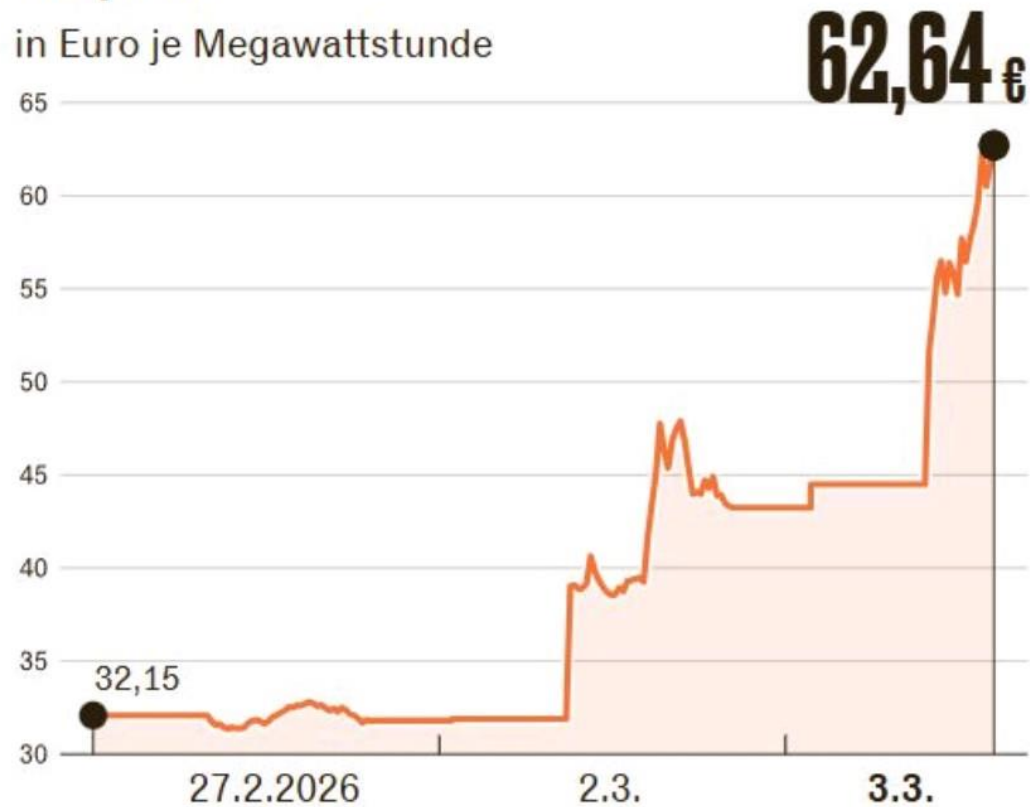
Energiewirtschaft auf Campingplätzen

Ölpreis steigt zeitweise auf über 100\$ / Barrel

Preis fällt wieder, aber langsam

Gaspreis

in Euro je Megawattstunde



HANDELSBLATT • Netherlands TTF Natural Forward 1 Month • Quelle: Bloomberg



Herausforderung Energieeffizienz

Zusammenarbeit BVCD

mit Deutschem Institut für Tourismus und Technisches Institut
an der FH Westküste:

Der regenerativ versorgte Campingplatz

Energiewirtschaft auf Campingplätzen:

Positionspapier des BVCD

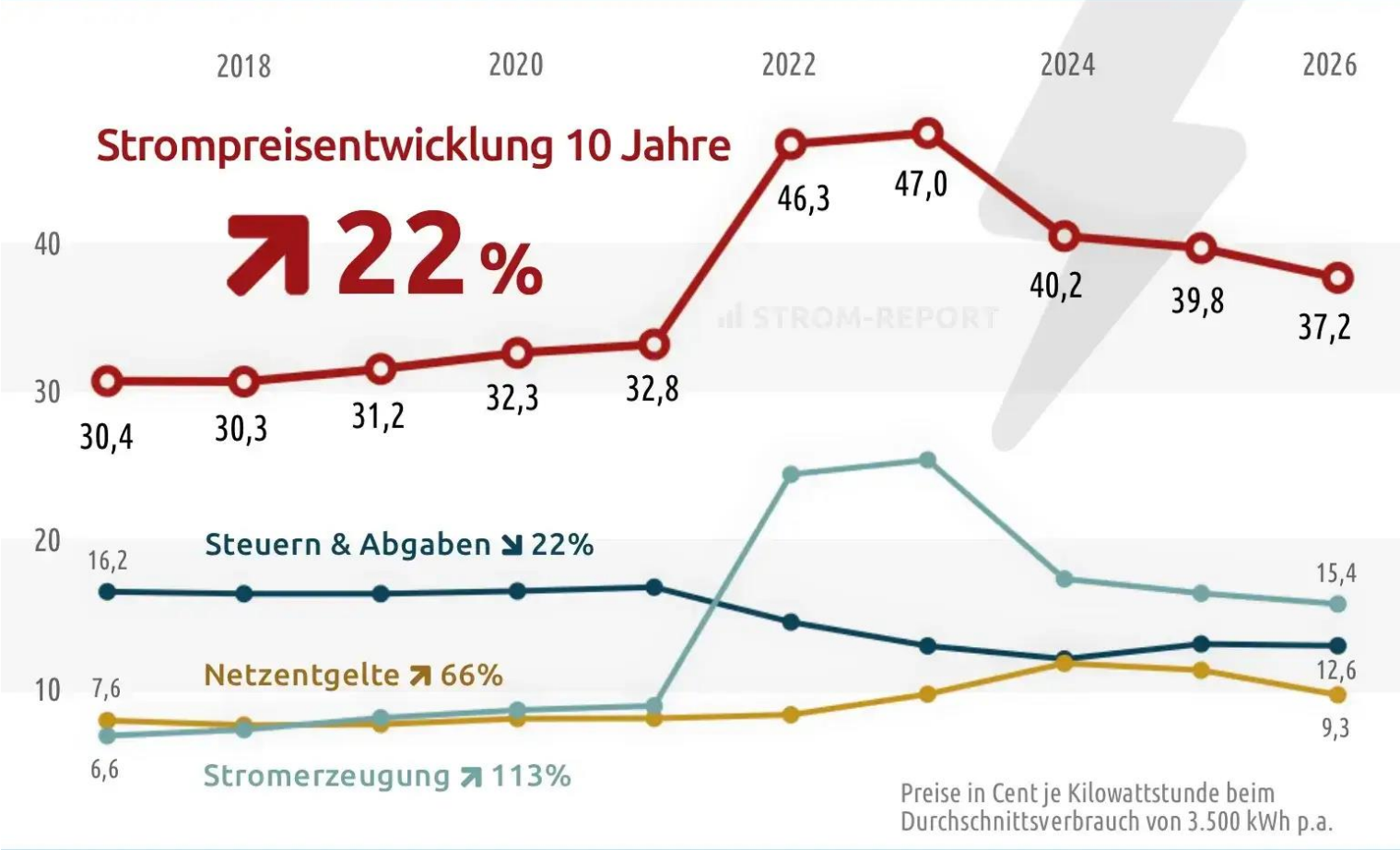
Einsehbar und als PDF unter www.bvcd.org



Energiewirtschaft auf Campingplätzen

STROMPREISENTWICKLUNG 2017 - 2026

10 Jahre Entwicklung der Strompreisbestandteile [Verbraucher]



Energiewirtschaft auf Campingplätzen

Strompreise in Privathaushalten 1. Halbjahr 2025

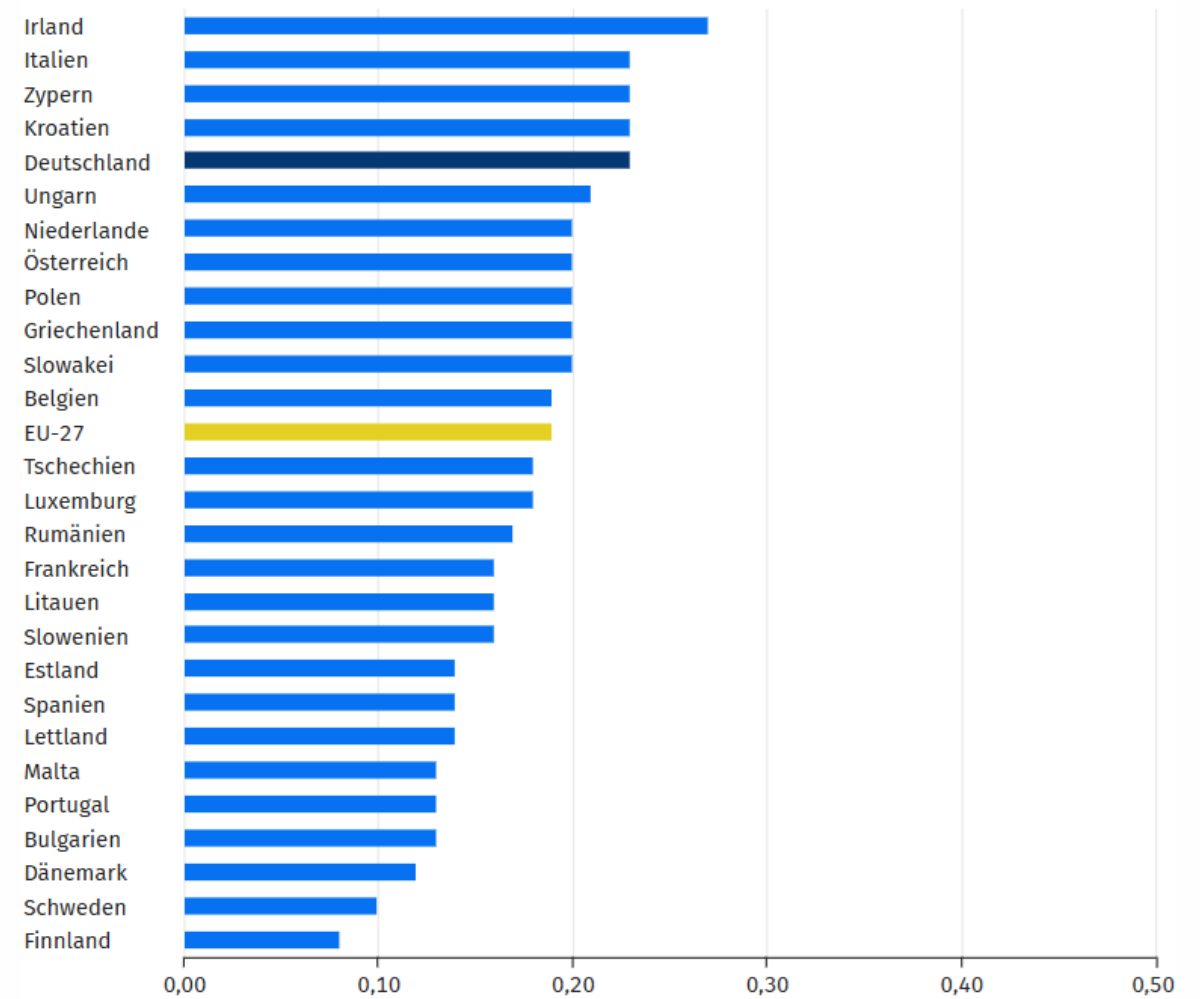
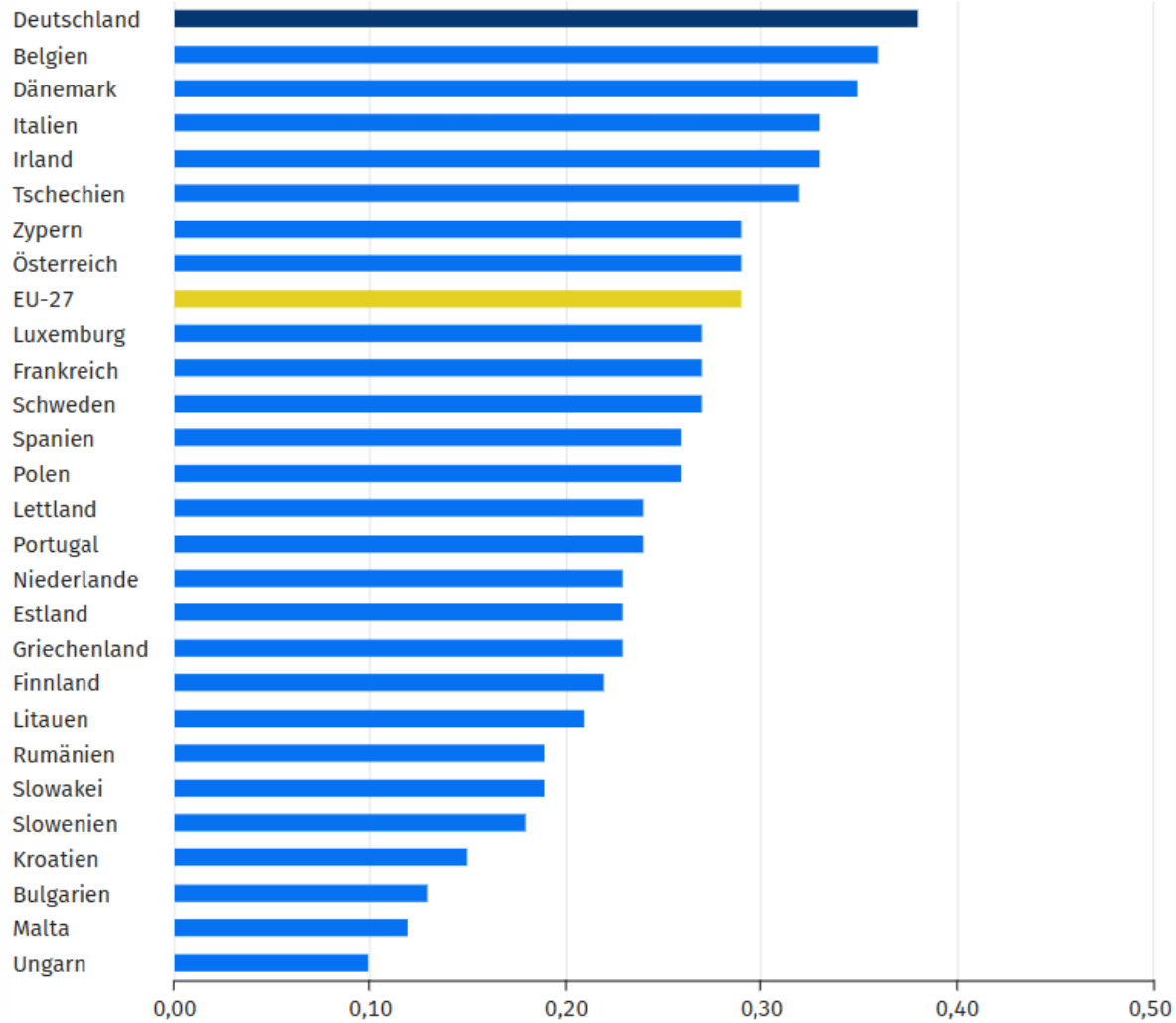
in Euro je Kilowattstunde (kWh)

Kundentyp ▾ ≡

Strompreise in Nicht-Haushalten* 1. Halbjahr 2025

in Euro je Kilowattstunde (kWh)

Kundentyp ▾ ≡

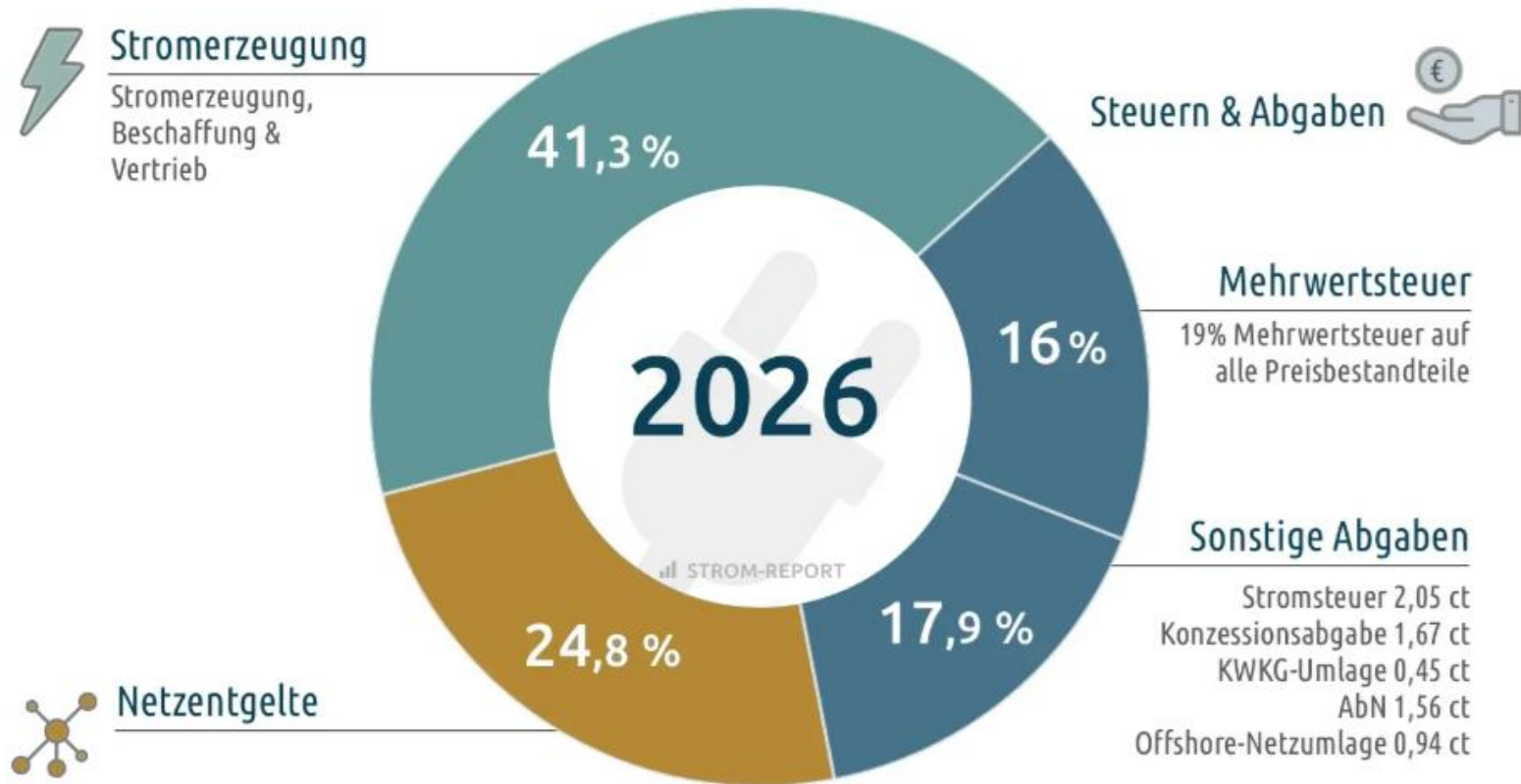


Inklusive Steuern und Abgaben. Quelle: Eurostat

Verbrauch von 500 MWh bis 1 999 MWh. Ohne MWSt, erstattungsfähige Abgaben/steuern. *Hierzu zählen u.a. Unternehmen, Schulen, Verwaltung. Quelle: Eurostat

STROMPREIS ZUSAMMENSETZUNG 2026

Komponenten des Strompreises für Privatkunden in Deutschland*



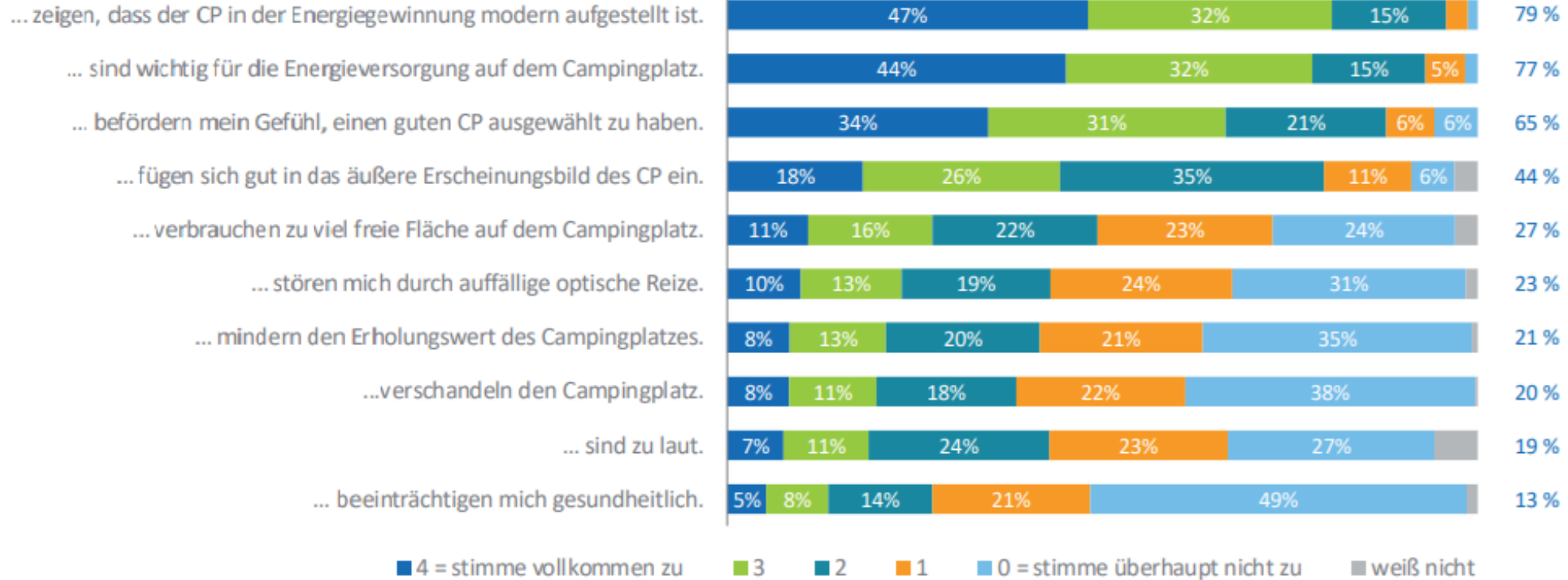
* Preis pro kWh bei 3.500 kWh Jahresverbrauch, Daten & Download: <https://strom-report.com/strompreise>

Energiewirtschaft auf Campingplätzen

Einstellungen deutscher Campingreisender zu Erneuerbare-Energien-Anlagen auf Campingplätzen

Anlagen zur Gewinnung erneuerbarer Energien auf einem Campingplatz (CP) ...

Top 2

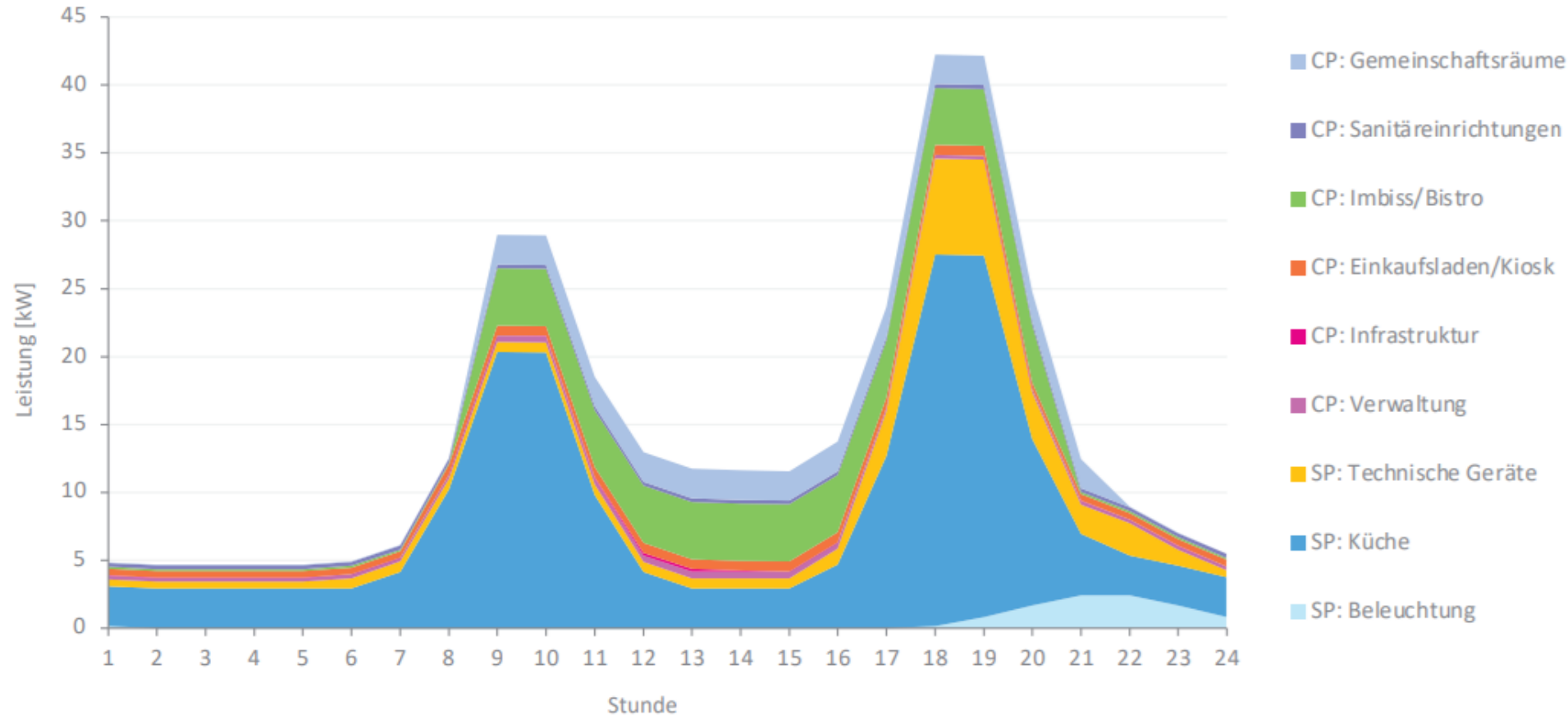


Anzahl Befragte: 1.009; Angaben in % der Befragten; Abweichungen sind rundungsbedingt.

Quelle: DI Tourismusforschung 2025

Energiewirtschaft auf Campingplätzen

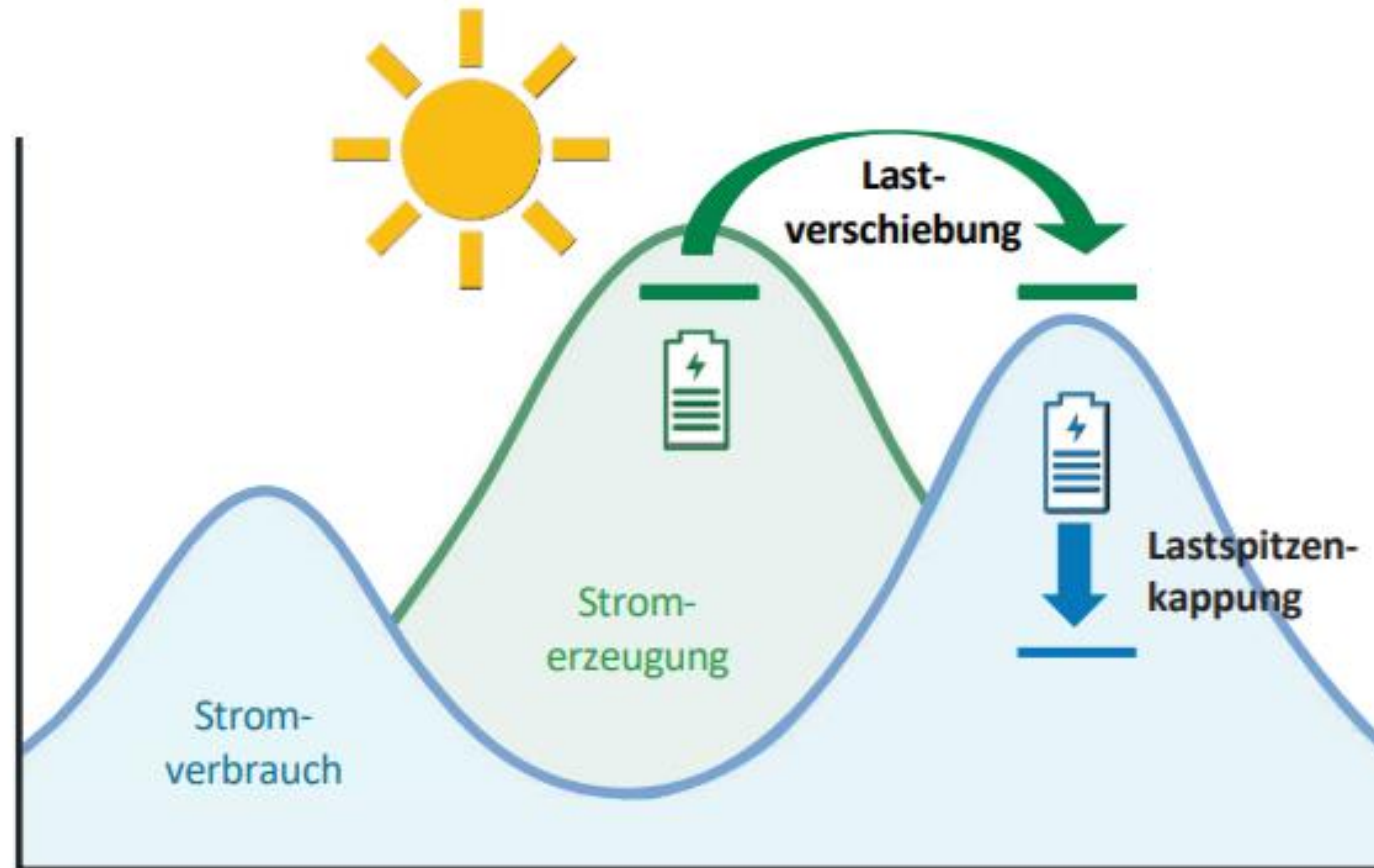
Tageszeitlicher Strombedarf an Standplätzen (gemittelt über alle Unterkunftsarten) und übergeordneten Einrichtungen des Campingplatzes für Campingplatz Fallstudie 1 (100 Standplätze) bei Vollausslastung (ohne: Warmwasserbereitung, Heizen bzw. Kühlen von Gebäuden und an Standplätzen, Elektromobilität)



SP: Standplätze (3,55 kWh/Standplatz bei max. Standplatzausstattung, 2,41 kWh/Standplatz gemittelt über alle Unterkunftsarten);
CP: Campingplatz (50,40 kWh fixer Strombedarf, 0,22 kWh/Person variabler Strombedarf)

↗ Quelle: Eigene Simulationsergebnisse

Lastverschiebung und Lastspitzenkappung mittels Stromspeicher



↗ Quelle: Eigene Darstellung (tw. erstellt mit Adobe Firefly)

Mehrere Förderprogramme vorhanden



[Bundesamt](#) [Energie](#) [Außenwirtschaft](#) [Lieferketten](#) [Wirtschaft](#) [APAS](#) [Infothek](#)

Energie

Bundesförderung für effiziente Gebäude



Förderprogramm im Überblick

Mit der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) erhalten Sie Unterstützung bei der Sanierung von Gebäuden, die dauerhaft Energiekosten einsparen und damit das Klima schützen.



Sanierung Wohngebäude

Hier finden Sie Informationen zu den förderfähigen Maßnahmen rund um die Sanierung von Wohngebäuden.

[➤ Mehr](#)

BEREICHSMENÜ

[Besondere Ausgleichsregelung](#)

[Bundesstelle für Energieeffizienz](#)

Bundesförderung für effiziente Gebäude

[Förderprogramm im Überblick](#)

[Sanierung Wohngebäude](#)

[Sanierung Nichtwohngebäude](#)

[Informationen zur Antragstellung](#)

[Informationen für Energieberatung](#)

[Für Anträge bis 31.12.2023](#)

Energiewirtschaft auf Campingplätzen

**BVCD-Positionspapier wegen
Förderstopp kleine Solaranlagen**

**Zentrale Frage:
Wie können wir die Energieeffizienz
auf Campingplätzen steigern?**

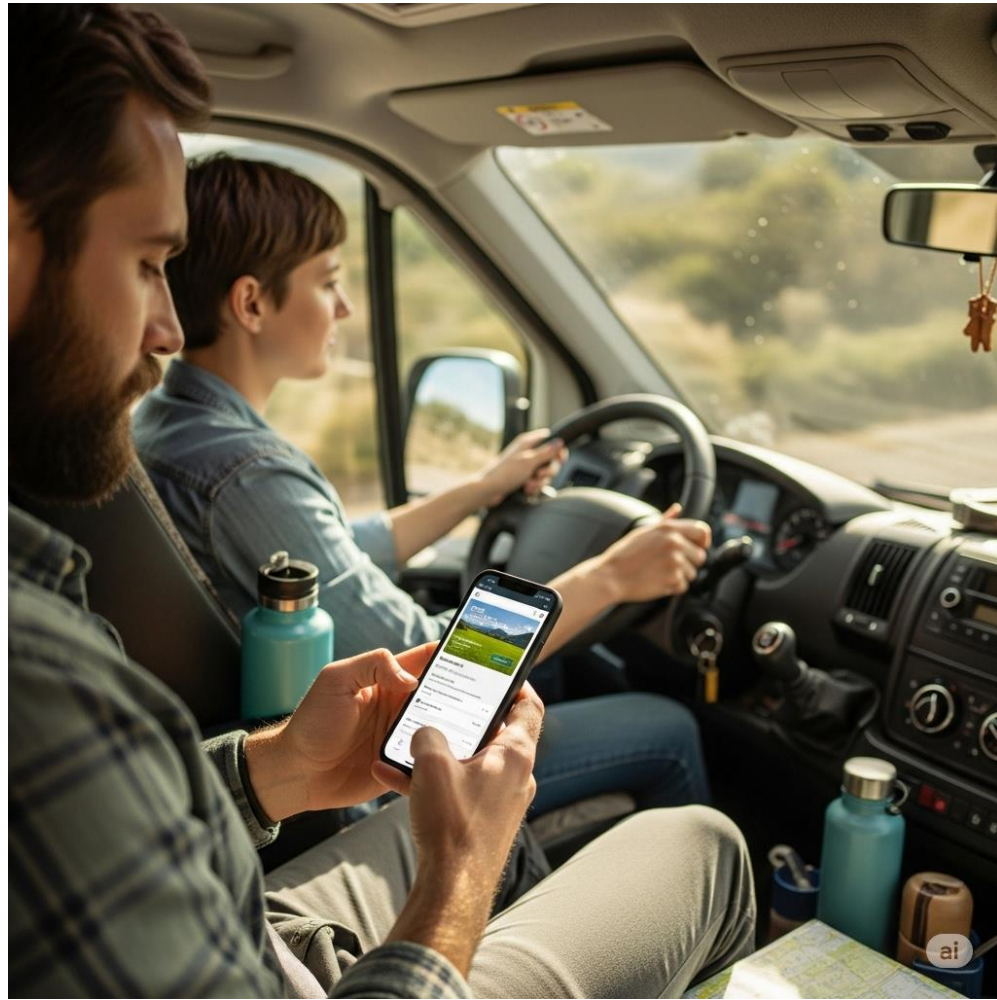
**Startet in Kürze:
BVCD-Arbeitskreis Energie**



Herausforderung Digitalisierung



Wie Camper in Zukunft buchen werden



Camper werden in Zukunft hauptsächlich **online in Echtzeit** buchen.

Die Zeiten von E-Mails, Anrufen oder handschriftlichen Anfragen an der Rezeption gehen langsam zu Ende.

Der Fokus liegt auf der mobilen Verfügbarkeit, da immer mehr Camper ihre Reise spontan oder "**on the road**" planen.

Anreise: Reibungsloser Check-in



Unabhängigkeit:

Camper schätzen die Möglichkeit, außerhalb der Rezeptionszeiten an- und abreisen zu können.



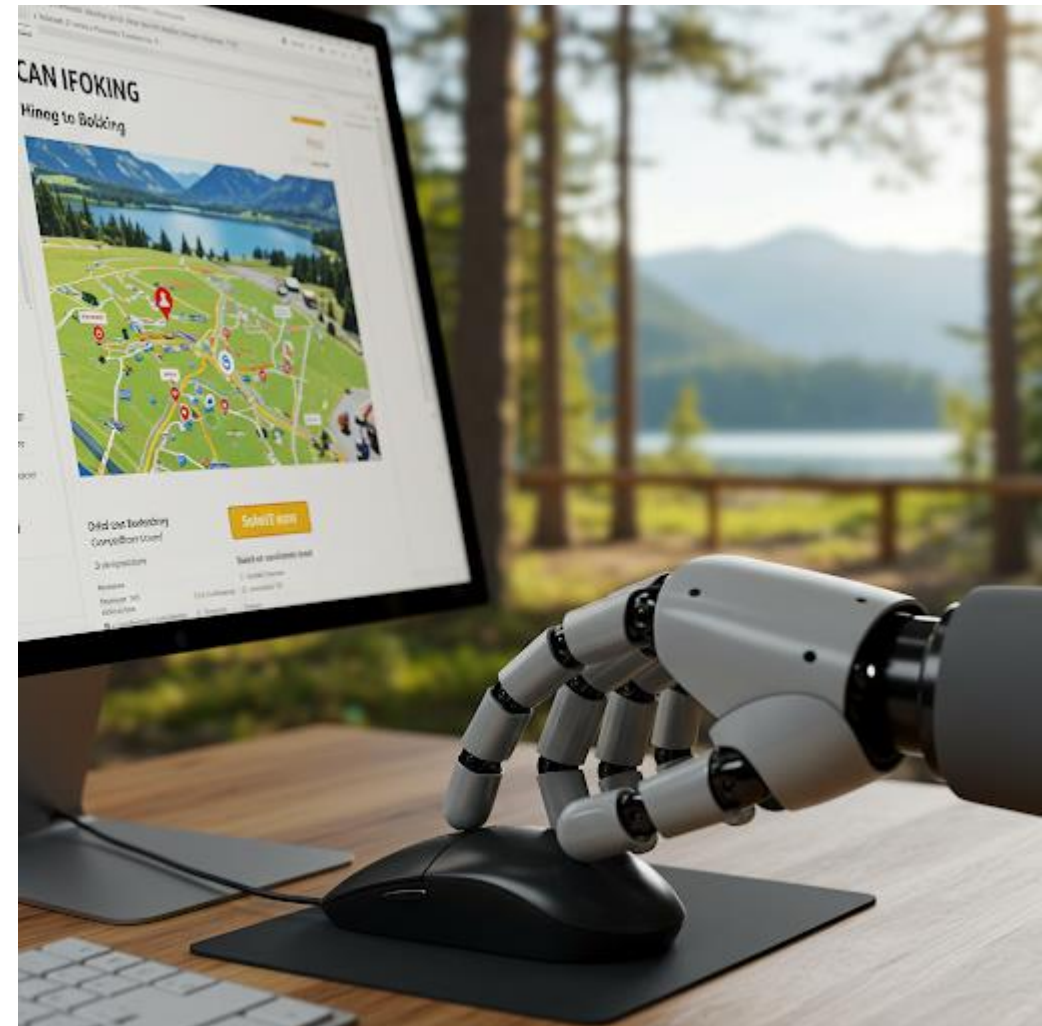
Automatische Schrankenanlage Systeme mit Kennzeichenerkennung

Die Zukunft



Herausforderungen für Campingplätze

Künstliche Intelligenz mit allen Formen potenzieller Anwendung



Camping-Vertrieb in Relation zu KI

Online wird immer wichtiger

3VCD



Google Maps



glamping.info

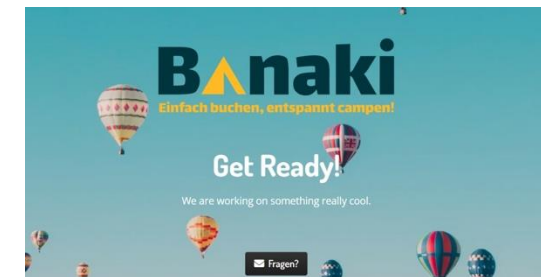


ECOCAMPS



outdooractive

Booking.com



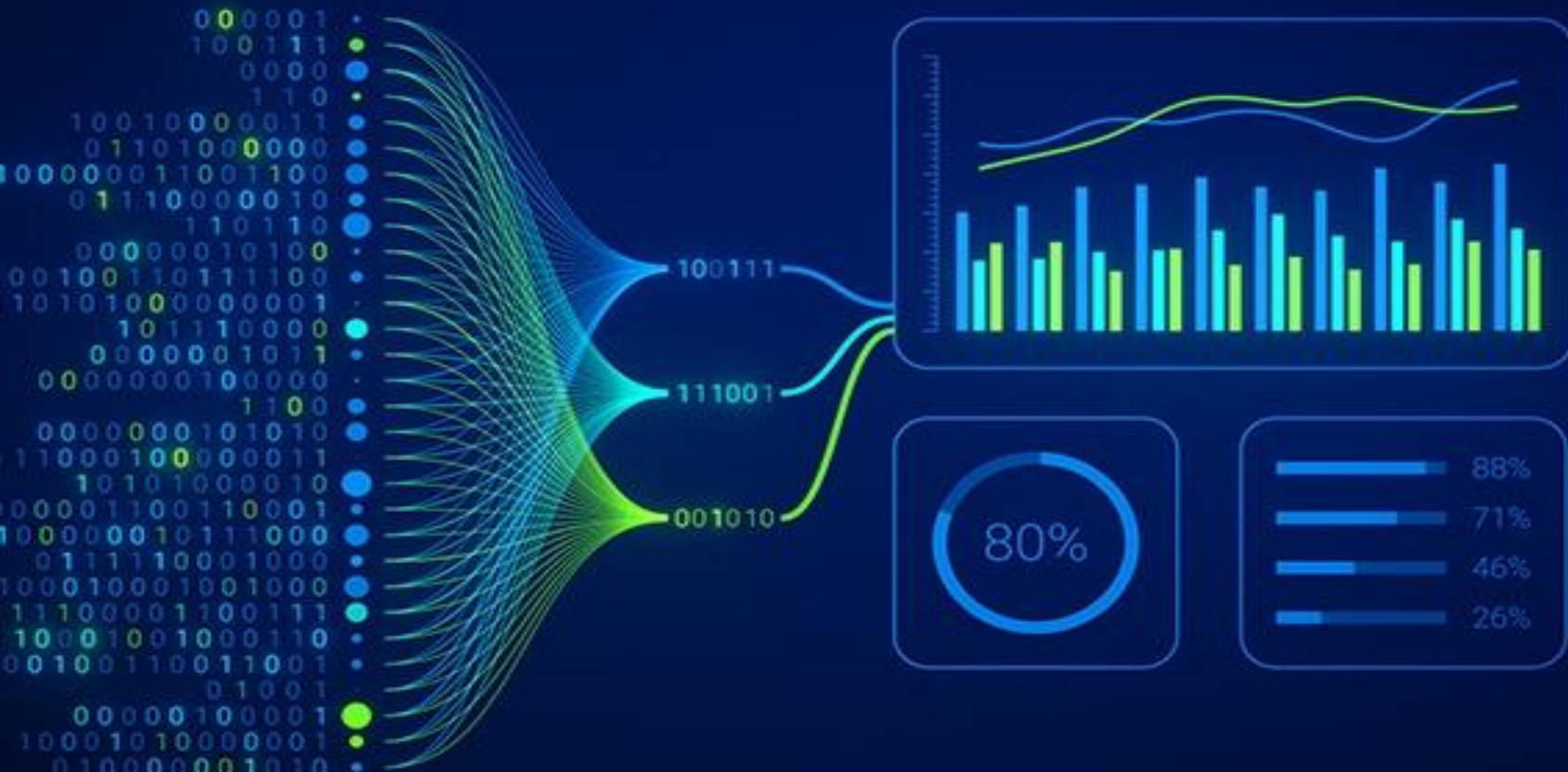
Die entscheidende Frage für Campingplätze lautet nicht mehr:

„Wie gewinnen wir das Herz eines Kunden?“

sondern

**„Wie gewinnen wir das Vertrauen der Algorithmen,
die den Kunden beraten?“**

**Vermarkter müssen Angebote entwickeln,
die sowohl Menschen als auch KI-Systeme ansprechen**



Digitale Aufbereitung von Daten

- Daten müssen für KI qualitativ hochwertig aufbereitet werden
- Ein Thema für Profis
- **Komplexe Aufgabe**

Wer seine Informationen klar, strukturiert und laufend aktuell hält, sichert sich Chancen auf Reichweite, neue Gästeprofile und gezielte Personalisierung – sowohl im Reise- als auch im Gastronomiebereich.

BVCD

Arbeit der Geschäftsstelle

Erfolgreicher Newsletter

- Wird 2-3 mal monatlich versendet
- 2026: bislang vier Newsletter
- Bearbeitung Petra Willing / Frank Schaal
- Bitte um regelmäßige Zusendungen von Infos aus den Landesverbänden



Rekordjahr - Fachkräfte - Neue Fördermitglieder - Bett+Bike - Messe Essen

Was für ein Jahr! Schon wieder hat die Campingbranche das abgelaufene Jahr mit einem Rekord abgeschlossen! Und was für einen!



Deutschland  **Rekordjahr für den Campingtourismus in Deutschland**
Das Referat

Der Camping-Boom ist ungebrochen: Campingtourismus hat Deutschland in 2025 einen historischen Übernachtungsrekord verzeichnet.

Der deutsche Campingtourismus eilt von Rekord zu Rekord. Trotz eines unstillen witterhaften Umfelds.

Neuerungen in der Klassifizierung

Gültig seit 01.01.2026

- **Neue Bewertungsmaßstäbe**
- **Neuer Bewertungsbogen**
- **Neue Kostenstruktur**

Anzahl der Standplätze	Verbandsorganisierte Campingplätze (Mitglieder in Landesverbänden)	Nicht-Mitgliedsbetriebe
0 bis 100	550,00 €	1.100,00 €
101 bis 250	800,00 €	1.600,00 €
251 bis 400	1.200,00 €	2.400,00 €
401 bis 550	1.350,00 €	2.700,00 €
ab 551	1.550,00 €	3.100,00 €



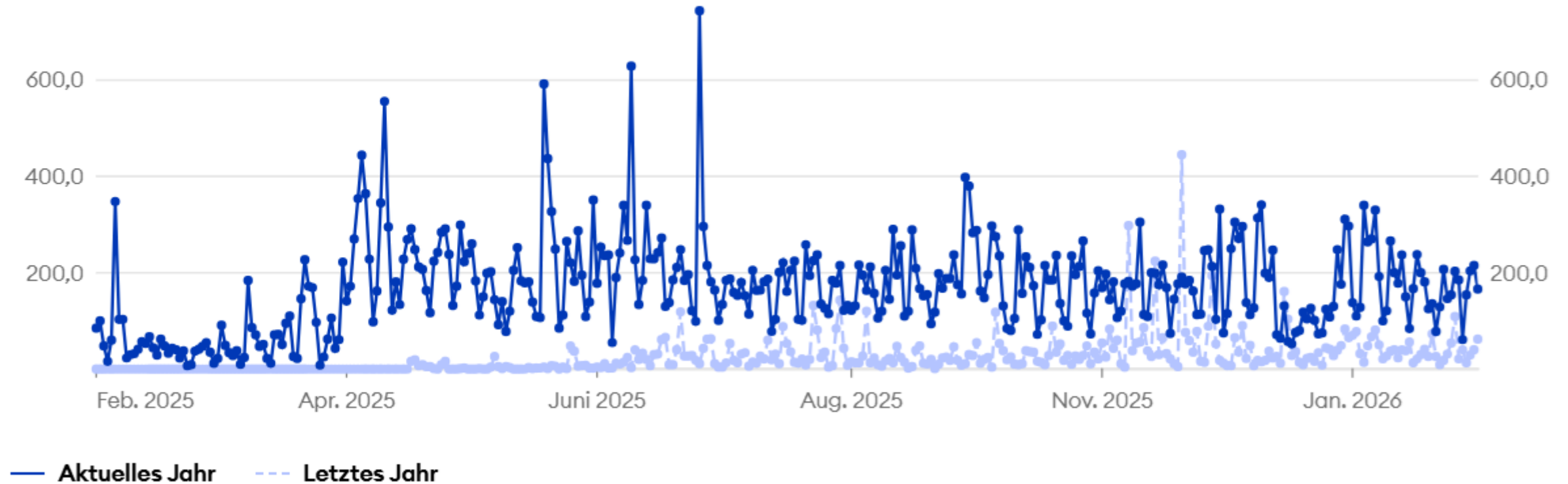
Klassifizierung: klassifizierte Campingplätze in Deutschland

Gesamt	*	**	***	****	*****	Gesamt
Baden-Württemberg	0	0	4	38	13	55
Bayern	0	0	4	47	24	75
Brandenburg	0	2	11	15	3	31
Hessen	0	1	3	7	7	18
Mecklenb.-Vorpommern	0	0	12	34	9	55
Nieders./Bremen	0	1	7	23	13	44
Nordrhein-Westfalen	0	2	14	16	7	39
Rheinl.-Pfalz/Saarland	0	1	14	29	7	51
Sachsen	0	0	1	4	2	7
Sachsen-Anhalt	0	0	6	6	0	12
Schleswig Holstein	0	0	0	11	19	30
Thüringen	0	0	1	11	0	12
Gesamt	0	7	77	241	104	429

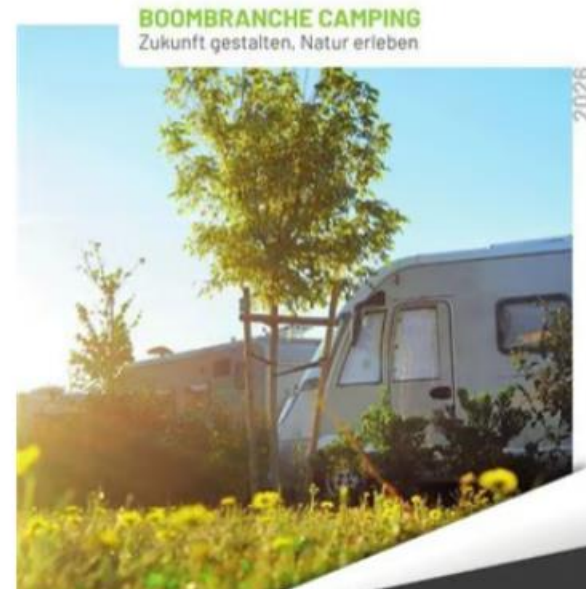
Gute Performance der Webseite bvcd.org

Aufrufe im Zeitverlauf  582%

Im Vergleich zum letzten Jahr: +52455 Besuche



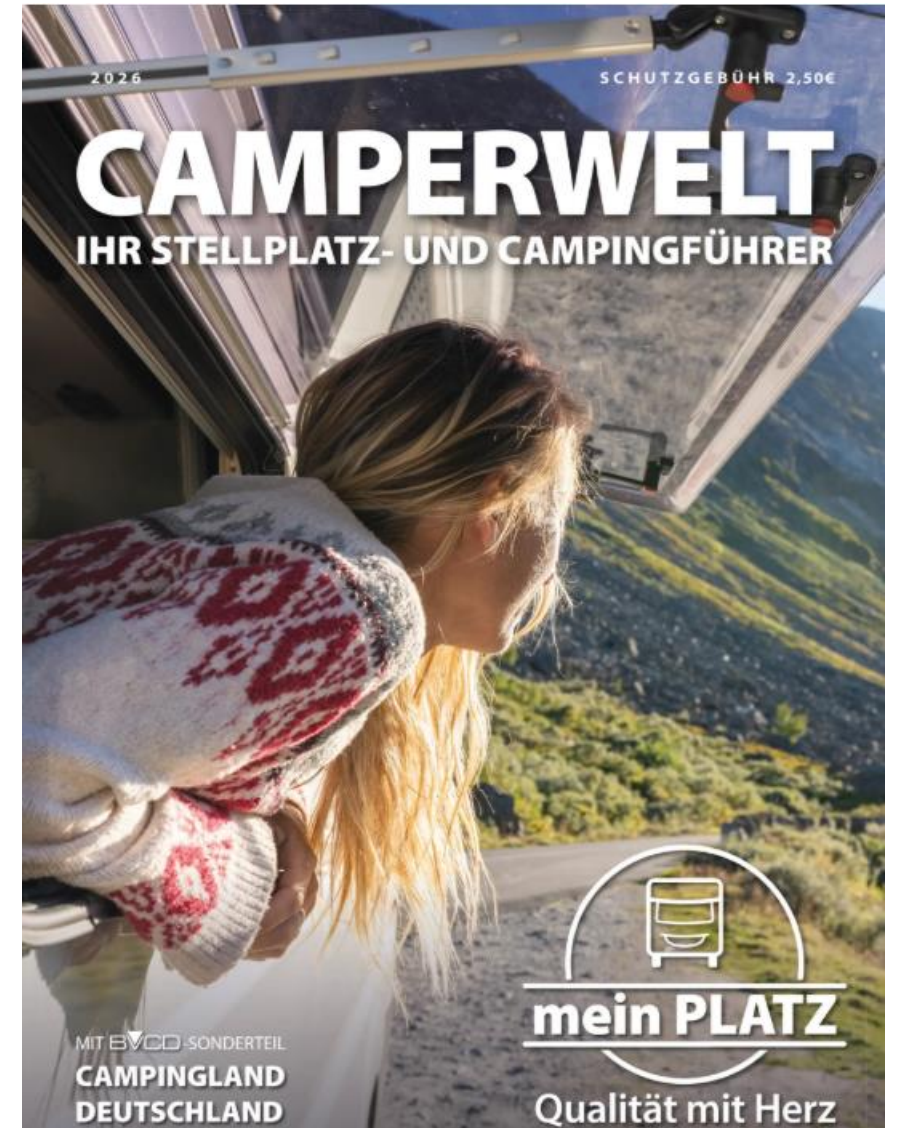
- Erschienen im Januar 2026
- Vorgestellt auf der CMT 2026
- 48 Seiten
- Online und als PDF
- Print: 500 Exemplare
- Finanziert durch Werbung
- Bearbeitung: JS Deutschland
- Branchenbericht 2025: Schleswig-Holstein



Zusammenarbeit mit meinPlatz:

2. Gemeinsame Camperwelt

- Ersatzprodukt für BVCD-Campingführer
- voll finanziert
- Auflage 200.000 Stück
- wird fortgesetzt



Abschaltung seit Jahresende

Abschaltung der BVCD-Datenbank seit Jahresende

HOME CAMPINGLAND DEUTSCHLAND AKTUELLES CAMPINGPLATZSUCHE CAMPINGTIPPS PRODUKTE WINTERCAMPING DAUERCAMPING

CAMPINGPLÄTZE

in DEUTSCHLAND

Tausend und mehr Möglichkeiten!

Hier finden Sie eine Vielzahl von Campingplätzen in allen Ferienregionen Deutschlands. Nutzen Sie die online Campingplatzsuche oder fragen Sie unseren BVCD-Campingführer, um gezielt den Weg zum Urlaub auf Ihrem Traumcampingplatz zu finden.

Über die Campingplatzsuche und unseren BVCD-Campingführer können Sie einen Campingplatz ganz nach Ihren Wünschen suchen – die Vielfalt ist grenzenlos:

- ▶ Vom kleinen familiengeführten Campingplatz bis zur Fünf-Sterne-Anlage mit Top-Komfort
- ▶ Wohnmobilstellplätze – direkt auf dem Campingplatz oder außerhalb der Schrankenanlage
- ▶ Mietobjekte: Für alle, die keinen eigenen Wohnwagen oder eigenes Zelt haben

CAMPINGPLATZ-SUCHE

Mecklenburgische Seenplatte
Hävelberge
Camping und Ferienhäuser
www.haveltourist.de

Camping- und Ferienpark
WOLFENER HALS
Outdoor Insel Fehmarn
Leading Campings

- Camping
- Appartements
- Mietwohnwagen
- Mobilheime, Hotelzimmer
- Surfen, Tauchen, Reiten
- Separater Wohnmobilpark
- 18/9-Loch-Golfplatz

Banaki

Einfach buchen, entspannt campen!

Get Ready!

We are working on something really cool.

Fragen?

Neue Fördermitglieder seit November 2025

1. KI-Camperin (KI-unterstützte Telefonie): Volumen: 1.500 Euro im zweiten Jahr

2. Resch& Frisch (Food): Volumen: 2.500 Euro

3. Weiro Bauwagen (Unterkünfte): Volumen: 2.500 Euro

4. Campaction (skandinavische Vertriebsplattform): Volumen: 1.500 Euro

5. Fwip Eismaschine (Food): Volumen: 2.500 Euro

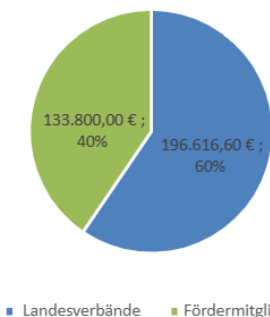
6. Carthago Reisemobile (Hersteller Freizeitfahrzeuge): Volumen: 2.500 Euro

7. Nestio (Modulhäuser/Unterkünfte): Volumen: 2.500 €

8. Bioceltic (Öko-Schimmelbekämpfung): Volumen (2.500 Euro)

9. Leyman GmbH (Modulhäuser/Unterkünfte): Volumen (2.500 Euro)

SOLL-Mitgliedschaftsbeiträge 2026



Gesamtzuwachs: 20.500 €

ITB 2026 Convention

Erstmals Camping als Kongressthema



Prof. Dr. Frank ...
BVCD e.V.

Panel:
Roman Bauer
mein PLATZ Service GmbH

Daniel Onggowinardo
Caravanning Industrie Verband
Deutschland e.V.

Simone Pokrandt
Leading Campings of Europe

Bernd Pfandl
50 Plus Campingplatz Fishing

Giel Hendrixx
Booking Experts

Uwe Frers
PINCAMP

Johan Söör
First Camp Group



EILMELDUNG Sicherheitsrats in Teheran ...

04.03.2026 / 16:50, Hall 7.1b Green Stage

BOOM IN CAMPING TOURISM IN EUROPE: HOW DESTINATIONS ARE BENEFITING FROM GROWTH

Panel

ROMAN BAUER mein PLATZ Service GmbH	DANIEL ONGGOWINARDO Caravanning Industrie Verband	SIMONE POKRANDT Leading Campings	BERND PFANDL 50 Plus Campingplatz Fishing
GIEL HENDRIXX Booking Experts	UWE FRERS Pincamp GmbH	JOHANN SÖÖR Firstcamp	

BE THERE!
#ITBBerlinConvention

The Travel Industry Think Tank

Campingland Deutschland als zentraler Partner

Umzug in Halle 7

83.000 Besucher



Lebe deinen Urlaubstraum.

25.02. – 01.03.2026

Willkommen auf NRW's größter Urlaubsmesse.



B2B Messen für Campingplätze

Leistungsschauen mit Kongressprogramm



**JETZT
VORMERKEN!**

Freuen Sie sich mit uns auf den 11. Norddeutschen Campingtag 2026 in Essen.

[Globe](#) [f](#) [@](#)

Informationen finden Sie unter norddeutscher-campingtag.de und auf Social Media.



Save the Date

Messe Essen
11. – 12. NOVEMBER 2026



CAMPEXPO

MESSE ▾ LOCATION AUSSTELLER ▾ BESUCHER ▾ [TICKETS](#)

**WILLKOMMEN ZUR
CAMPEXPO**

Messe, B2B Event & Networking fürs Campingplatz-Business

[BESUCHER-TICKETS](#)

[AUSSTELLER-ANMELDUNG](#)

2026:

- **CampExpo in Mainz am 27. und 28. Oktober 2026**
- **Norddeutscher Campingtag (NCT) in Essen am 11. und 12. November 2026**

CMT 2027

BVCD

**Campinggipfel geplant:
Name „Campground“**

Zeitraum: 16. - 24.01.2027



- 10. März: LCB Tagung, Bayerischer Wald**
- 10. März: BVCD-BW Tagung, Bodensee**
- 11. März: BUGA29, Koblenz**
- 12. März: BVCD Thüringen Tagung, Erfurt**
- 13. März: VCRS Tagung, Bitburg/Eifel**
- 16. März: BVCD-Fördermitgliedertag Berlin**
- 19. März: 3. Campinggipfel Austria in Graz**
- 24. März: BVCD-BW Roadshow, Hofgut Hopfenburg**
- 25. März: Campingseminar Thüringen Tourismus GmbH in Zeulenroda**

Yes, we camp!

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!

Auf eine erfolgreiche Saison 2026!