

# OpinionTRAIN<sup>©</sup> (2023)

## „Deutschland-Ticket: Wer wird das neue Angebot nutzen?“

Die Studie „OpinionTRAIN 2023<sup>©</sup>“ untersucht die Nutzergruppen für das Deutschland-Ticket

Bonn und Nürnberg, 11. Mai 2023

### Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer  
**exeo** Strategic Consulting AG  
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn  
Tel: +49 (0) 178 256 22 41  
Fax: +49 (0) 228 629 78 51  
andreas.kraemer@exeo-consulting.com  
[www.exeo-consulting.com](http://www.exeo-consulting.com)

Johannes Hercher  
**Rogator AG**  
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 8100 550  
Fax: +49 (0) 911 8100 570  
j.hercher@rogator.de  
[www.rogator.de](http://www.rogator.de)

## Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Befragt wurden 1.990 Personen ab 18 Jahren in Deutschland. Thematisch decken die Interviews unterschiedliche Aspekte ab, die sich vernetzen lassen.
- Dauer der Kernbefragung: ca. **14,9 Minuten**. Die Interviews erfolgten am 25.4.-28.4.2023, also kurz vor Start des Deutschland-Tickets.
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
  - A. Homeoffice und Arbeitsorganisation
  - B. Themenbereich Einkauf
  - C. Deutschland-Ticket / Mobilität**
  - D. Maßnahmen der Politik
  - E. Preissteigerungen und Inflation.
- Der Datensatz ist repräsentativ **gewichtet**.

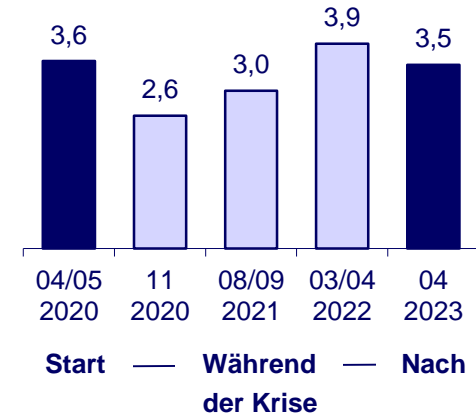
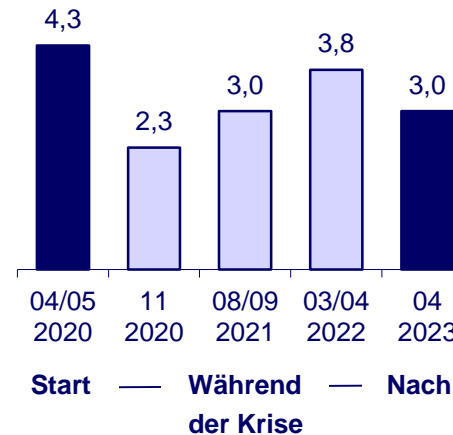
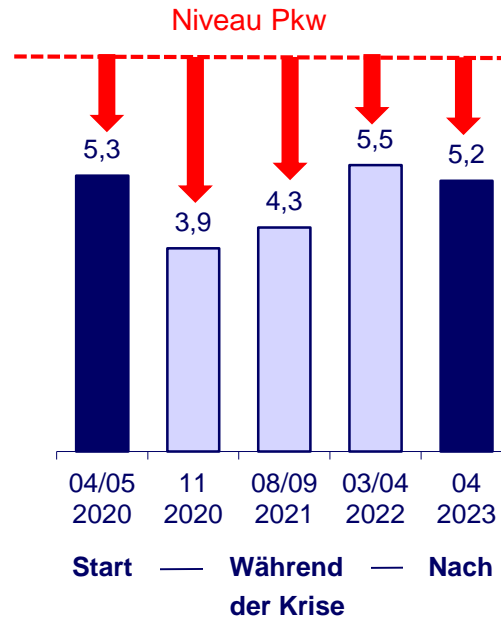
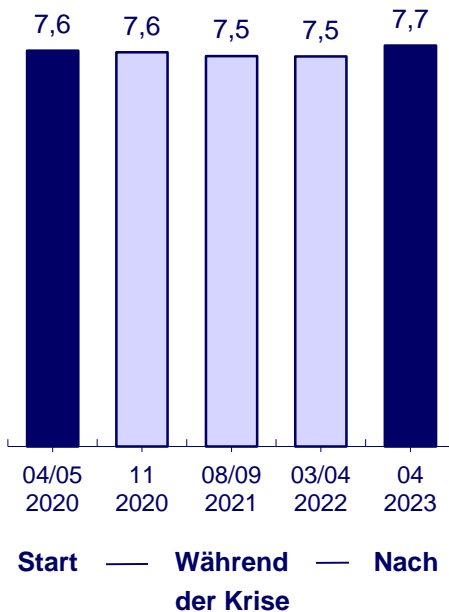
## Kern-Ergebnisse (Auszüge)\*

- Erwartbar ergeben sich hohe Nutzungsabsichten für das Deutschland-Ticket bei intensiver Nutzung des **ÖPNV** und der **Bahn**. Erhöht sind die Anteile bei **größeren Wohnorten** und bei **Besitz einer BahnCard**. Es ergeben sich keine Anzeichen dafür, dass **niedrige Einkommenschichten** unterproportional partizipieren.
- Besitzer und potenzielle Käufer des Deutschland-Tickets mit Affinität zur Bahn zeigen ein **Fahrtenverlagerungspotenzial** zu Lasten des Bahn-Fernverkehrs.
- **Selten- und Nicht-Nutzer** des ÖPNV (weniger als monatlich oder nie) machen mehr ein **Viertel** der Deutschland-Ticket-Potenzialnutzer aus. In diesem Segment sind die Chancen für eine **Nachfrageverlagerung** zugunsten von Bussen und Bahnen besonders groß.

\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

# Die wahrgenommene Attraktivität der Bahn bzw. des Fernbusses erreicht aktuell Niveaus wie vor der Corona-Krise

## Attraktivität von Verkehrsmitteln bei Reisen ab 50 km vor und während der Corona-Krise (Mittelwerte)<sup>1)</sup>

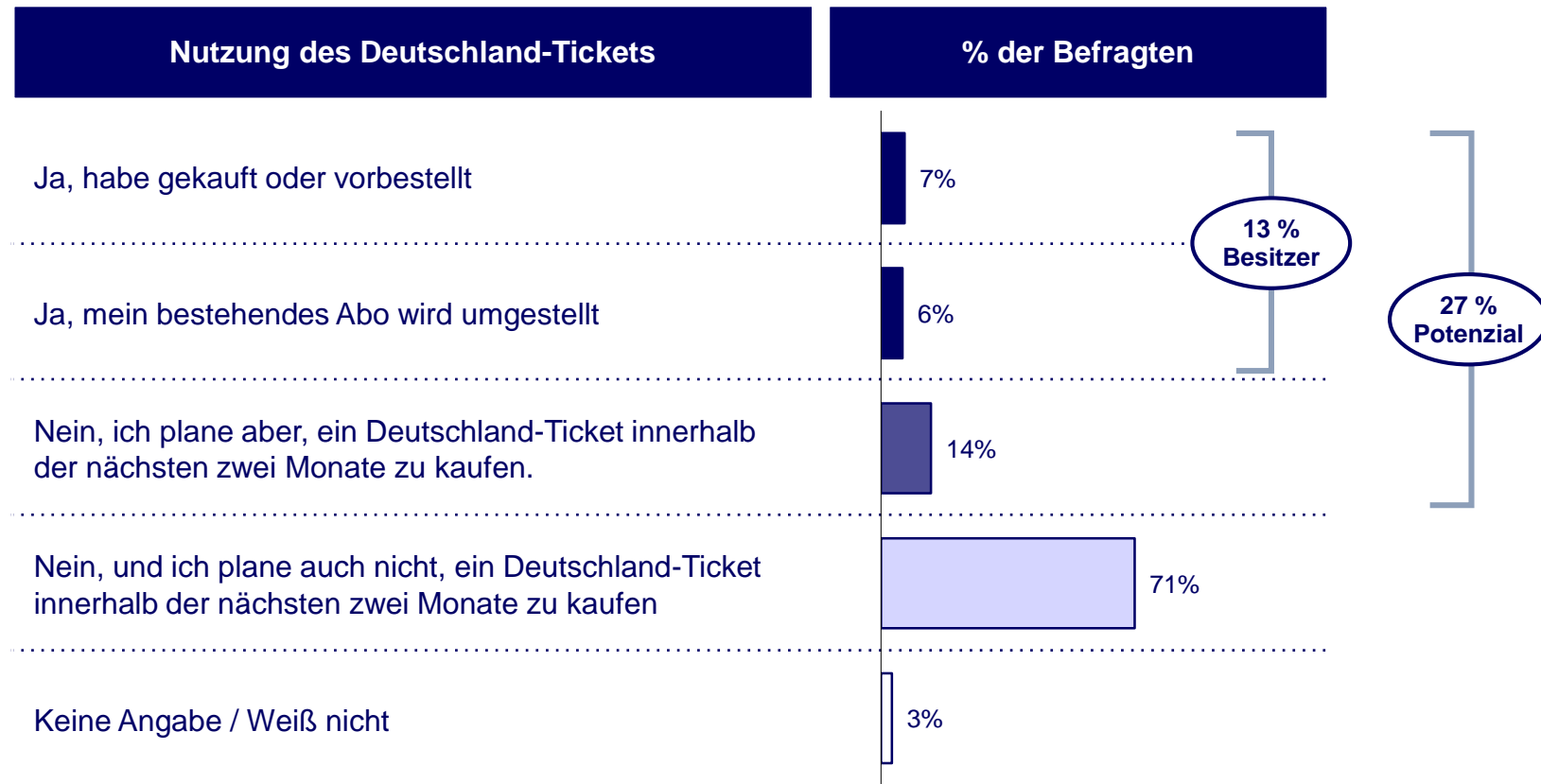


1) Bitte bewerten Sie für die folgenden Verkehrsmittel, wie attraktiv die Nutzung für Reisen ab 50 km aus Ihrer Sicht aktuell ist. Bitte benutzen Sie eine Skala von 0-10, wobei 0 „Sehr unattraktiv“ und 10 „Sehr attraktiv“ ist.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Kurz vor Marktstart haben 13 % der Befragten bereits ein Deutschland-Ticket im Besitz oder fest eingeplant, 14 % planen die Nutzung

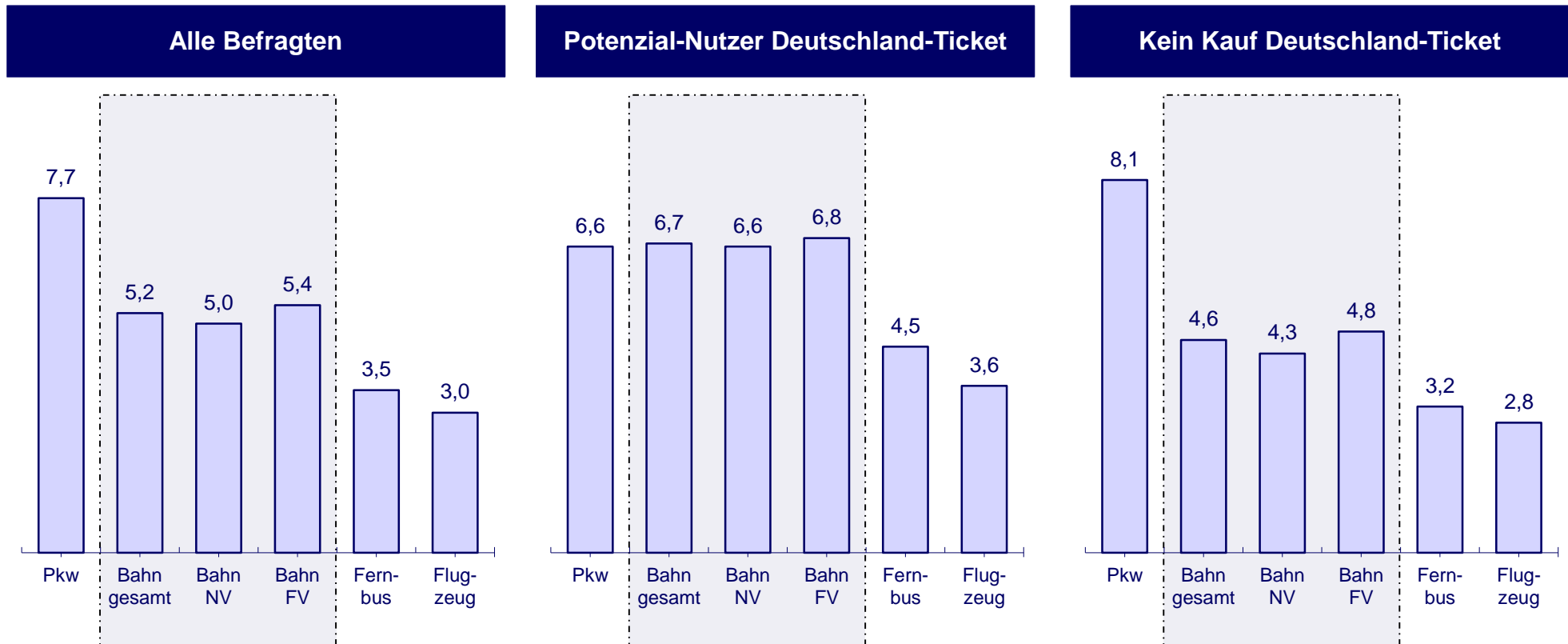
Ende Apr. 2023: Besitz des Deutschland-Tickets vor Marktstart [% der Befragten]<sup>1)</sup>



1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

# Potenzial-Nutzer des Deutschland-Tickets bewerten die Bahn ähnlich attraktiv wie den Pkw

Attraktivität von Verkehrsmitteln bei Reisen ab 50 km im Apr. 2023 (Mittelwerte)<sup>1)</sup>

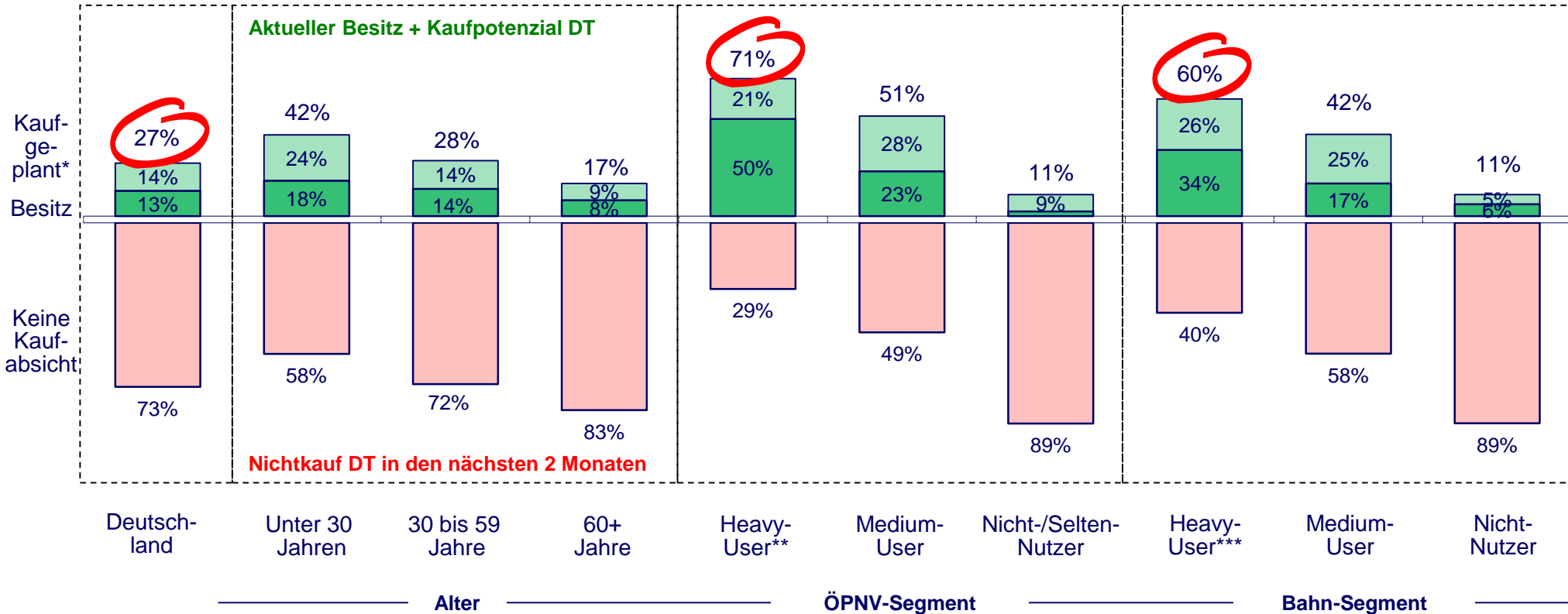


1) Bitte bewerten Sie für die folgenden Verkehrsmittel, wie attraktiv die Nutzung für Reisen ab 50 km aus Ihrer Sicht aktuell ist. Bitte benutzen Sie eine Skala von 0-10, wobei 0 „sehr unattraktiv“ und 10 „sehr attraktiv“ ist.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Erwartbar ergeben sich hohe Nutzungsabsichten für das Deutschland-Ticket (DT) bei intensiver Nutzung des ÖPNV und der Bahn

Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket (DT)<sup>1)</sup>



\* Nutzung geplant in den nächsten 2 Monaten

\*\* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

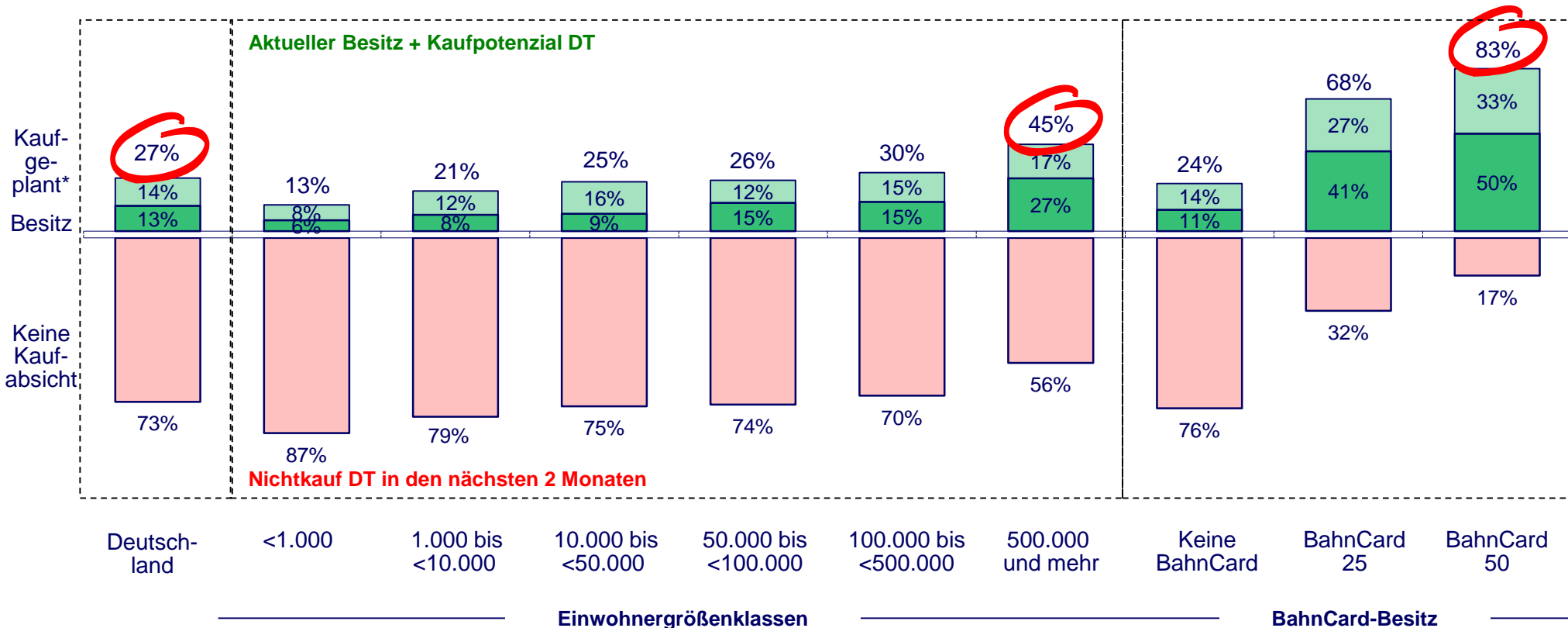
\*\*\* Nutzung mehrere Tage pro Woche

1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Je größer der Wohnort, desto höher die Nutzungsabsicht für das Deutschland-Ticket – hohe Kaufabsicht bei Befragten mit BahnCard

Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket<sup>1)</sup>



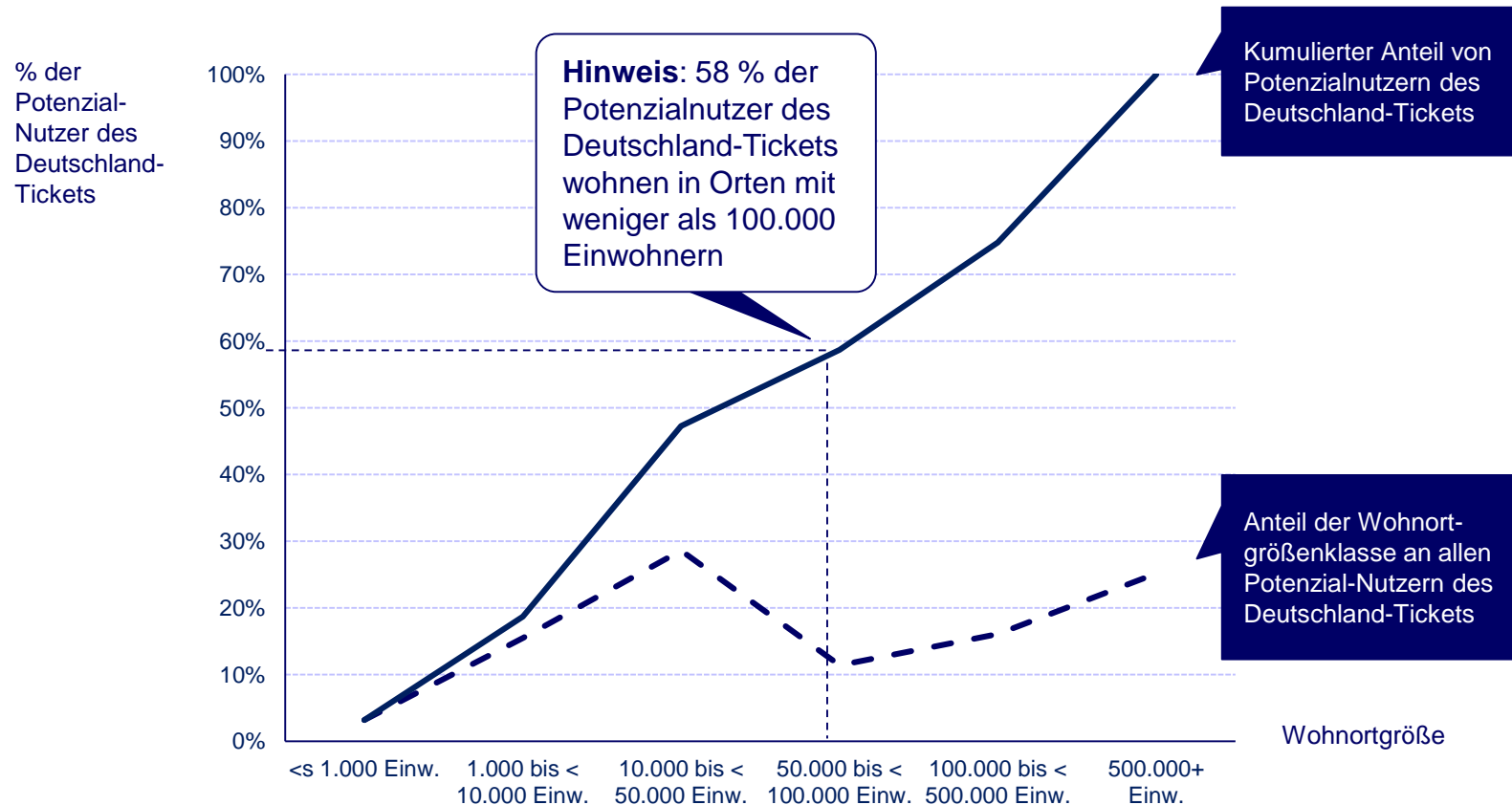
\* Nutzung geplant in den nächsten 2 Monaten

1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Mehr als die Hälfte der Potenzial-Nutzer des Deutschland-Tickets wohnt nicht in Großstädten (ab 100.000 Einwohner)

## Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket nach Wohnortgröße<sup>1)</sup>



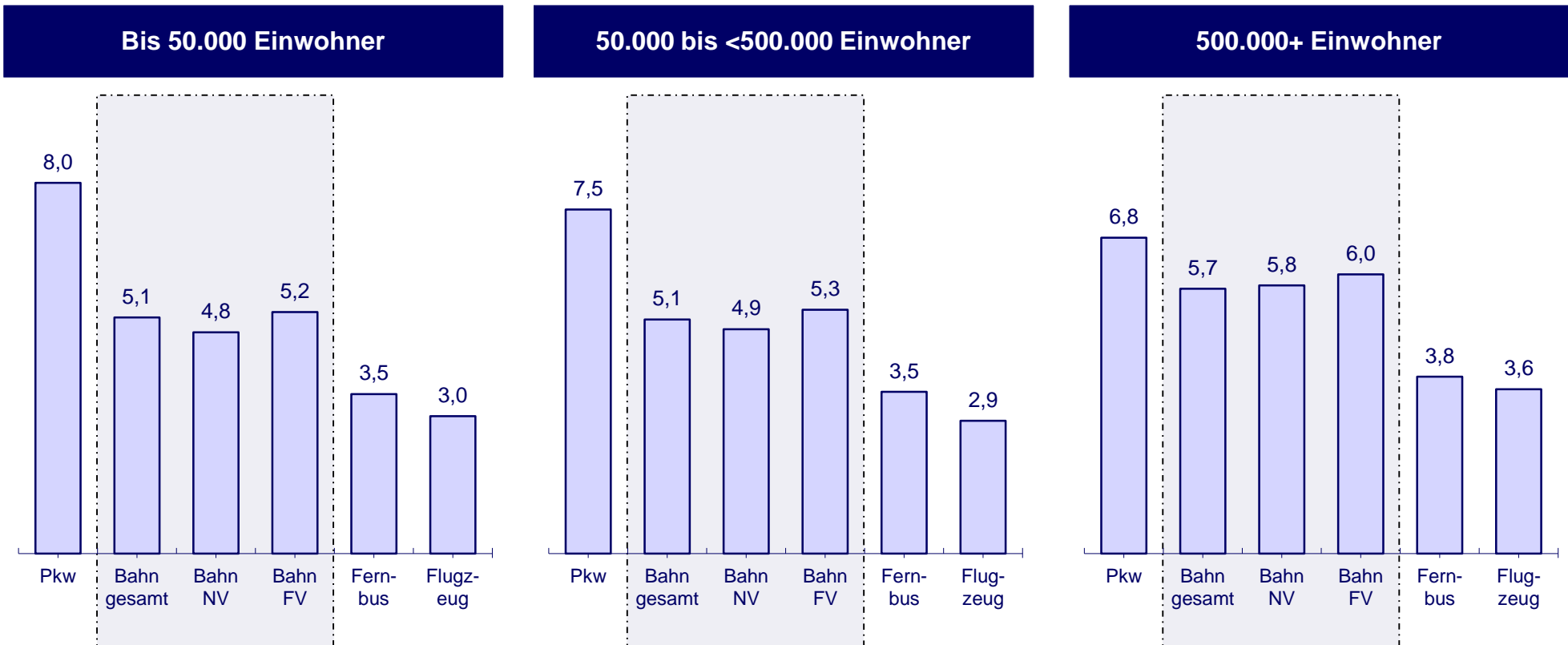
1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG



# Die wahrgenommene Attraktivität der Verkehrsmittel ist von der Größe des Wohnortes abhängig

Attraktivität von Verkehrsmitteln bei Reisen ab 50 km im Apr. 2023 (Mittelwerte)<sup>1)</sup>

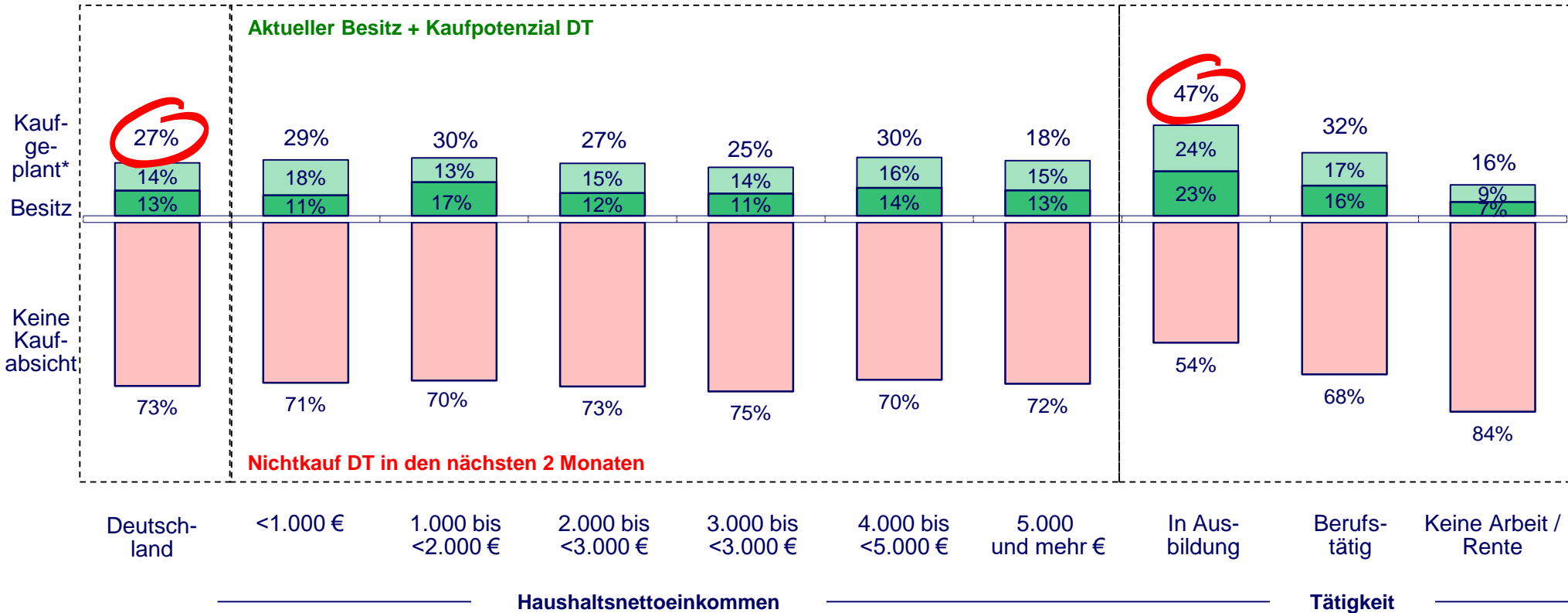


1) Bitte bewerten Sie für die folgenden Verkehrsmittel, wie attraktiv die Nutzung für Reisen ab 50 km aus Ihrer Sicht aktuell ist. Bitte benutzen Sie eine Skala von 0-10, wobei 0 „sehr unattraktiv“ und 10 „sehr attraktiv“ ist.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Das Haushaltsnettoeinkommen hat keinen Einfluss auf die Nutzungsabsicht für das Deutschland-Ticket (DT), aber der Tätigkeitsstatus

Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket (DT)<sup>1)</sup>



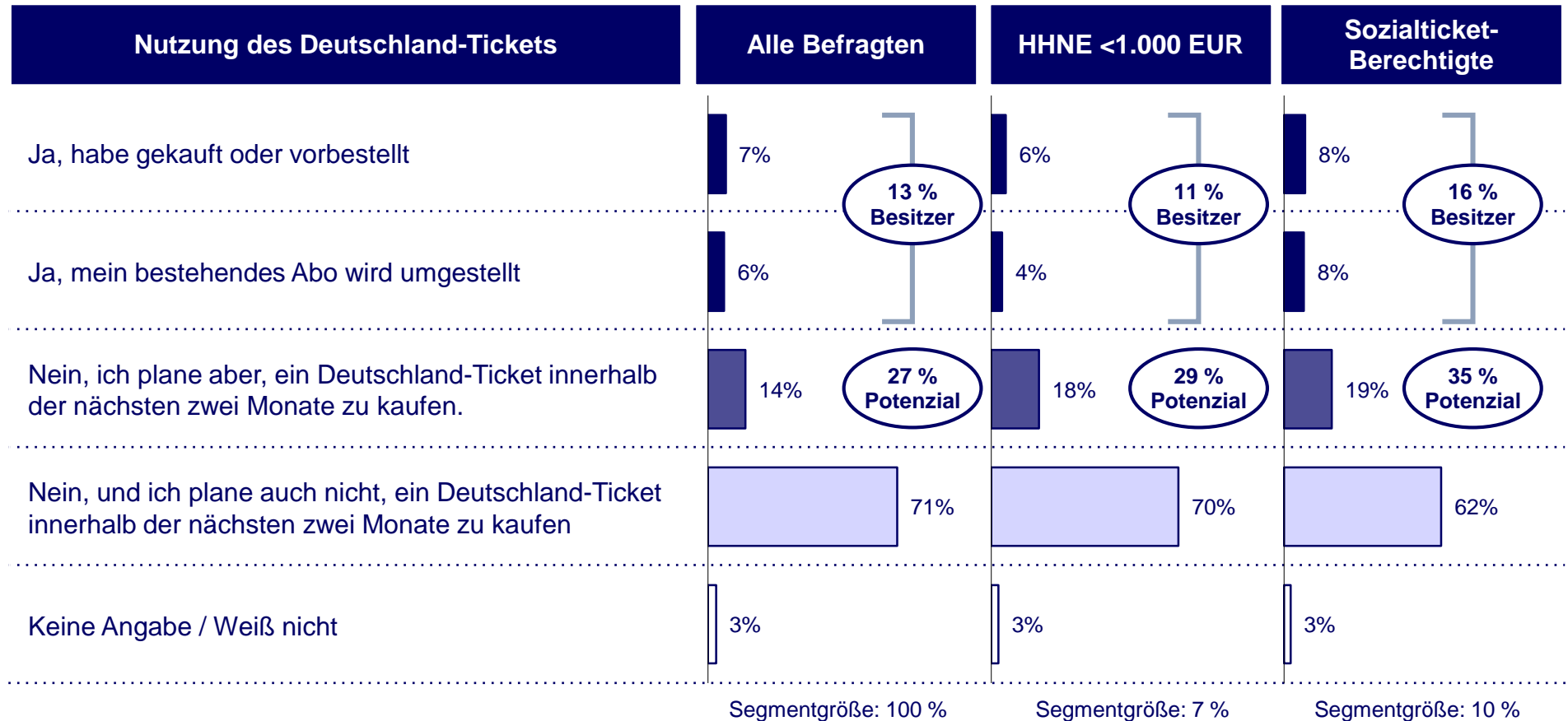
\* Nutzung geplant in den nächsten 2 Monaten

1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo (automatisch) umgestellt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Mittelfristig planen etwa 35 % der Berechtigten eines Sozialtickets die Nutzung des Deutschland-Tickets

Ende Apr. 2023: Nutzungsbereitschaft zum Deutschland-Ticket<sup>1)</sup>

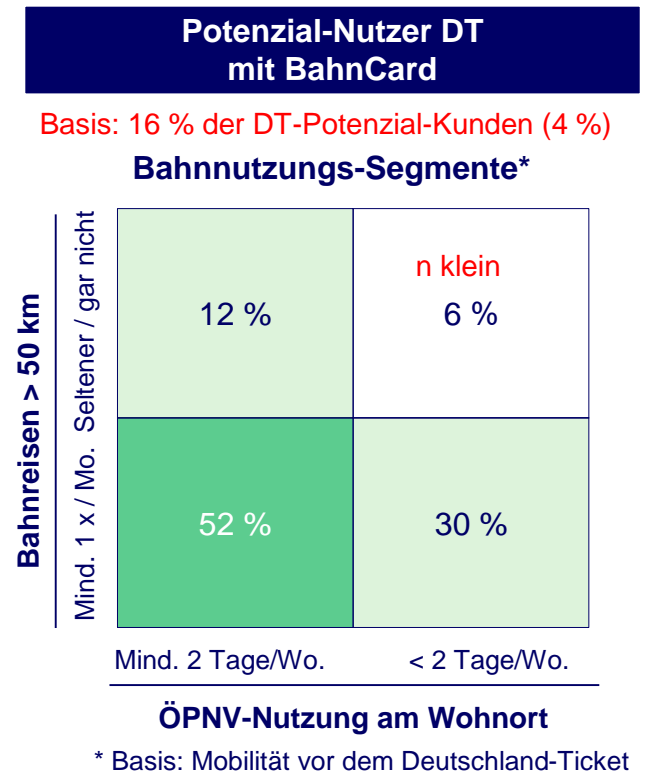
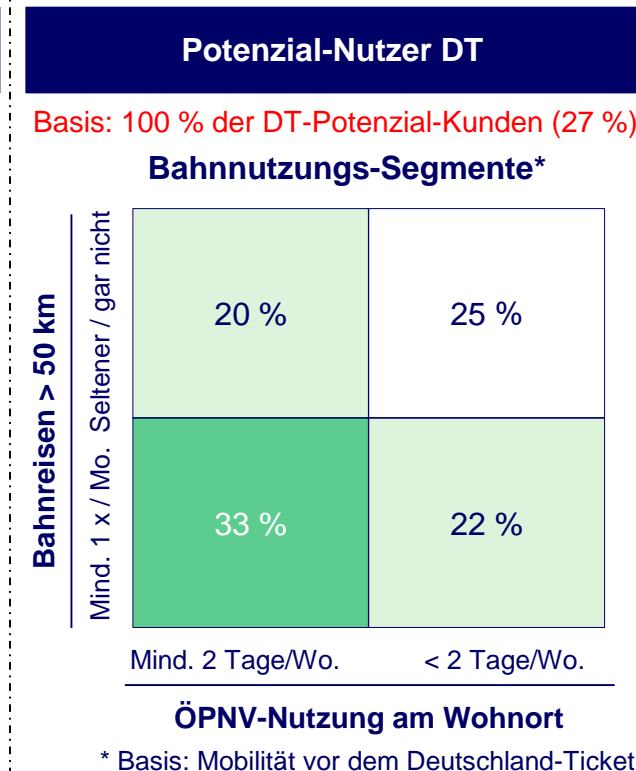
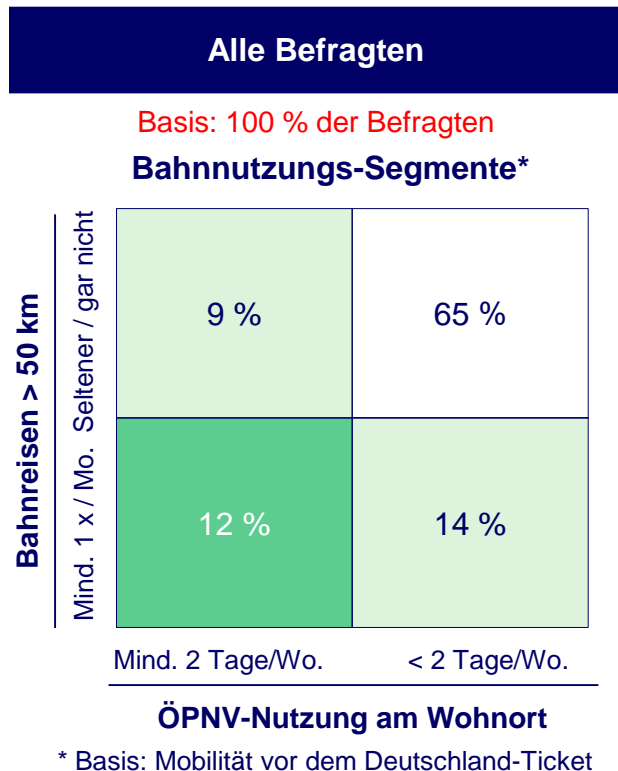


1) Haben Sie bereits ein Deutschland-Ticket [vorbestellt bzw.] gekauft oder wird Ihr bestehendes Abo umgestellt? Und: Gehören Sie zum Berechtigten-Kreis von Sozialhilfe oder Wohngeld? Und: Wie viel beträgt das gesamte Nettoeinkommen Ihres Haushalts pro Monat, d.h. das Einkommen nach Abzug von Steuern und Abgaben? Bitte zählen Sie das Einkommen aller Personen im Haushalt zusammen.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Deutschland-Ticket-Potenzial-Nutzer mit BahnCard nutzen die Bahn, aber auch den ÖPNV intensiv

Nutzung der Bahn (>50 km) und des ÖPNV am Wohnort (% der Befragten)<sup>1)</sup>

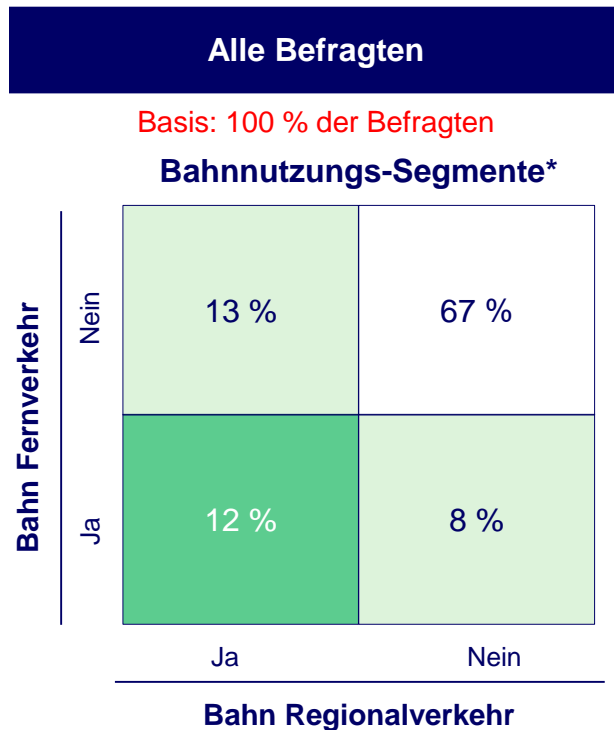


1) Wie häufig haben Sie die Bahn in den Monaten Jan. - Apr. 2023 auf längeren Strecken (>50 km) genutzt? Und: Wie oft sind Sie in einer normalen Woche im Jan. - Apr. 2023 durchschnittlich mit den Bussen und (U-/S-/Straßen-/Regional-)Bahnen an Ihrem Wohnort gefahren?

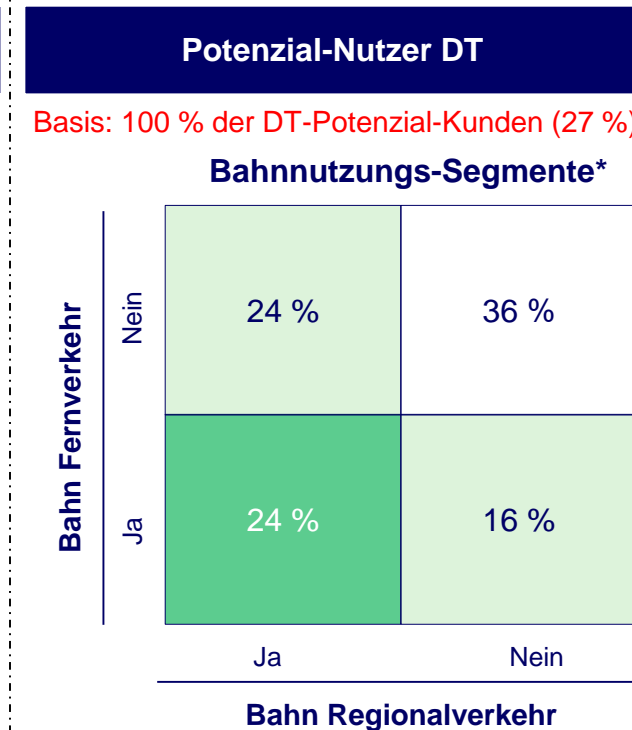
Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Deutschland-Ticket-Potenzial-Nutzer mit BahnCard nutzen zu 57 % sowohl den Bahn-Fern- als auch Regionalverkehr

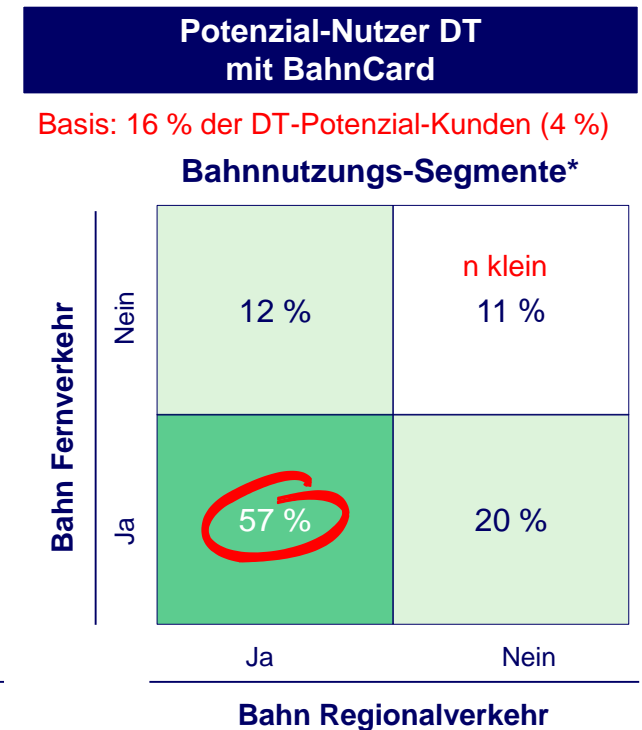
Nutzung der Bahn im Fernverkehr und im Regionalverkehr (% der Befragten)<sup>1)</sup>



\* Basis: Mobilität vor dem Deutschland-Ticket



\* Basis: Mobilität vor dem Deutschland-Ticket



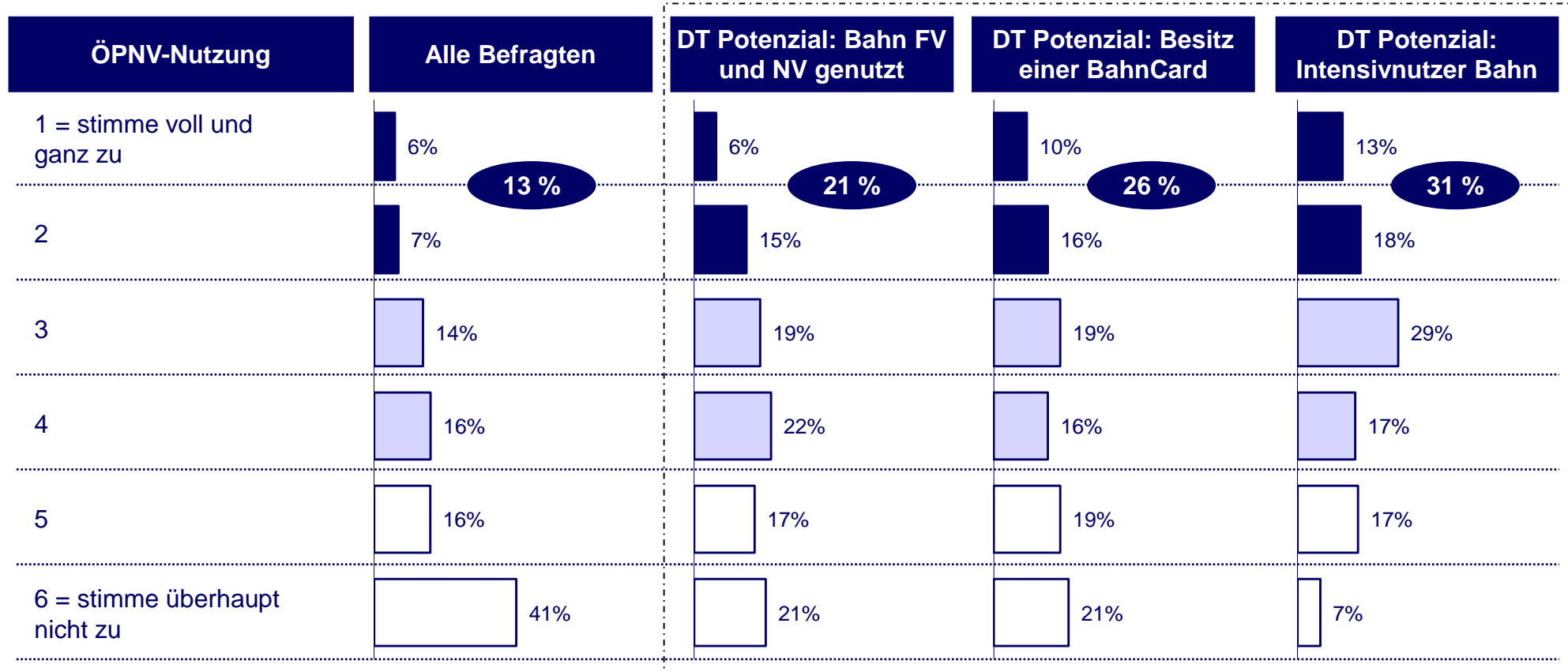
\* Basis: Mobilität vor dem Deutschland-Ticket

1) Wenn Sie an Reisen ab 50 km in den letzten 12 Monaten denken: Haben Sie dabei die Bahn genutzt?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Besitzer und potenzielle Käufer des Deutschland-Tickets mit Affinität zur Bahn mit Fahrtenverlagerungspotenzial zu Lasten des DB FV

„Das Deutschland-Ticket veranlasst mich, den DB Fernverkehr (ICE/IC/EC) weniger zu nutzen“  
(% der Befragten)<sup>1)</sup>



1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Deutschland-Ticket zu? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 6. Dabei bedeutet 1 = „stimme voll und ganz zu“ und 6 = „stimme überhaupt nicht zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstimmen.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Selten- und Nicht-Nutzer des ÖPNV (weniger als monatlich oder nie) machen mehr ein Viertel der Deutschland-Ticket-Potenzialnutzer aus

## Deutschland-Ticket: Bisherige Nutzung des ÖPNV

	Personen, die das Deutschland-Ticket bereits Ende Apr. 23 besitzen	Kaufpotenzial: Kauf des Deutschland-Tickets geplant in den nächsten 2 Monaten	Kaufpotenzial Deutschland-Ticket: Gesamt
„Alt-Abo-Kunden“: Besitz eines ÖPNV-Abos im Apr. 23	31%	10%	40%
Gelegenheitsnutzer des ÖPNV seit Jan-Apr. 2023 (mind. monatlich)	11%	22%	33%
Selten- und Nicht-Nutzer des ÖPNV (weniger als monatlich oder nie)	6%	21%	27%
Kaufpotenzial Deutschland-Ticket: Gesamt	47%	53%	100%

# Potenzial-Nutzer des DT, die bisher ÖPNV-Selten-Nutzer waren: Eher männlich, hohe Pkw-Verfügbarkeit, wohnhaft in kleineren Orten

## Potenzial-Nutzer Deutschland-Ticket: Beschreibung unterschiedlicher Nutzersegmente

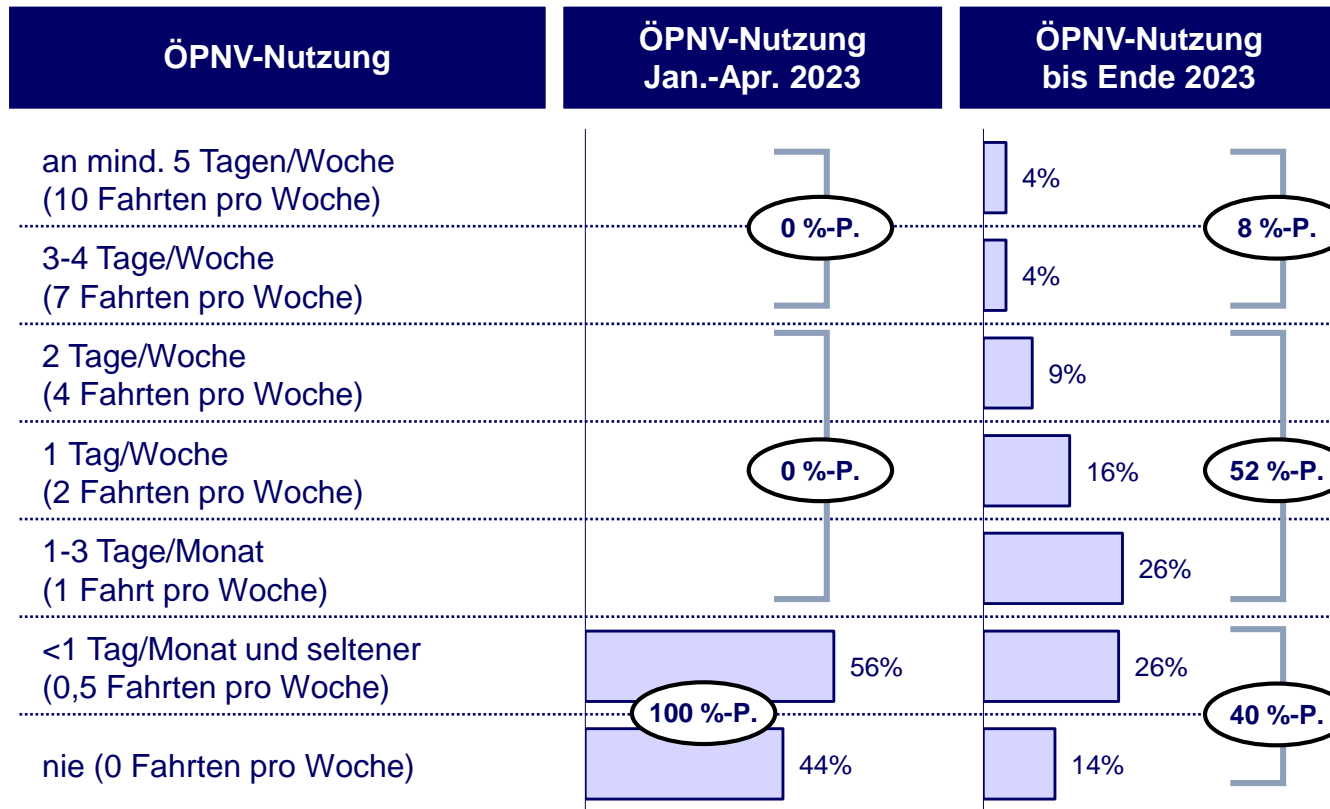
Kennziffer	Ausprägung	DT-Potenzial-Nutzer: Bisher Abo-Kunde	DT-Potenzial-Nutzer: Bisher Medium-User	DT-Potenzial-Nutzer: Bisher Low-/Non-User
<b>Geschlecht</b>	Weiblich	53%	45%	38%
	Männlich	47%	55%	62%
	Divers	1%	0%	0%
<b>Altersklassen</b>	Bis 29 Jahre	38%	27%	17%
	30 bis 59 Jahre	47%	53%	57%
	60+ Jahre	16%	20%	26%
<b>Pkw-Verfügbarkeit</b>	Immer	51%	58%	75%
	Gelegentlich	23%	18%	16%
	Nie	26%	24%	9%
<b>Haushalts- nettoeinkommen</b>	< 2.000 EUR	36%	32%	28%
	2.000 - < 3.000 EUR	24%	28%	23%
	3.000+ EUR	40%	40%	48%
<b>Wohnort</b>	< 50.000 Einw.	36%	42%	71%
	50.000 bis < 500.000 Einw.	31%	28%	21%
	500.000+ Einw.	33%	30%	7%

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

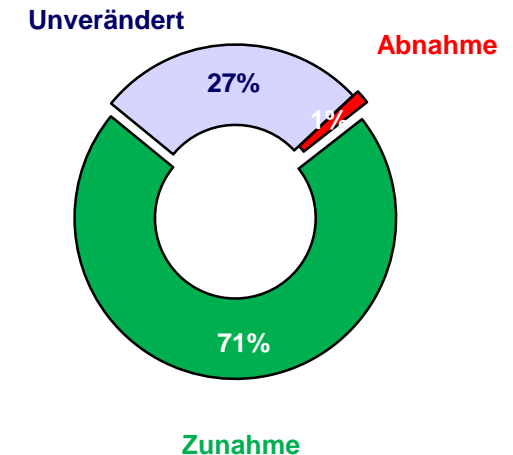


# Potenzielle Nutzer des des DT, die bisher ÖPNV-Selten-/Nicht-Nutzer waren, zeigen ein erhebliches ÖPNV-Nutzungs-Potenzial

## DT: Bisherige ÖPNV-Selten-/Nicht-Nutzer: Veränderung der ÖPNV-Nutzung am Wohnort (% der Befragten)<sup>1)</sup>



Personen ohne nennenswerte ÖPNV-Nutzung Jan - Apr. 2023 und Besitz / Kaufpotenzial für das DT: Veränderung der ÖPNV-Nutzung

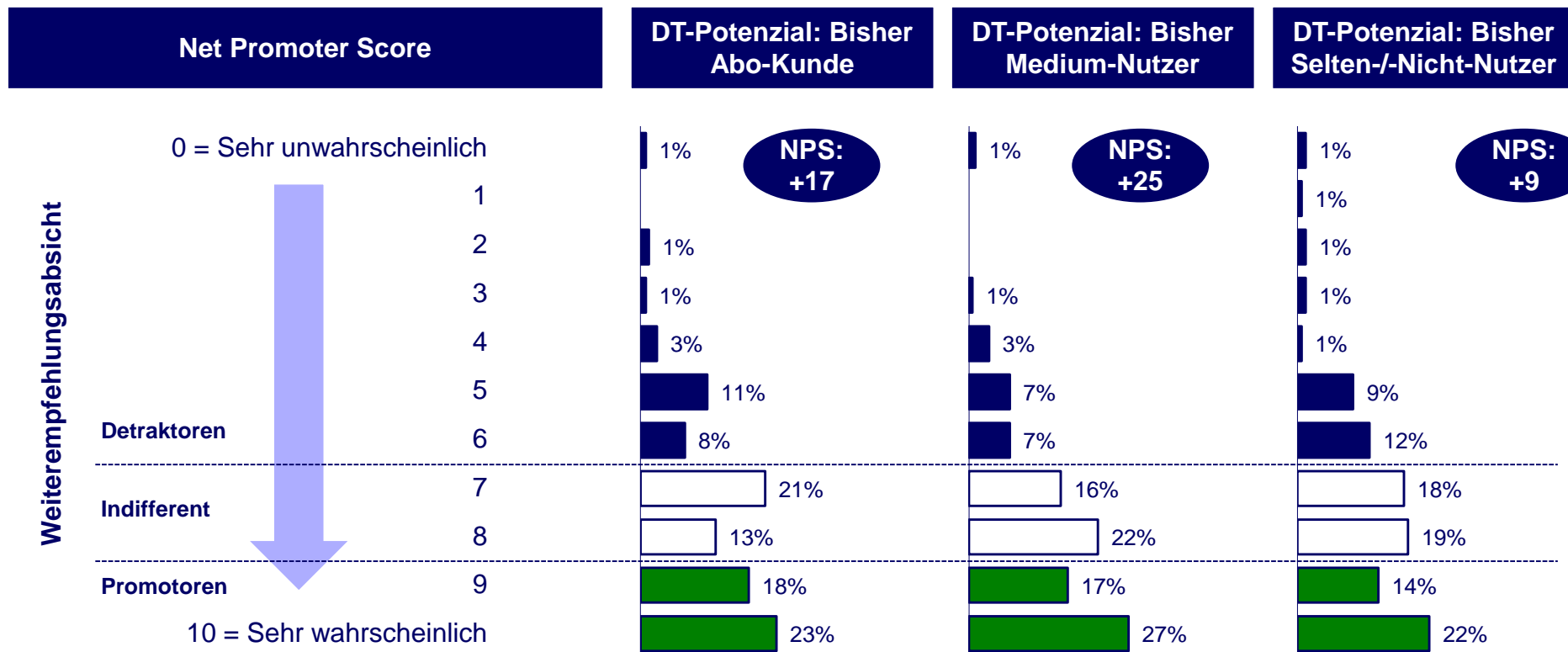


- 1) Wie oft sind Sie in einer normalen Woche im Jan - Apr. 2023 durchschnittlich mit den Bussen und (U-/S-/Straßen-/Regional-)Bahnen an Ihrem Wohnort gefahren? Und: Wie wird Ihre Nutzung in den kommenden Monaten (bis Ende 2023) voraussichtlich sein? Basis: Personen, die das Deutschland-Ticket bereits besitzen oder bestellt haben oder einen Kauf in den nächsten 2 Monaten planen.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Potenzielle Nutzer des DT, die bisher ÖPNV-Selten-/Nicht-Nutzer waren, besitzen einen vergleichsweise geringen positiven NPS (+9)

Potenzial-Nutzer Deutschland-Ticket: Net Promoter Score nach Teilsegmenten [% der Befragten]<sup>1)</sup>

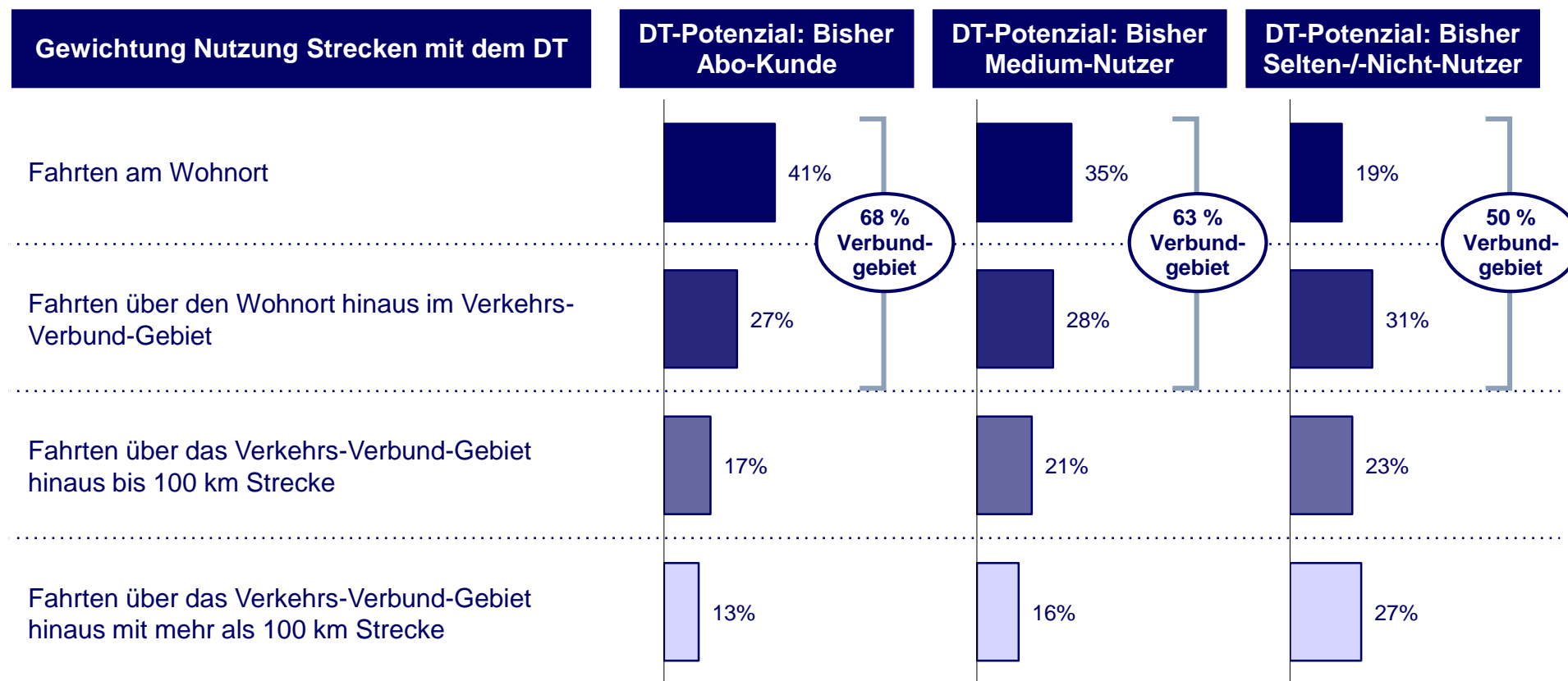


1) Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Deutschland-Ticket einem Freund oder Kollegen empfehlen?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Potenzielle Nutzer des Deutschland-Tickets, die den ÖPNV selten oder nie genutzt haben, sind eher auf längere Strecken fokussiert

## Potenzial-Nutzer Deutschland-Ticket: Wichtigkeit der Streckennutzung nach Teilsegmenten [% der Befragten]<sup>1)</sup>



1) Wenn Sie an das Deutschland-Ticket denken, welche Nutzung ist Ihnen besonders wichtig? Bitte verteilen Sie 100 Punkte nach Wichtigkeit auf die folgenden Kategorien. Die aus Ihrer Sicht wichtigste Nutzung sollte die meisten Punkte erhalten.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG