

OpinionTRAIN (2022)

„Gefühlte Inflation bei 13 % – wahrgenommene Erhöhung der Verbraucherpreise erreicht historische Ausmaße“

Die Studie „OpinionTRAIN 2022“ untersucht die Preiswahrnehmung, Konsumneigung und Geldanlage in Zeiten hoher Inflationsraten

Bonn, Mai 2022

Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0) 178 256 22 41
Fax: +49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100550
Fax: +49 (0) 911 8100570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Methodischer Ansatz und Kernergebnisse zur Untersuchung „Opinion-TRAIN“: Die vierte Erhebung erfolgte im Mrz./Apr. 2022

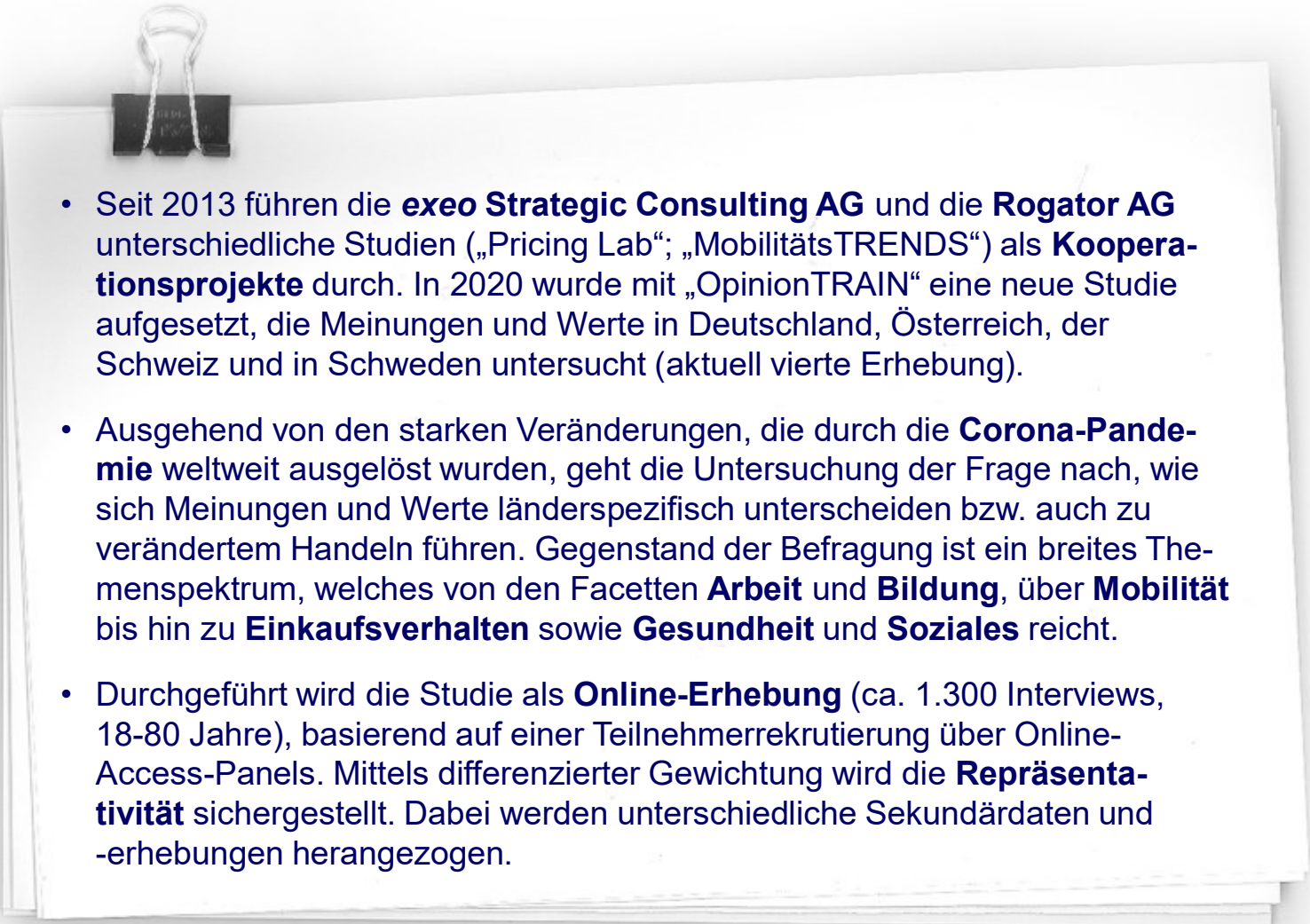
Opinion
TRAIN

Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Zielgruppe sind **n=1.357** Personen, die zu unterschiedlichen Lebensbereichen befragt werden (n=957 Verbraucher, n=382 Entscheider im Unternehmen)
- Dauer der Befragung: ca. **23 Minuten**. Die Interviews erfolgten vom 23.03. bis 11.04.2022 (vierte Erhebung).
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
 - A. Aktuelle Lebenslage / Beschäftigung
 - B. Einkaufsverhalten und Medien
 - C. Mobilität und Autokauf
 - D. Gesundheit und Soziales
 - E. Wirtschaftliche Entwicklung.
- Der Datensatz repräsentativ **gewichtet**.

Kern-Ergebnisse (Auszüge)

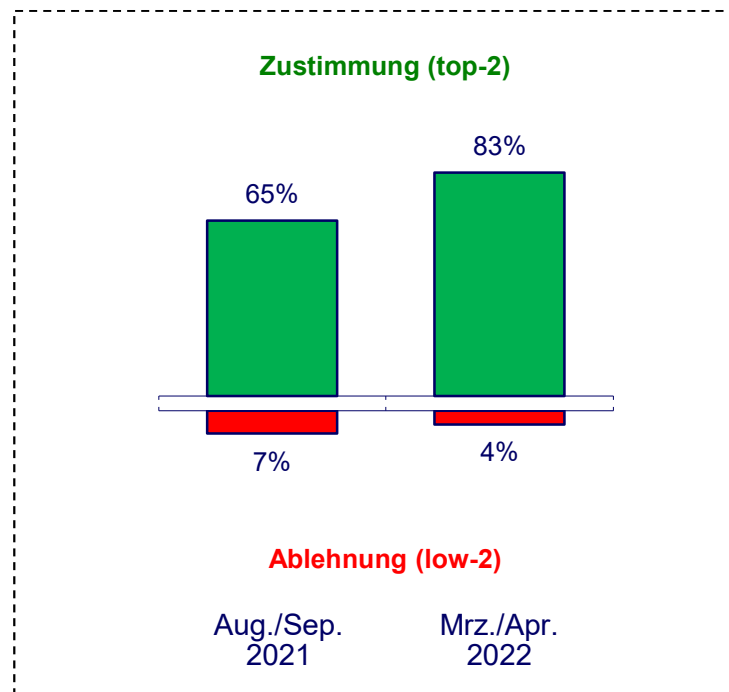
- **Preis- und Ausgaben-Steigerungen** für Lebensmittel sind aktuell stark in der Verbraucher-Wahrnehmung verankert. 83 % der Befragten haben den Eindruck, dass die **Preise** für Lebensmittel heute **deutlich höher sind** als vor Ausbruch der Corona-Krise.
- Die **wahrgenommene Veränderung** der Verbraucherpreise liegt im Mittel bei **+13 %**. 60 % der deutschen Bevölkerung schätzen, dass die Verbraucherpreise ggü. Vorjahr um mehr als 7 % angestiegen sind (Inflationsrate Mrz. 2022)
- Der Anteil der Deutschen, die nach eigenen Angaben **sparen, sinkt** und liegt im Mrz./Apr. 2022 bei 41 %.
- Aktuell haben 44 % der Befragten das Gefühl, dass die **Preise**, die sie **persönlich zahlen**, stärker steigen als die **Inflationsrate**.

- 
- Seit 2013 führen die **exeo Strategic Consulting AG** und die **Rogator AG** unterschiedliche Studien („Pricing Lab“; „MobilitätsTRENDS“) als **Kooperationsprojekte** durch. In 2020 wurde mit „OpinionTRAIN“ eine neue Studie aufgesetzt, die Meinungen und Werte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Schweden untersucht (aktuell vierte Erhebung).
 - Ausgehend von den starken Veränderungen, die durch die **Corona-Pandemie** weltweit ausgelöst wurden, geht die Untersuchung der Frage nach, wie sich Meinungen und Werte länderspezifisch unterscheiden bzw. auch zu verändertem Handeln führen. Gegenstand der Befragung ist ein breites Themenspektrum, welches von den Facetten **Arbeit** und **Bildung**, über **Mobilität** bis hin zu **Einkaufsverhalten** sowie **Gesundheit** und **Soziales** reicht.
 - Durchgeführt wird die Studie als **Online-Erhebung** (ca. 1.300 Interviews, 18-80 Jahre), basierend auf einer Teilnehmerrekrutierung über Online-Access-Panels. Mittels differenzierter Gewichtung wird die **Repräsentativität** sichergestellt. Dabei werden unterschiedliche Sekundärdaten und -erhebungen herangezogen.

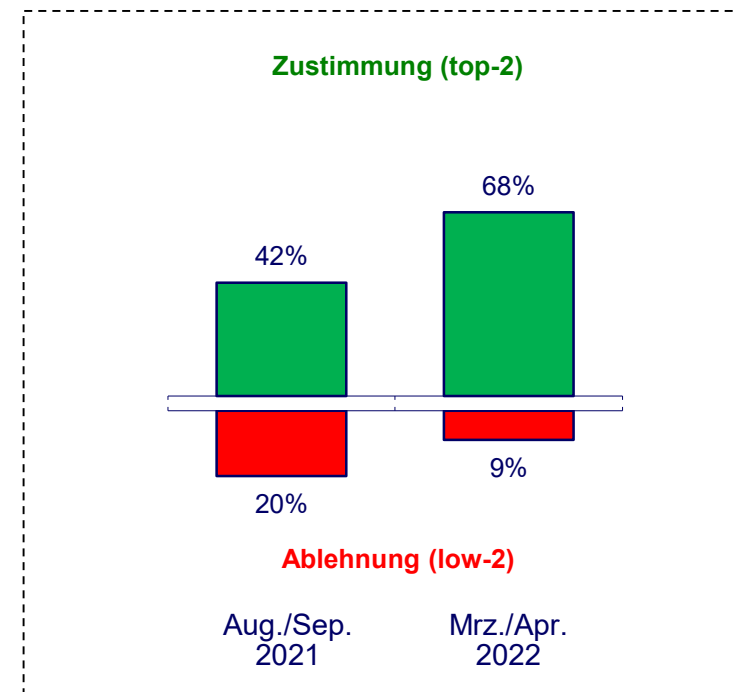
Preis- und Ausgaben-Steigerungen für Lebensmittel sind aktuell stark in der Verbraucher-Wahrnehmung verankert

Opinion
TRAIN

„Ich habe den Eindruck, dass die Preise für Lebensmittel heute deutlich höher sind als vor Ausbruch der Corona-Krise“¹⁾



„Meine Ausgaben für Lebensmittel sind insgesamt gestiegen“¹⁾

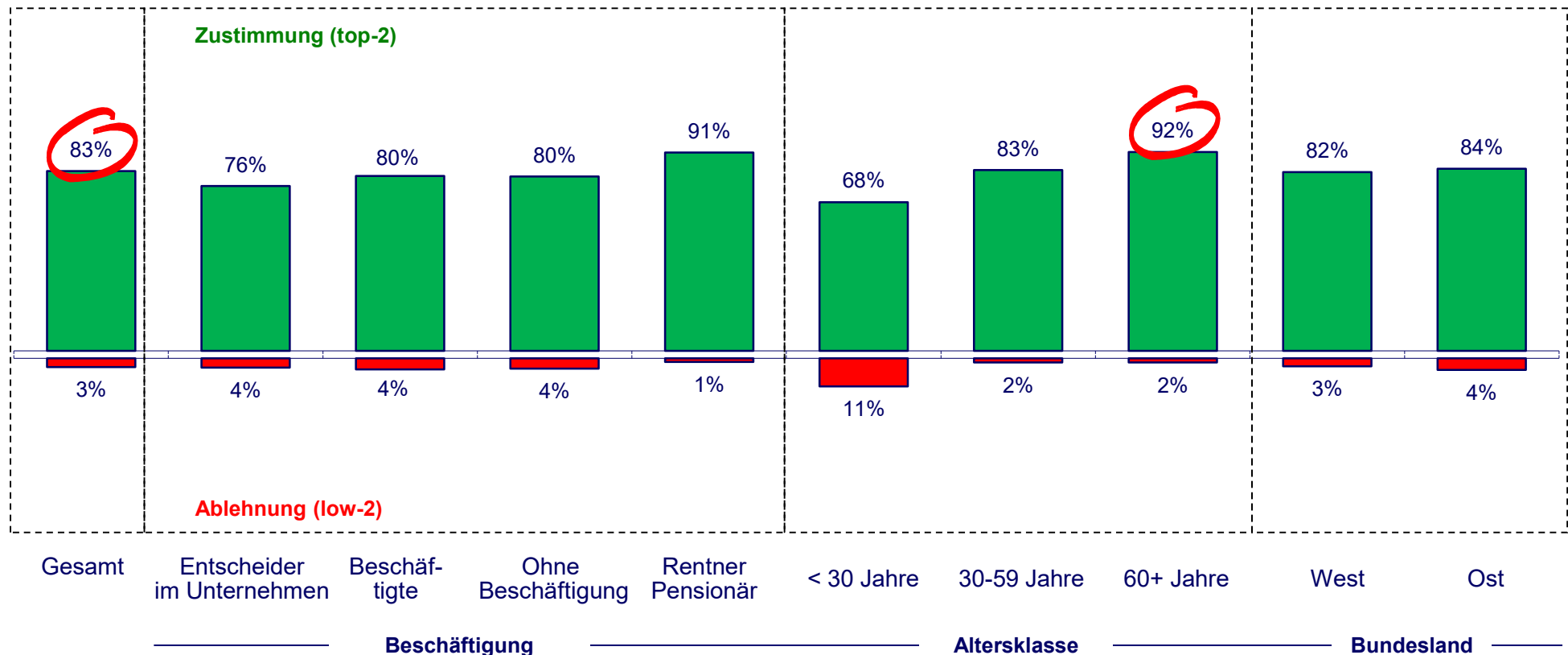


1) Wir kommen jetzt zum Thema Einkaufsverhalten: Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Einkauf in der aktuellen Zeit der Corona-Krise mit Werten von 1 = „stimme sehr zu“ bis 6 = „stimme gar nicht zu“.

83 % der Befragten haben den Eindruck, dass die Preise für Lebensmittel heute deutlich höher sind als vor Ausbruch der Corona-Krise

Opinion
TRAIN

Statement: „Ich habe den Eindruck, dass die Preise für Lebensmittel heute deutlich höher sind als vor Ausbruch der Corona-Krise “¹⁾

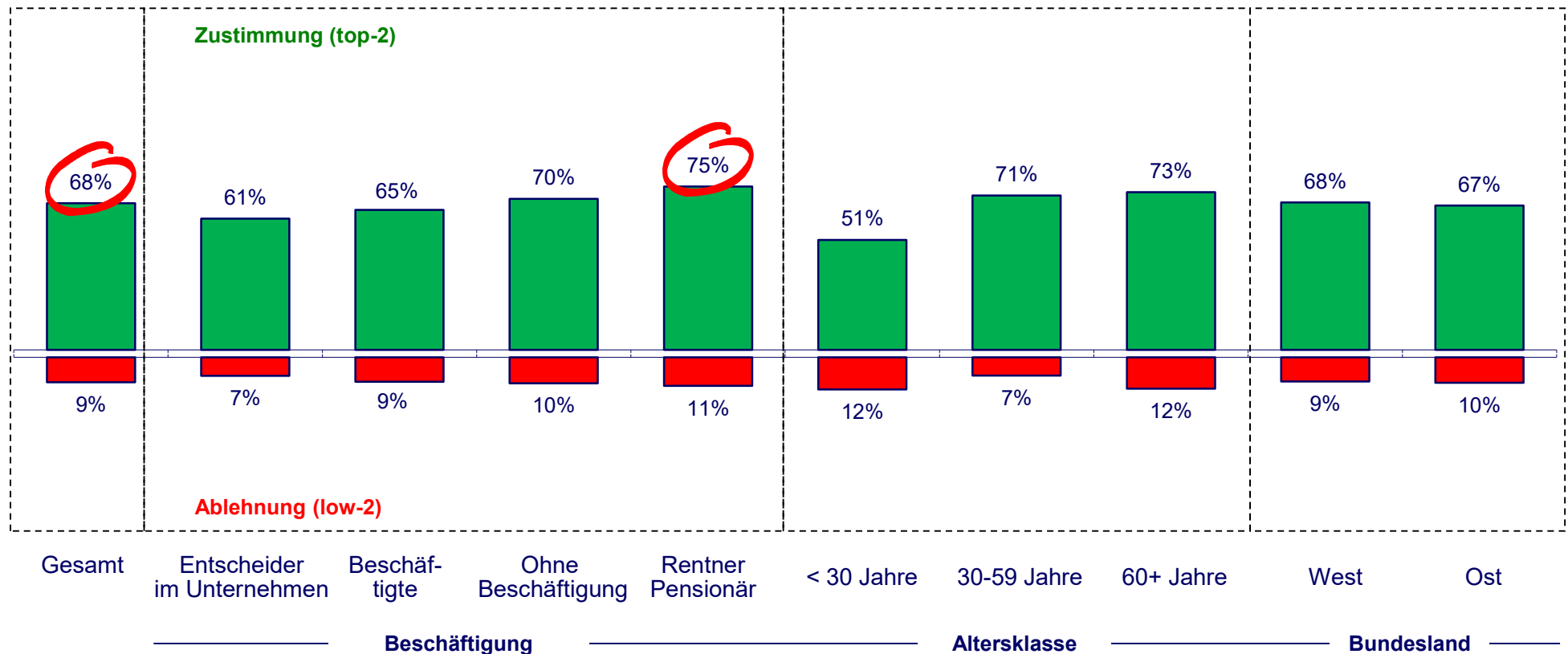


1) Wir kommen jetzt zum Thema Einkaufsverhalten: Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Einkauf in der aktuellen Zeit der Corona-Krise mit Werten von 1 = „stimme sehr zu“ bis 6 = „stimme gar nicht zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

68 % der Befragten gehen aktuell von höheren Ausgaben für Lebensmittel aus

Statement: „Meine Ausgaben für Lebensmittel sind insgesamt gestiegen“¹⁾



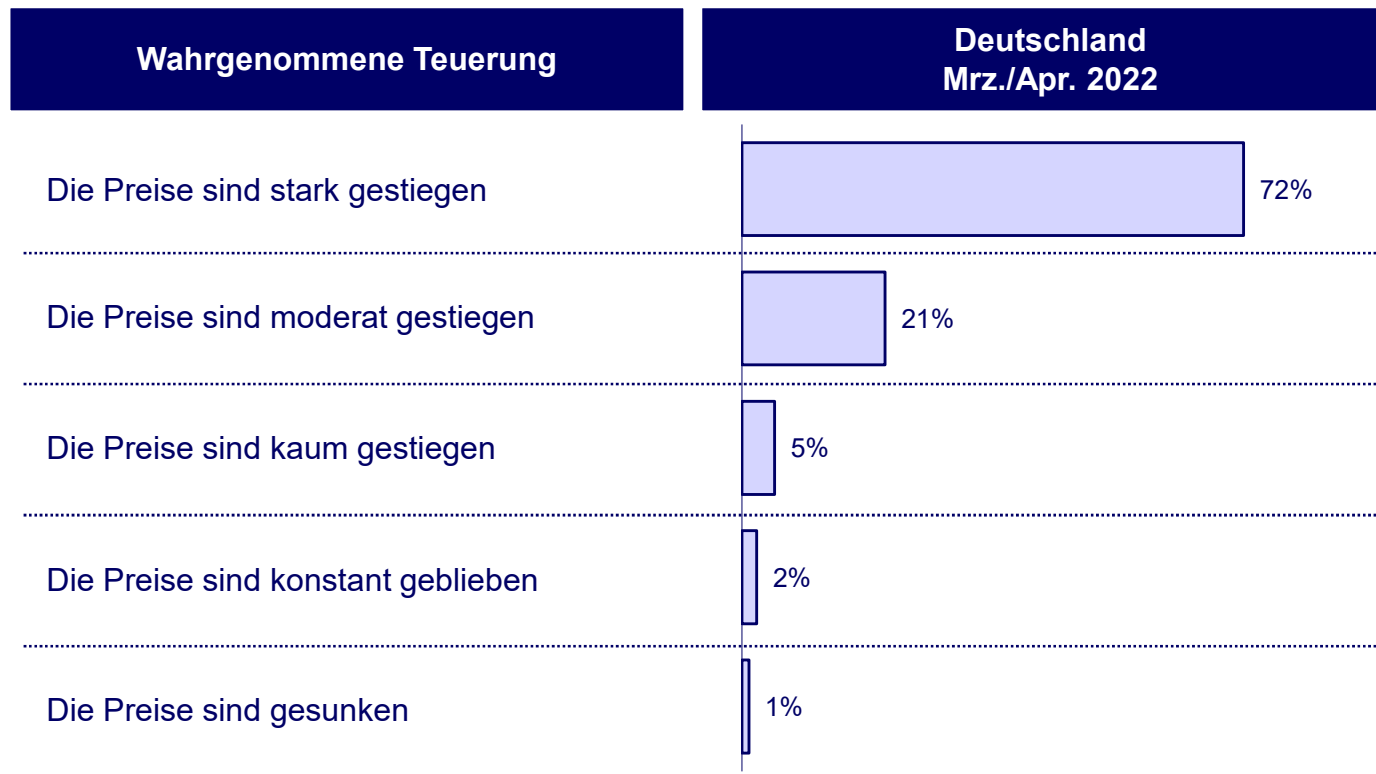
1) Wir kommen jetzt zum Thema Einkaufsverhalten: Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Einkauf in der aktuellen Zeit der Corona-Krise mit Werten von 1 = „stimme sehr zu“ bis 6 = „stimme gar nicht zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

72 % der deutschen Verbraucher sind der Meinung, dass insgesamt die Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten stark gestiegen sind

Opinion
TRAIN

Einschätzung zur Entwicklung der Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten¹⁾



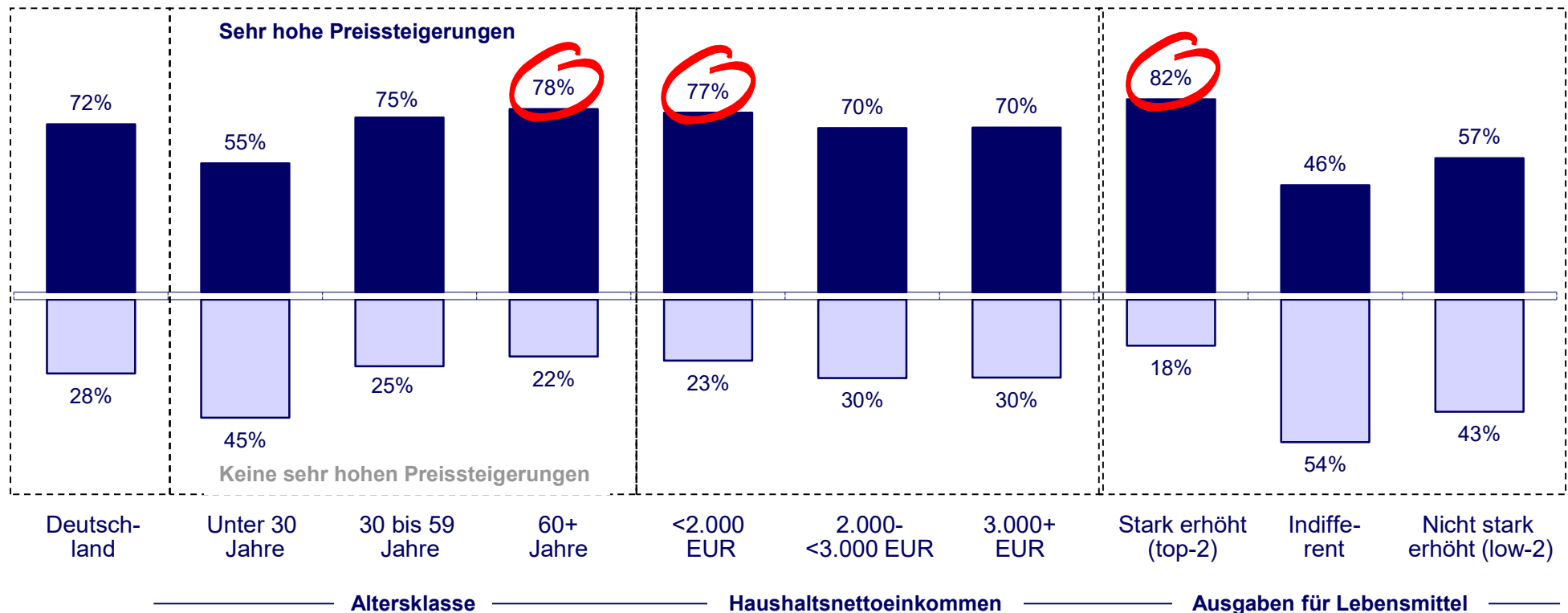
1) Wie haben sich Ihrer Meinung nach die Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten entwickelt? Im Vergleich zum letzten Jahr sind diese aktuell ...

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Hohe Steigerungen bei den Verbraucherpreisen werden in vielen Teilen der Bevölkerung gesehen

Opinion
TRAIN

Einschätzung zur Entwicklung der Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten¹⁾



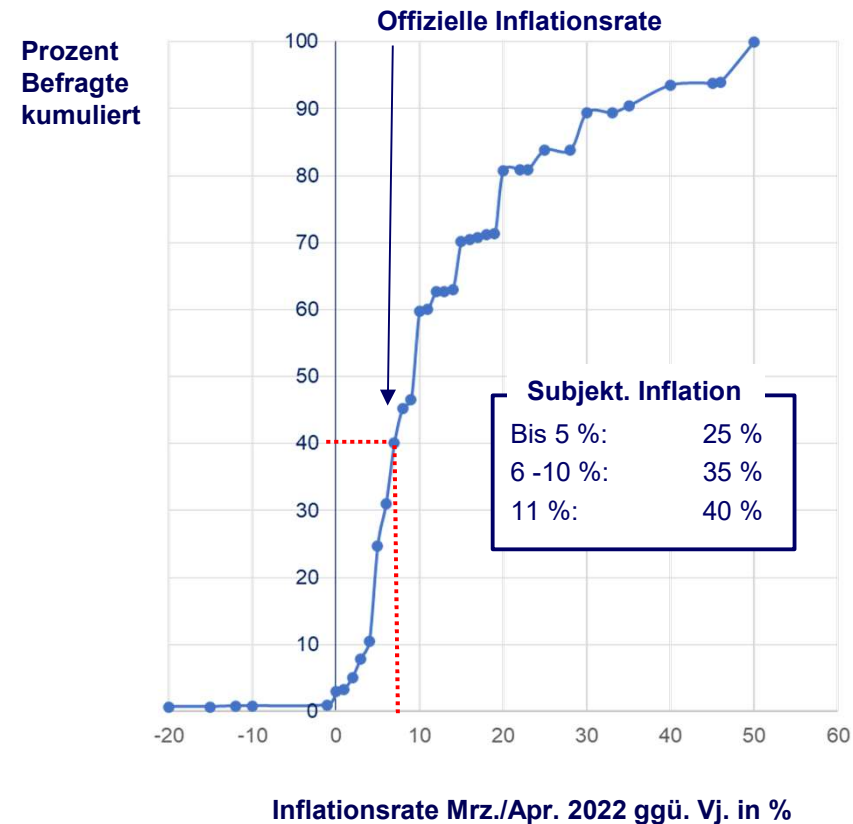
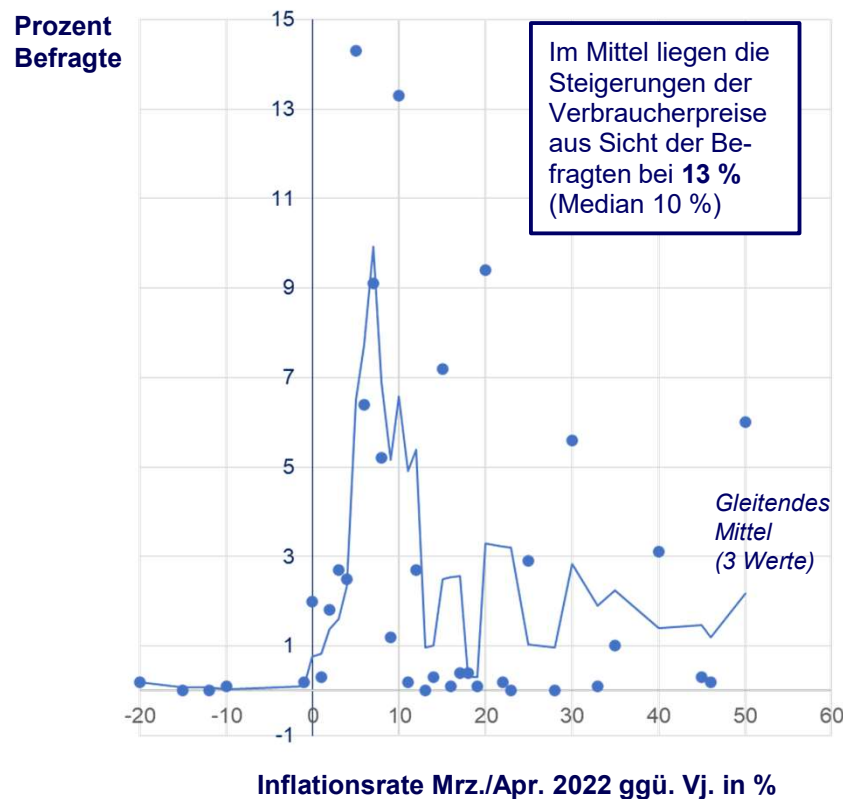
1) Wie haben sich Ihrer Meinung nach die Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten entwickelt? Im Vergleich zum letzten Jahr sind diese aktuell ...

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

60 % der deutschen Bevölkerung schätzen, dass die Verbraucherpreise ggü. Vorjahr um mehr als 7 % angestiegen sind (Inflationsrate Mrz. 2022)

Opinion
TRAIN

Subjektive Höhe der Inflationsrate in Deutschland¹⁾



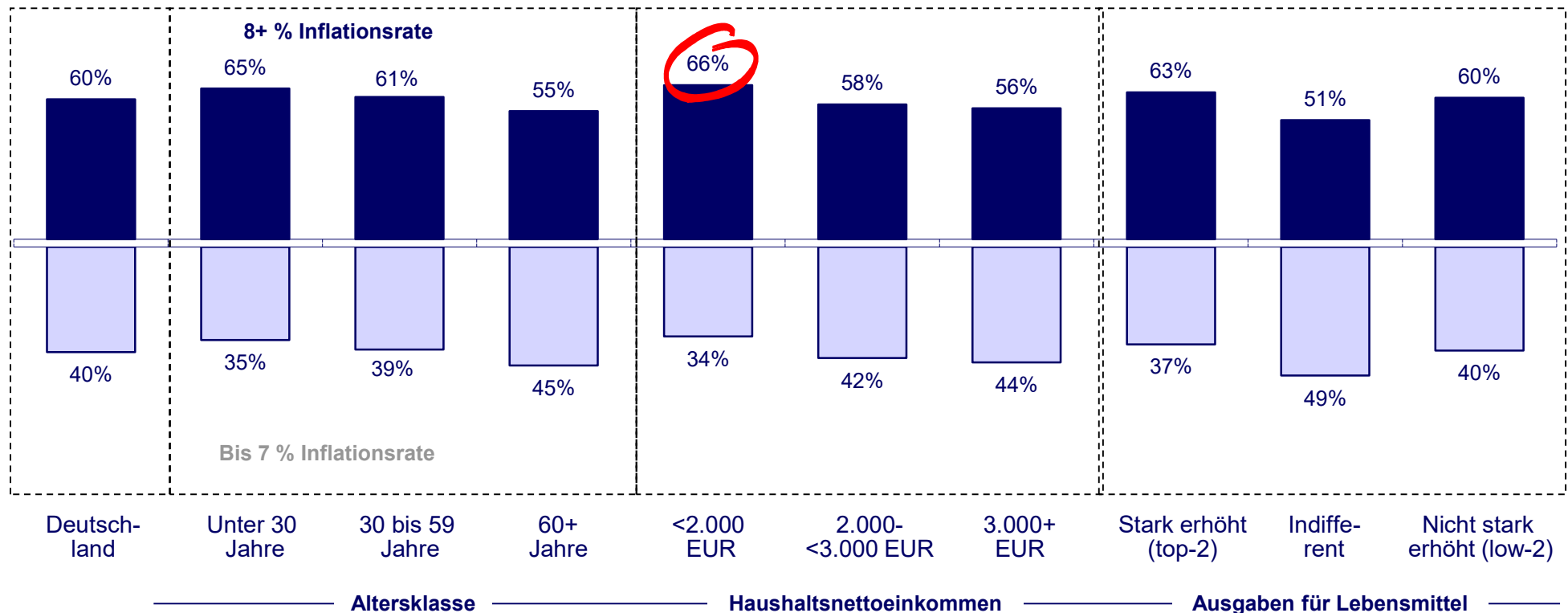
- 1) Wie haben sich Ihrer Meinung nach die Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten entwickelt? Im Vergleich zum letzten Jahr sind diese aktuell ...Vorlage Kategorien „Die Preise sind stark gestiegen“ bis „Die Preise sind gesunken“. Und: Um wie viel Prozent sind Ihrer Meinung nach die Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten gestiegen / gesunken?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Der Anteil der Befragten, der die aktuelle Inflationsrate bei 8 % oder höher einschätzt, ist relativ robust über die Teilsegmente verteilt

Opinion
TRAIN

Einschätzung zur Entwicklung der Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten¹⁾



1) Wie haben sich Ihrer Meinung nach die Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten entwickelt? Im Vergleich zum letzten Jahr sind diese aktuell ...Vorlage Kategorien „Die Preise sind stark gestiegen“ bis „Die Preise sind gesunken“. Und: Um wie viel Prozent sind Ihrer Meinung nach die Verbraucherpreise in den letzten 12 Monaten gestiegen / gesunken?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

41 % der Deutschen sparen kontinuierlich – 44 % haben das Gefühl, dass die Preise, die sie persönlich zahlen, stärker steigen als die Inflationsrate

Opinion
TRAIN

Aussagen zu den Themen Sparen, Zinsen und Inflation - Zeitreihe¹⁾

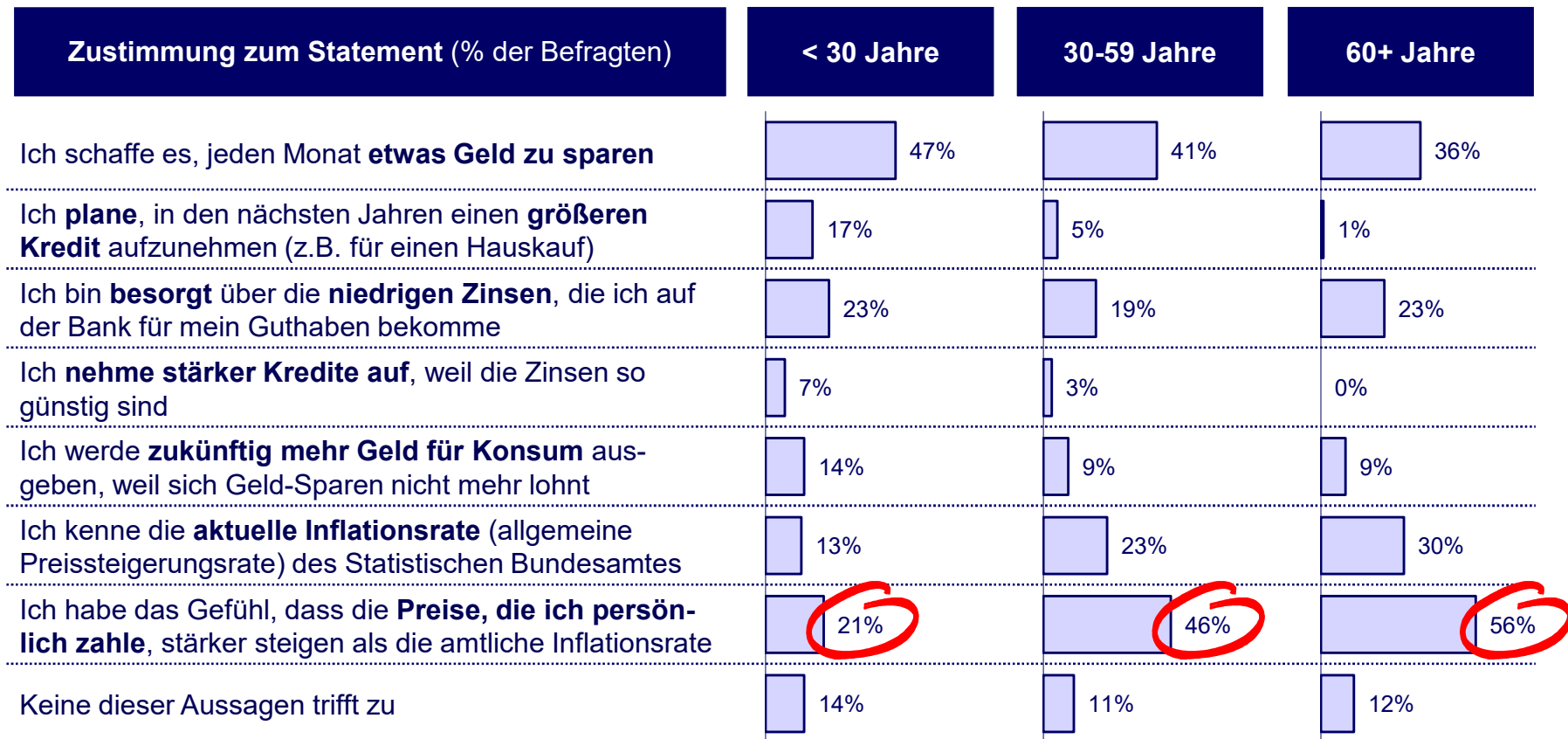
Zustimmung zum Statement (% der Befragten)	Deutschland Mrz./Apr. 2022	Deutschland Aug./Sep. 2021	Deutschland Nov./Dez. 2020	Deutschland Apr./Mai 2020
Ich schaffe es, jeden Monat etwas Geld zu sparen	41%	48%	44%	47%
Ich plane , in den nächsten Jahren einen größeren Kredit aufzunehmen (z.B. für einen Hauskauf)	6%	6%	7%	5%
Ich bin besorgt über die niedrigen Zinsen , die ich auf der Bank für mein Guthaben bekomme	21%	23%	19%	23%
Ich nehme stärker Kredite auf , weil die Zinsen so günstig sind	3%	5%	5%	5%
Ich werde zukünftig mehr Geld für Konsum ausgeben, weil sich Geld-Sparen nicht mehr lohnt	10%	11%	9%	11%
Ich kenne die aktuelle Inflationsrate (allgemeine Preissteigerungsrate) des Statistischen Bundesamtes	23%	22%	9%	11%
Ich habe das Gefühl, dass die Preise, die ich persönlich zahle , stärker steigen als die amtliche Inflationsrate	44%	33%	26%	30%
Keine dieser Aussagen trifft zu	12%	15%	17%	19%

1) Wenn Sie einmal an Ihre Finanzsituation denken, welche Aussagen treffen dann für Sie zu?

56 % der 60+ Jährigen haben das Gefühl, dass die Preise, die sie persönlich zahlen, stärker steigen als die Inflationsrate

Opinion
TRAIN

Mrz./Apr. 2022: Aussagen zu den Themen Sparen, Zinsen und Inflation nach Altersklasse¹⁾



1) Wenn Sie einmal an Ihre Finanzsituation denken, welche Aussagen treffen dann für Sie zu?

Personen mit sehr hoher subjektiver Inflationsrate sehen die eigenen Preissteigerungen eher von der offiziellen Inflationsrate entkoppelt

Opinion
TRAIN

Mrz./Apr. 2022: Aussagen zu den Themen Sparen, Zinsen und Inflation nach subjektiver Inflationsrate¹⁾

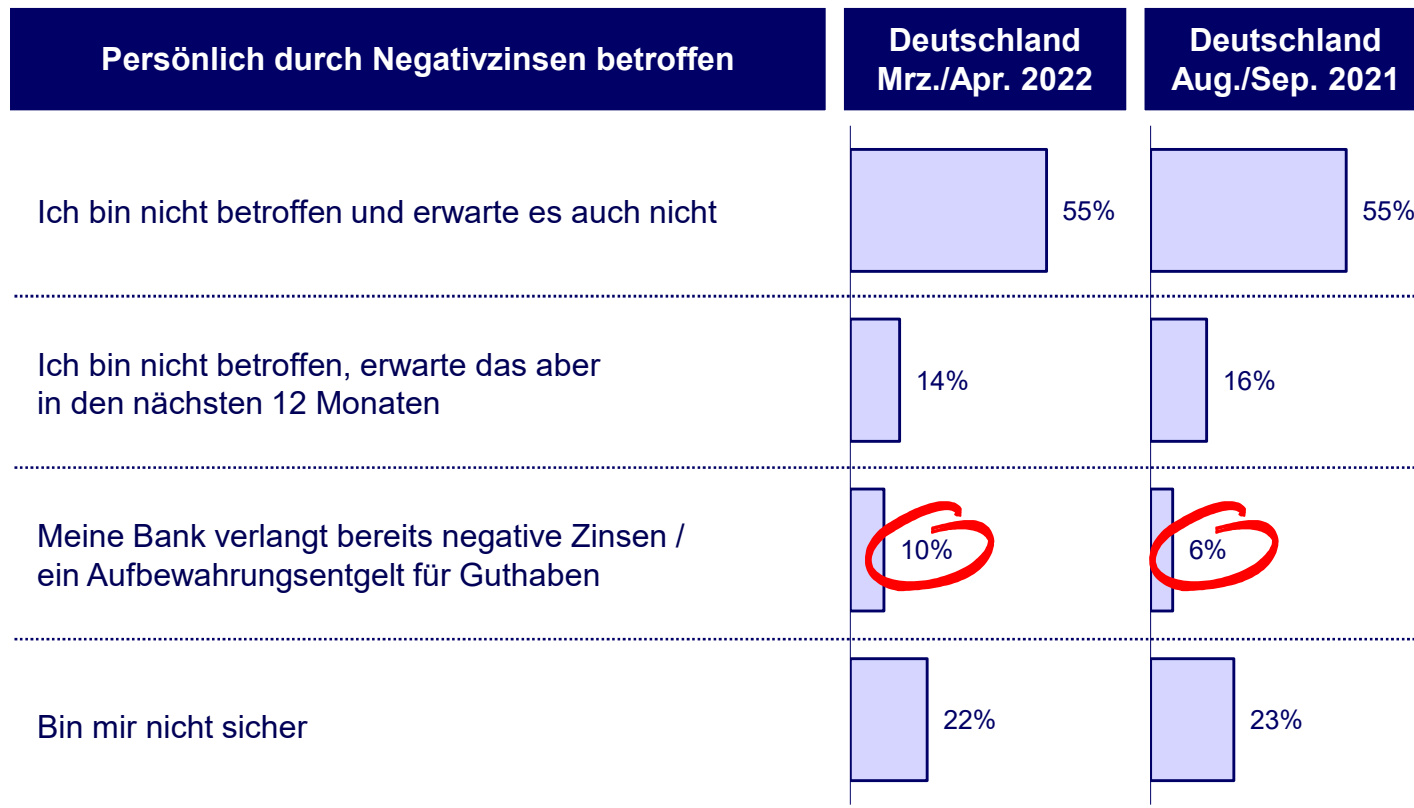
Zustimmung zum Statement (% der Befragten)	Bis 5 % subjektive Inflationsrate	6-10 % subjektive Inflationsrate	11+ % subjektive Inflationsrate
Ich schaffe es, jeden Monat etwas Geld zu sparen	42%	46%	36%
Ich plane , in den nächsten Jahren einen größeren Kredit aufzunehmen (z.B. für einen Hauskauf)	5%	9%	5%
Ich bin besorgt über die niedrigen Zinsen , die ich auf der Bank für mein Guthaben bekomme	24%	18%	22%
Ich nehme stärker Kredite auf , weil die Zinsen so günstig sind	3%	2%	4%
Ich werde zukünftig mehr Geld für Konsum ausgeben, weil sich Geld-Sparen nicht mehr lohnt	14%	9%	8%
Ich kenne die aktuelle Inflationsrate (allgemeine Preissteigerungsrate) des Statistischen Bundesamtes	20%	28%	20%
Ich habe das Gefühl, dass die Preise, die ich persönlich zahle , stärker steigen als die amtliche Inflationsrate	30%	45%	51%
Keine dieser Aussagen trifft zu	16%	7%	13%

1) Wenn Sie einmal an Ihre Finanzsituation denken, welche Aussagen treffen dann für Sie zu?

10 % der Deutschen sind nach eigenen Angaben von Negativzinsen bewusst betroffen, weitere 14 % erwarten diese in den nächsten 12 Monaten

Opinion
TRAIN

Betroffenheit durch Negativzinsen (% der Befragten)¹⁾



1) Sind Sie persönlich von Negativ-Zinsen bei Giro- oder Tagesgeldkonten betroffen, d.h. Ihre Bank berechnet für Ihr Guthaben ein Aufbewahrungsentgelt?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Der Umgang mit Ersparnissen änderten sich im Vergleich zur vorangegangenen Messung kaum

Aussagen zum Umgang mit Ersparnissen¹⁾

Zustimmung zum Statement (% der Befragten)	Deutschland Mrz./Apr. 2022	Deutschland Aug./Sep. 2021
Ich kann aktuell gar kein Geld sparen	28%	27%
Ich verfüge nur über wenig Ersparnisse, da lohnt sich keine große Investition	22%	22%
Ich habe meine Ersparnisse auf dem Bankkonto	27%	28%
Ich habe in Immobilien investiert (mir eine Wohnung oder Haus gekauft)	9%	10%
Ich habe Aktien gekauft	18%	16%
Ich habe Kryptowährungen gekauft	6%	6%
Ich habe Versicherungen für das Alter abgeschlossen	6%	8%
Keine der genannten Aussagen treffen zu	18%	16%

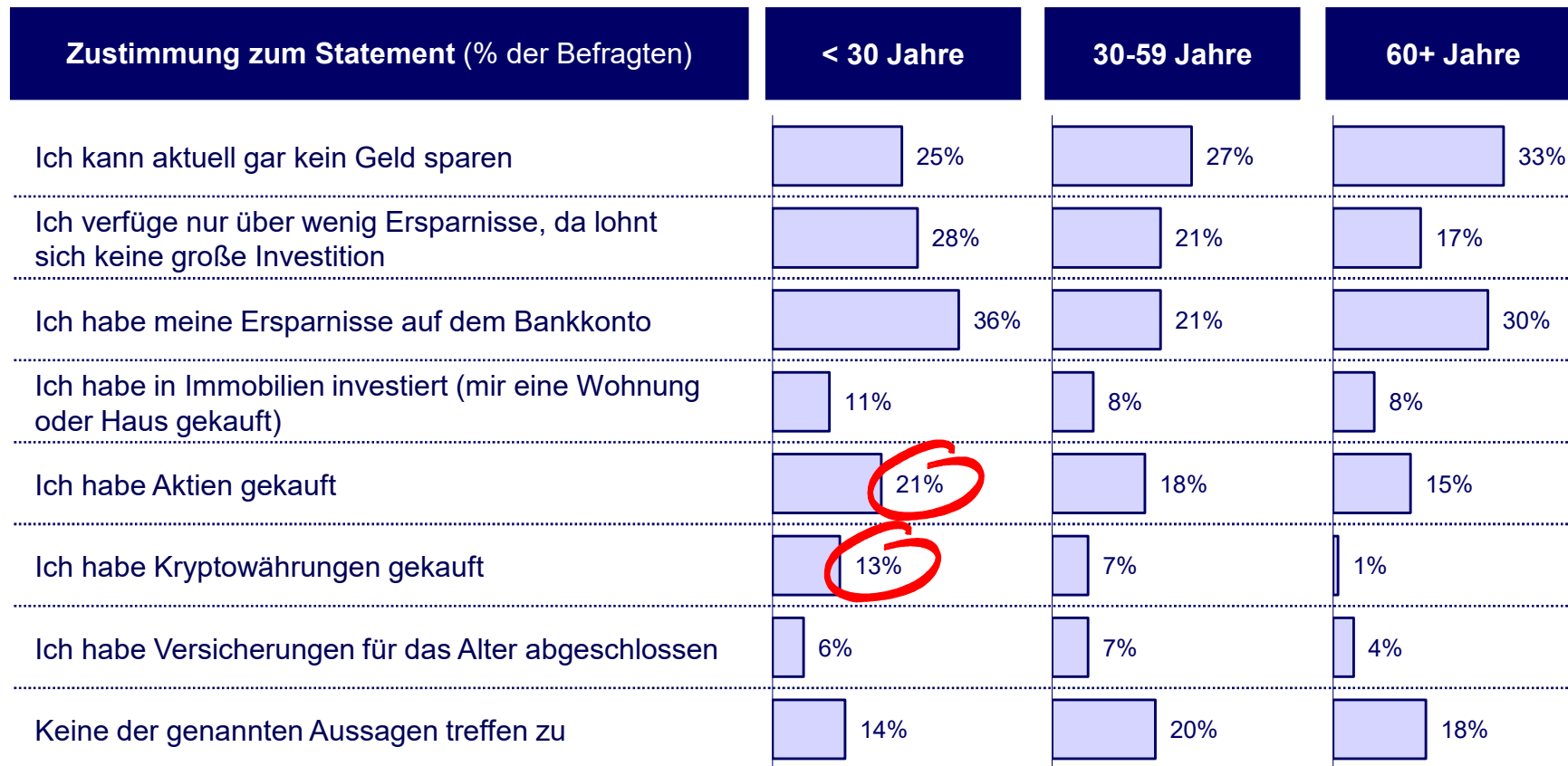
1) Wenn Sie einmal an Ihre Geldanlage seit Beginn der Corona-Krise denken: Wie gehen Sie mit Ihren Ersparnissen um? Welche Aussagen treffen für Sie persönlich zu?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Bereitschaft zum Kauf von Aktien oder Kryptowährungen ist in der Altersklasse < 30 Jahre erhöht

Opinion
TRAIN

Mrz./Apr. 2022: Aussagen zum Umgang mit Ersparnissen nach Altersklasse¹⁾



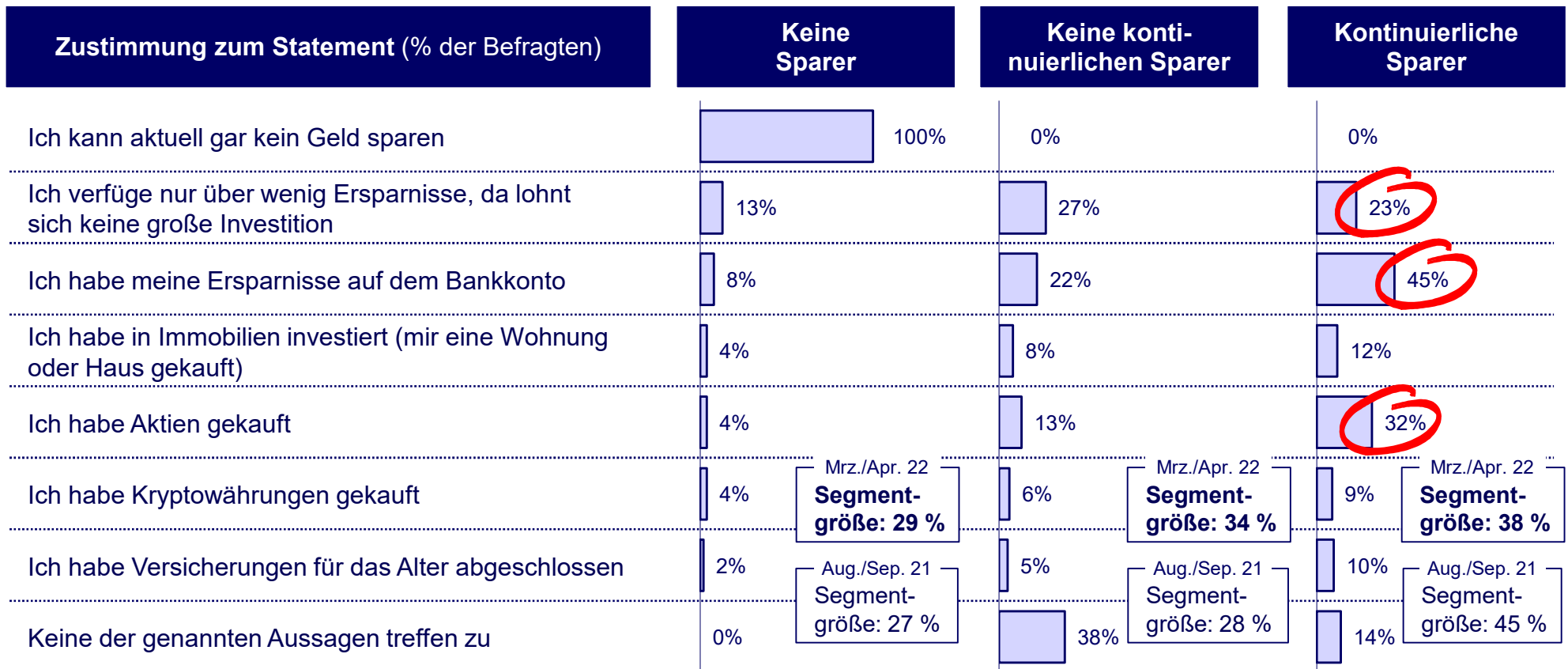
1) Wenn Sie einmal an Ihre Geldanlage seit Beginn der Corona-Krise denken: Wie gehen Sie mit Ihren Ersparnissen um? Welche Aussagen treffen für Sie persönlich zu?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Verbraucher, die kontinuierlich sparen, haben zwar während der Corona-Krise stärker in Aktien investiert, dies bleibt aber insgesamt die Ausnahme

Opinion
TRAIN

Mrz./Apr. 2022: Aussagen zum Umgang mit Ersparnissen nach Sparaktivität¹⁾



1) Wenn Sie einmal an Ihre Geldanlage seit Beginn der Corona-Krise denken: Wie gehen Sie mit Ihren Ersparnissen um? Welche Aussagen treffen für Sie persönlich zu?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Verbraucher, die eine hohe Steigerung der Verbraucherpreise sehen, sind aktuell weniger in der Lage, Geld zu sparen

Opinion
TRAIN

Mrz./Apr. 2022: Aussagen zum Umgang mit Ersparnissen nach subjektiver Inflationsrate¹⁾

Zustimmung zum Statement (% der Befragten)	Bis 5 % subjektive Inflationsrate	6-10 % subjektive Inflationsrate	11+ % subjektive Inflationsrate
Ich kann aktuell gar kein Geld sparen	24%	27%	33%
Ich verfüge nur über wenig Ersparnisse, da lohnt sich keine große Investition	22%	20%	22%
Ich habe meine Ersparnisse auf dem Bankkonto	29%	31%	22%
Ich habe in Immobilien investiert (mir eine Wohnung oder Haus gekauft)	10%	7%	9%
Ich habe Aktien gekauft	19%	19%	13%
Ich habe Kryptowährungen gekauft	8%	8%	6%
Ich habe Versicherungen für das Alter abgeschlossen	6%	6%	5%
Keine der genannten Aussagen treffen zu	20%	20%	22%

1) Wenn Sie einmal an Ihre Geldanlage seit Beginn der Corona-Krise denken: Wie gehen Sie mit Ihren Ersparnissen um? Welche Aussagen treffen für Sie persönlich zu?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG