

OpinionTRAIN (2021)

„Öffentliche und staatliche Institutionen verlieren während der Corona-Pandemie an Vertrauenswürdigkeit“

Die Studie „OpinionTRAIN 2021“ untersucht die Mediennutzung und die Wahrnehmung der Vertrauenswürdigkeit von Institutionen

Bonn, Sep. 2021

Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0) 178 256 22 41
Fax: +49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100550
Fax: +49 (0) 911 8100570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Methodischer Ansatz und Kernergebnisse zur Untersuchung „Opinion-TRAIN“: Die dritte Erhebung erfolgte im Aug./Sep. 2021

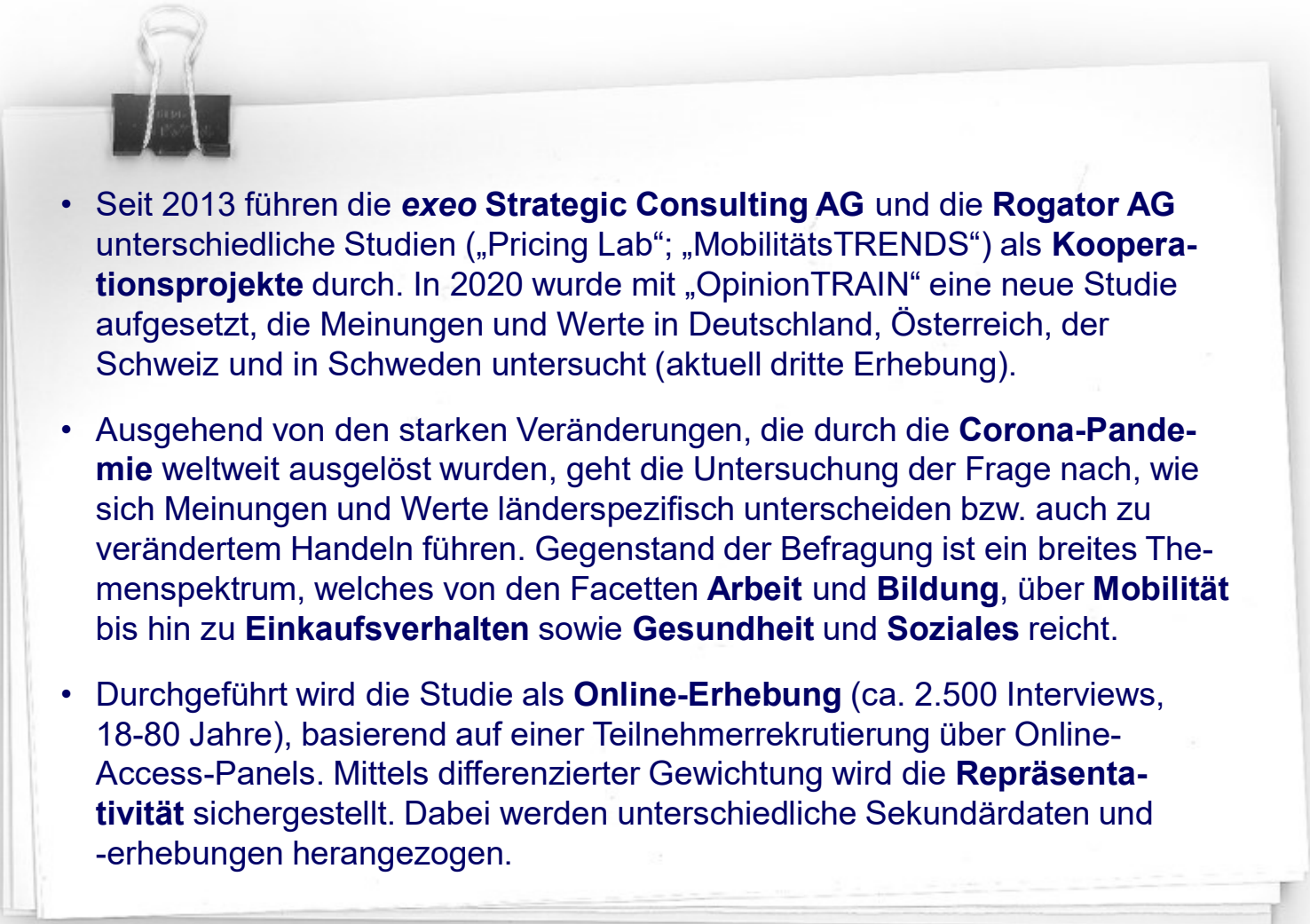
Opinion
TRAIN

Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Zielgruppe sind **n=2.461** Personen, die zu unterschiedlichen Lebensbereichen befragt werden (D, A, CH, SWE).
- Dauer der Befragung: ca. **25 Minuten**. Die Interviews erfolgten vom 25.08. bis 03.09.2021 (dritte Erhebung).
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
 - A. Aktuelle Lebenslage / Beschäftigung
 - B. Einkaufsverhalten und Medien
 - C. Mobilität und Autokauf
 - D. Gesundheit und Soziales
 - E. Wirtschaftliche Entwicklung.
- Der Datensatz wurde auf Bevölkerungsstrukturen (18-80 Jahre) **gewichtet**.

Kern-Ergebnisse (Auszüge)





- Als **Informationsquelle** zum politischen Geschehen werden öffentlich-rechtliche **TV-Sender** in allen vier Ländern am häufigsten genutzt. In der Altersklasse <30 Jahre stellen soziale Medien und Netzwerke in Deutschland die wichtigste Informationsquelle dar (47 %).
- In Deutschland erhalten die Institutionen **Stiftung Warentest, Verbraucherzentrale und Polizei** die besten Bewertungen zur Vertrauenswürdigkeit. Im Verlauf der Corona-Krise verschlechtert sich die Vertrauenswürdigkeit der Bundesregierung, des Bundestags und von öffentlich-rechtl. Rundfunk-/Fernsehsendern.
- Wähler der **AfD** zeigen ein sehr geringes Vertrauen vor allem in staatliche Institutionen und öffentliche Medien. Ähnliches gilt für Personen, die **nicht wählen**.

- 
- Seit 2013 führen die **exeo Strategic Consulting AG** und die **Rogator AG** unterschiedliche Studien („Pricing Lab“; „MobilitätsTRENDS“) als **Kooperationsprojekte** durch. In 2020 wurde mit „OpinionTRAIN“ eine neue Studie aufgesetzt, die Meinungen und Werte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Schweden untersucht (aktuell dritte Erhebung).
 - Ausgehend von den starken Veränderungen, die durch die **Corona-Pandemie** weltweit ausgelöst wurden, geht die Untersuchung der Frage nach, wie sich Meinungen und Werte länderspezifisch unterscheiden bzw. auch zu verändertem Handeln führen. Gegenstand der Befragung ist ein breites Themenspektrum, welches von den Facetten **Arbeit** und **Bildung**, über **Mobilität** bis hin zu **Einkaufsverhalten** sowie **Gesundheit** und **Soziales** reicht.
 - Durchgeführt wird die Studie als **Online-Erhebung** (ca. 2.500 Interviews, 18-80 Jahre), basierend auf einer Teilnehmerrekrutierung über Online-Access-Panels. Mittels differenzierter Gewichtung wird die **Repräsentativität** sichergestellt. Dabei werden unterschiedliche Sekundärdaten und -erhebungen herangezogen.

Während in der DACH-Region das Angebot öffentlich-rechtlicher Fernsehsender stark genutzt wird, liegen in Schweden Digitalangebote vorne

Opinion
TRAIN

Nutzung unterschiedlicher Medien an einem Referenztag (% aller Befragten)¹⁾

Informationsquellen (gestützt)	Deutschland 	Österreich 	Schweiz 	Schweden 
Öffentlich-rechtliche Fernsehsender gesehen	60%	60%	57%	52%
Soziale Medien und Netzwerke genutzt	46%	54%	47%	65%
Private Fernsehsender gesehen	45%	38%	42%	22%
Öffentlich-rechtliche Radiosender gehört	36%	37%	31%	30%
Filme oder Serien gestreamt	32%	30%	26%	52%
Tageszeitungen gelesen	29%	44%	46%	40%
Musik gestreamt	23%	20%	23%	36%
Zeitschriften / Wochenmagazine gelesen	21%	17%	25%	22%
Private Radiosender gehört	20%	17%	24%	11%
Nichts davon	3%	3%	2%	2%

1) Welche Medien haben Sie gestern genutzt? Bitte klicken Sie diese an.

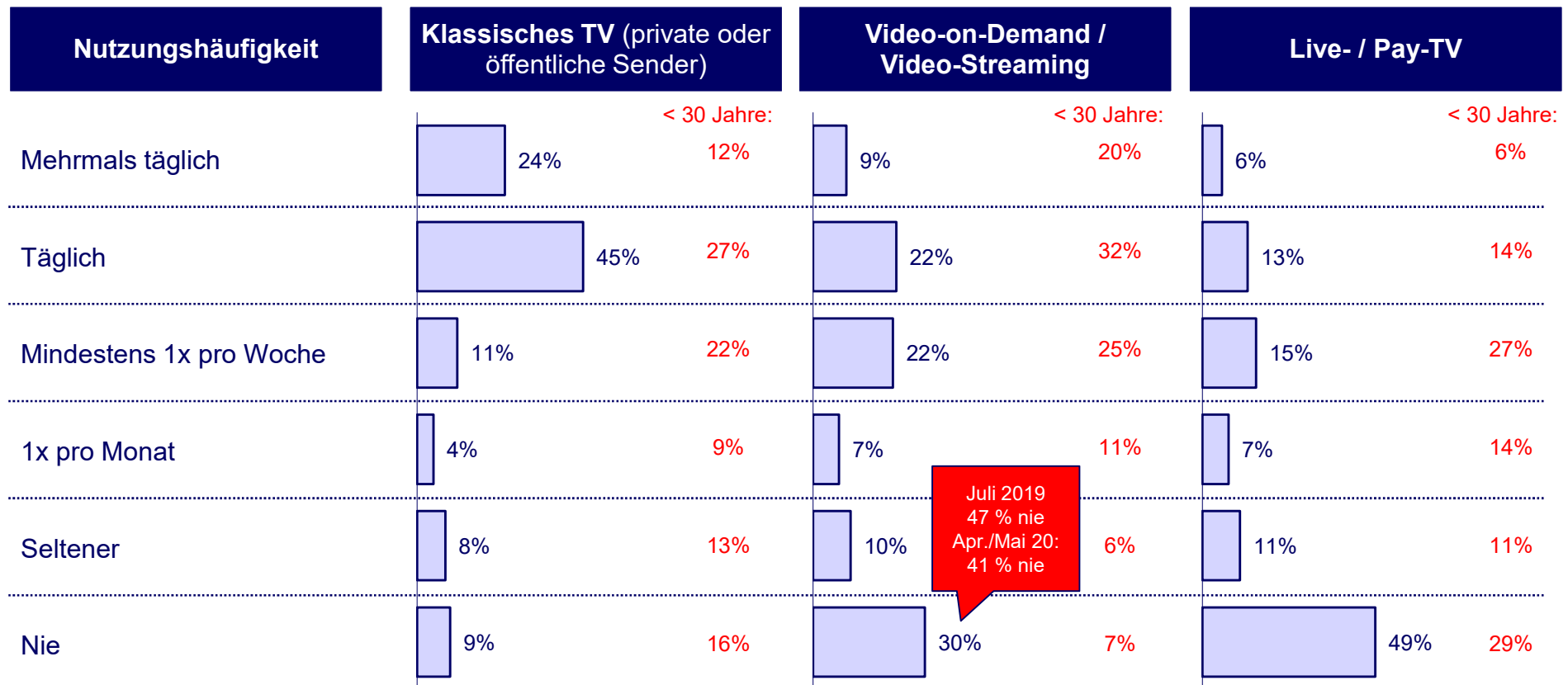
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

In der aktuellen Messung nutzen 30 % der Deutschen kein Video-on-Demand / Video-Streaming, in der Altersgruppe < 30 Jahre sind dies nur 7 %

Opinion
TRAIN



Nutzungsintensität von TV, Video-Streaming und Live-/Pay-TV¹⁾



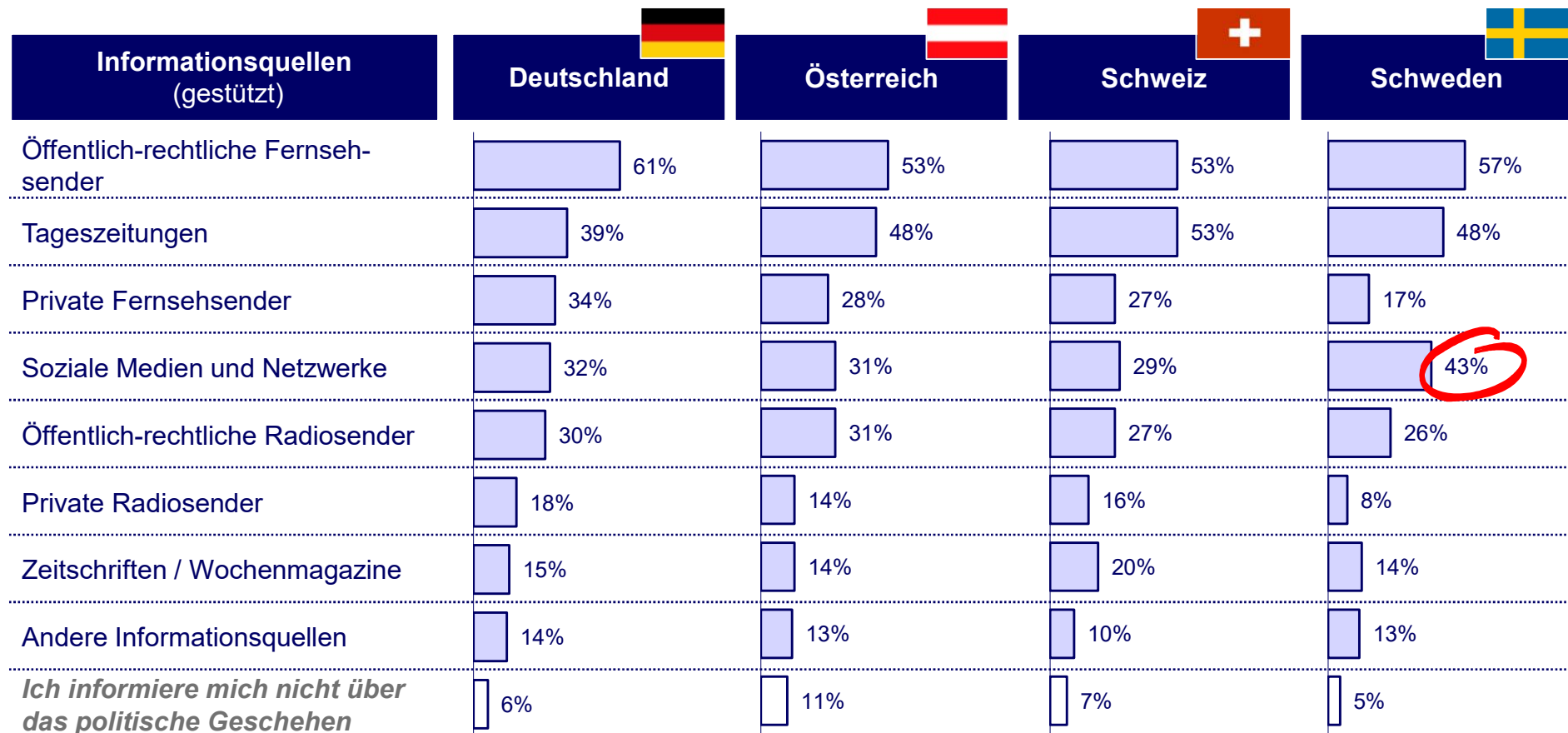
1) Wie häufig nutzen Sie diese Angebote seit Ausbruch der Corona-Krise?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Als Informationsquelle zum politischen Geschehen werden öffentlich-rechtliche Fernsehsender in allen vier Ländern am häufigsten genutzt

Opinion
TRAIN

Nutzung unterschiedlicher Medien als Informationsquellen zum politischen Geschehen (% aller Befragten)¹⁾



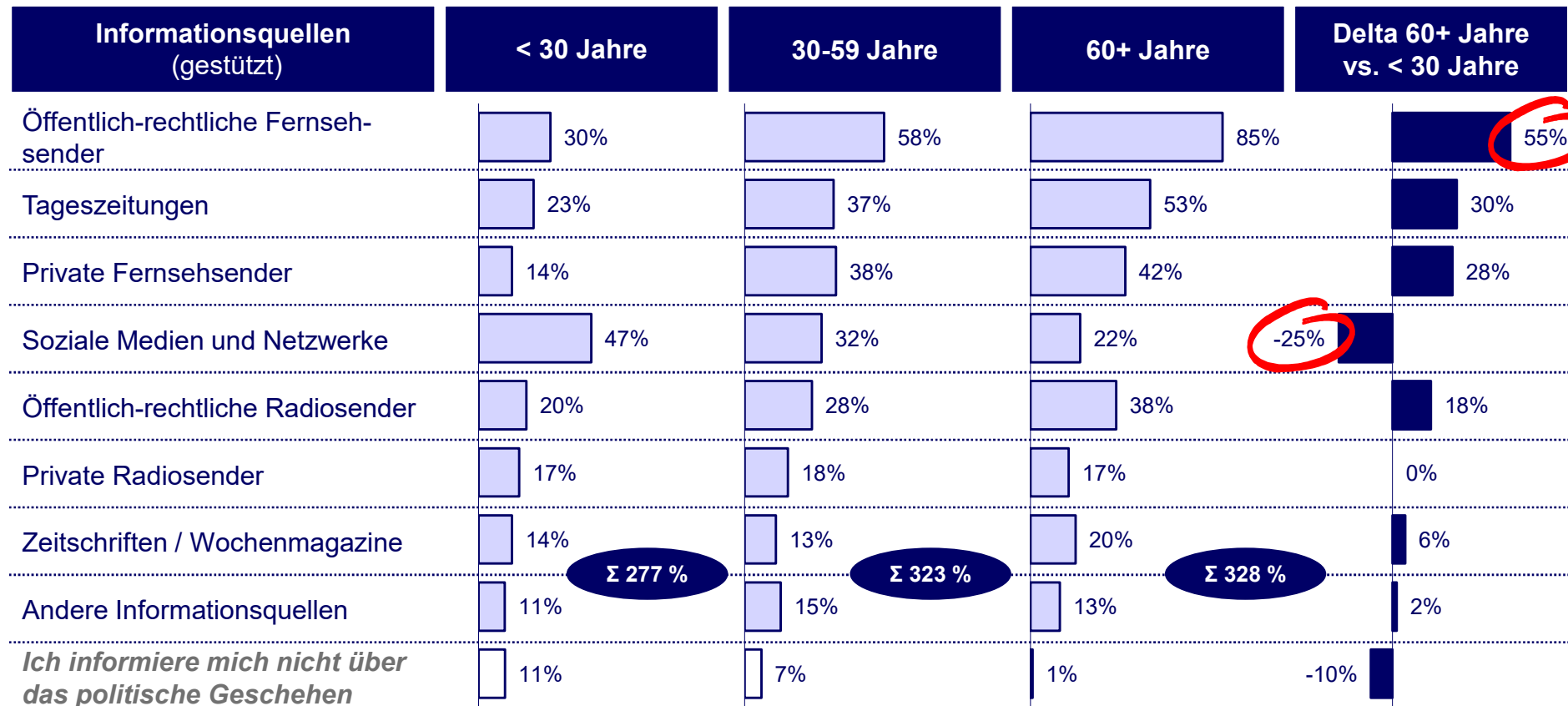
1) Aus welchen Medien beziehen Sie in den letzten Wochen Informationen über das politische Geschehen?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

In der Altersklasse <30 Jahre stellen soziale Medien und Netzwerke die wichtigste Informationsquelle dar (47 %)

Opinion
TRAIN

Nutzung unterschiedlicher Medien als Informationsquellen zum politischen Geschehen (% aller Befragten)¹⁾



1) Aus welchen Medien beziehen Sie in den letzten Wochen Informationen über das politische Geschehen?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Während öffentlich-rechtliche TV-Sender als Informationsquelle zum politischen Geschehen häufig genutzt werden, ist dies bei AfD-Wählern anders

Opinion
TRAIN



Nutzung unterschiedlicher Medien als Informationsquellen zum politischen Geschehen nach Parteien-Präferenz bei der Bundestagswahl 2021 (% aller Befragten)¹⁾

Informationsquellen (gestützt)	CDU/CSU	SPD	Bündnis 90/ Die Grünen	Die Linke	AfD	FDP	Sonstige	Ich werde nicht zur Wahl gehen	Weiß nicht
Öffentlich-rechtliche Fernsehsender	73%	73%	66%	71%	36%	71%	33%	48%	58%
Tageszeitungen	56%	40%	42%	46%	30%	48%	34%	16%	35%
Private Fernsehsender	44%	40%	30%	24%	40%	43%	21%	26%	32%
Soziale Medien und Netzwerke	29%	25%	27%	33%	44%	38%	36%	32%	31%
Öffentlich-rechtliche Radiosender	38%	27%	35%	16%	24%	36%	33%	30%	11%
Private Radiosender	20%	24%	15%	19%	19%	23%	18%	9%	27%
Zeitschriften / Wochenmagazine	21%	15%	24%	30%	9%	18%	14%	5%	7%
Andere Informationsquellen	10%	8%	15%	18%	19%	17%	31%	11%	12%
Ich informiere mich nicht über das politische Geschehen	3%	2%	2%	0%	7%	1%	4%	16%	17%

1) Aus welchen Medien beziehen Sie in den letzten Wochen Informationen über das politische Geschehen?

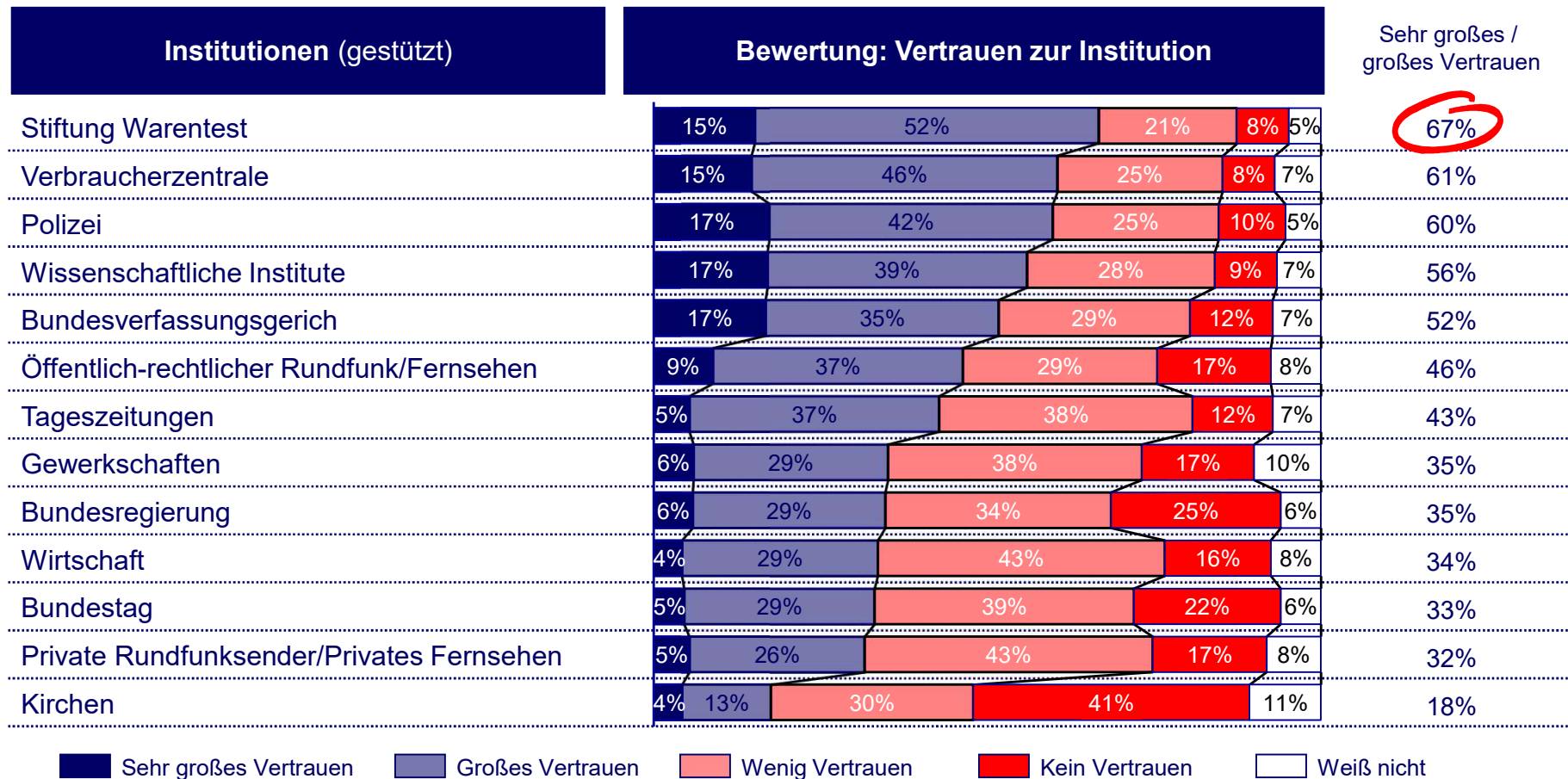
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

In Deutschland erhalten die Institutionen Stiftung Warentest, Verbraucherzentrale und Polizei die besten Bewertungen zur Vertrauenswürdigkeit

Opinion
TRAIN



Bewertung des Vertrauens in Institutionen (% aller Befragten)¹⁾



1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben.

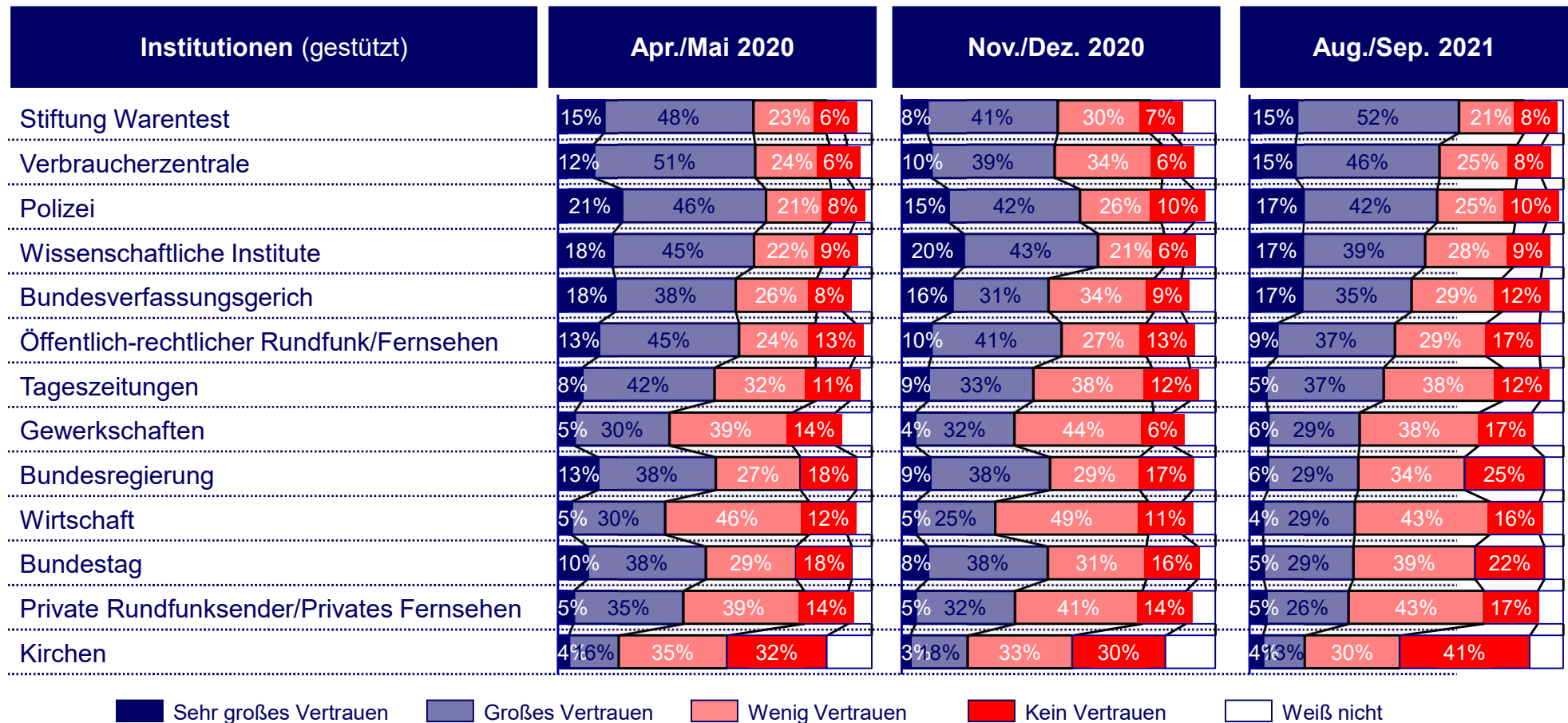
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Im Verlauf der Corona-Krise kommt es teilweise zu einer Verschiebung in den Bewertungen zur wahrgenommenen Vertrauenswürdigkeit

Opinion
TRAIN



Bewertung des Vertrauens in Institutionen (% aller Befragten)¹⁾



1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben.

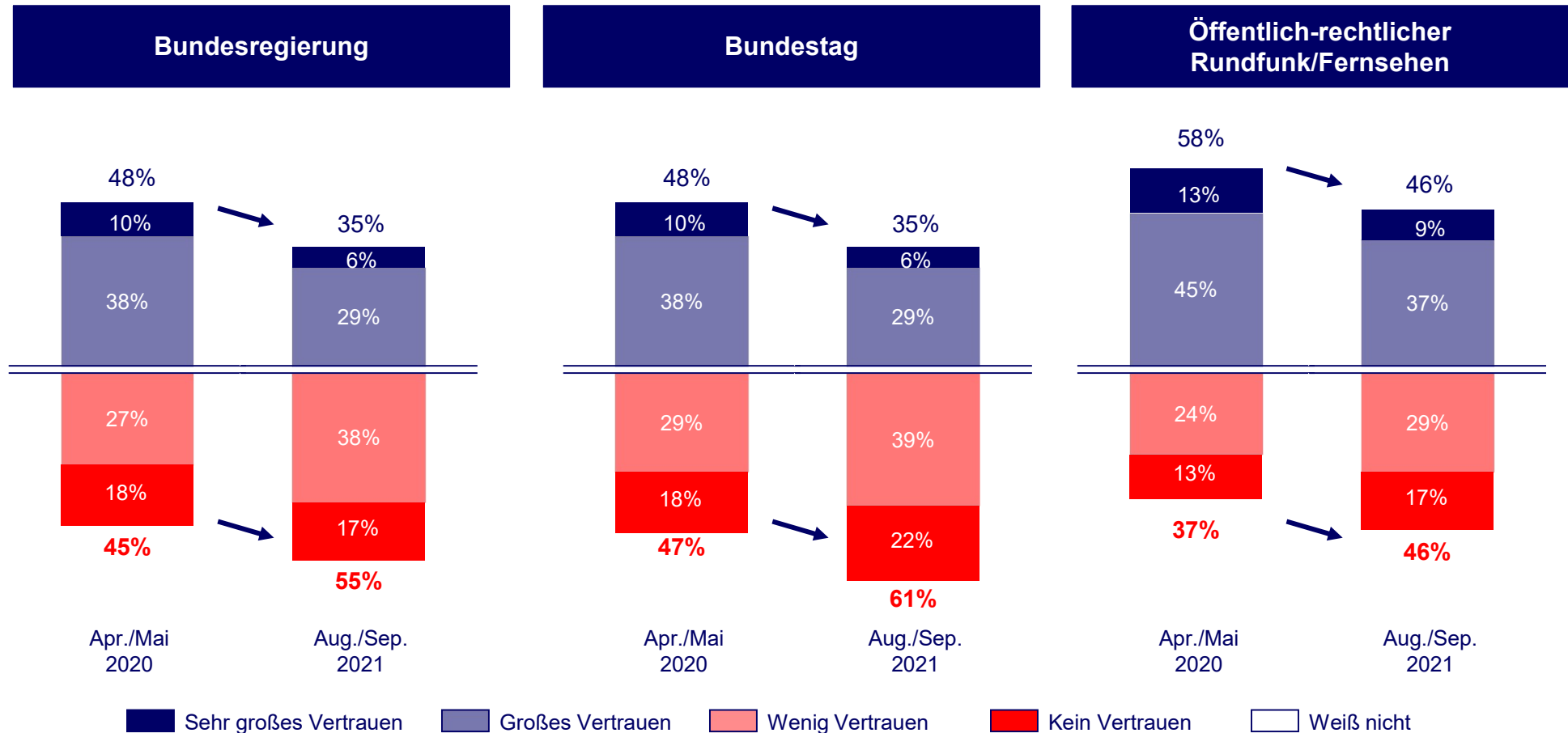
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Vertrauenswürdigkeit der Bundesregierung, des Bundestags und der öffentlich-rechtlichen Medien sinkt in der aktuellen Messung

Opinion
TRAIN



Beurteilung des Vertrauens in Institutionen (% aller Befragten)¹⁾



1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben.

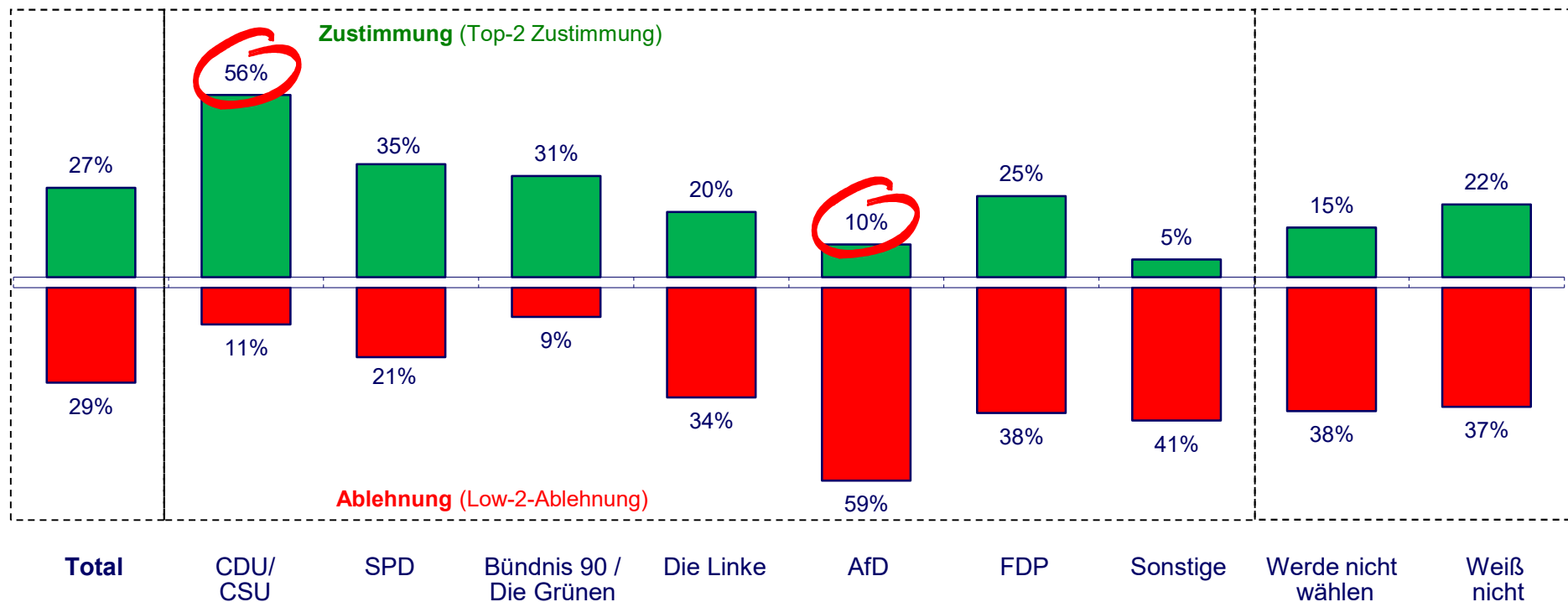
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Bewertung des Krisenmanagements der politisch Verantwortlichen spaltet die Befragten – eindeutig positive Urteile bei CDU/CSU-Wählern

Opinion
TRAIN



„Ich finde, dass die Politik uns alles in allem gut durch die Corona-Krise bringt“ (% aller Befragten)¹⁾



Parteien-Präferenz bei der Bundestagswahl im Sep. 2021

1) Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen mit Werten von 1 = „stimme sehr zu“ bis 6 = „stimme gar nicht zu“

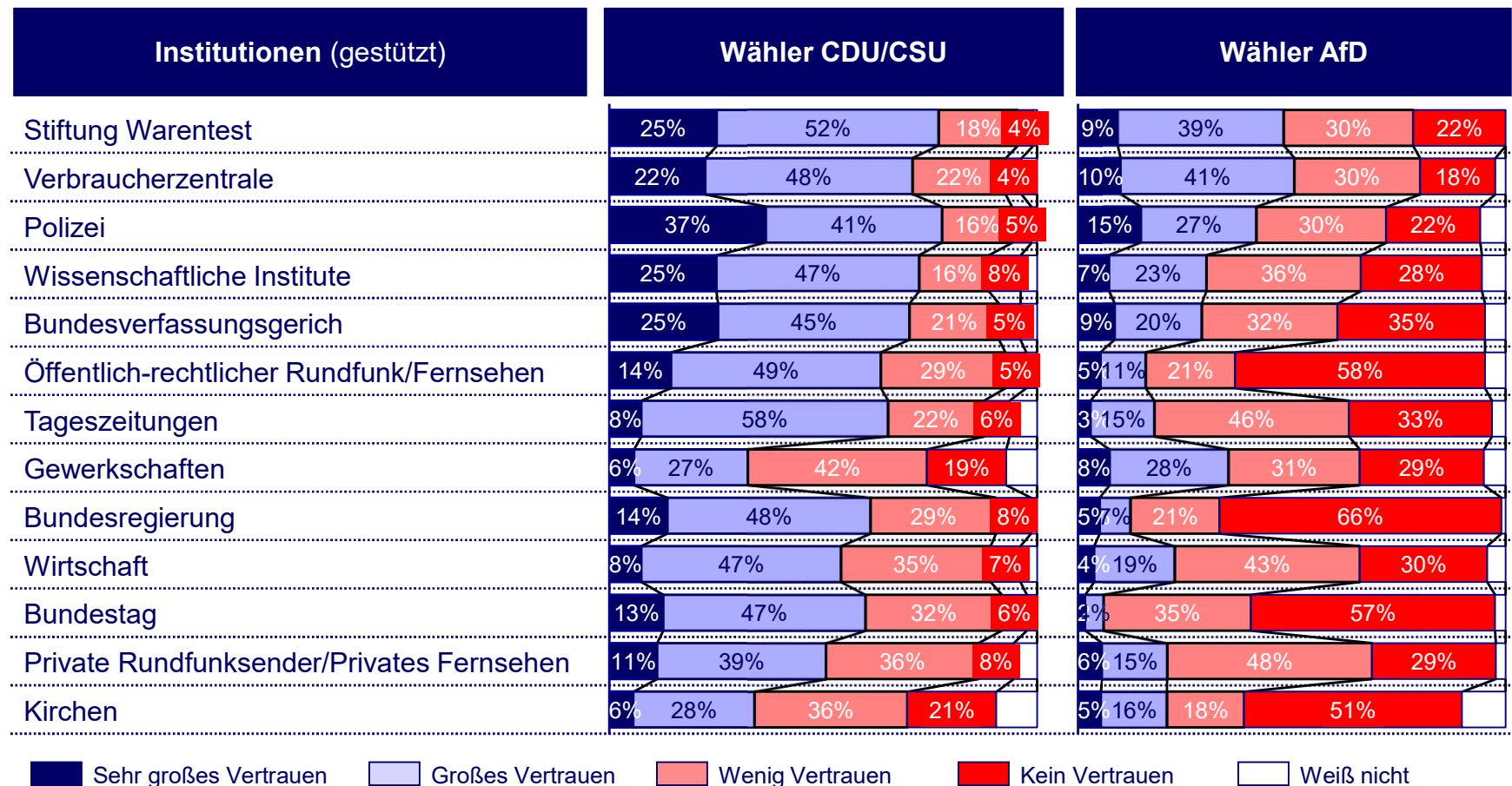
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG/Rogator AG

Wähler der AfD zeigen ein sehr geringes Vertrauen, vor allem in staatliche Institutionen und öffentliche Medien

Opinion
TRAIN



Beurteilung des Vertrauens in Institutionen (% aller Befragten)¹⁾



1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben.

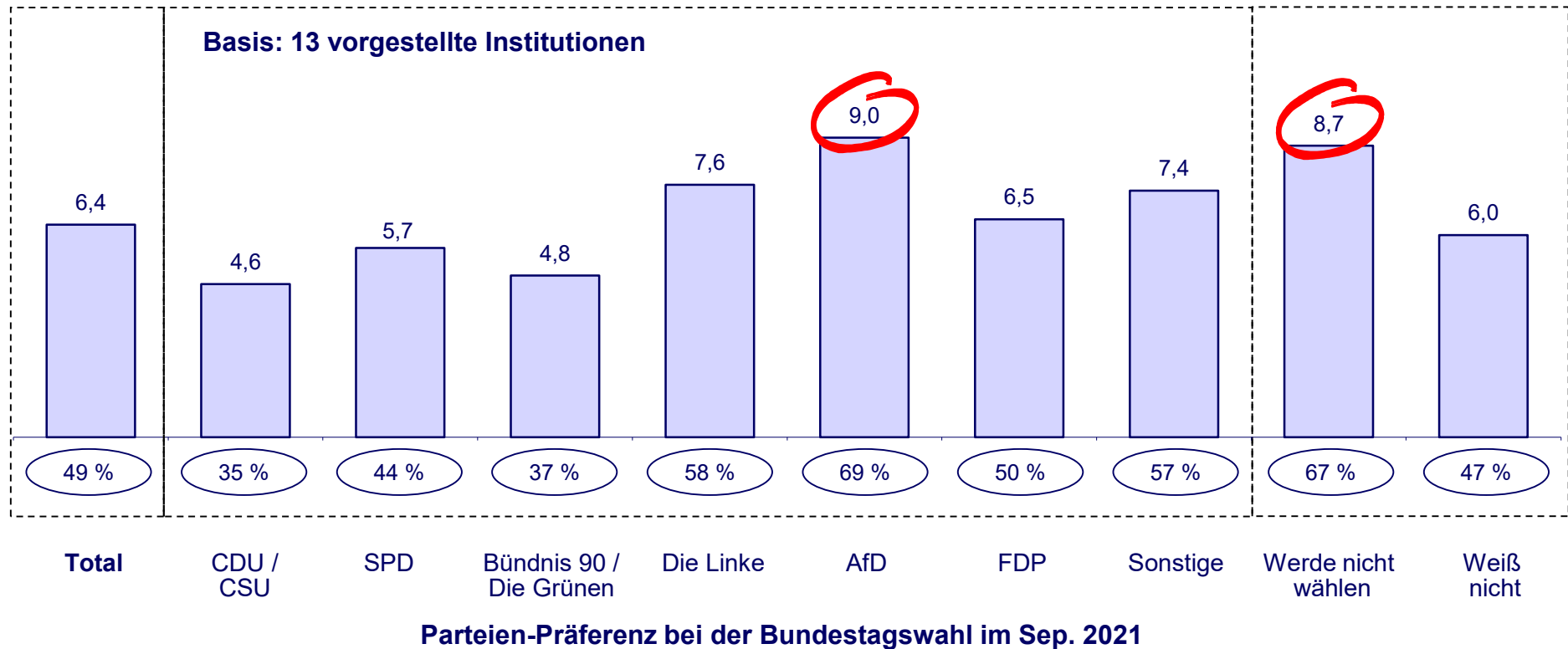
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Wähler der AfD, aber auch Nicht-Wähler lehnen generell in starkem Maße Institutionen ab

Opinion
TRAIN



Beurteilung des Vertrauens in Institutionen nach Partei-Präferenzen
(Mittelwert Anzahl Institutionen mit wenig bzw. kein Vertrauen)¹⁾



1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

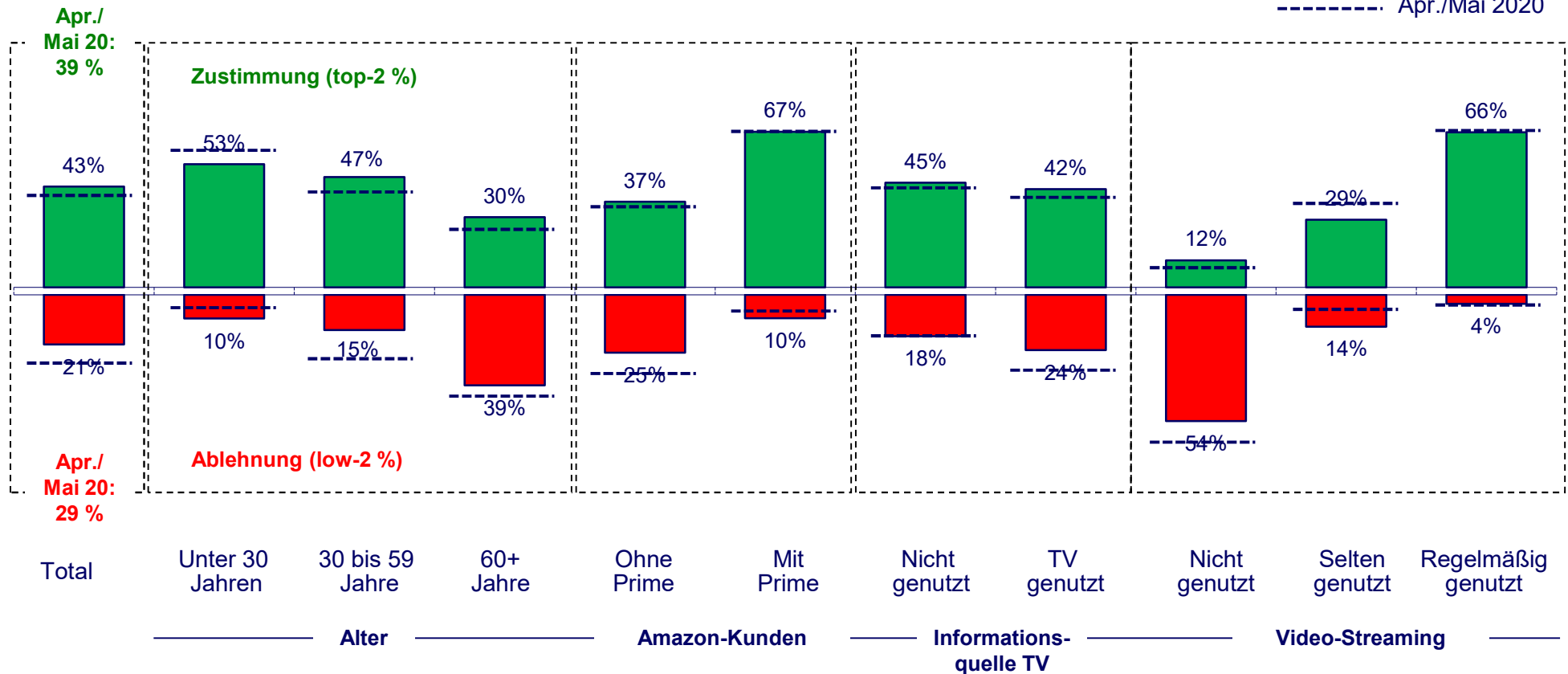
Während der Corona-Krise wird Streaming als gute Ergänzung zum klassischen TV bewertet – Anstieg ggü. Apr./Mai 2020

Opinion
TRAIN



Statement-Bewertung: „Die Nutzung von Streaming ist eine gute Ergänzung zum klassischen TV“¹⁾

----- Apr./Mai 2020



1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“

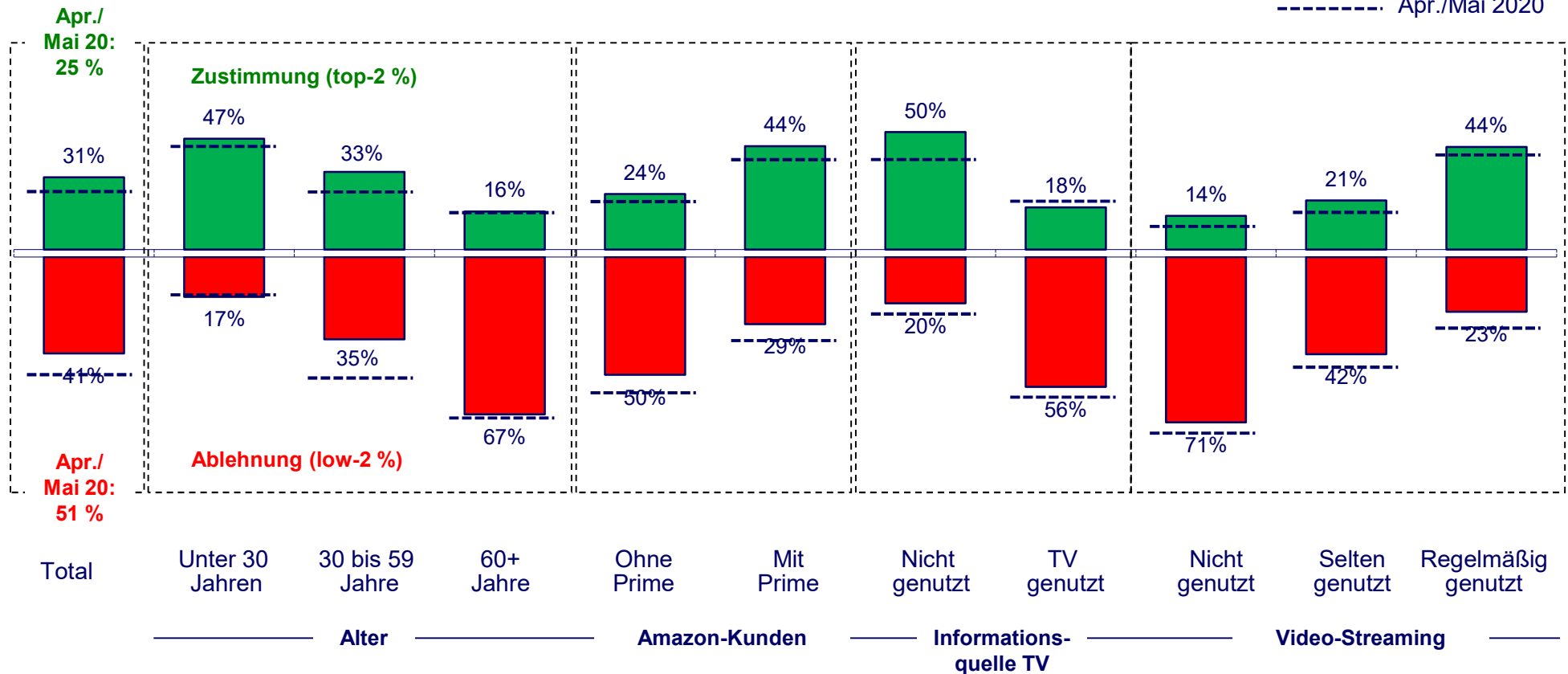
Fast ein Drittel der Verbraucher sieht persönlich einen im Zeitablauf reduzierten TV-Konsum – bei Amazon Prime-Kunden sind das 44 %

Opinion
TRAIN



Statement-Bewertung: „Klassisches Fernsehen nutze ich immer weniger“¹⁾

----- Apr./Mai 2020



1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“

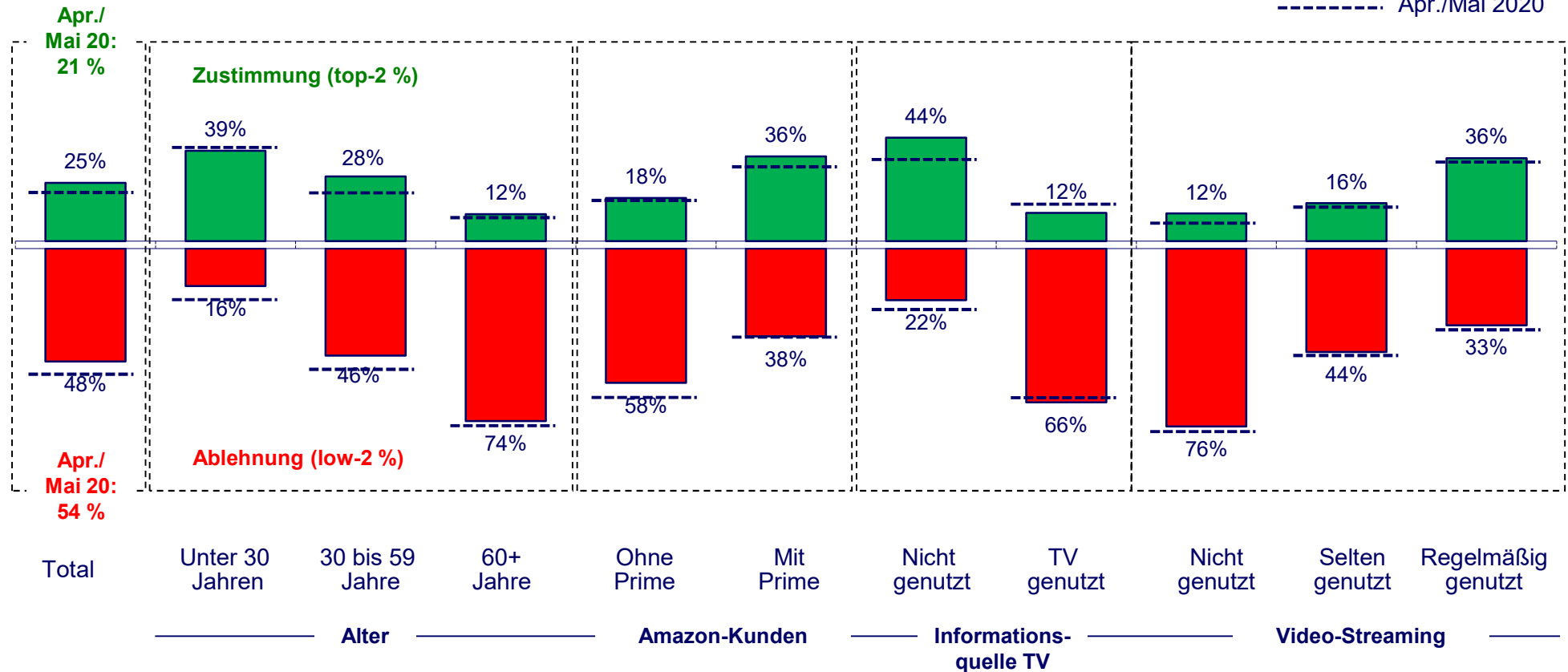
25 % der Befragten können sich vorstellen, komplett auf klassisches TV zu verzichten – in der Altersklasse <30 Jahre sind das 39 %

Opinion
TRAIN



Statement-Bewertung: „Ich kann mir vorstellen, zukünftig überhaupt kein klassisches Fernsehen mehr zu nutzen“¹⁾

----- Apr./Mai 2020



1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“

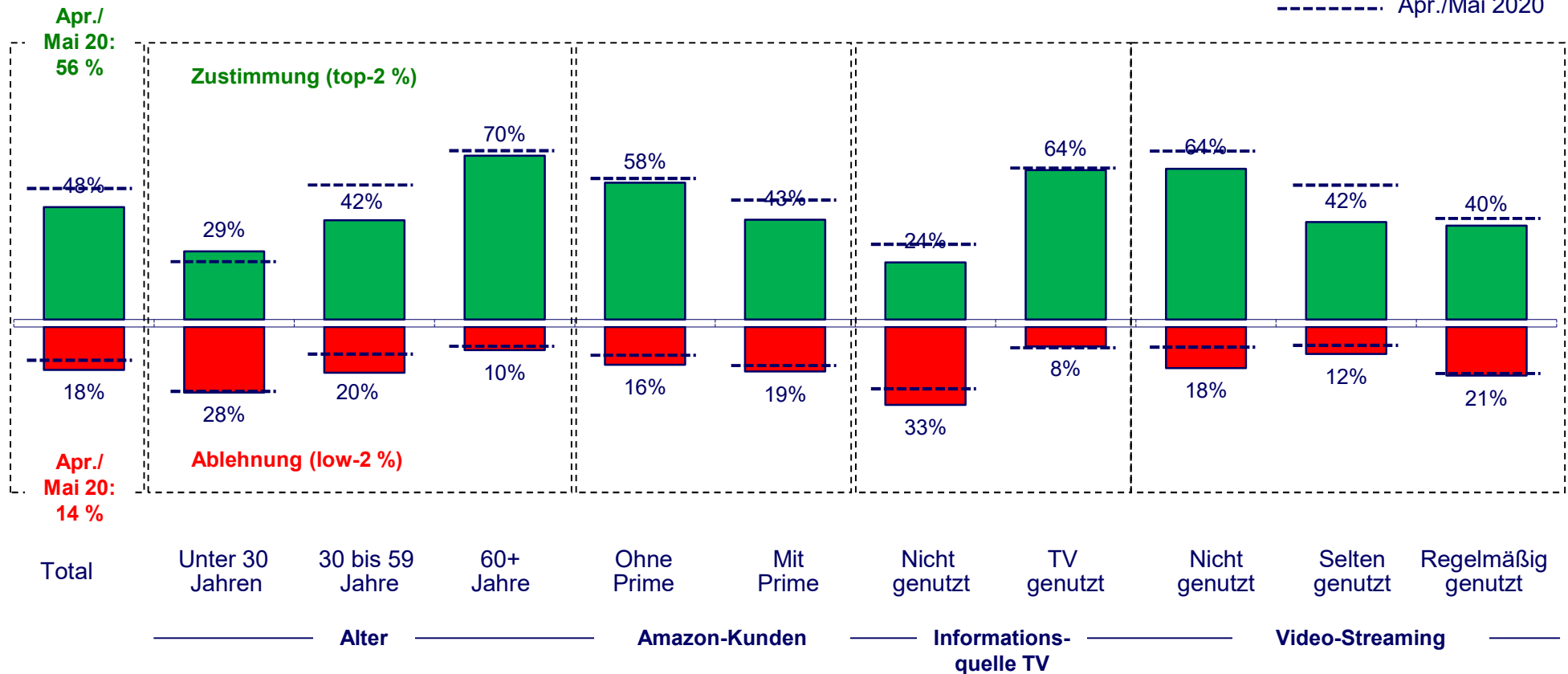
Insbesondere für ältere Menschen stellt Fernsehen weiterhin das führende Unterhaltungsmedium dar – Tendenz insgesamt abnehmend

Opinion
TRAIN



Statement-Bewertung: „Fernsehen bleibt für mich das führende Unterhaltungsmedium“¹⁾

----- Apr./Mai 2020



1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“

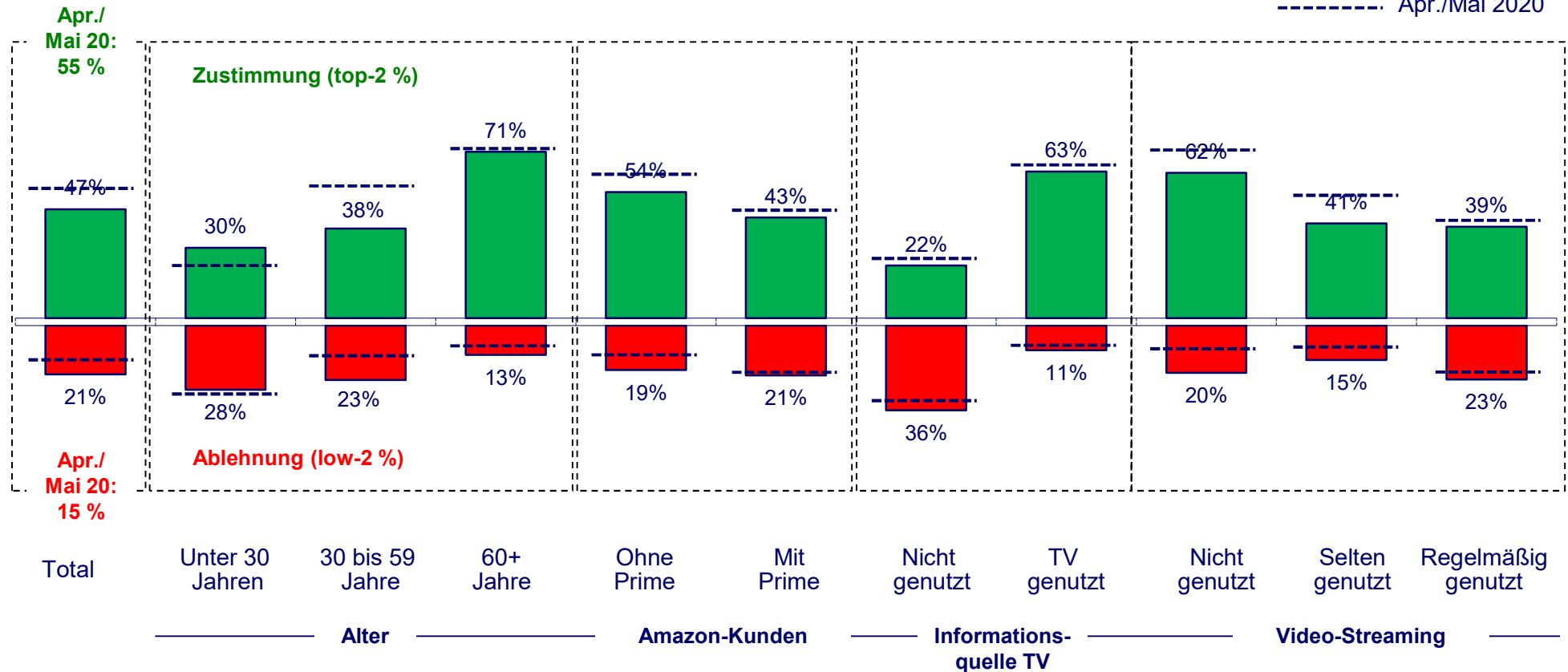
47 % der Befragten sehen das Fernsehen persönlich als das führende Informationsmedium – im Apr./Mai 2020 waren dies noch 55 %

Opinion
TRAIN



Statement-Bewertung: „Fernsehen bleibt für mich das führende Informationsmedium“¹⁾

----- Apr./Mai 2020



1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“