

# OpinionTRAIN<sup>©</sup> (2023)

**„Deutschland-Ticket: Wer wird das neue Angebot nutzen?“**

Die Studie „OpinionTRAIN 2023<sup>©</sup>“ untersucht die Nutzergruppen für das Deutschland-Ticket

Bonn und Nürnberg, 11. Mai 2023

**Verantwortlich:**

Prof. Dr. Andreas Krämer

**exeo** Strategic Consulting AG

Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn

Tel: +49 (0) 178 256 22 41

Fax: +49 (0) 228 629 78 51

[andreas.kraemer@exeo-consulting.com](mailto:andreas.kraemer@exeo-consulting.com)

[www.exeo-consulting.com](http://www.exeo-consulting.com)

Johannes Hercher

**Rogator AG**

Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg

Tel: +49 (0) 911 8100 550

Fax: +49 (0) 911 8100 570

[j.hercher@rogator.de](mailto:j.hercher@rogator.de)

[www.rogator.de](http://www.rogator.de)

### Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Befragt wurden 1.990 Personen ab 18 Jahren in Deutschland. Thematisch decken die Interviews unterschiedliche Aspekte ab, die sich vernetzen lassen.
- Dauer der Kernbefragung: ca. **14,9 Minuten**. Die Interviews erfolgten am 25.4.-28.4.2023, also kurz vor Start des Deutschland-Tickets.
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
  - A. Homeoffice und Arbeitsorganisation
  - B. Themenbereich Einkauf
  - C. Deutschland-Ticket / Mobilität**
  - D. Maßnahmen der Politik
  - E. Preissteigerungen und Inflation.
- Der Datensatz ist repräsentativ **gewichtet**.

### Kern-Ergebnisse (Auszüge)\*

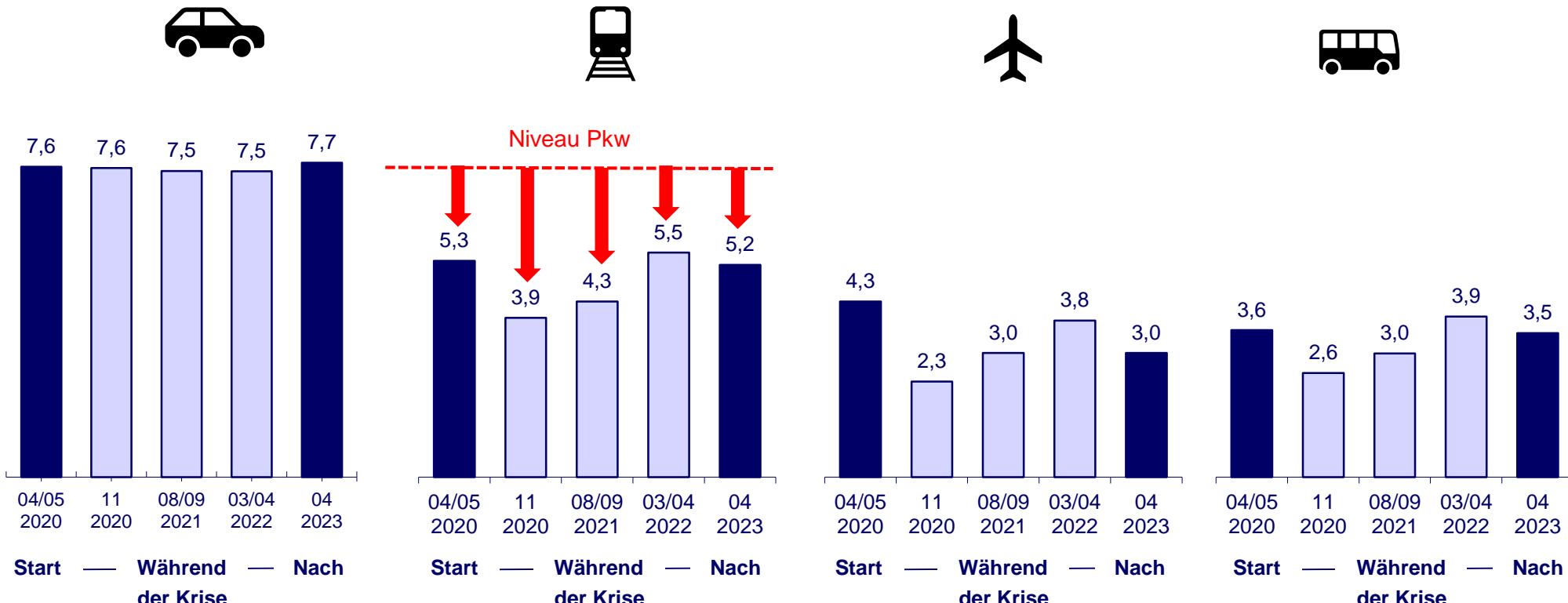
- Erwartbar ergeben sich hohe Nutzungsabsichten für das Deutschland-Ticket bei intensiver Nutzung des **ÖPNV** und der **Bahn**. Erhöht sind die Anteile bei **größeren Wohnorten** und bei **Besitz einer BahnCard**. Es ergeben sich keine Anzeichen dafür, dass **niedrige Einkommensschichten** unterproportional partizipieren.
- Besitzer und potenzielle Käufer des Deutschland-Tickets mit Affinität zur Bahn zeigen ein **Fahrtenverlagerungspotenzial** zu Lasten des Bahn-Fernverkehrs.
- **Selten- und Nicht-Nutzer** des ÖPNV (weniger als monatlich oder nie) machen mehr ein **Viertel** der Deutschland-Ticket-Potenzialnutzer aus. In diesem Segment sind die Chancen für eine **Nachfrageverlagerung** zugunsten von Bussen und Bahnen besonders groß.

\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

# Die wahrgenommene Attraktivität der Bahn bzw. des Fernbusses erreicht aktuell Niveaus wie vor der Corona-Krise

OpinionTRAIN

## Attraktivität von Verkehrsmitteln bei Reisen ab 50 km vor und während der Corona-Krise (Mittelwerte)<sup>1)</sup>



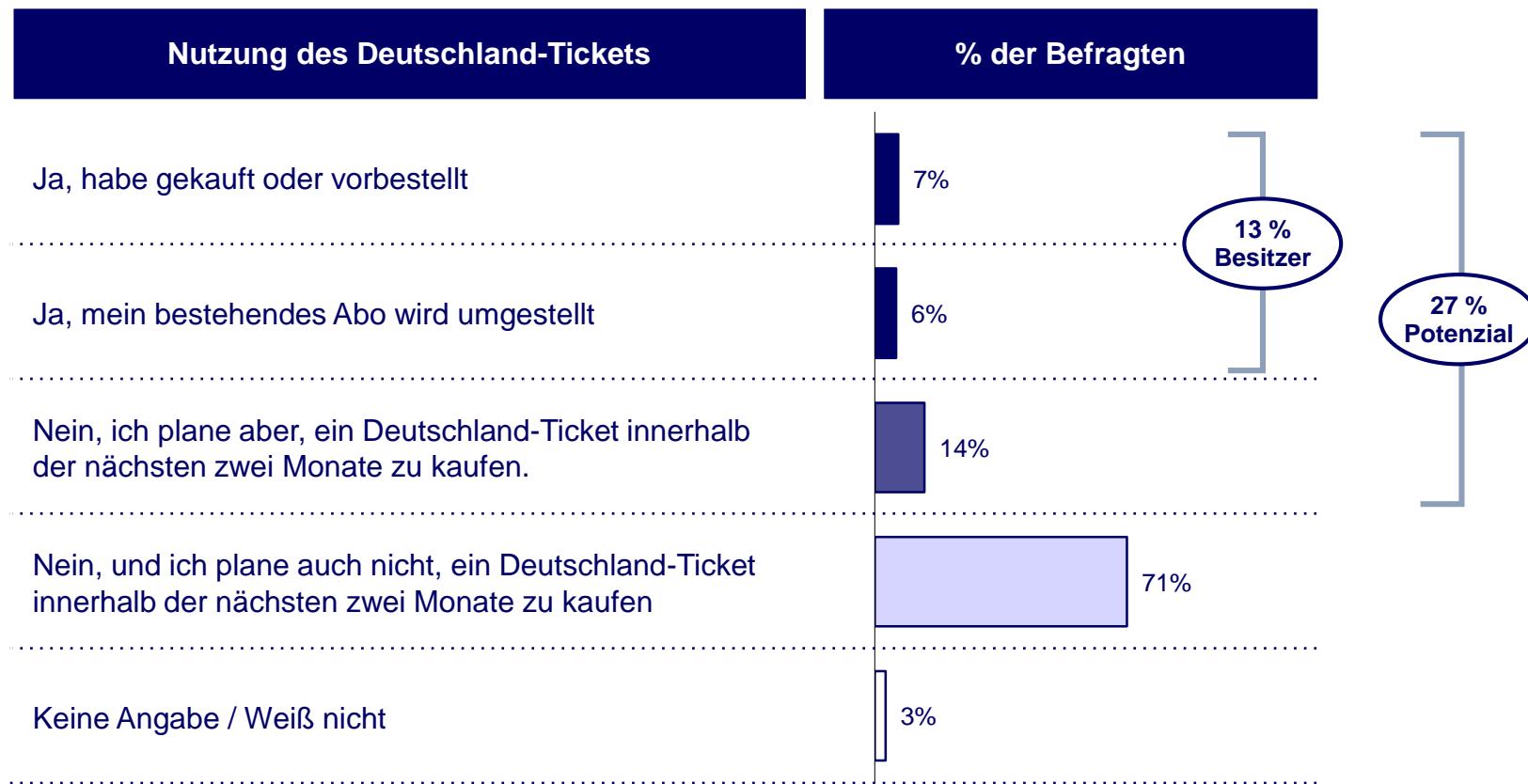
1) Bitte bewerten Sie für die folgenden Verkehrsmittel, wie attraktiv die Nutzung für Reisen ab 50 km aus Ihrer Sicht aktuell ist. Bitte benutzen Sie eine Skala von 0-10, wobei 0 „Sehr unattraktiv“ und 10 „Sehr attraktiv“ ist.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Kurz vor Marktstart haben 13 % der Befragten bereits ein Deutschland-Ticket im Besitz oder fest eingeplant, 14 % planen die Nutzung

OpinionTRAIN

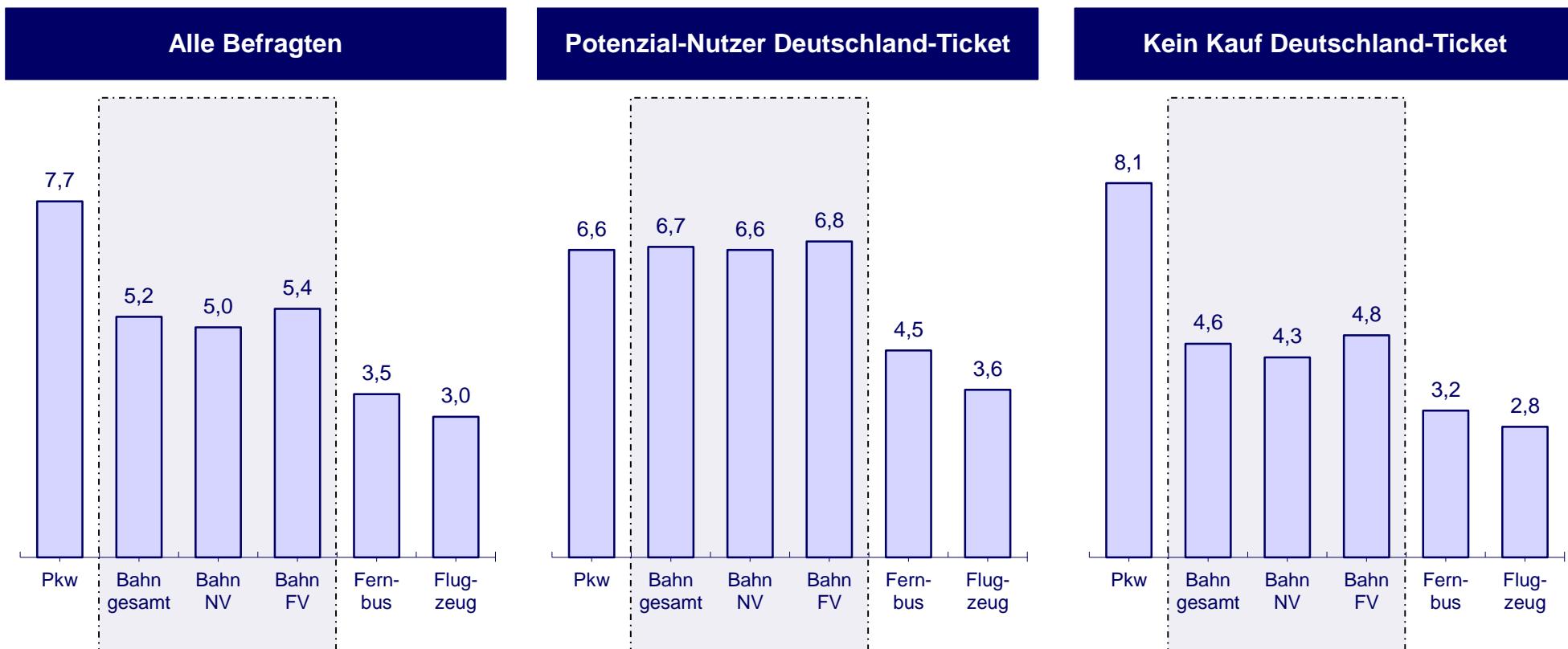
Ende Apr. 2023: Besitz des Deutschland-Tickets vor Marktstart [% der Befragten]<sup>1)</sup>



- 1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

## Attraktivität von Verkehrsmitteln bei Reisen ab 50 km im Apr. 2023 (Mittelwerte)<sup>1)</sup>



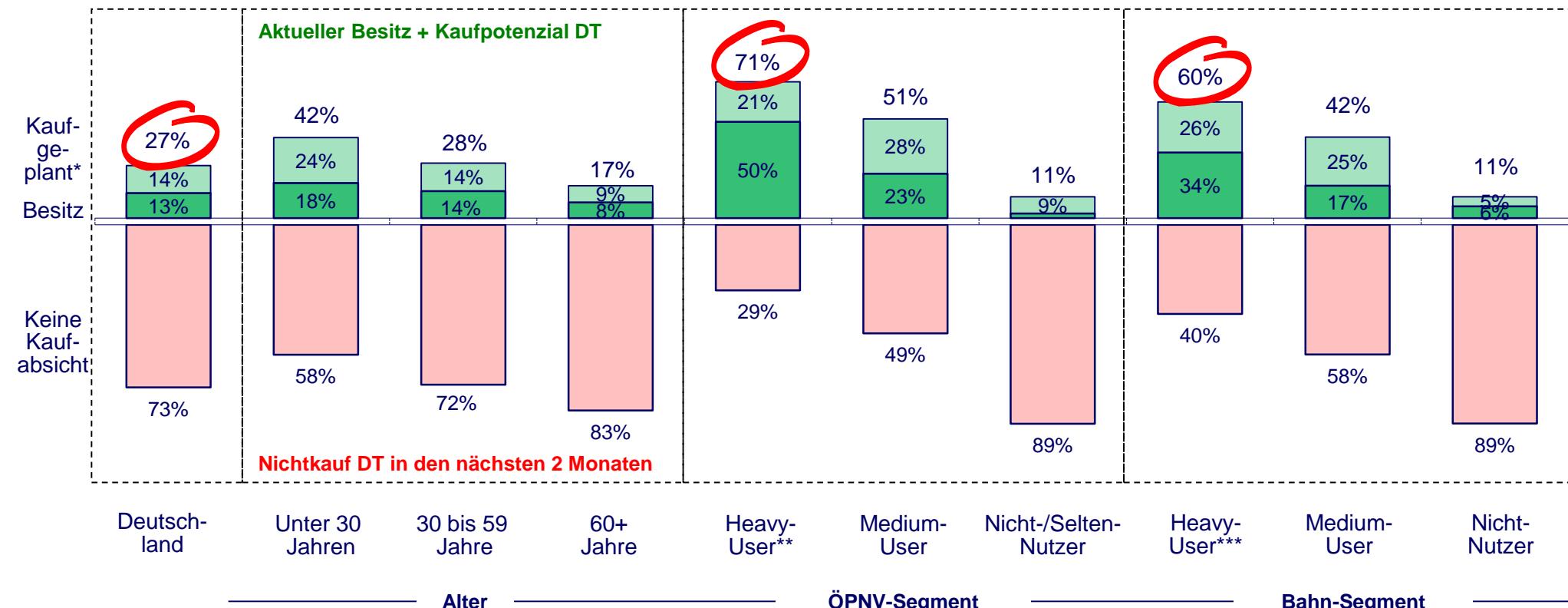
- 1) Bitte bewerten Sie für die folgenden Verkehrsmittel, wie attraktiv die Nutzung für Reisen ab 50 km aus Ihrer Sicht aktuell ist. Bitte benutzen Sie eine Skala von 0-10, wobei 0 „sehr unattraktiv“ und 10 „sehr attraktiv“ ist.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Erwartbar ergeben sich hohe Nutzungsabsichten für das Deutschland-Ticket (DT) bei intensiver Nutzung des ÖPNV und der Bahn

OpinionTRAIN

## Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket (DT)<sup>1)</sup>



\* Nutzung geplant in den nächsten 2 Monaten

\*\* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

\*\*\* Nutzung mehrere Tage pro Woche

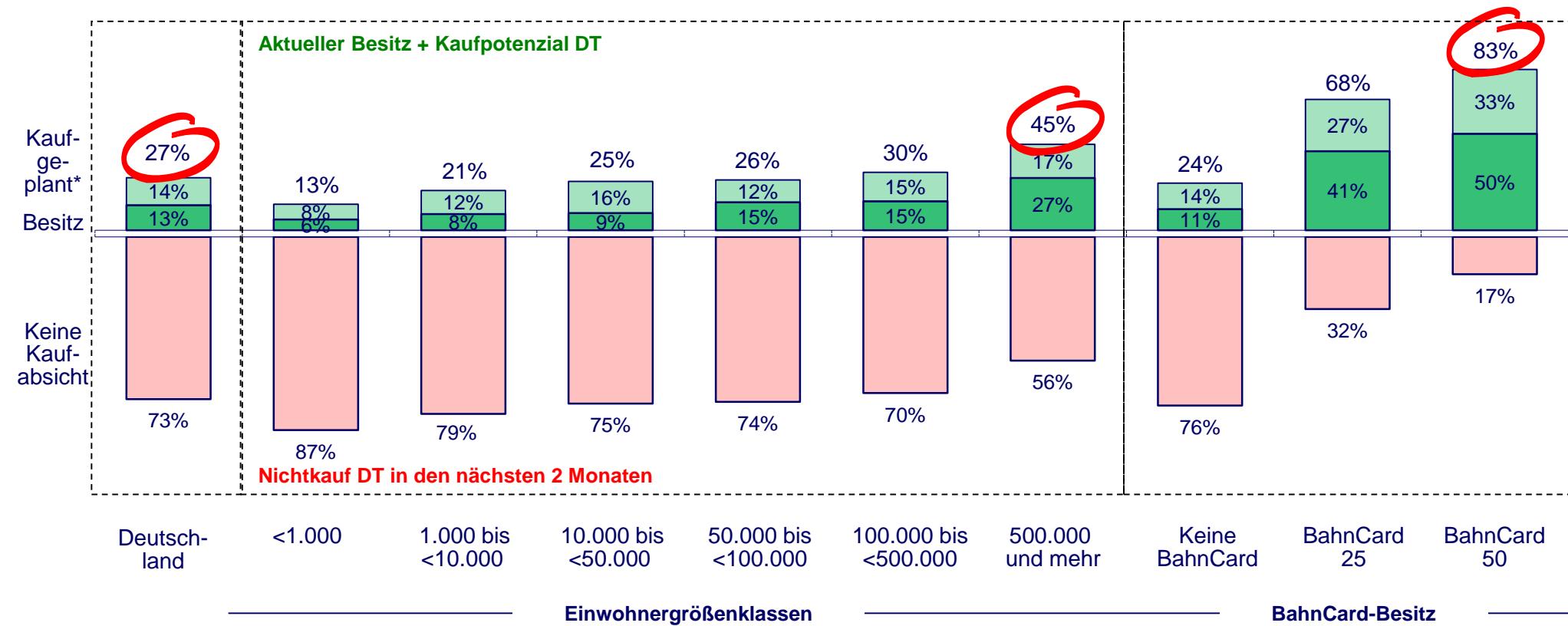
- 1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Je größer der Wohnort, desto höher die Nutzungsabsicht für das Deutschland-Ticket – hohe Kaufabsicht bei Befragten mit BahnCard

OpinionTRAIN

Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket<sup>1)</sup>



\* Nutzung geplant in den nächsten 2 Monaten

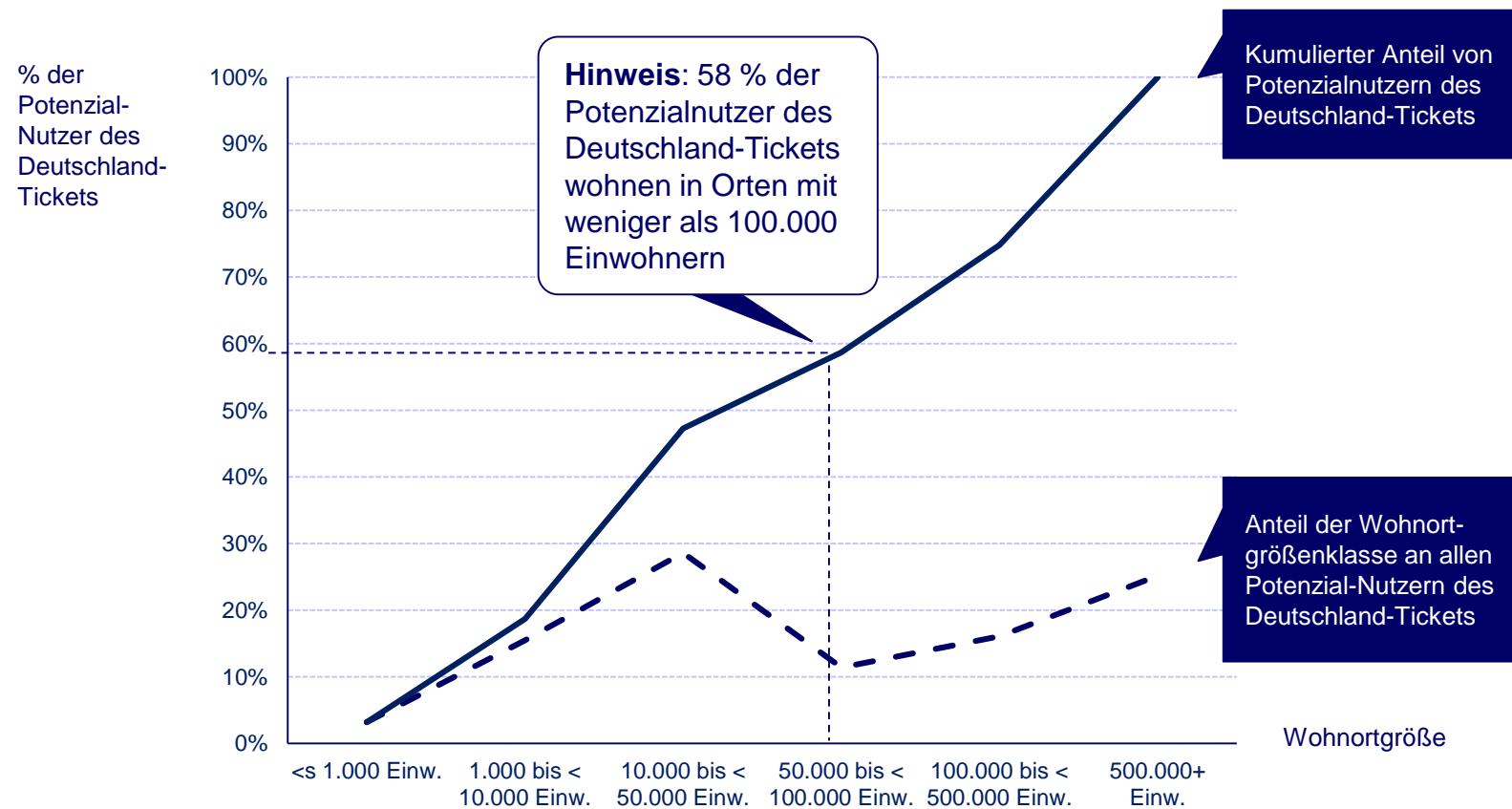
- 1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Mehr als die Hälfte der Potenzial-Nutzer des Deutschland-Tickets wohnt nicht in Großstädten (ab 100.000 Einwohner)

OpinionTRAIN

Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket nach Wohnortgröße<sup>1)</sup>



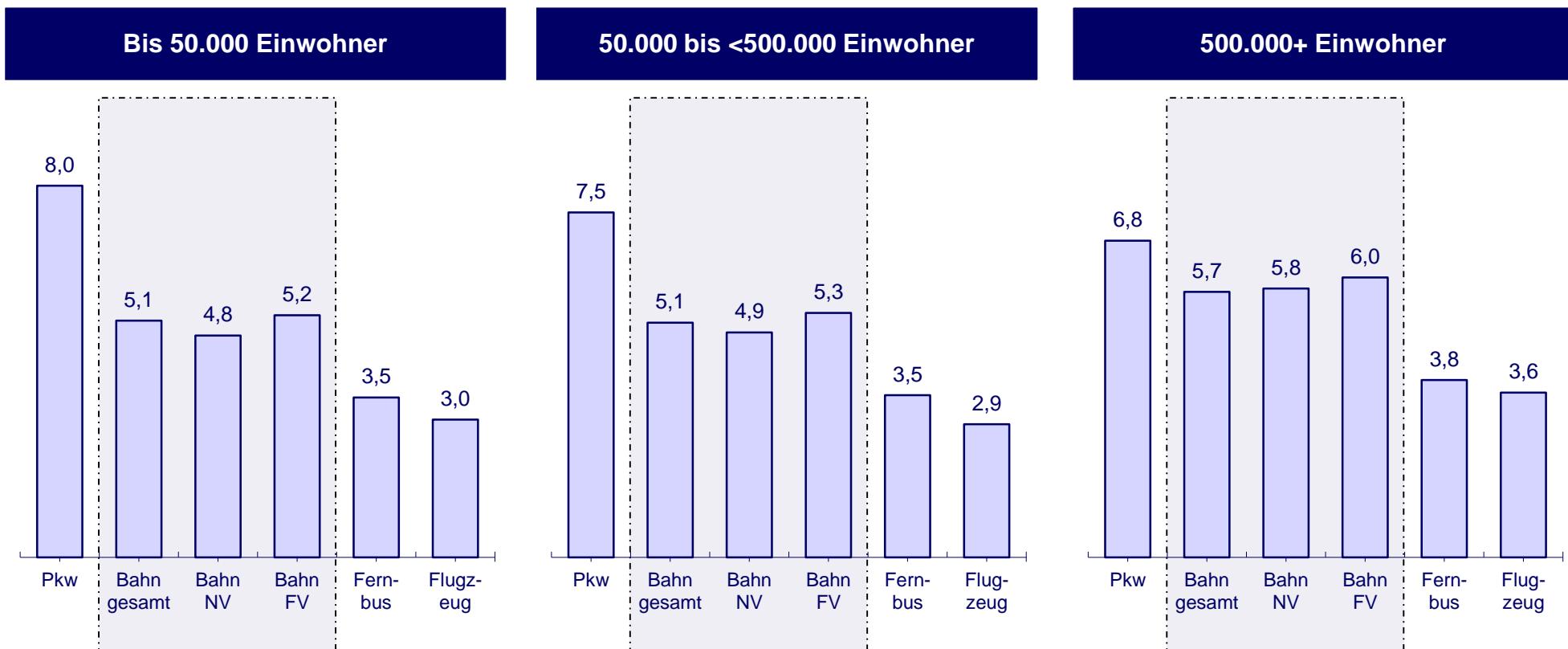
- 1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Die wahrgenommene Attraktivität der Verkehrsmittel ist von der Größe des Wohnortes abhängig

**OpinionTRAIN**

## Attraktivität von Verkehrsmitteln bei Reisen ab 50 km im Apr. 2023 (Mittelwerte)<sup>1)</sup>



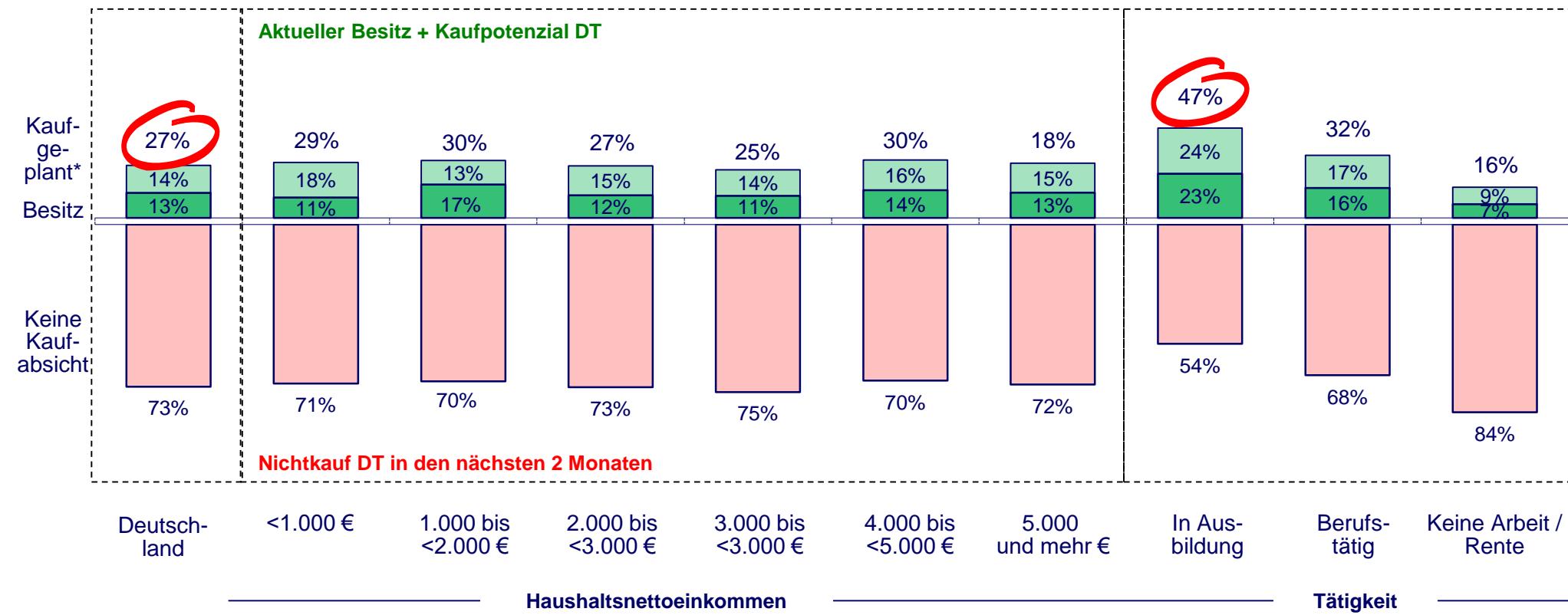
- 1) Bitte bewerten Sie für die folgenden Verkehrsmittel, wie attraktiv die Nutzung für Reisen ab 50 km aus Ihrer Sicht aktuell ist. Bitte benutzen Sie eine Skala von 0-10, wobei 0 „sehr unattraktiv“ und 10 „sehr attraktiv“ ist.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Das Haushaltsnettoeinkommen hat keinen Einfluss auf die Nutzungsabsicht für das Deutschland-Ticket (DT), aber der Tätigkeitsstatus

OpinionTRAIN

Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket (DT)<sup>1)</sup>



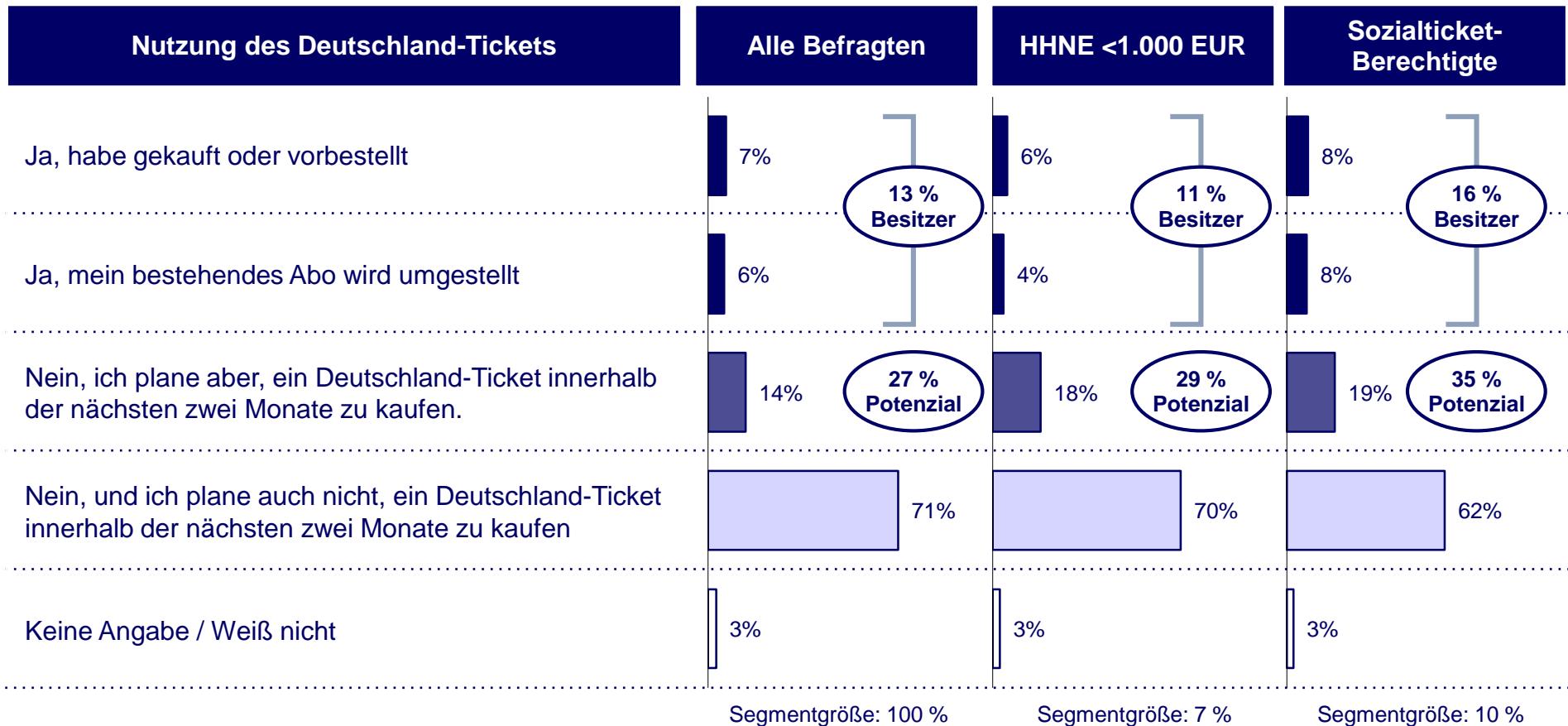
- 1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Mittelfristig planen etwa 35 % der Berechtigten eines Sozialtickets die Nutzung des Deutschland-Tickets

**OpinionTRAIN**

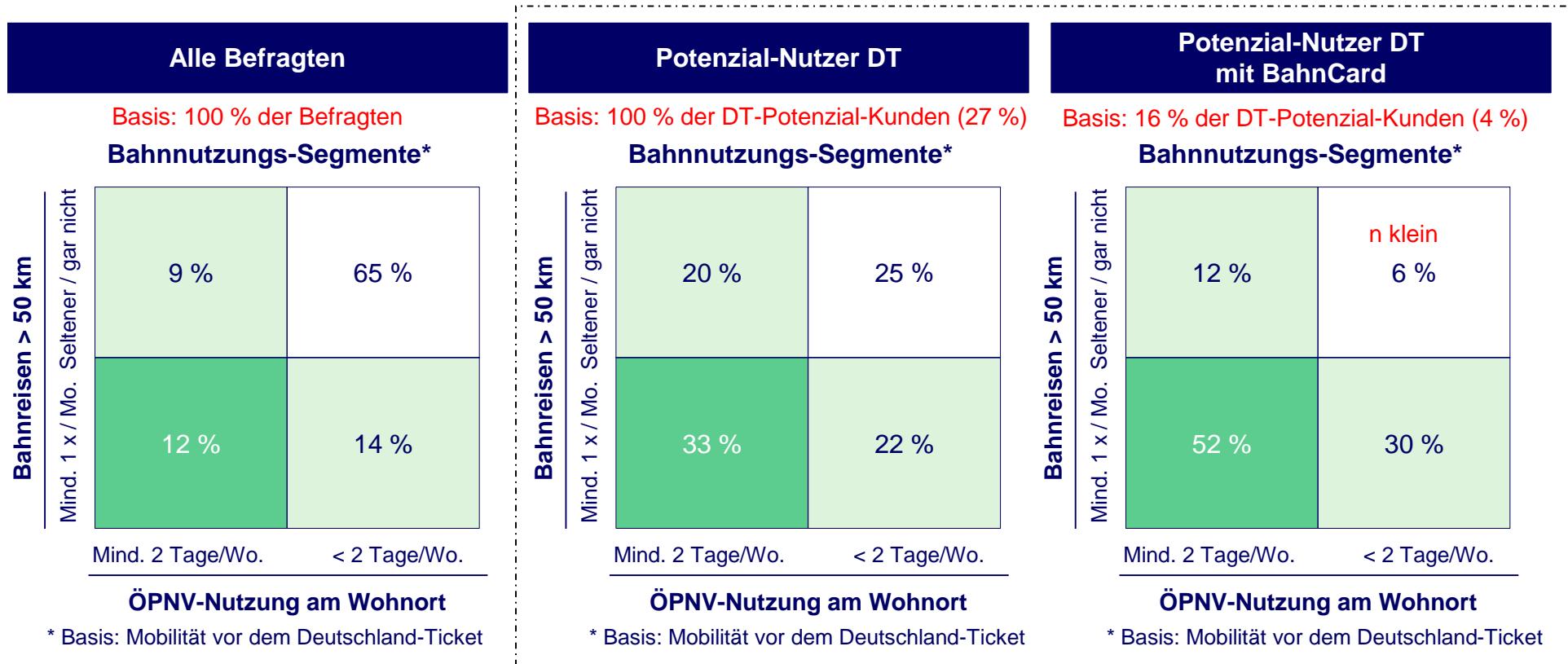
## Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket<sup>1)</sup>



- 1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo umgestellt? Und: Gehören Sie zum Berechtigten-Kreis von Sozialhilfe oder Wohngeld? Und: Wie viel beträgt das gesamte Nettoeinkommen Ihres Haushalts pro Monat, d.h. das Einkommen nach Abzug von Steuern und Abgaben? Bitte zählen Sie das Einkommen aller Personen im Haushalt zusammen.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

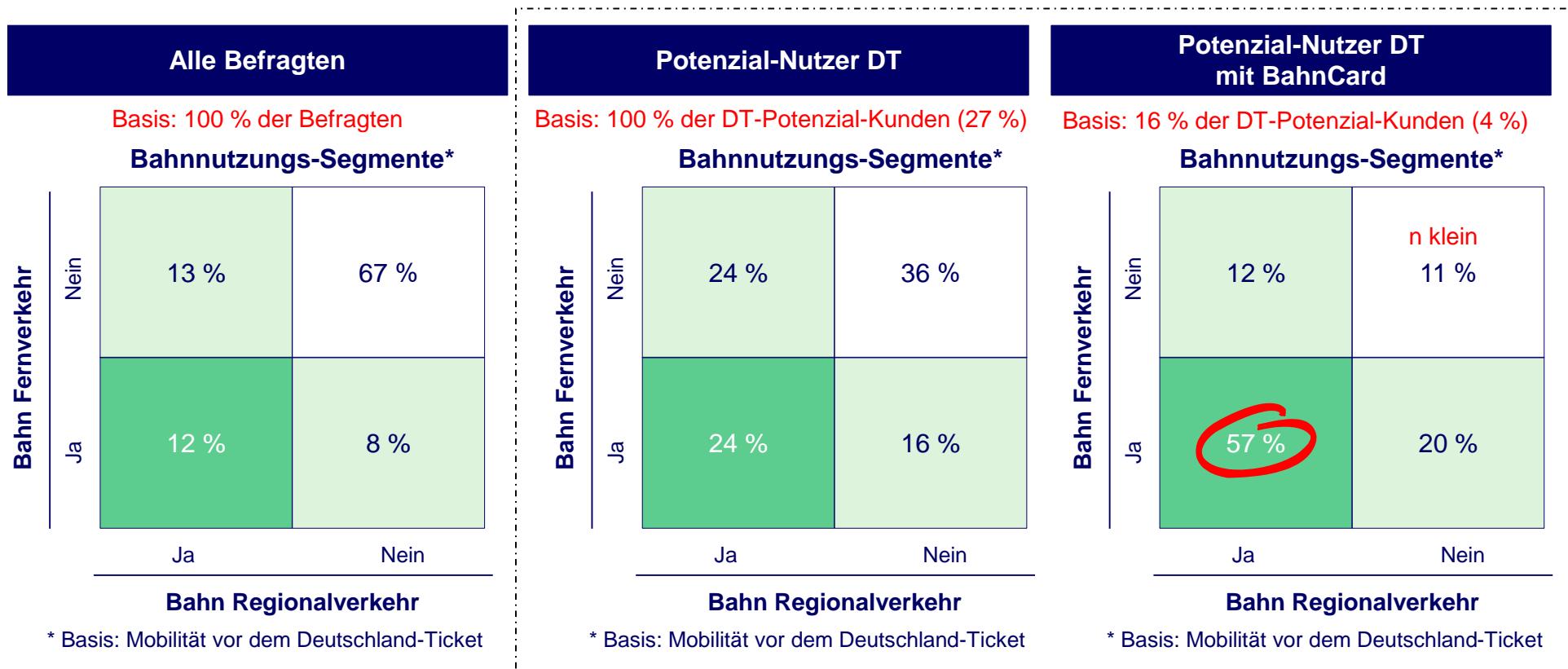
### Nutzung der Bahn (>50 km) und des ÖPNV am Wohnort (% der Befragten)<sup>1)</sup>



- 1) Wie häufig haben Sie die Bahn in den Monaten Jan. - Apr. 2023 auf längeren Strecken (>50 km) genutzt? Und: Wie oft sind Sie in einer normalen Woche im Jan. - Apr. 2023 durchschnittlich mit den Bussen und (U-/S-/Straßen-/Regional-)Bahnen an Ihrem Wohnort gefahren?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

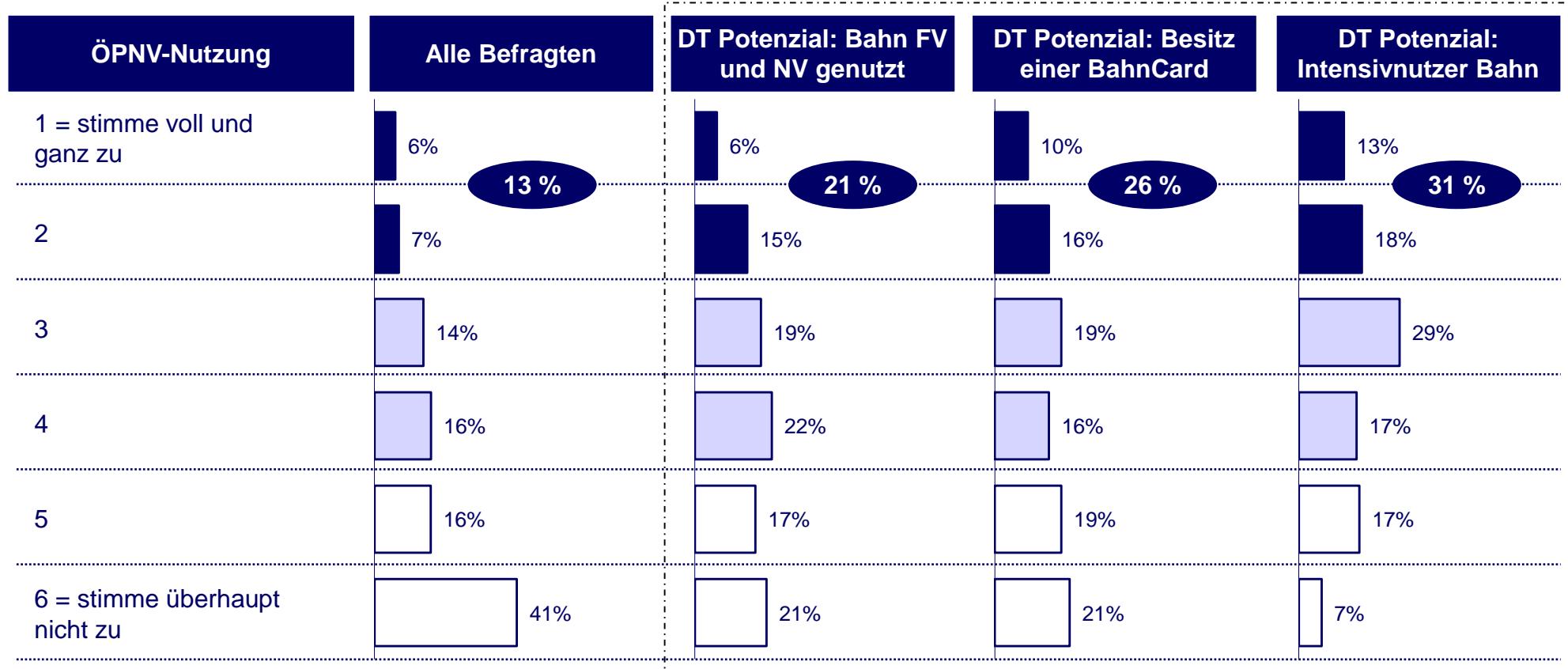
Nutzung der Bahn im Fernverkehr und im Regionalverkehr (% der Befragten)<sup>1)</sup>



1) Wenn Sie an Reisen ab 50 km in den letzten 12 Monaten denken: Haben Sie dabei die Bahn genutzt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

### „Das Deutschland-Ticket veranlasst mich, den DB Fernverkehr (ICE/IC/EC) weniger zu nutzen“ (% der Befragten)<sup>1)</sup>



- 1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Deutschland-Ticket zu? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 6. Dabei bedeutet 1 = „stimme voll und ganz zu“ und 6 = „stimme überhaupt nicht zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

**Deutschland-Ticket: Bisherige Nutzung des ÖPNV**

	Personen, die das Deutschland-Ticket bereits Ende Apr. 23 besitzen	Kaufpotenzial: Kauf des Deutschland-Tickets geplant in den nächsten 2 Monaten	Kaufpotenzial Deutschland-Ticket: Gesamt
„Alt-Abo-Kunden“: Besitz eines ÖPNV-Abos im Apr. 23	31%	10%	40%
Gelegenheitsnutzer des ÖPNV seit Jan-Apr. 2023 (mind. monatlich)	11%	22%	33%
Selten- und Nicht-Nutzer des ÖPNV (weniger als monatlich oder nie)	6%	21%	27%
<b>Kaufpotenzial Deutschland-Ticket: Gesamt</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>100%</b>

Potenzial-Nutzer Deutschland-Ticket: Beschreibung unterschiedlicher Nutzersegmente

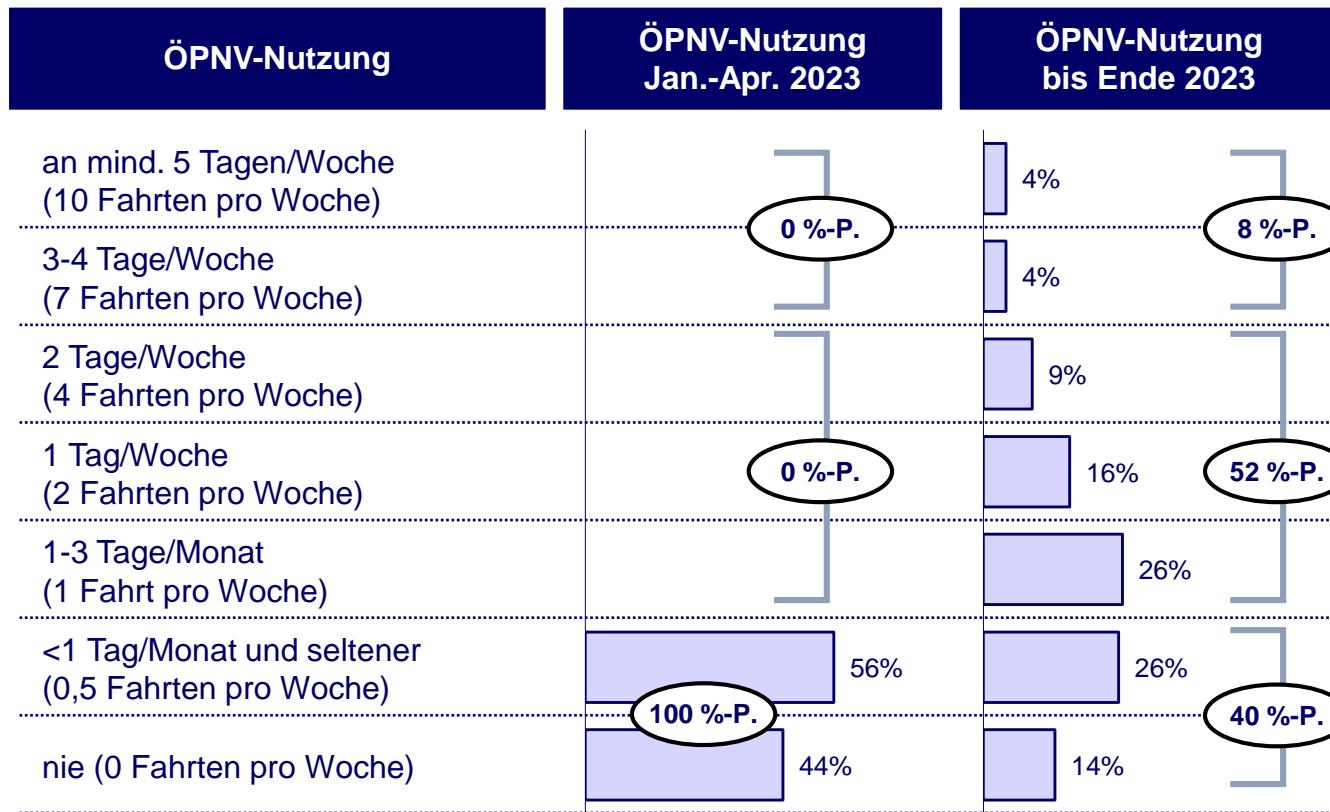
Kennziffer	Ausprägung	DT-Potenzial-Nutzer: Bisher Abo-Kunde	DT-Potenzial-Nutzer: Bisher Medium-User	DT-Potenzial-Nutzer: Bisher Low-/Non-User
Geschlecht	Weiblich	53%	45%	38%
	Männlich	47%	55%	62% <span style="color: red; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;"> </span>
	Divers	1%	0%	0%
Altersklassen	Bis 29 Jahre	38%	27%	17%
	30 bis 59 Jahre	47%	53%	57% <span style="color: red; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;"> </span>
	60+ Jahre	16%	20%	26% <span style="color: red; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;"> </span>
Pkw-Verfügbarkeit	Immer	51%	58%	75% <span style="color: red; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;"> </span>
	Gelegentlich	23%	18%	16%
	Nie	26%	24%	9%
Haushalts-nettoeinkommen	< 2.000 EUR	36%	32%	28%
	2.000 - < 3.000 EUR	24%	28%	23%
	3.000+ EUR	40%	40%	48%
Wohnort	< 50.000 Einw.	36%	42%	71% <span style="color: red; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;"> </span>
	50.000 bis < 500.000 Einw.	31%	28%	21%
	500.000+ Einw.	33%	30%	7%

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

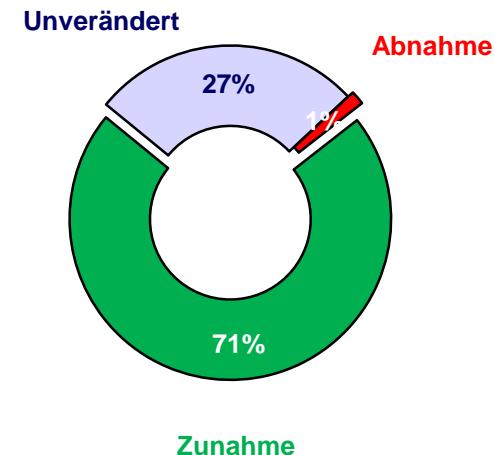
# Potenzielle Nutzer des des DT, die bisher ÖPNV-Selten-/Nicht-Nutzer waren, zeigen ein erhebliches ÖPNV-Nutzungs-Potenzial

**OpinionTRAIN**

## DT: Bisherige ÖPNV-Selten-/Nicht-Nutzer: Veränderung der ÖPNV-Nutzung am Wohnort (% der Befragten)<sup>1)</sup>



Personen ohne nennenswerte ÖPNV-Nutzung Jan - Apr. 2023 und Besitz / Kaufpotenzial für das DT: Veränderung der ÖPNV-Nutzung



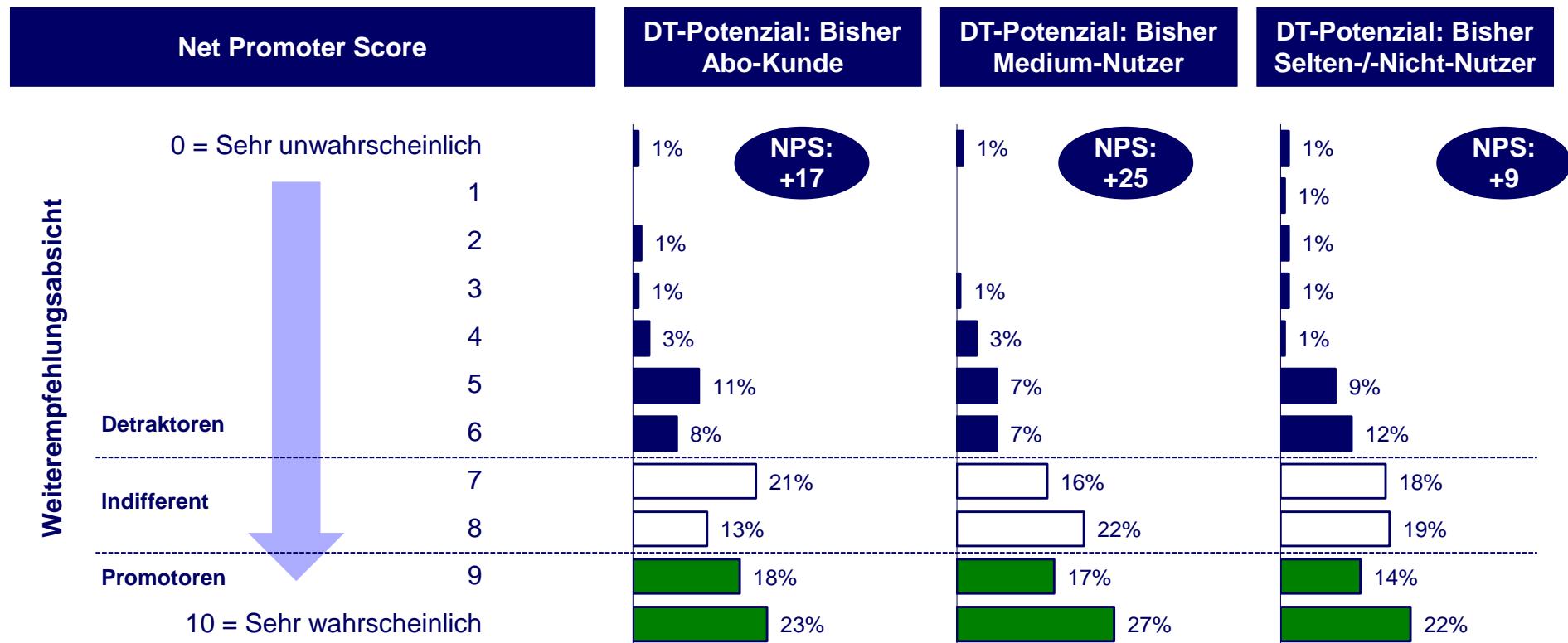
- 1) Wie oft sind Sie in einer normalen Woche im Jan - Apr. 2023 durchschnittlich mit den Bussen und (U-/S-/Straßen-/Regional-)Bahnen an Ihrem Wohnort gefahren? Und: Wie wird Ihre Nutzung in den kommenden Monaten (bis Ende 2023) voraussichtlich sein? Basis: Personen, die das Deutschland-Ticket bereits besitzen oder bestellt haben oder einen Kauf in den nächsten 2 Monaten planen.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Potenzielle Nutzer des DT, die bisher ÖPNV-Selten-/Nicht-Nutzer waren, besitzen einen vergleichsweise geringen positiven NPS (+9)

OpinionTRAIN

## Potenzial-Nutzer Deutschland-Ticket: Net Promoter Score nach Teilsegmenten [% der Befragten]<sup>1)</sup>



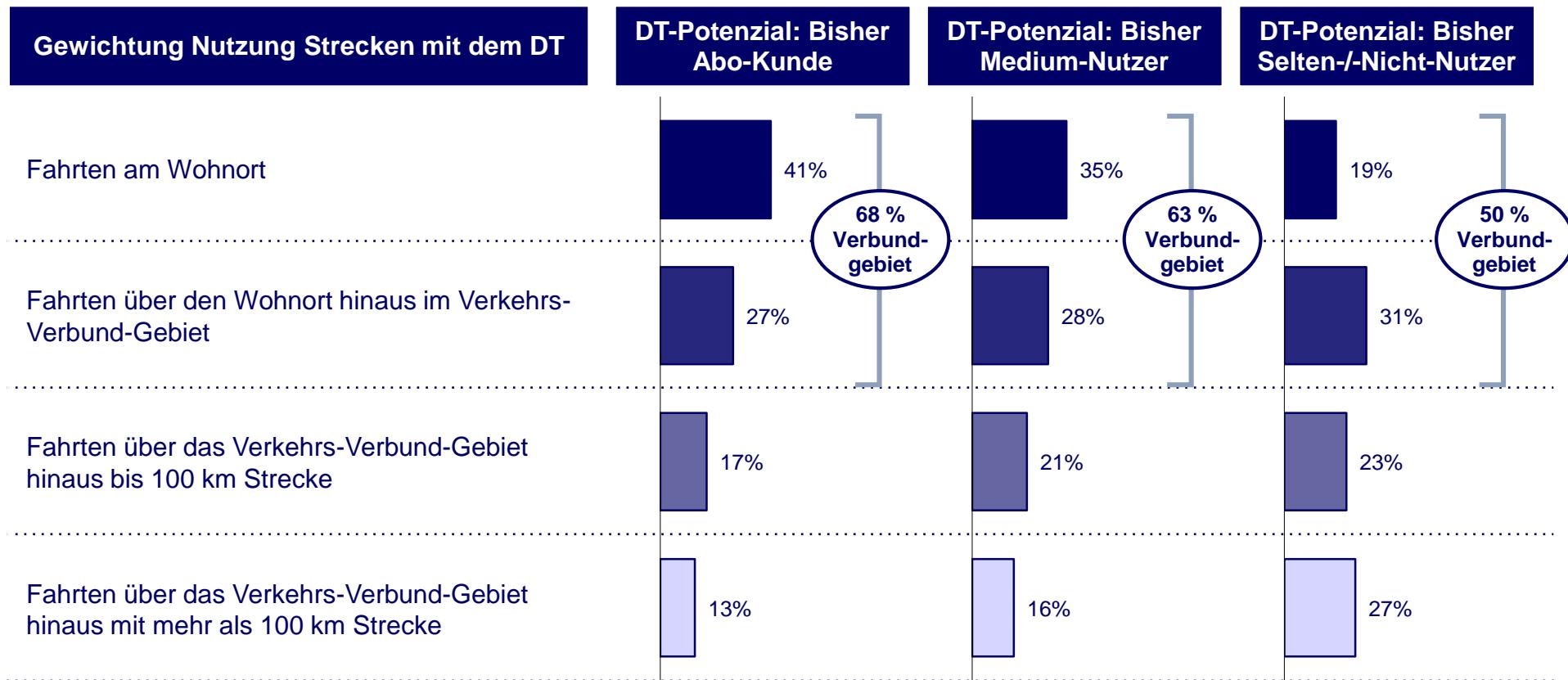
- 1) Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Deutschland-Ticket einem Freund oder Kollegen empfehlen?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Potenzielle Nutzer des Deutschland-Tickets, die den ÖPNV selten oder nie genutzt haben, sind eher auf längere Strecken fokussiert

**OpinionTRAIN**

## Potenzial-Nutzer Deutschland-Ticket: Wichtigkeit der Streckennutzung nach Teilsegmenten [% der Befragten]<sup>1)</sup>



1) Wenn Sie an das Deutschland-Ticket denken, welche Nutzung ist Ihnen besonders wichtig? Bitte verteilen Sie 100 Punkte nach Wichtigkeit auf die folgenden Kategorien. Die aus Ihrer Sicht wichtigste Nutzung sollte die meisten Punkte erhalten.