

OpinionTRAIN (2022)

„Wie wirkt das 9-Euro-Ticket in den ersten sieben Tagen?“

Die Studie „OpinionTRAIN 2022“ untersucht die Nutzung des 9-Euro-Tickets zu Beginn der Gültigkeitsperiode

Bonn, 09. Juni 2022

Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0) 178 256 22 41
Fax: +49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100 550
Fax: +49 (0) 911 8100 570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Methodischer Ansatz

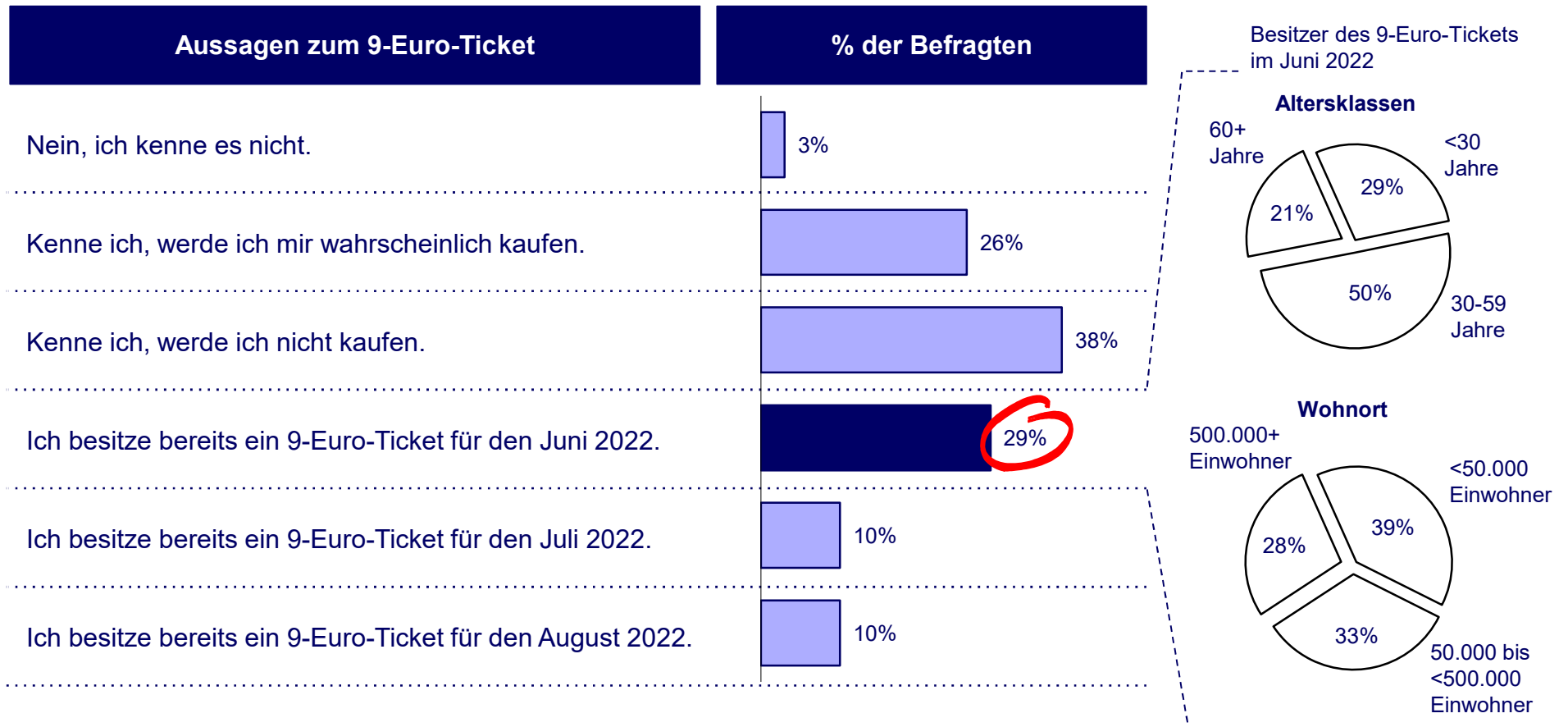
- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Befragt wurden ca. 3.200 Personen ab 18 Jahren in Deutschland, Kernzielgruppe sind **n=886** Studienteilnehmende, die das **9-Euro-Ticket** besitzen.
- Dauer der Kernbefragung: ca. **9 Minuten**. Die Interviews erfolgten am 7./8. Juni 2022, eine Woche nach Ticket-Gültigkeitsbeginn.
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
 - A. Kenntnis und Besitz des Tickets
 - B. Kauf des Tickets
 - C. Bisherige Nutzung des 9-Euro-Tickets
 - D. Reporting letzte Nutzung des Tickets
 - E. Perspektivische Verkehrsmittelwahl.
- Der Datensatz ist repräsentativ **gewichtet**.

Kern-Ergebnisse (Auszüge)

- Etwa **29 %** der Befragten sind im **Besitz** eines **9-Euro-Tickets** (Bekanntheitsgrad: 97 %). Ein erheblicher Anteil von 26 % hält den Ticketkauf in der nächsten Zeit für möglich. 38 % halten einen Ticketkauf für unwahrscheinlich.
- 66 % der Besitzer/innen geben an, das 9 Euro-Ticket sei ein Grund, den **ÖPNV häufiger** als zuvor zu **nutzen**, 89 % halten das 9-Euro-Ticket für **einfach** und **unkompliziert** zu kaufen.
- 90 % der Ticketbesitzer/innen haben das 9-Euro-Ticket in den ersten 7 Tagen der Gültigkeit genutzt – **Schwerpunkt** sind dabei **Fahrten am Wohnort** und weniger längere Strecken.
- 47 % der Fahrten wären auch sonst mit Bus und Bahn unternommen worden, bei **44 %** hat eine **Verlagerung** von anderen Verkehrsmitteln stattgefunden (<10 % induzierter Verkehr).

29 % der Befragten sind im Besitz eines 9-Euro-Tickets – der Bekanntheitsgrad liegt bei 97 %

Kenntnis und Besitz des 9-Euro-Tickets (% der Befragten)¹⁾

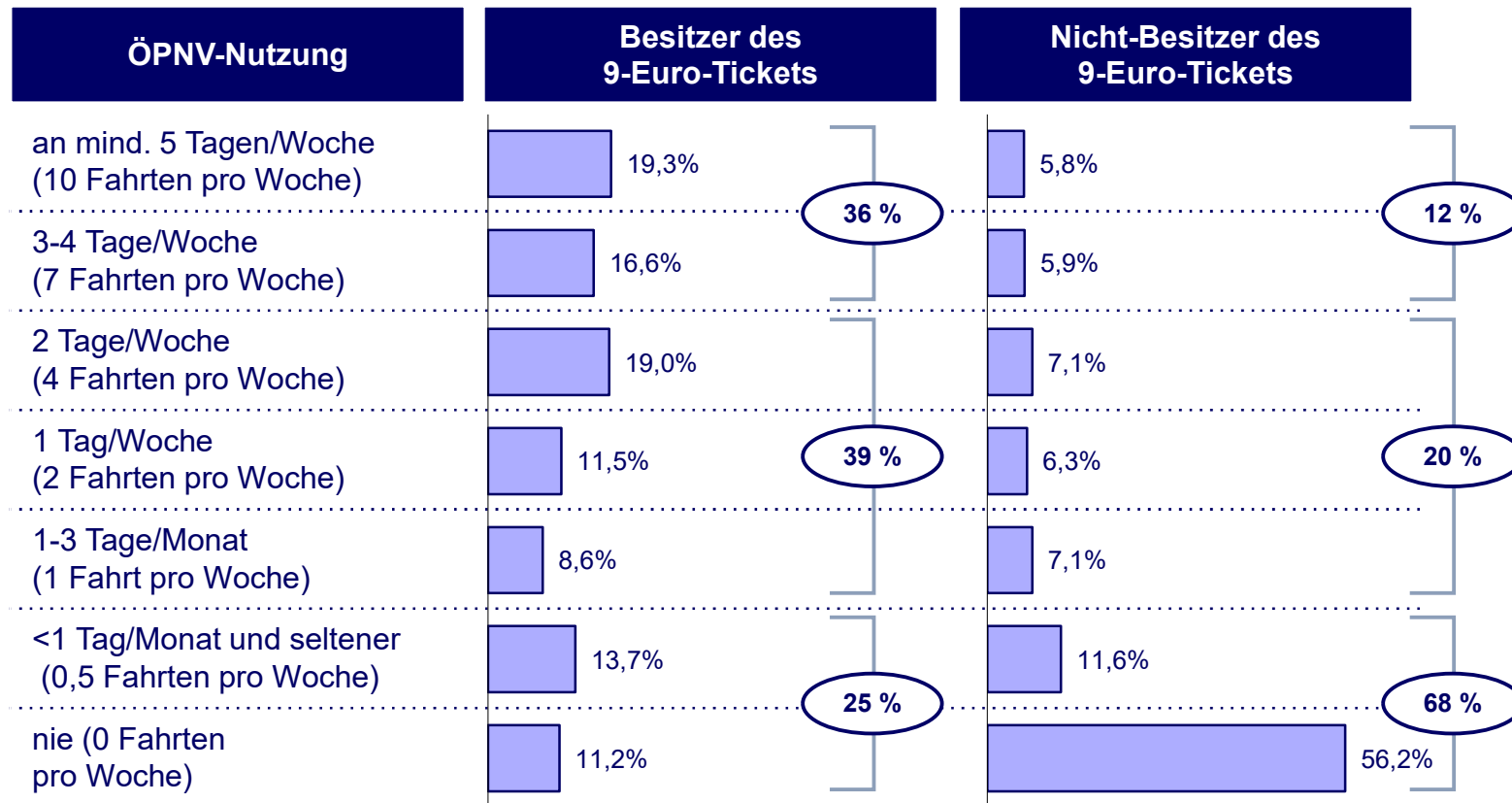


1) Kennen Sie das 9-Euro-Ticket? Dieses Ticket wird im Rahmen des Entlastungspakets für bundesweite Fahrten im Nahverkehr von Juni bis August 2022 angeboten. Und: Wie viele Einwohner hat der Ort, in dem Sie wohnen? Und: Wie alt sind Sie?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Etwa ein Viertel der Besitzer/innen des 9-Euro-Tickets nutzten den ÖPNV vor Juni 2022 gar nicht oder nur sporadisch

Nutzung des ÖPNV Januar bis Mai 2022 (% der Befragten)¹⁾

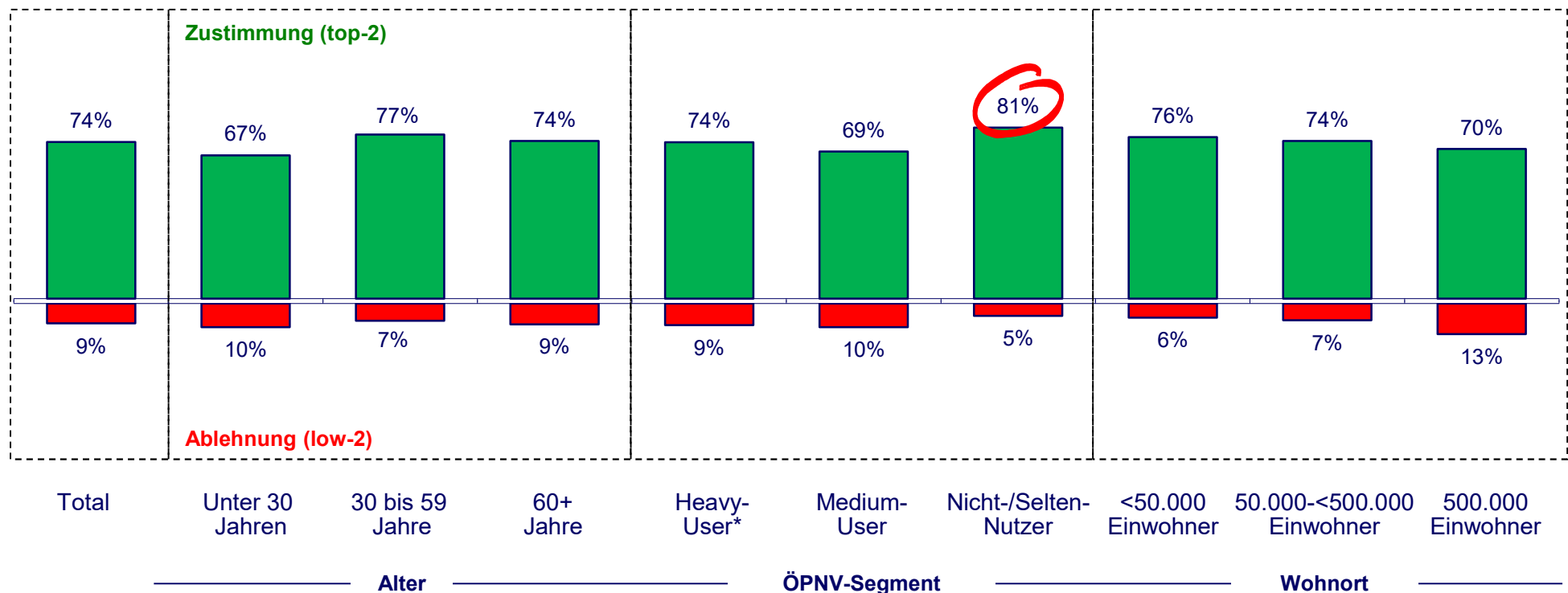


1) Wenn Sie einmal an die Monate Januar bis Mai 2022 denken: Wie oft sind Sie in einer normalen Woche durchschnittlich mit den Bussen und (U-/S-/Straßen-/Regional-)Bahnen an Ihrem Wohnort gefahren?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

74 % der Ticketbesitzer/innen halten das 9 Euro-Ticket für eine gute Möglichkeit, den ÖPNV besser kennenzulernen (ÖPNV-Nicht-/Selten-Nutzer: 81 %)

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist eine gute Möglichkeit, den ÖPNV besser kennenzulernen“¹⁾



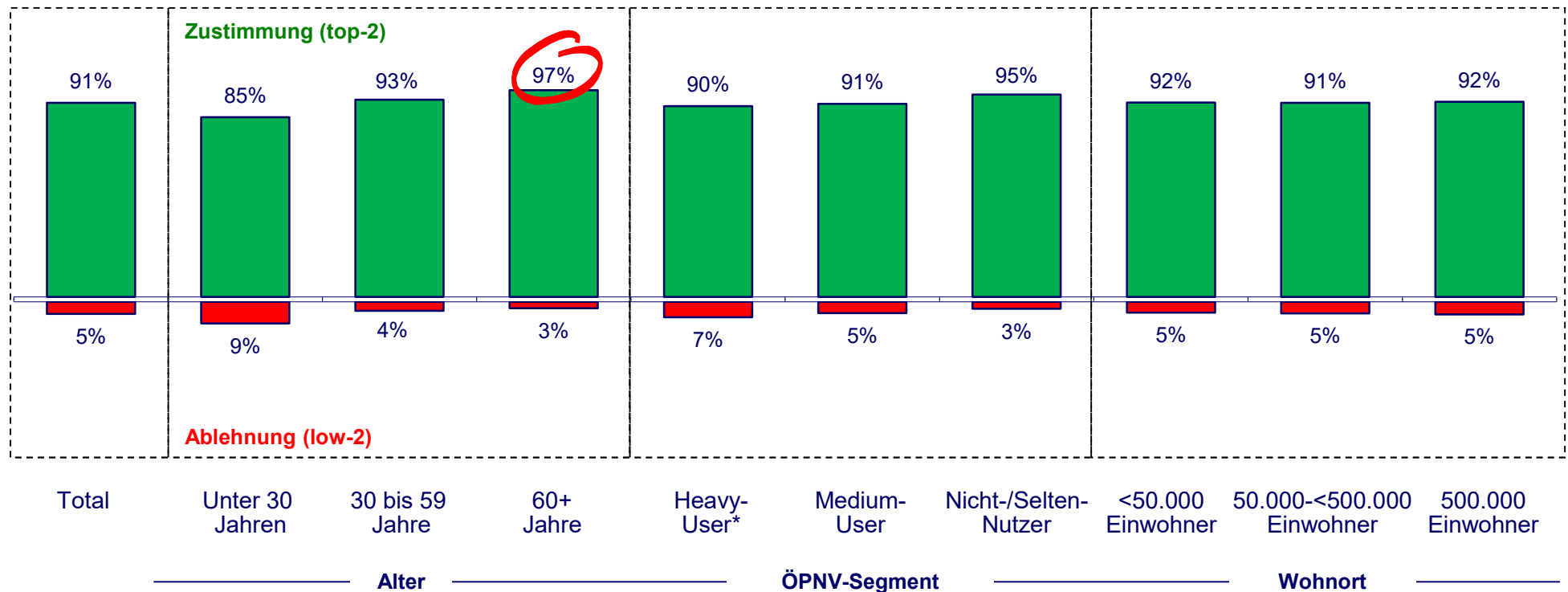
* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

91 % der Ticketbesitzer/innen halten das 9 Euro-Ticket für ein preislich sehr attraktives Angebot – in der Altersklasse 60+ Jahre sind dies 97 %

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist ein preislich sehr attraktives Angebot“⁽¹⁾



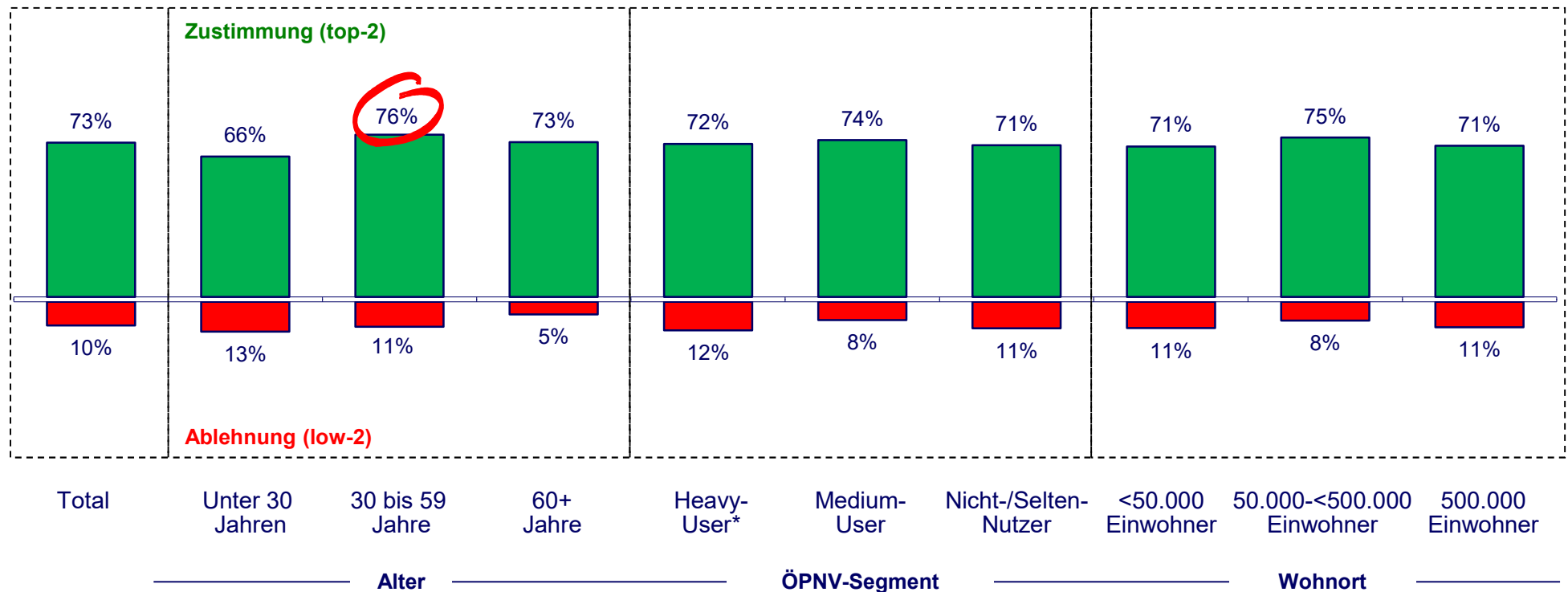
* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Für 73 % der Ticketbesitzer/innen ist das 9 Euro-Ticket ein Grund, das Auto stehen zu lassen (10 % Ablehnung)

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist ein guter Grund, das Auto stehen zu lassen“⁽¹⁾



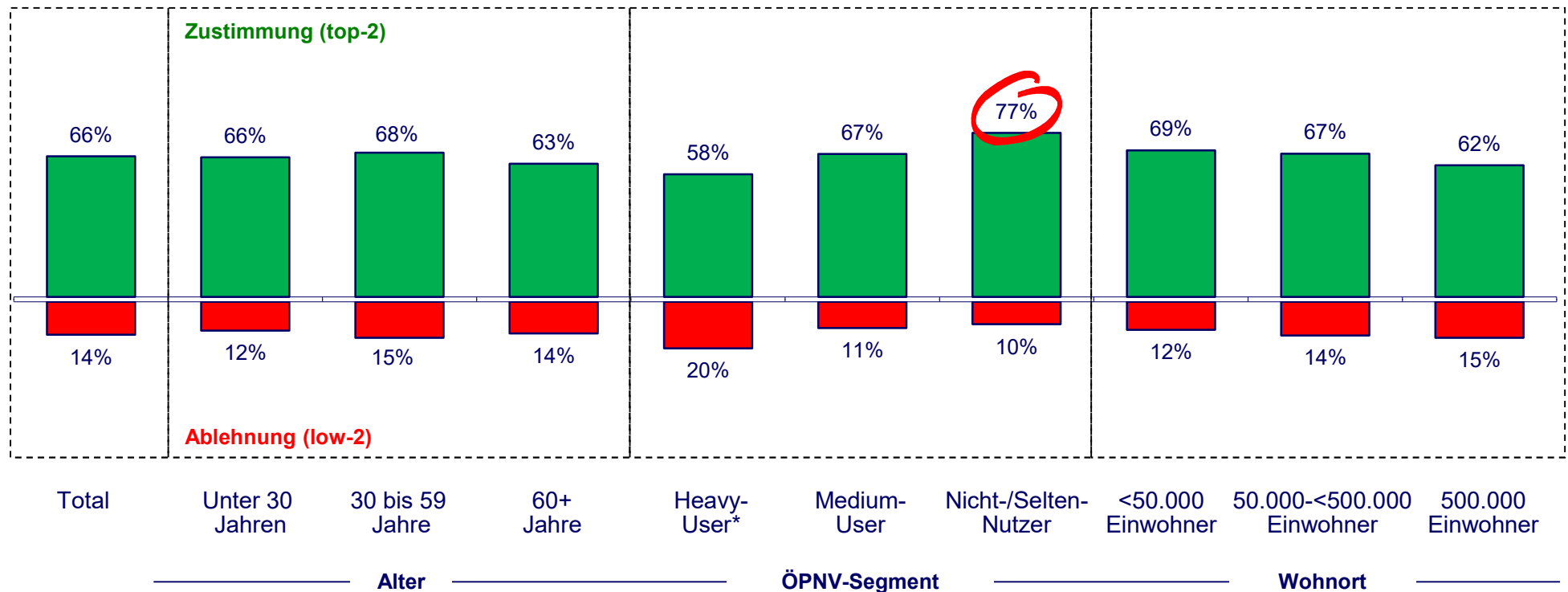
* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Für 66 % der Ticketbesitzer/innen ist das 9 Euro-Ticket ein Grund, den ÖPNV häufiger zu nutzen als zuvor (14 % Ablehnung)

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket veranlasst mich dazu, den ÖPNV häufiger zu nutzen als zuvor“⁽¹⁾



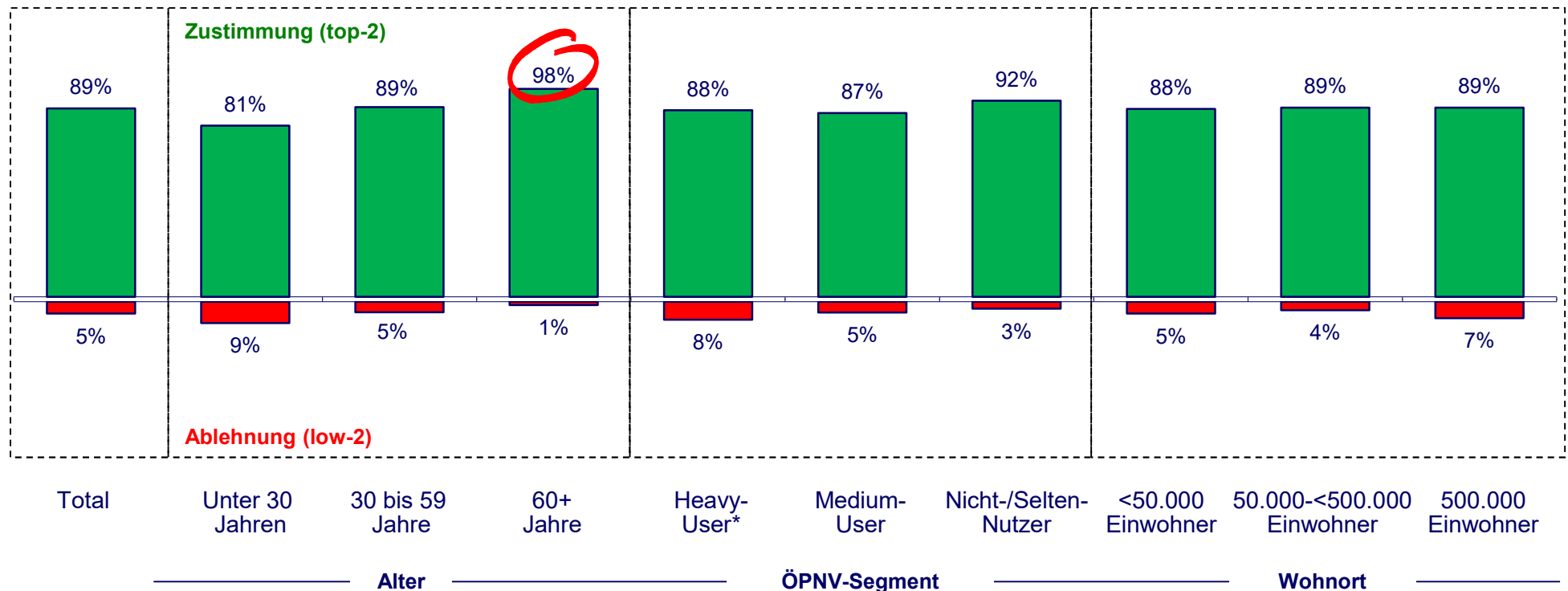
* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

89 % der Ticketbesitzer/innen halten das 9 Euro-Ticket für einfach und unkompliziert zu kaufen – in der Altersklasse 60+ Jahre sind dies 98 %

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist einfach und unkompliziert zu kaufen“⁽¹⁾



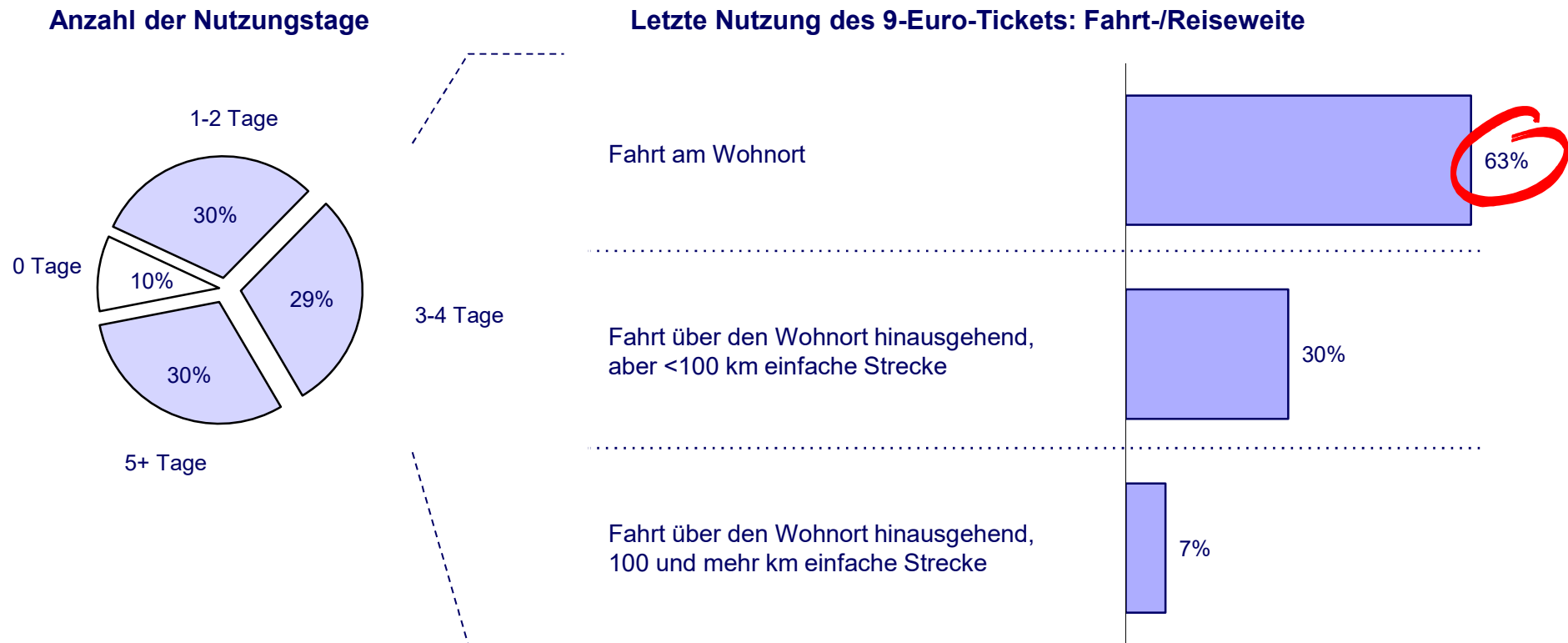
* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

90 % der Besitzer/innen des 9-Euro-Tickets haben das 9-Euro-Ticket in den ersten 7 Tagen der Gültigkeit genutzt – Schwerpunkt: Fahrten am Wohnort

Anzahl der Tage mit Nutzung des 9-Euro-Tickets (alle Befragten)¹⁾

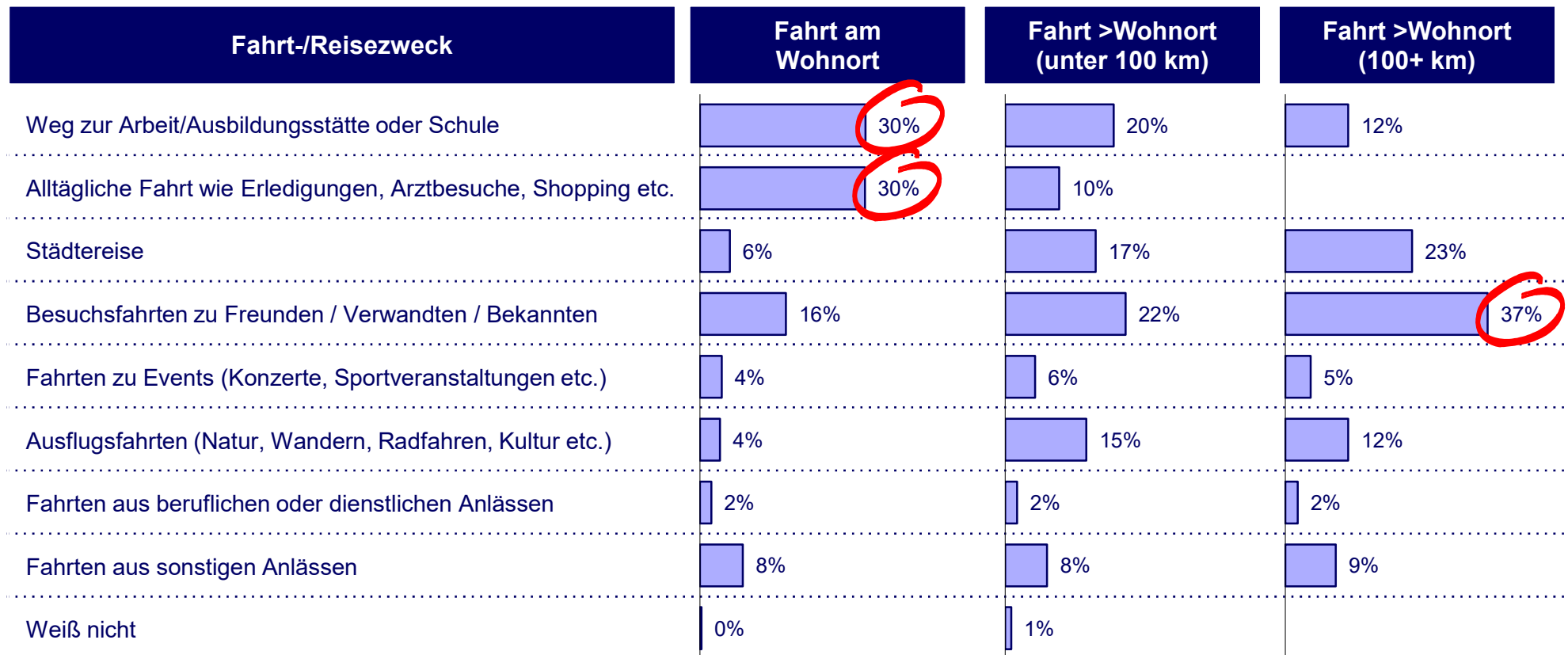


1) Bezogen auf Ihr 9-Euro-Ticket: An wie vielen Tagen haben Sie das Ticket seit dem 1. Juni 2022 genutzt? Und: Bitte geben Sie uns ein paar Informationen zur letzten Nutzung des 9-Euro-Tickets: Um welche Fahrt handelt es sich? (Gestützte Abfrage von 3 Kategorien)

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Reisezwecke bei Fahrten mit dem 9-Euro-Ticket sind stark vom Fahrttyp abhängig: Bei längeren Strecken dominieren Besuchs- und Städtereisen

Nutzung des 9-Euro-Tickets: Letzte Nutzung im Juni 2022 (% der Befragten)¹⁾

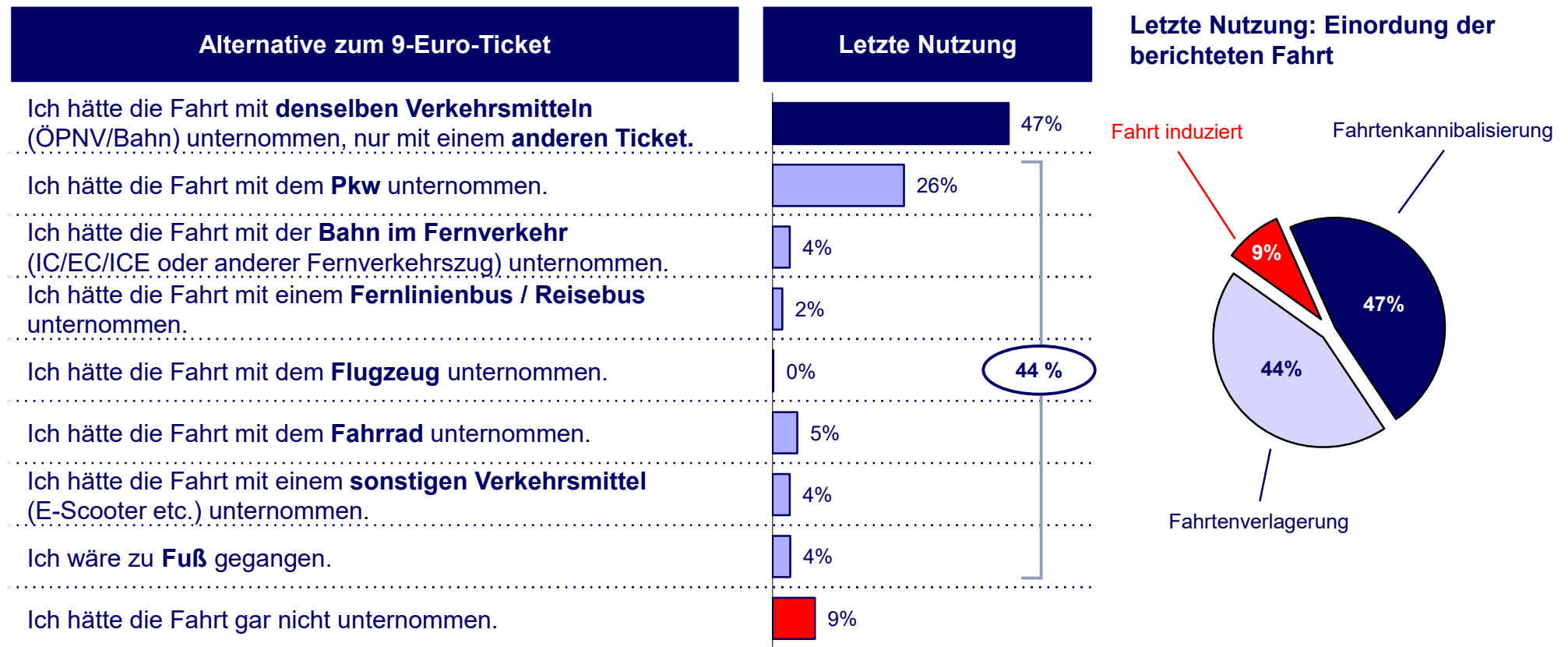


1) Bitte geben Sie uns ein paar Informationen zur letzten Nutzung des 9-Euro-Tickets: Was war der Reisezweck?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Bei 26 % der berichteten Nutzungen des 9-Euro-Tickets findet eine Verkehrsmittelverlagerung vom Pkw hin zu Bussen und Bahnen statt

Nutzung des 9-Euro-Tickets: Letzte Nutzung im Juni 2022 (% der Befragten)¹⁾

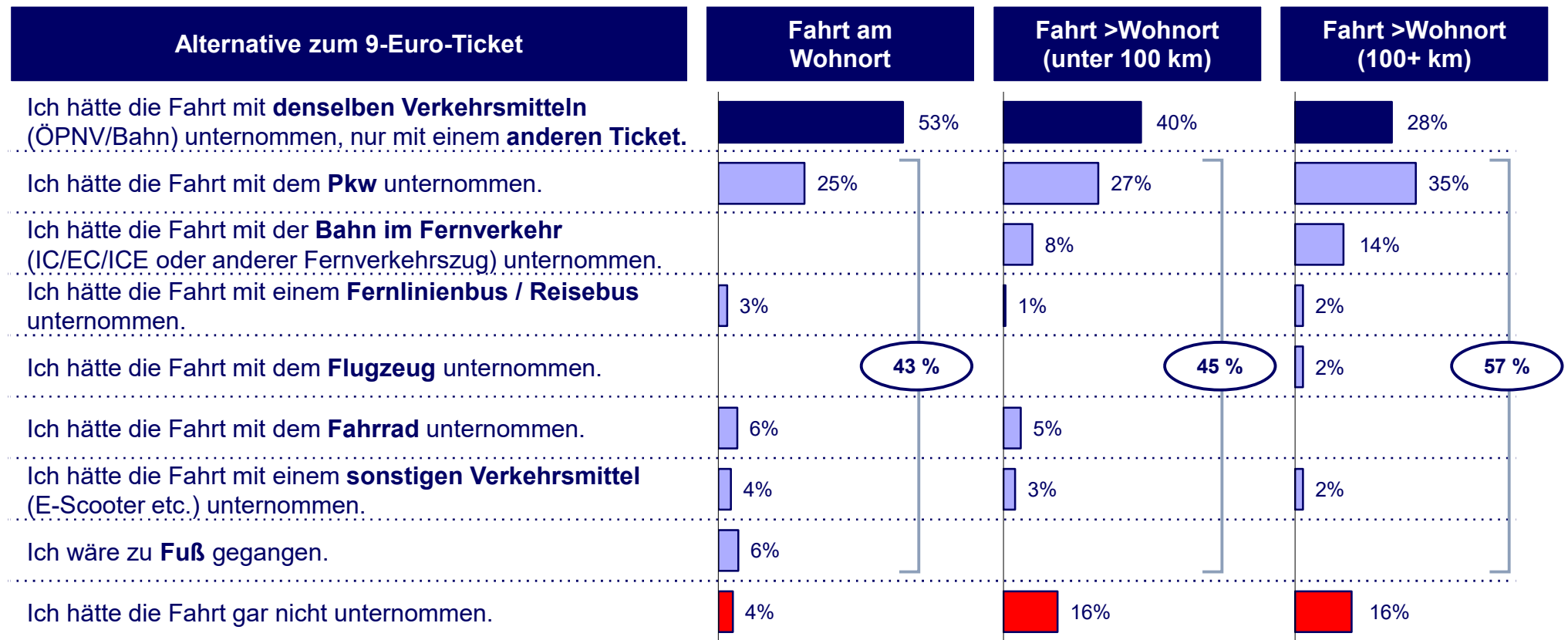


1) Bezogen auf Ihre letzte Nutzung des 9-Euro-Tickets: Was hätten Sie gemacht, wenn Sie das 9-Euro-Ticket nicht besessen hätten?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Verkehrsmittelverlagerung ist abhängig vom Fahrttyp – besonders hoher Mehrverkehr auf längeren Strecken

Nutzung des 9-Euro-Tickets: Letzte Nutzung im Juni 2022 (% der Befragten)¹⁾

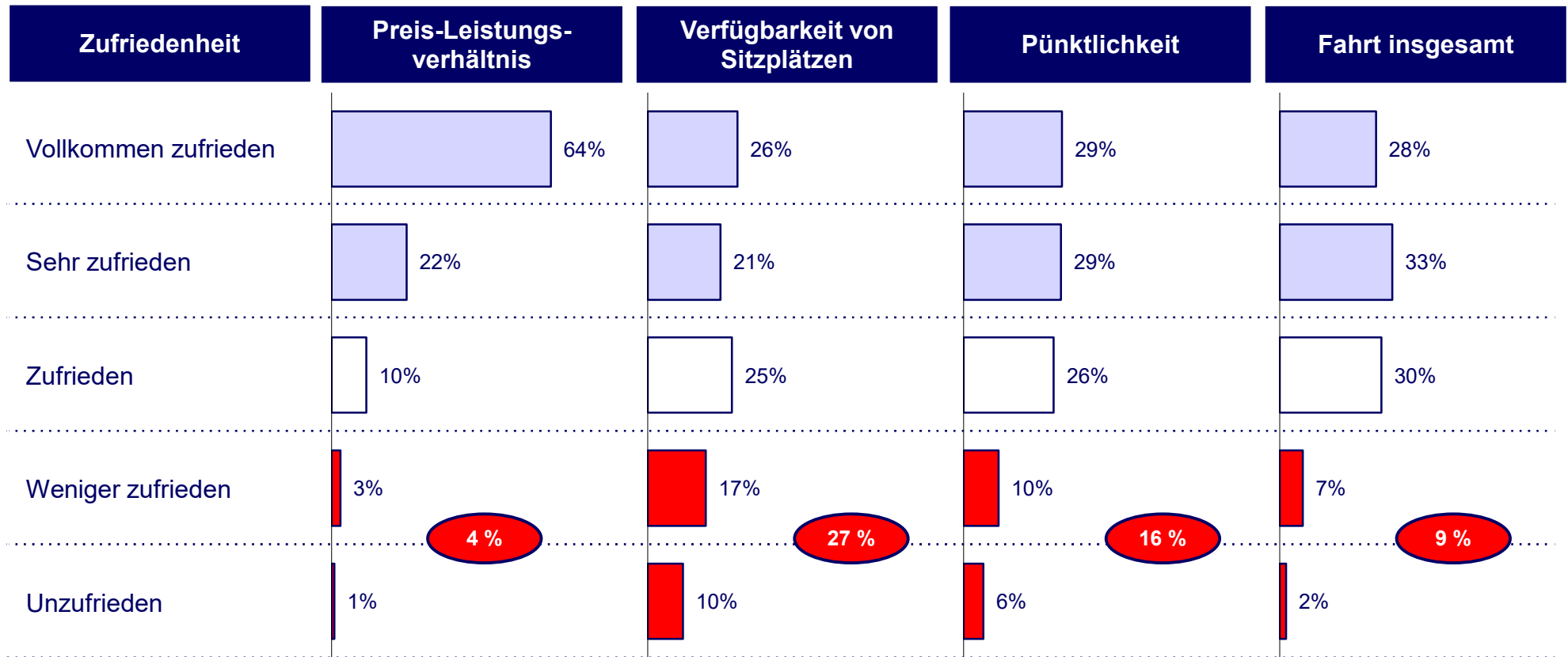


1) Bezogen auf Ihre letzte Nutzung des 9-Euro-Tickets: Was hätten Sie gemacht, wenn Sie das 9-Euro-Ticket nicht besessen hätten?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Bezüglich des Aspektes „Verfügbarkeit von Sitzplätzen“ zeigen 27 % der Kund/innen eine kritische Bewertung

Zufriedenheit mit dem genutzten 9-Euro-Ticket: Letzte Nutzung im Juni 2022 (% der Befragten)¹⁾

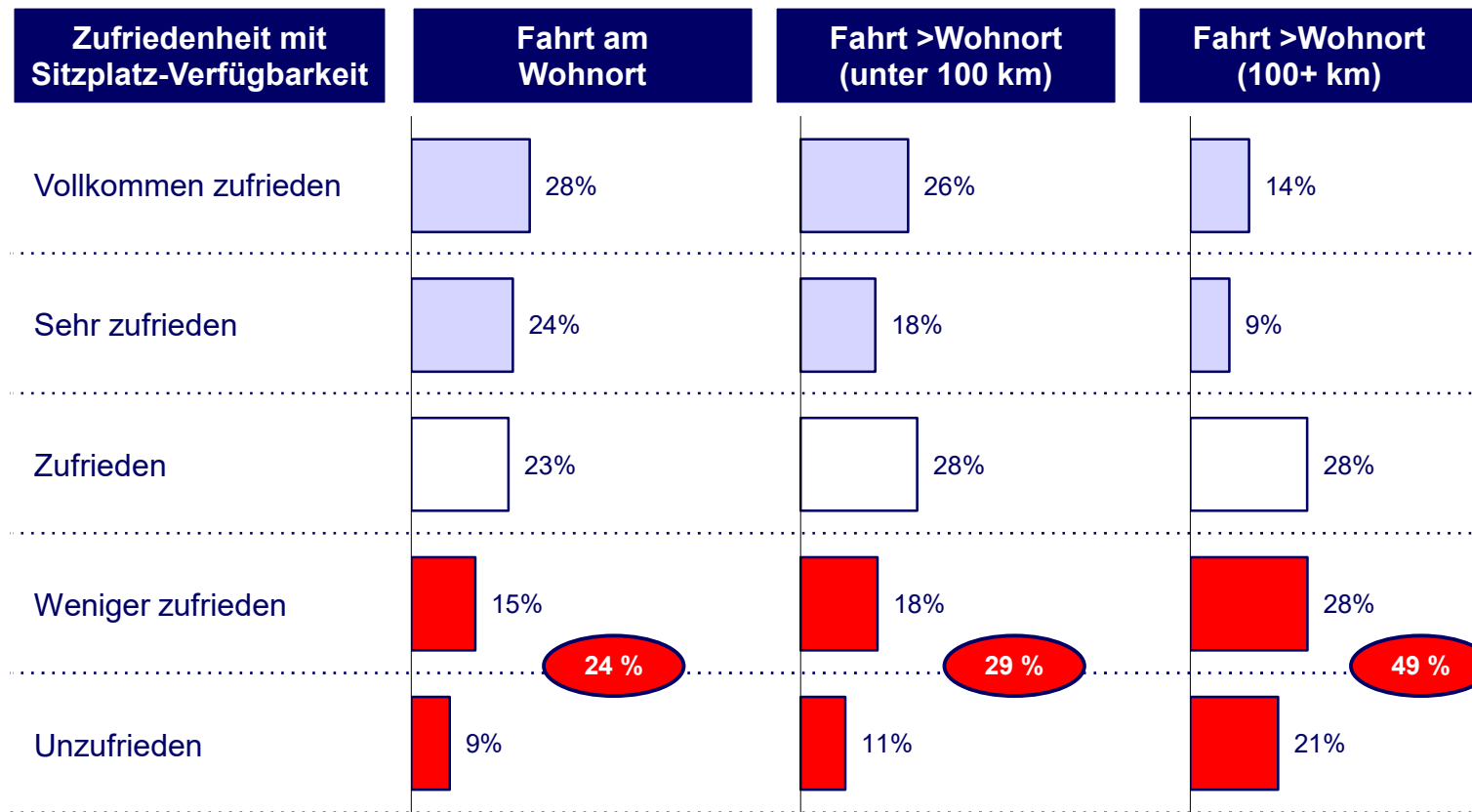


1) Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten bei der letzten Fahrt, bei der Sie das 9-Euro-Ticket genutzt haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Kritik an der „Verfügbarkeit von Sitzplätzen“ ist getrieben durch die Nutzung des 9-Euro-Tickets auf längeren Strecken

Zufriedenheit mit Verfügbarkeit von Sitzplätzen beim 9-Euro-Ticket nach Fahrtyp (% der Befragten)¹⁾

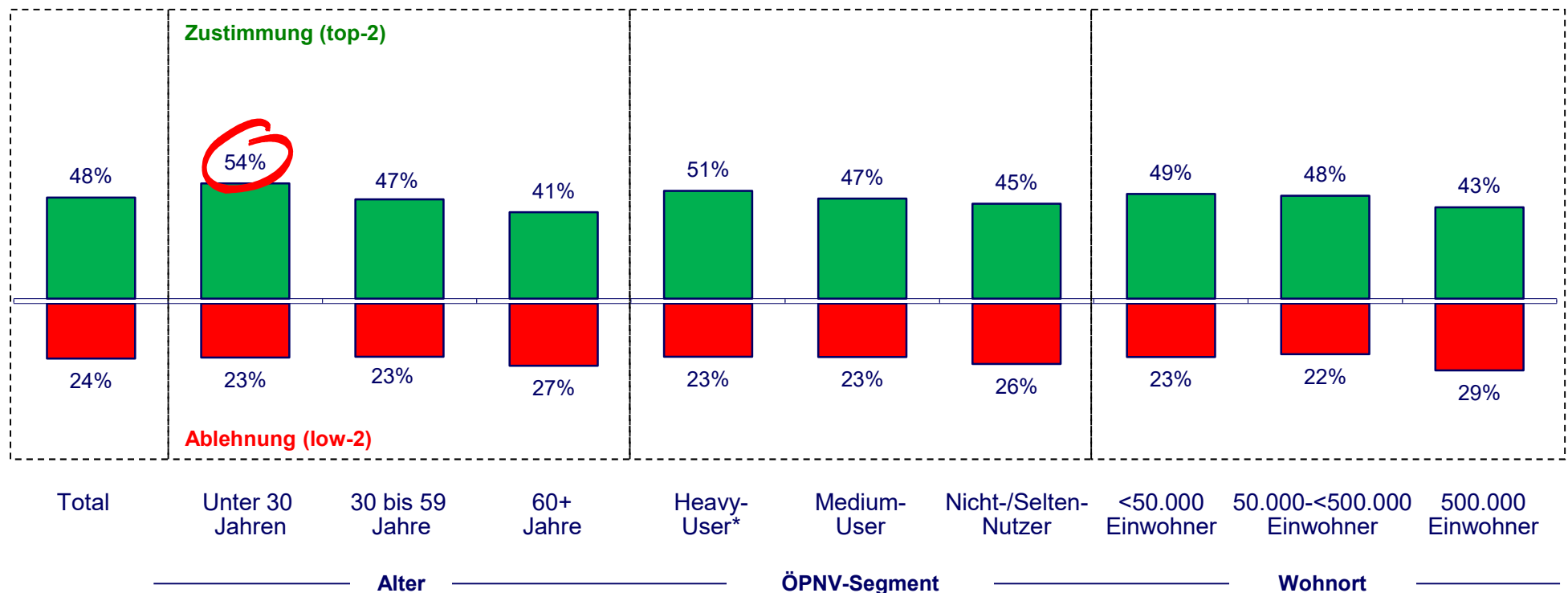


1) Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten bei der letzten Fahrt, bei der Sie das 9-Euro-Ticket genutzt haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

48 % der Ticketbesitzer/innen nehmen bei Fahrten mit dem 9-Euro-Ticket auch volle Busse / Bahnen / Bahnhöfe gern in Kauf

Statement-Bewertung: „Ich nehme bei Fahrten mit dem 9-Euro-Ticket auch volle Busse / Bahnen / Bahnhöfe gern in Kauf“⁽¹⁾



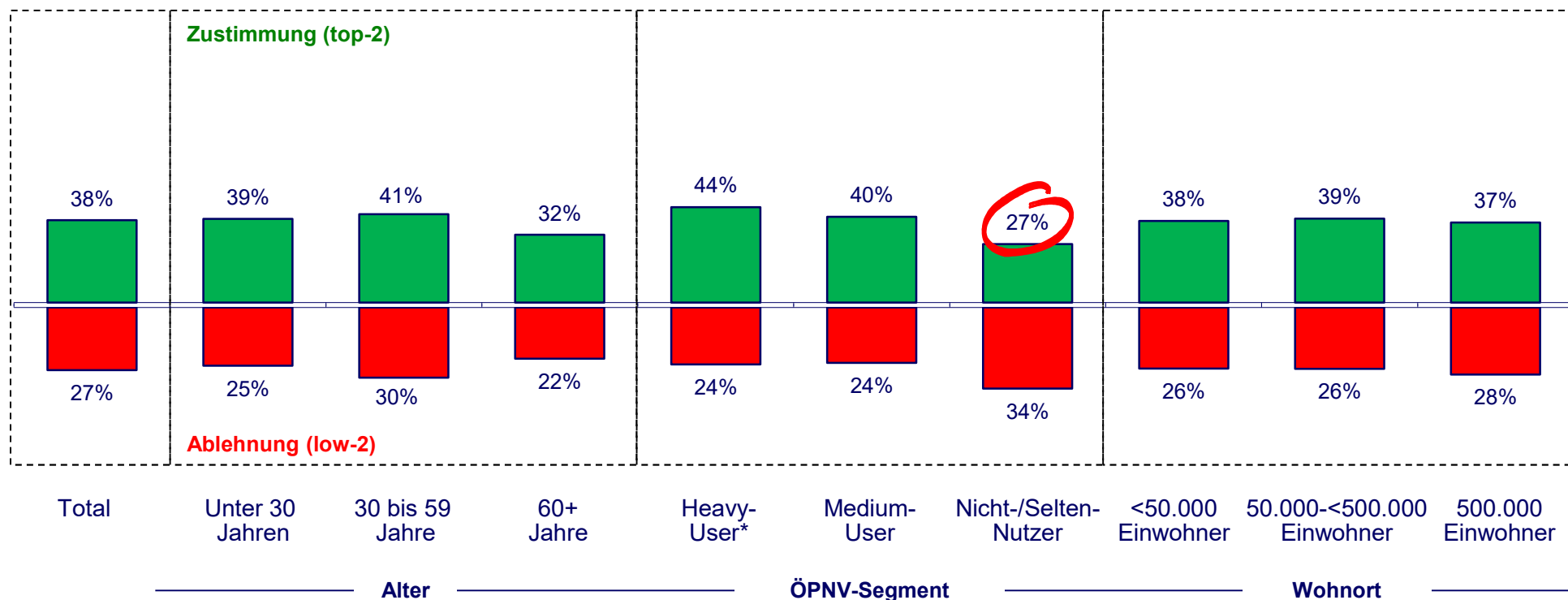
* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

38 % der Ticketbesitzer/innen sehen eine stärkere ÖPNV-Nutzung nach Ablauf der Gültigkeitsperiode im Aug. 2022 (Nicht-/Selten-Nutzer: 27 %)

Statement-Bewertung: „Aufgrund des 9-Euro-Tickets werde ich nach Ende der Aktion (Aug. 2022) häufiger den ÖPNV nutzen“¹⁾



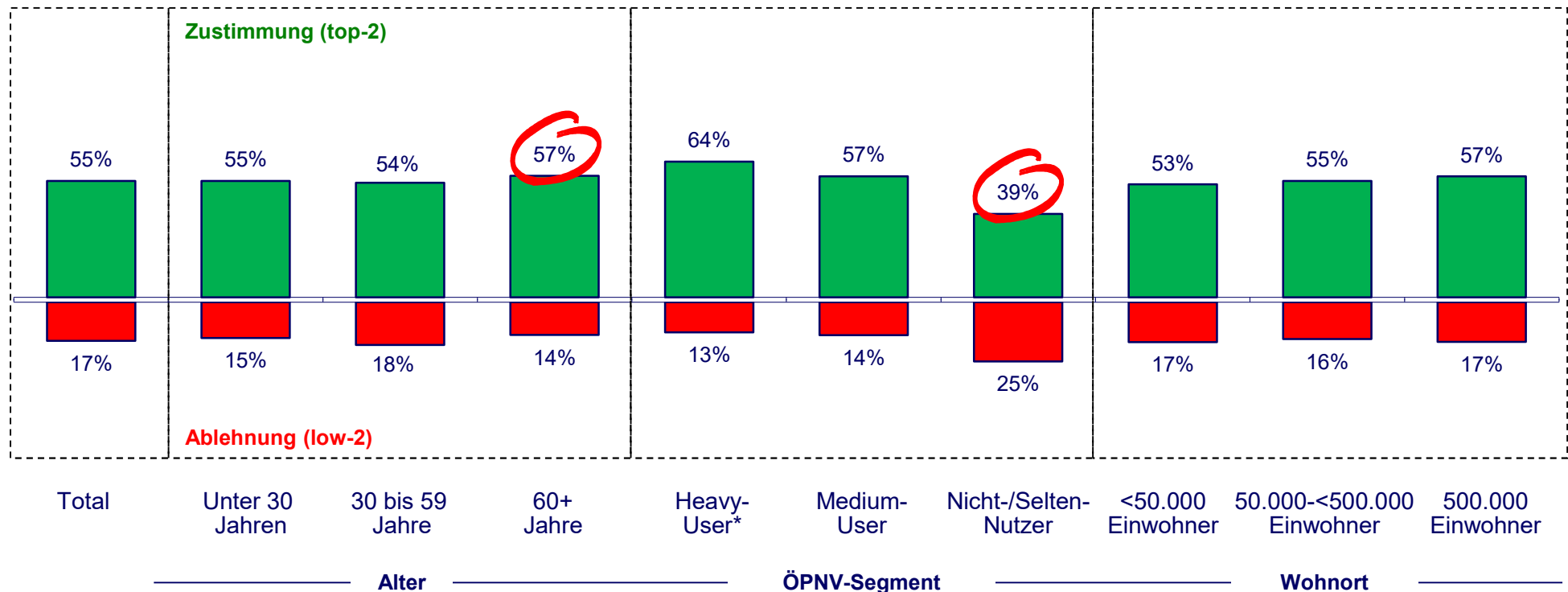
* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

55 % der Ticketbesitzer/innen würde das Ticket auch nutzen, wenn der Preis höher als 9 EUR wäre (Ablehnung 17 %)

Statement-Bewertung: „Ich würde das Ticket auch nutzen, wenn der Preis höher als 9 EUR wäre“⁽¹⁾



* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG