

20.06.2023, Dienstag



Ingentis  
**Innovation Days**  
Inspiration. Co-Creation. Celebration.

21.06.2023, Mittwoch

## Opening

- 08:30 **Check-in**
- 09:30 **Begrüßung und Eröffnung der Ingentis Innovation Days**
- 09:40 **Ingentis: Vom Organigramm-Unternehmen zum Lösungsanbieter für People Analytics & Org Design**  
*Joachim Rotzinger, CEO, Ingentis*

## Fokusthema - PEOPLE ANALYTICS

- 10:00 **Keynote: Org Effectiveness - Wie Sie Ihr Unternehmen durch People und Org Analytics für künftige Herausforderungen rüsten**  
*Prof. Dr. Stephan Fischer, Professor für Personalmanagement und Organisationsberatung, Direktor am Institut für Personalforschung Hochschule Pforzheim, Beirat Ingentis*
- 10:15 **Use Case: Org Effectiveness - Wie Sie Ihr Unternehmen durch People und Org Analytics für künftige Herausforderungen rüsten**  
*Tim Hempel, Customer Solution Specialist org.manager, Ingentis*
- 10:45 **Q&A-Session mit Prof. Dr. Stephan Fischer und Tim Hempel**
- 10:55 *Pause*
- 11:10 **Innovation.LAB mit parallelen Breakout Sessions**
- 12:35 **Snap Shot: Welche Ergebnisse konnten wir im Innovation.LAB erzielen?**
- 12:45 *Mittagspause*
- 13:45 *Energizer*

## Best Practice

- 14:00 **Krisenmanagement bei der Stadt Mannheim - Wie hat dabei der Ingentis org.manager unterstützt?**  
*Maik Heinermann, Teamleiter Personalplanung, Berichtswesen und Evaluation, Stadt Mannheim*
- 14:30 **Der Weg zum HR Dashboard - Wie die Einführung eines umfangreichen Dashboards für Führungskräfte glückte**  
*Stefan Hahn, Teamleader HR Controlling / Compensation & Benefits, s.Oliver Group*
- 15:00 **Die Vielfalt der Datenanalyse: Vom globalen Organisationsmanagement bis hin zum Data Quality Management**  
*Lulzim Gojani, Executive Vice President Corporate HR, MULTIVAC*  
*Stefan Hellekes, Director IT Digital Solutions HR, Loh Services GmbH & Co. KG*
- 15:30 *Pause*

## Fokusthema - NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN

- 15:50 **Keynote: Nachhaltigkeit im Unternehmen - Kür, Pflicht oder strategischer Wettbewerbsfaktor**  
*Prof. Dr. Stephan Fischer, Professor für Personalmanagement und Organisationsberatung, Direktor am Institut für Personalforschung Hochschule Pforzheim, Beirat Ingentis*
- 16:10 **Use Case: VAUDE - Nachhaltigkeit ist unsere DNA**  
*Miriam Schilling, Leiterin Personal und Organisation, VAUDE Sport GmbH & Co. KG*
- 16:40 **Interaktive Session zu offenen Fragen mit Prof. Dr. Stephan Fischer und Miriam Schilling**
- 17:00 *Pause*
- 17:20 **Motivationsvortrag: Der Fischmarkt - was wir von Fischverkäufern lernen können**  
*Michael Ehlers, Rhetorik-Trainer, Autor und Speaker*
- 18:00 *Abendessen / Abendveranstaltung*

## Opening

- 08:30 **Check-In**
- 09:30 **Begrüßung und Siegerehrung der Gewinner von der Abendveranstaltung**
- 09:45 *Energizer*

## Best Practice

- 10:00 **Die Zukunft der Organisationstransparenz: Wie Analytics dabei hilft, die Unternehmenskultur zu verbessern und Effizienz zu steigern**  
*Sven Kompe, Agile Lead CoE Group Organizational Analytics, Volkswagen AG*
- 10:30 **Business Rules im HR-Umfeld**  
*Emanuel Watzl, Referent Aufbauorganisation, ZF Friedrichshafen AG*
- 11:00 **Flexible Anpassung mehrerer Berichtsstrukturen mit dem org.simulator**  
*Michael Platz, Global HR Process & Project Expert, Lanxess Deutschland GmbH*
- 11:30 *Kaffeepause*

## Fokusthema - MODERNE ORGANISATIONSFORMEN

- 11:50 **Keynote: Schon wieder Ambidextrie und Agilität - alter Wein in neuen Schläuchen? Warum diese Themen aktueller denn je sind**  
*Prof. Dr. Stephan Fischer, Professor für Personalmanagement und Organisationsberatung, Direktor am Institut für Personalforschung Hochschule Pforzheim, Beirat Ingentis*
- 12:05 **Use Case: Schon wieder Ambidextrie und Agilität - alter Wein in neuen Schläuchen? Warum diese Themen aktueller denn je sind**  
*Marc Wagner, Senior Vice President, Atruvia AG*
- 12:35 **Q&A-Session mit Prof. Dr. Stephan Fischer und Marc Wagner**
- 12:45 *Mittagspause*
- 13:45 **Innovation.LAB mit parallelen Breakout Sessions**
- 15:10 **Snap Shot: Welche Ergebnisse konnten wir im Innovation.LAB erzielen?**
- 15:25 **Zusammenfassung der Key-Messages und Abschluss**
- 15:35 *Ausklang / Offene Diskussion*