

OpinionTRAIN (2022)

„Ukraine-Krise: Sorgen um die Energiesicherheit, aber auch Zustimmung für stärkere Handelssanktionen in der deutschen Bevölkerung“

Die Studie „OpinionTRAIN 2022“ untersucht die Ukraine-Krise aus Sicht von Verbrauchern und Entscheidern im Unternehmen

Bonn, Apr. 2022

Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0) 178 256 22 41
Fax: +49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100550
Fax: +49 (0) 911 8100570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Zielgruppe sind **n=1.357** Personen, die zu unterschiedlichen Lebensbereichen befragt werden (n=957 Verbraucher und n=382 Entscheider im Unternehmen).
- Dauer der Befragung: ca. **23 Minuten**. Die Interviews erfolgten vom 23.03. bis 11.04.2022 (vierte Erhebung).
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
 - A. Aktuelle Lebenslage / Beschäftigung
 - B. Einkaufsverhalten und Medien
 - C. Mobilität und Reisen
 - D. Gesundheit und Soziales
 - E. Wirtschaftliche Entwicklung.
- Der Datensatz ist repräsentativ **gewichtet**.

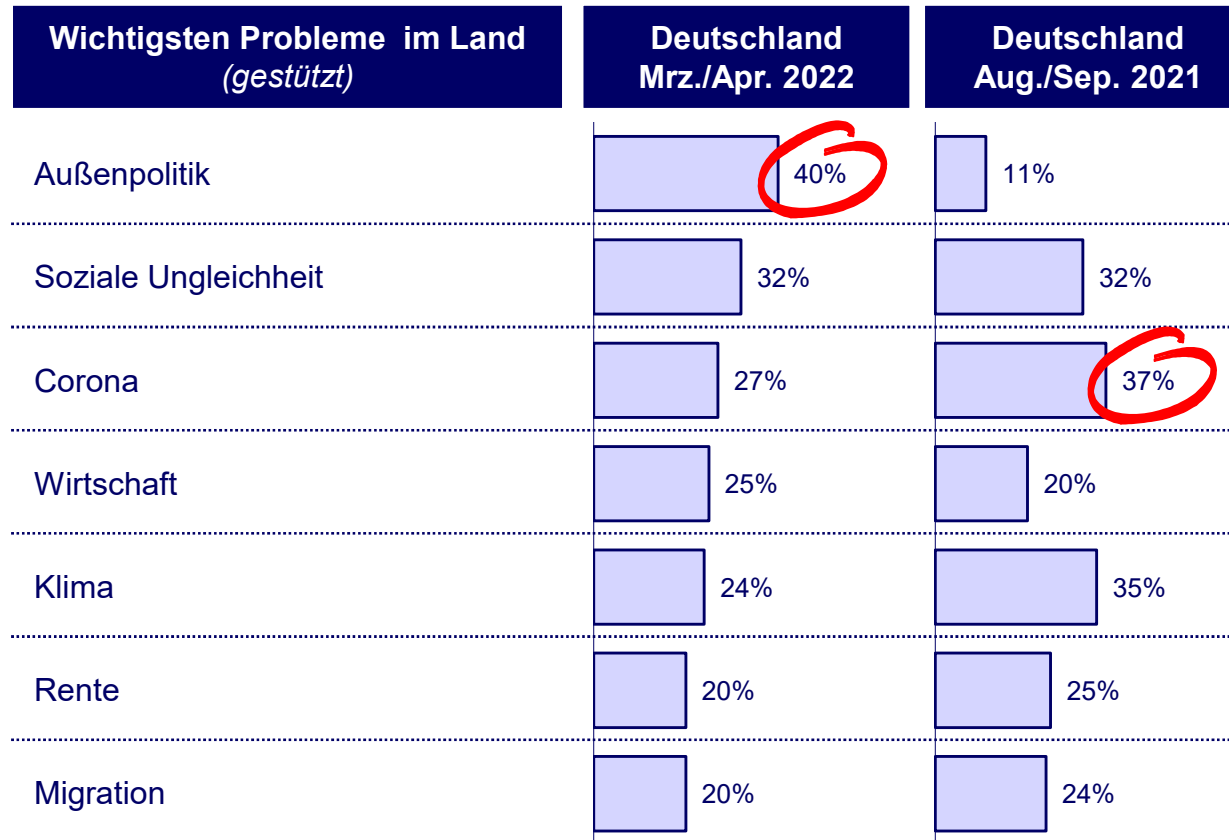
Kern-Ergebnisse (Auszüge)

- Corona fällt im Ranking der wichtigsten aktuellen Probleme auf Nr. 3 zurück. Die **Ukraine-Krise** (Nr. 1) und Soziale Ungleichheit (Nr. 2) sind die Top-Themen.
- Die deutschen Verbraucher machen sich Sorgen um die Energiesicherheit, stimmen aber **stärkeren Handelssanktionen gegen Russland** zu, auch wenn das persönlich Nachteile bedeutet.
- Stärker als die Wiedereinführung der Wehrpflicht in Deutschland oder Sendung von UN-Friedenstruppen in die Ukraine befürworten die Befragten **Waffenlieferungen** Deutschlands in die Ukraine (44 % Zustimmung).
- 28 % der Befragten sind der Meinung, dass die **Bundesregierung** Ihre **Arbeit** in der Ukraine-Krise **gut** macht.

- Seit 2013 führen die **exeo Strategic Consulting AG** und die **Rogator AG** unterschiedliche Studien („Pricing Lab“; „MobilitätsTRENDS“) als **Kooperationsprojekte** durch. In 2020 wurde mit „OpinionTRAIN“ eine neue Studie aufgesetzt, die Meinungen und Werte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Schweden untersucht (aktuell vierte Erhebung).
- Ausgehend von den starken Veränderungen, die durch die **Corona-Pandemie** weltweit ausgelöst wurden, geht die Untersuchung der Frage nach, wie sich Meinungen und Werte länderspezifisch unterscheiden bzw. auch zu verändertem Handeln führen. Gegenstand der Befragung ist ein breites Themenspektrum, welches von den Facetten **Arbeit** und **Bildung**, über **Mobilität** bis hin zu **Einkaufsverhalten** sowie **Gesundheit** und **Soziales** reicht.
- Durchgeführt wird die Studie als **Online-Erhebung** (ca. 1.300 Interviews, 18-80 Jahre), basierend auf einer Teilnehmerrekrutierung über Online-Access-Panels. Mittels differenzierter Gewichtung wird die **Repräsentativität** sichergestellt. Dabei werden unterschiedliche Sekundärdaten und -erhebungen herangezogen.

Corona fällt im Ranking der wichtigsten aktuellen Probleme auf Nr. 3 zurück – aktuelles Top-Thema ist die Ukraine-Krise (Außenpolitik)

Wichtigste wahrgenommene Probleme in Deutschland (% aller Befragten)¹⁾

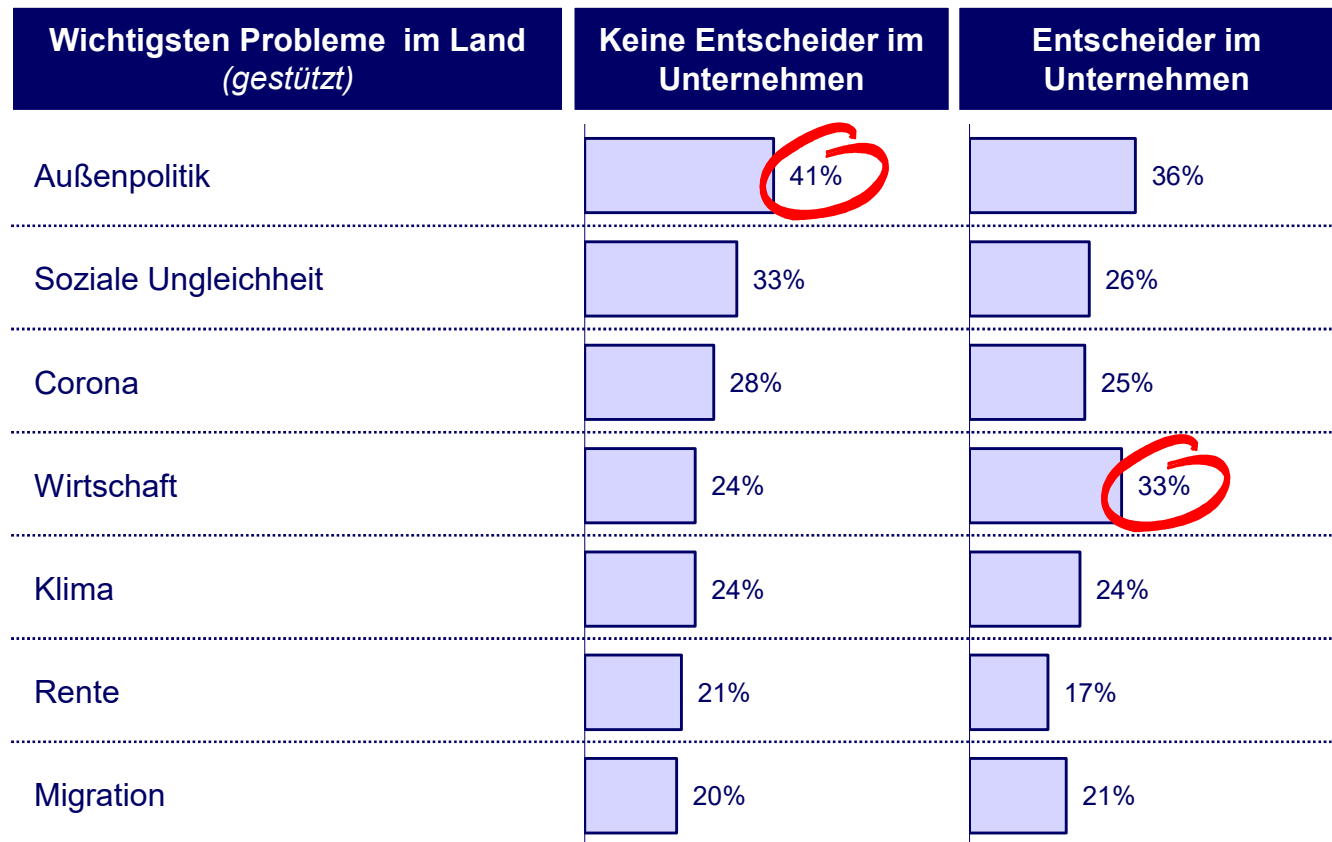


1) Was sind die aus Ihrer Sicht derzeit wichtigsten Probleme in Deutschland? (Maximal 2 Antworten sind zugelassen).

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Verfügen die Befragten über eine leitende Position, werden Außenpolitik (36 %) und Wirtschaft (33 %) fast gleich stark als Problem eingeordnet

Deutschland Mrz./Apr. 2022: Wichtigste wahrgenommene Probleme nach Zielgruppen (% aller Befragten)¹⁾



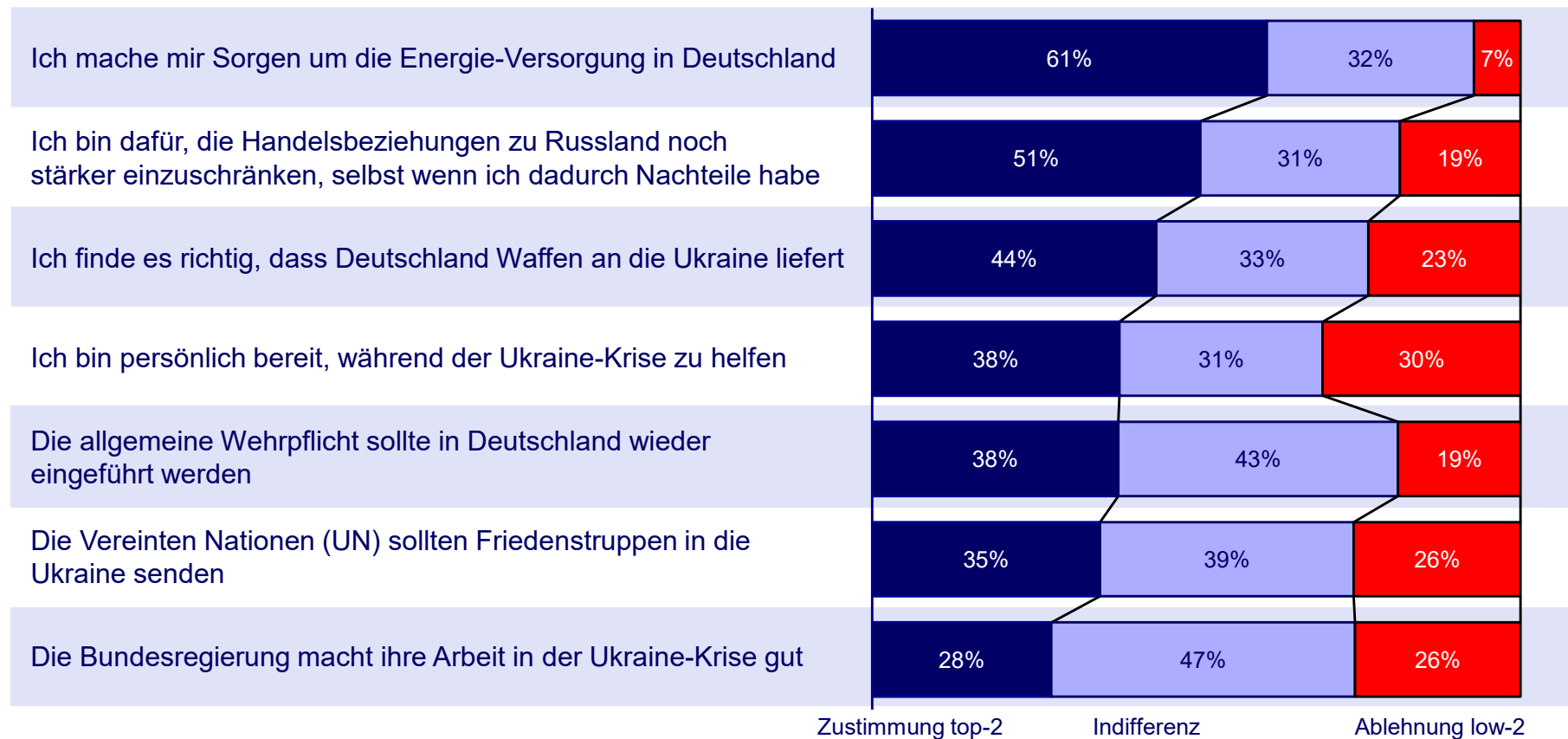
1) Was sind die aus Ihrer Sicht derzeit wichtigsten Probleme in Deutschland? (Maximal 2 Antworten sind zugelassen).

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die deutschen Verbraucher machen sich Sorgen um die Energiesicherheit, stimmen aber stärkeren Handelssanktionen gegen Russland zu



Bewertung von Statements zur Ukraine-Krise¹⁾

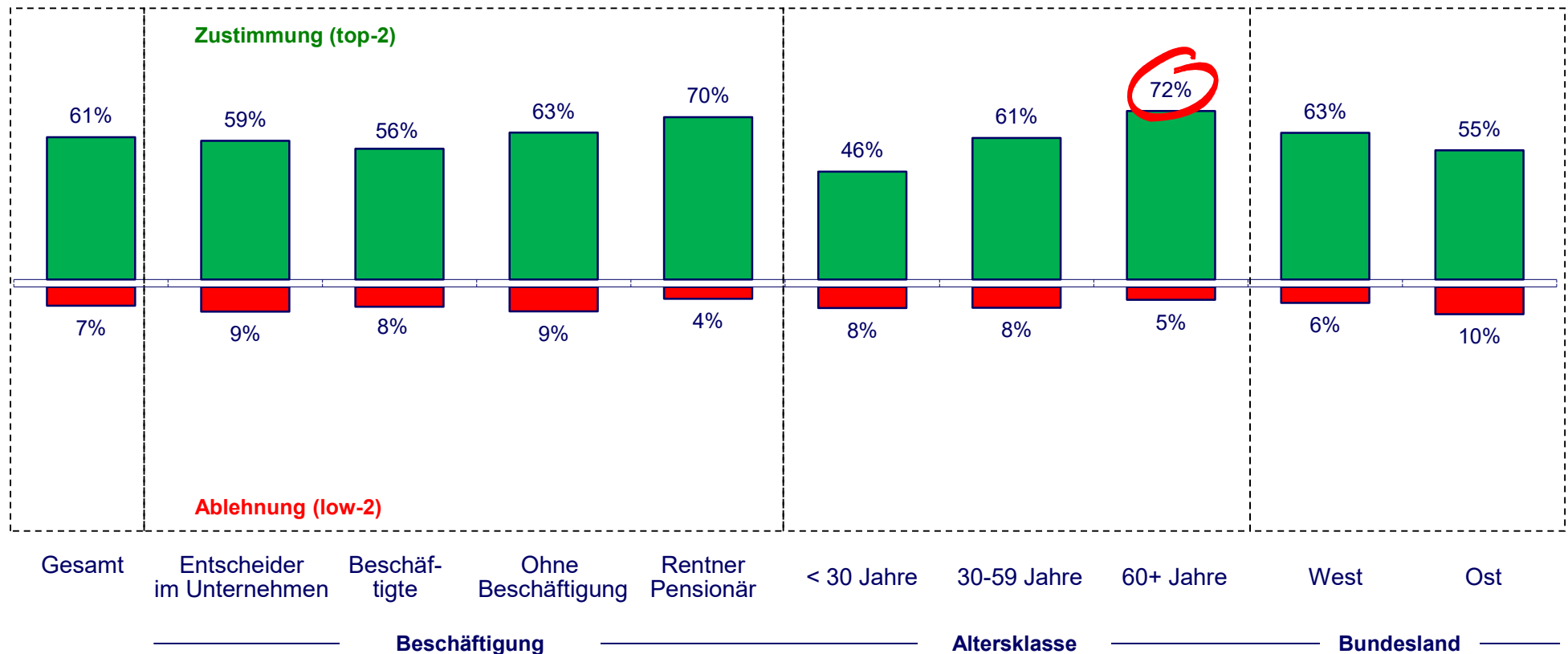


1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „trifft sehr zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Mehr als 60 % der Befragten machen sich Sorgen um die Energie-Versorgung in Deutschland

Statement: „Ich mache mir Sorgen um die Energie-Versorgung in Deutschland“⁽¹⁾

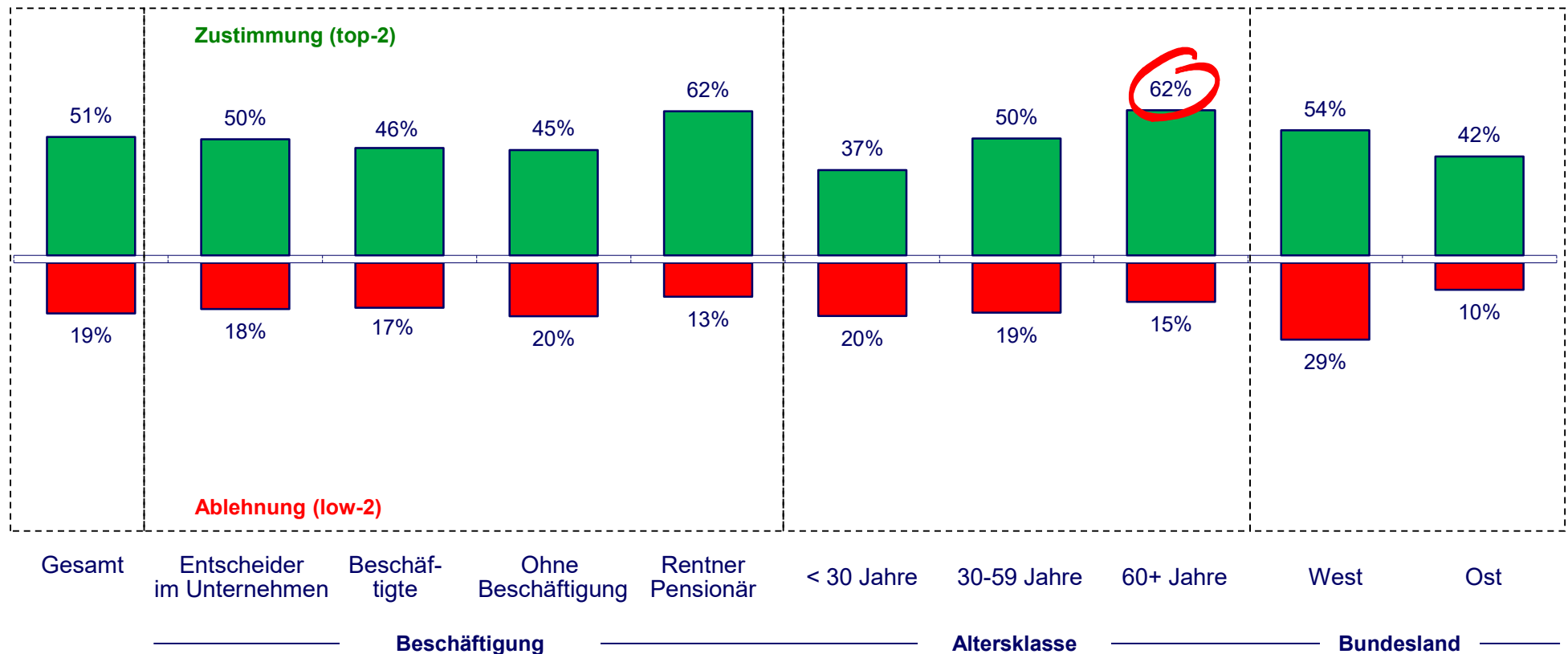


1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „trifft sehr zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Jeder Zweite ist dafür, die Handelsbeziehungen zu Russland noch stärker einzuschränken, selbst wenn man persönlich dadurch Nachteile hat

Statement: „Ich bin dafür, die Handelsbeziehungen zu Russland noch stärker einzuschränken, selbst wenn ich dadurch Nachteile habe“⁽¹⁾

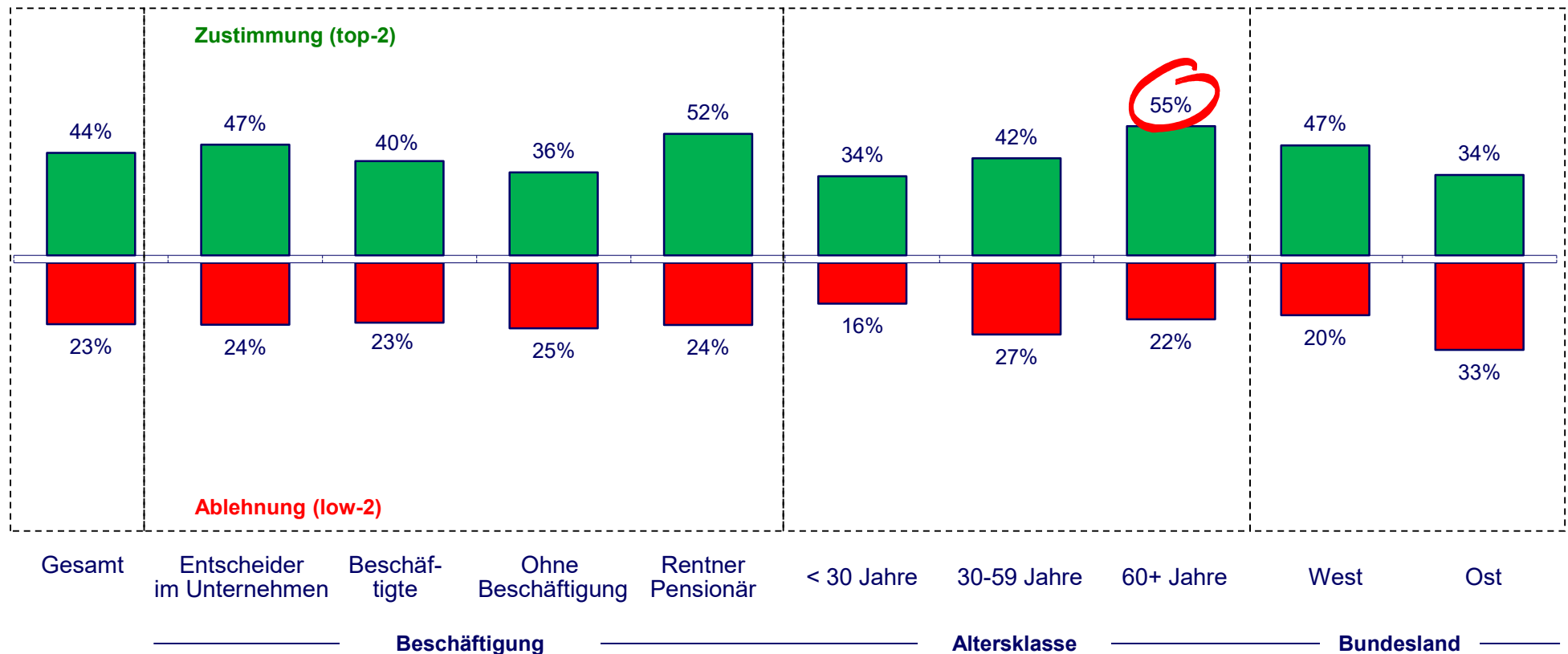


1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „trifft sehr zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

44 % der Befragten unterstützen Waffenlieferungen Deutschlands an die Ukraine

Statement: „Ich finde es richtig, dass Deutschland Waffen an die Ukraine liefert“⁽¹⁾

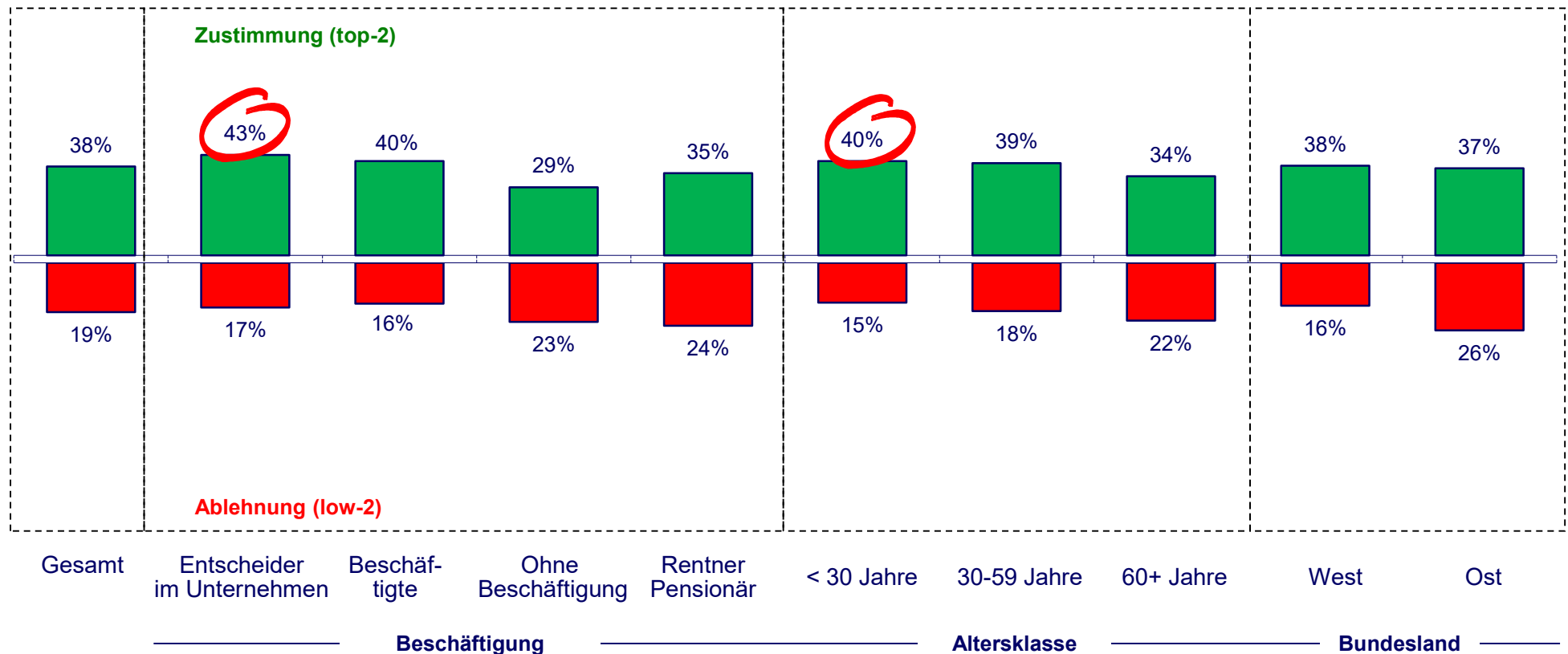


1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „trifft sehr zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

38 % der Befragten bekunden eine persönliche Hilfsbereitschaft während der Ukraine-Krise

Statement: „Ich bin persönlich bereit, während der Ukraine-Krise zu helfen“¹⁾

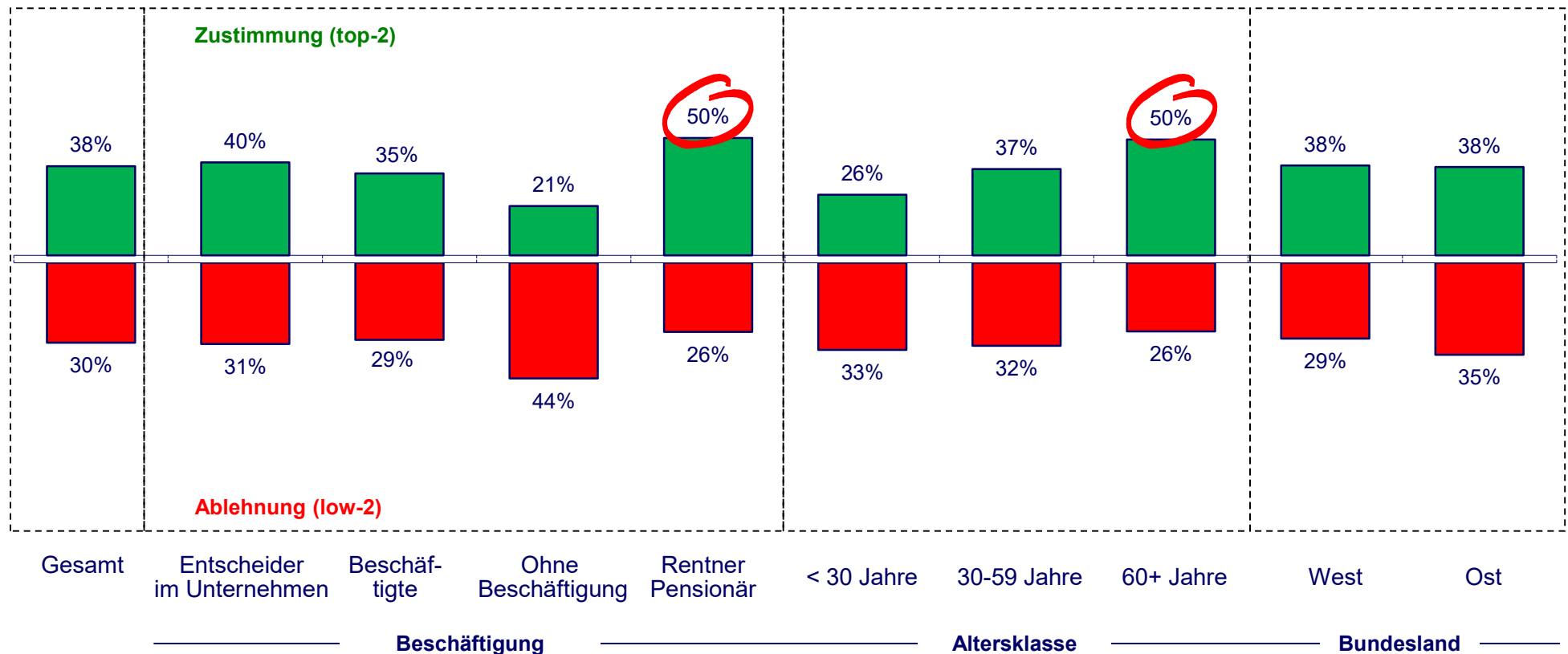


1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „trifft sehr zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Wiedereinführung der allgemeinen Wehrpflicht stößt nur bei Senioren auf eine hohe Zustimmung (50 %)

Statement: „Die allgemeine Wehrpflicht sollte in Deutschland wieder eingeführt werden“⁽¹⁾

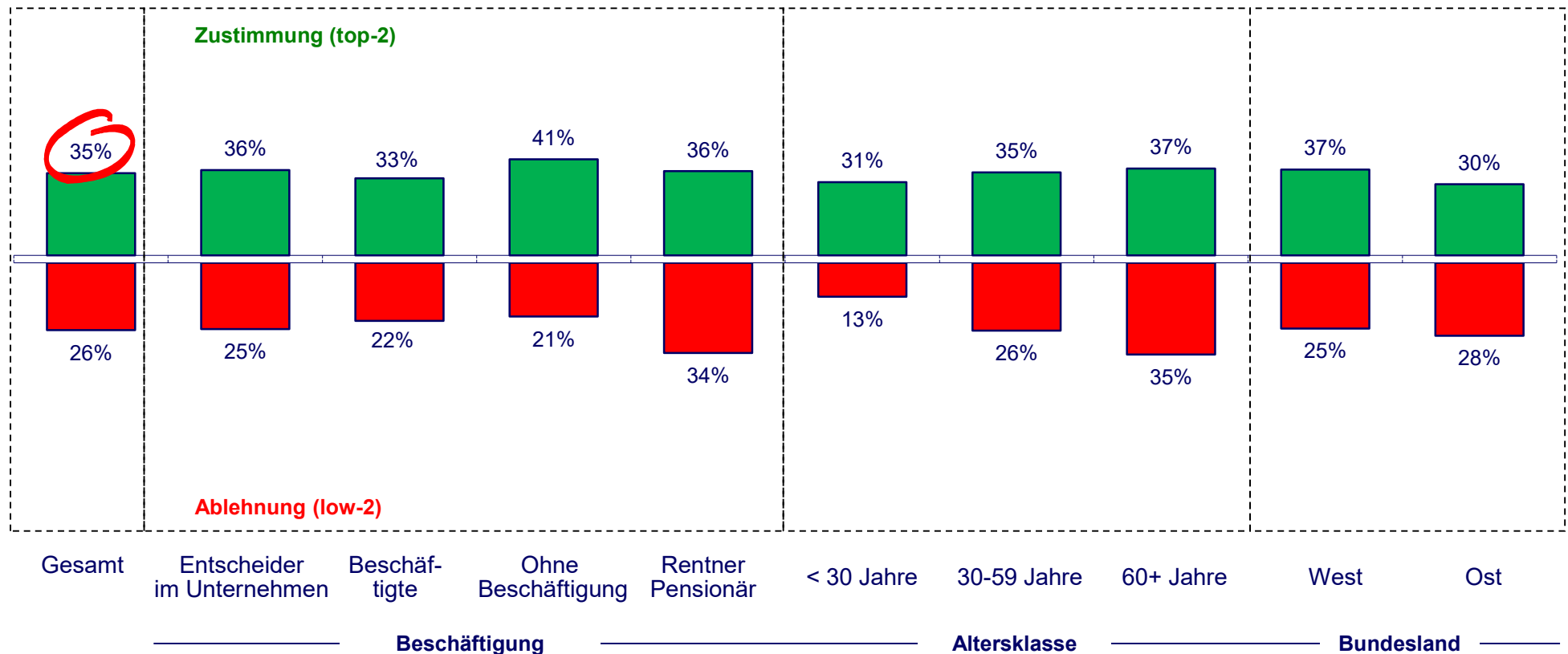


1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „trifft sehr zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Etwa jeder dritte Deutsche findet, dass die Vereinten Nationen (UN) Friedenstruppen in die Ukraine senden sollten

Statement: „Die Vereinten Nationen (UN) sollten Friedenstruppen in die Ukraine senden“⁽¹⁾

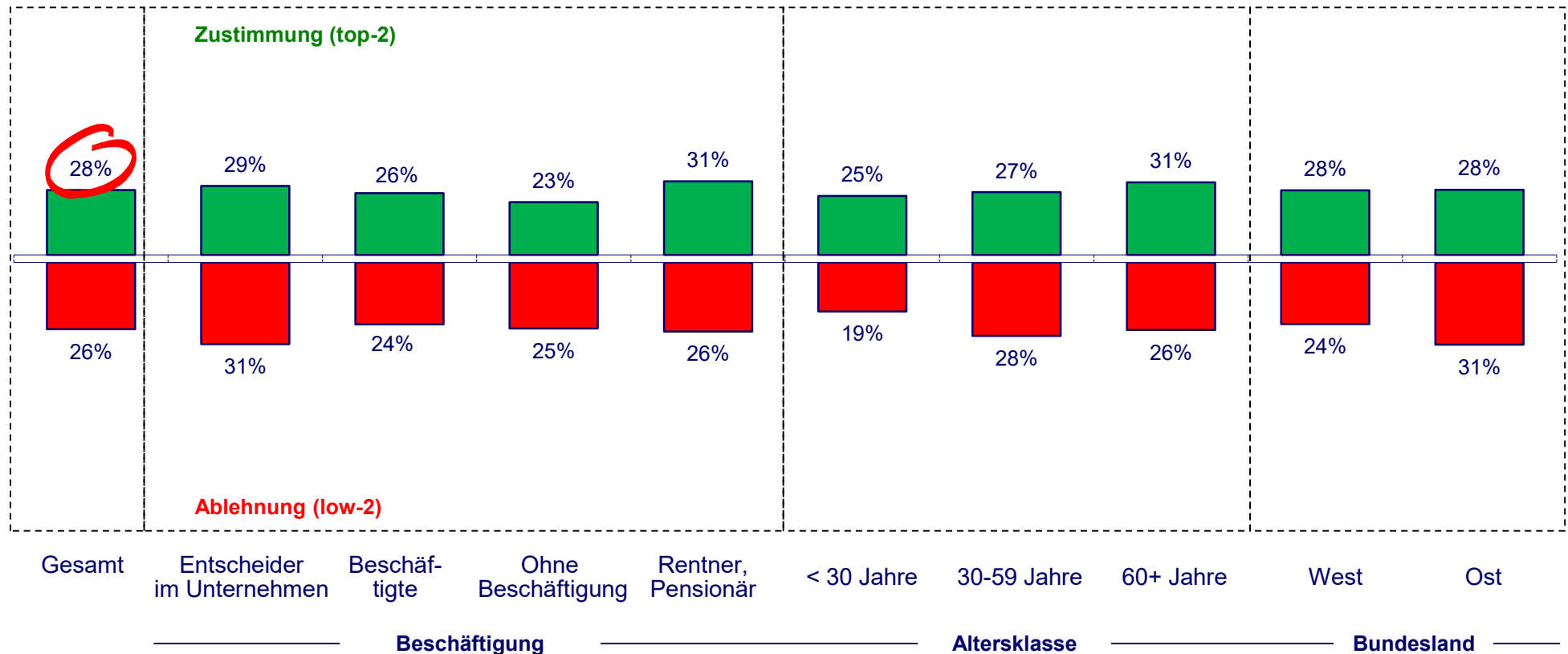


1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „trifft sehr zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

28 % der Befragten sind der Meinung, dass die Bundesregierung Ihre Arbeit in der Ukraine-Krise gut macht

Statement: „Die Bundesregierung macht Ihre Arbeit in der Ukraine-Krise gut“¹⁾



1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „trifft sehr zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

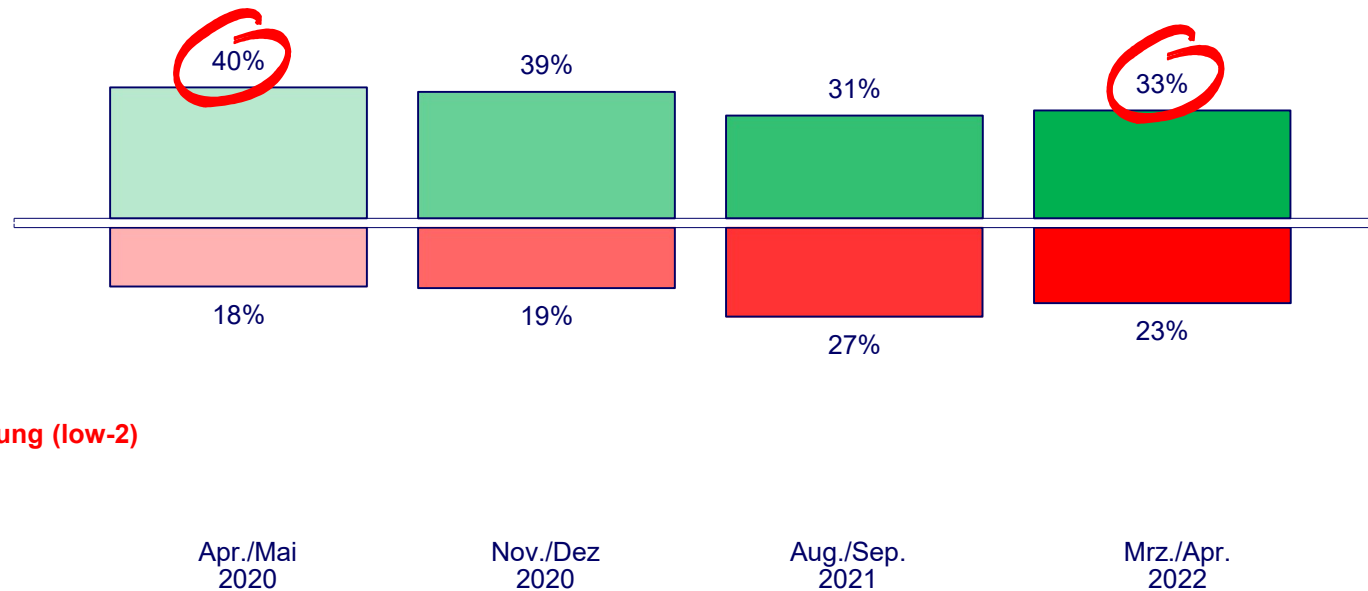
Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Corona-Krise belastet die Menschen auch in einer Phase hoher Impfquoten: 33 % der Deutschen machen sich Sorgen über die Zeit nach Corona



Bewertung Statement: „Ich mache mir Sorgen über die Zeit nach Corona“¹⁾

Zustimmung (top-2)



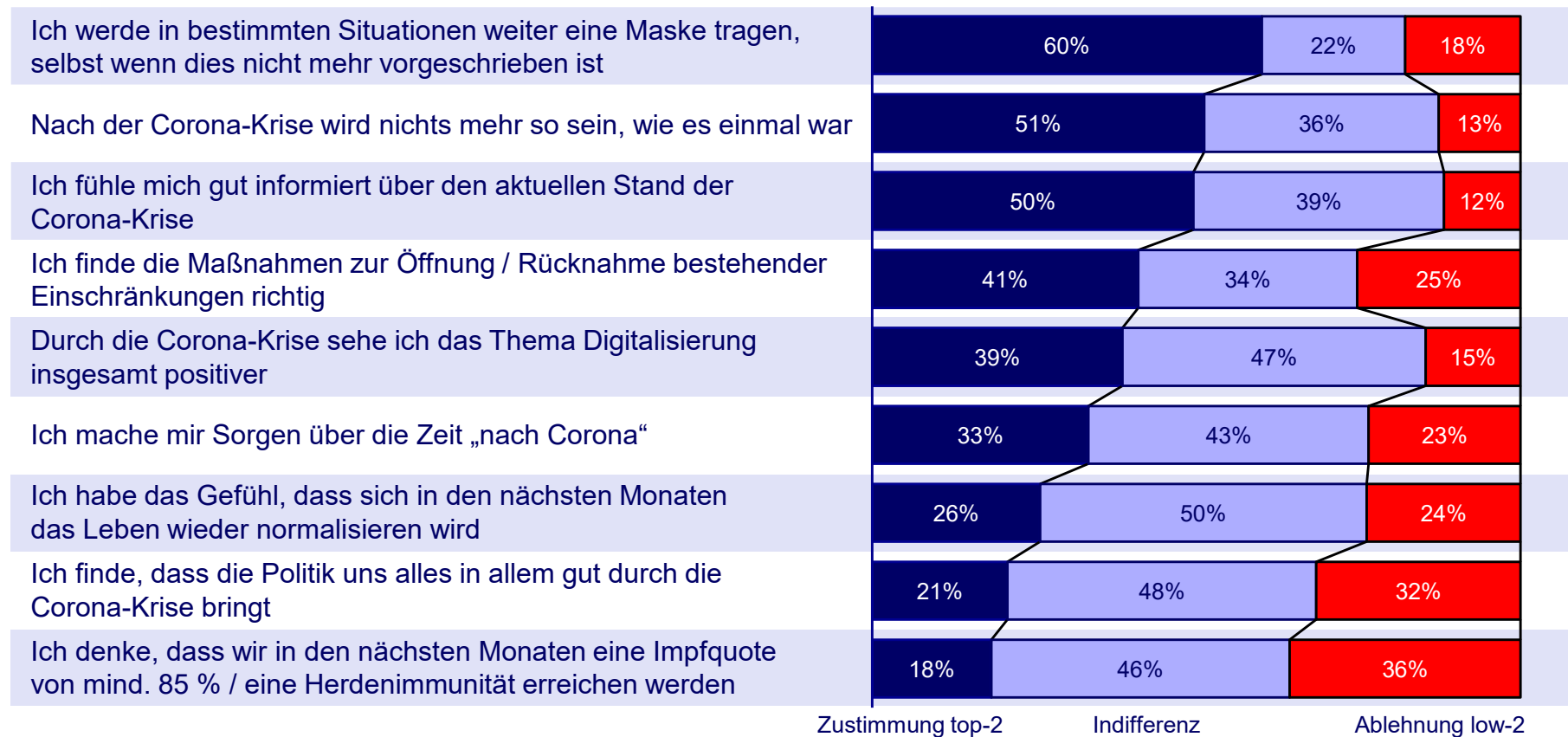
Ablehnung (low-2)

1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „stimme sehr zu“ bis 6 = „stimme gar nicht zu“.

Das Vertrauen in das Krisenmanagement der Politik ist in Deutschland begrenzt, obwohl die Kontaktreduzierungsstrategie eher positiv bewertet wird



Bewertung von Statements zum Thema aktuelle COVID-19-Situation¹⁾



1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „stimme sehr zu“ bis 6 = „stimme gar nicht zu“.