

OpinionTRAIN (2022)

„9-Euro-Ticket: Blick zurück und nach vorne – Nutzerprofil, Nutzung und Bewertungen“

Die Studie „OpinionTRAIN 2022“ untersucht das 9-Euro-Ticket nach Abschluss der Gültigkeitsperiode (Teil 1)

Bonn und Nürnberg, 8. September 2022

Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0) 178 256 22 41
Fax: +49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100 550
Fax: +49 (0) 911 8100 570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Methodischer Ansatz und Kernergebnisse zur Untersuchung „Opinion-TRAIN“: Die Sondererhebung hat das Fokusthema „9-Euro-Ticket“

Opinion
TRAIN

Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Befragt wurden 2.484 Personen ab 18 Jahren in Deutschland, Kernzielgruppe sind **n=1.041** Studienteilnehmende, die das **9-Euro-Ticket** besessen haben.
- Dauer der Kernbefragung: ca. **10 Minuten**. Die Interviews erfolgten am 26.8.-1.9.2022, also zum Ende der Ticket-Gültigkeit.
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
 - A. Kenntnis und Besitz des Tickets
 - B. Kauf des Tickets / Nutzerprofil
 - C. Nutzung des 9-Euro-Tickets
 - D. Verkehrsmittelverlagerung
 - E. Bewertung (Ticket, Nachfolgeangebote).
- Der Datensatz ist repräsentativ **gewichtet**.

Kern-Ergebnisse (Auszüge)*

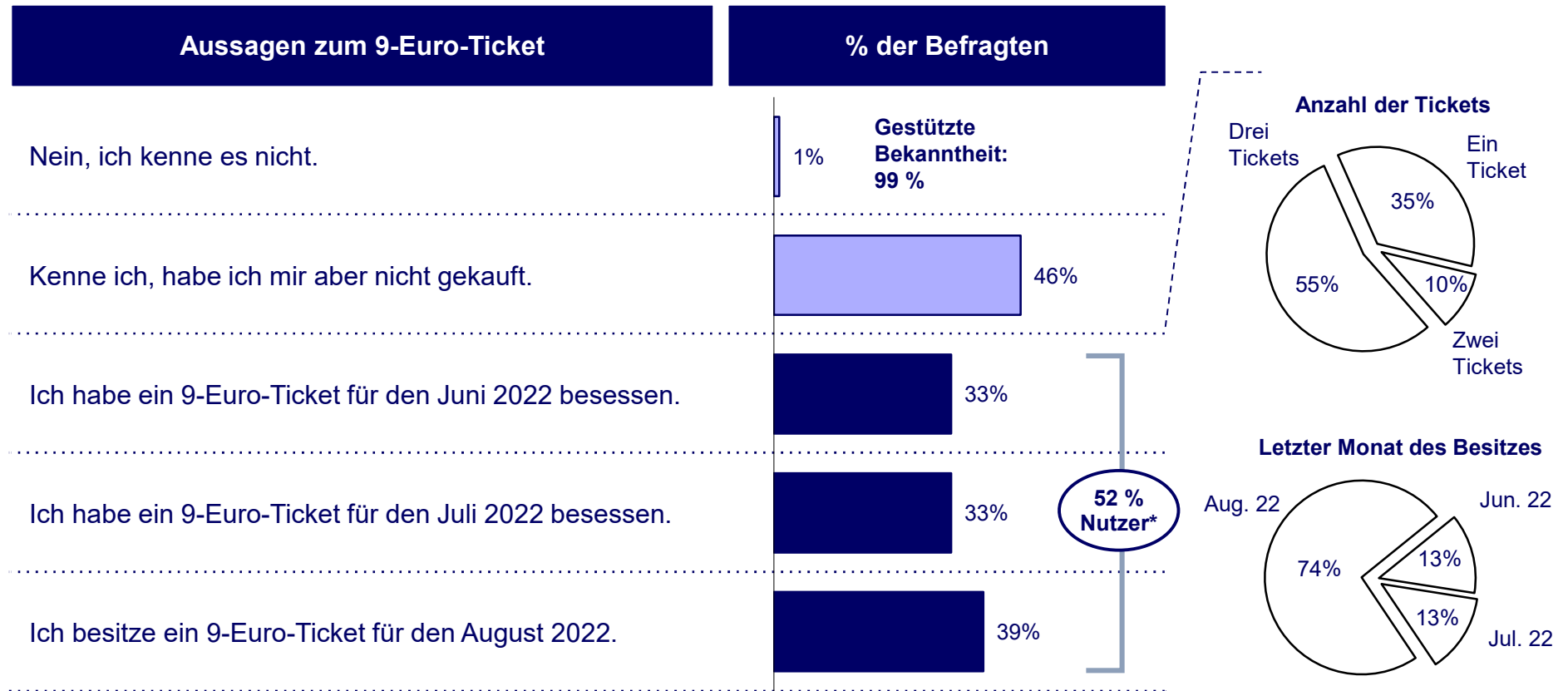
- Etwa die **Hälfte** der deutschen **Bevölkerung** hat das 9-Euro-Ticket zumindest in einem Monat besessen (i.d.R. für mehrere Monate).
- Nach eigenen Abschätzungen haben etwa **38 Mio. Menschen** das 9-Euro-Ticket besessen – dabei handelt es sich um 28 Mio. Ticket-Käufer und 10 Mio. Kunden mit ÖPNV-Abo.
- Die Ticketnutzer sind eher **jünger**, mit hoher **ÖPNV-Affinität** und stärker aus **Großstädten** stammend. Die Nutzungsintensität des 9-Euro-Tickets ist stark fragmentiert – Schwerpunkt sind **Fahrten am Wohnort**, Wege zur Arbeit / Schule und Besuchsfahrten als die am häufigsten genannten Reisezwecke.
- Nicht nur aus Sicht der Ticketnutzer – auch bei Nicht-Nutzern des Tickets – ist die Beurteilung der Maßnahme positiv.

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Etwa die Hälfte der deutschen Bevölkerung hat das 9-Euro-Ticket zumindest in einem Monat besessen (i.d.R. für mehrere Monate)

Opinion
TRAIN

Kenntnis und Besitz des 9-Euro-Tickets [% der Befragten]¹⁾



* Mindestens eine Nutzung im Zeitraum Jun.-Aug. 2022

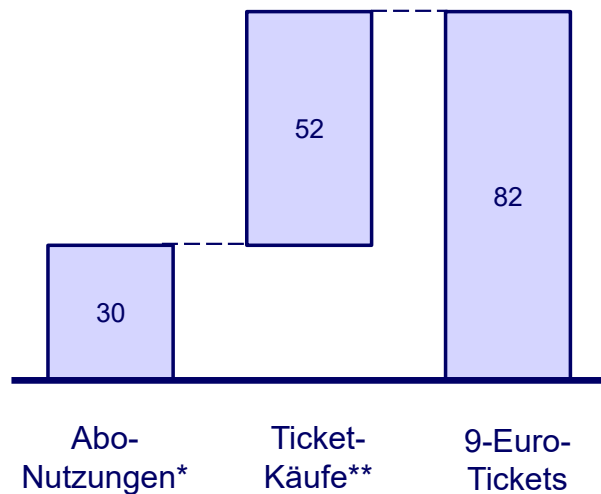
1) Kennen Sie das 9-Euro-Ticket? Dieses Ticket wird im Rahmen des Entlastungspakets für bundesweite Fahrten im Nahverkehr von Juni bis August 2022 angeboten.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

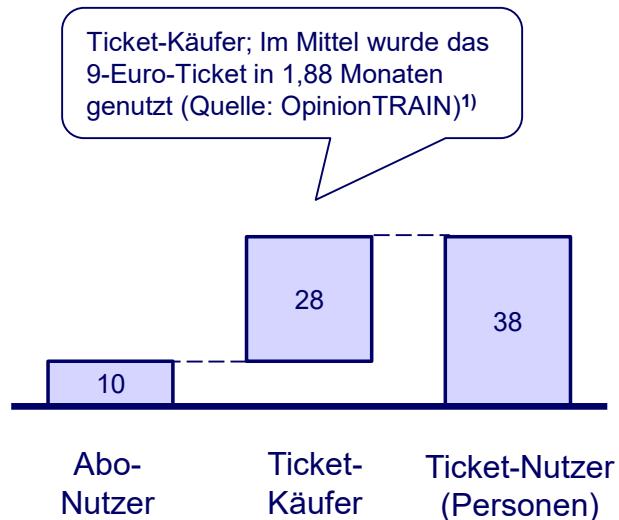
Nach eigenen Abschätzungen haben etwa 38 Mio. Deutsche das 9-Euro-Ticket besessen – dabei handelt es sich um 28 Mio. Ticket-Käufer

9-Euro-Ticket: Ticket- und Personen-Perspektive

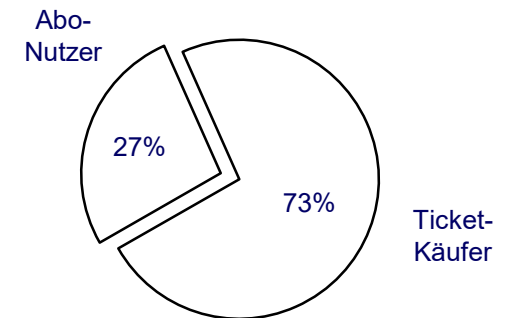
Mengengerüst: Ticket-Perspektive
Mio. Tickets (Jun.-Aug. 2022)



Mengengerüst: Personen-Perspektive
Mio. Personen (Jun.-Aug. 2022)



Aufteilung der Ticketnutzer
% der Nutzer (Jun.-Aug. 2022)



Basis: 38 Mio. Personen

- * Ca. 10 Mio. Abonnenten (Quelle VDV), Nutzung in jedem der drei Monate unterstellt.
** Gesamtzahl an verkauften 9-Euro-Ticket (veröffentlicht durch den VDV am 29.8.2022).

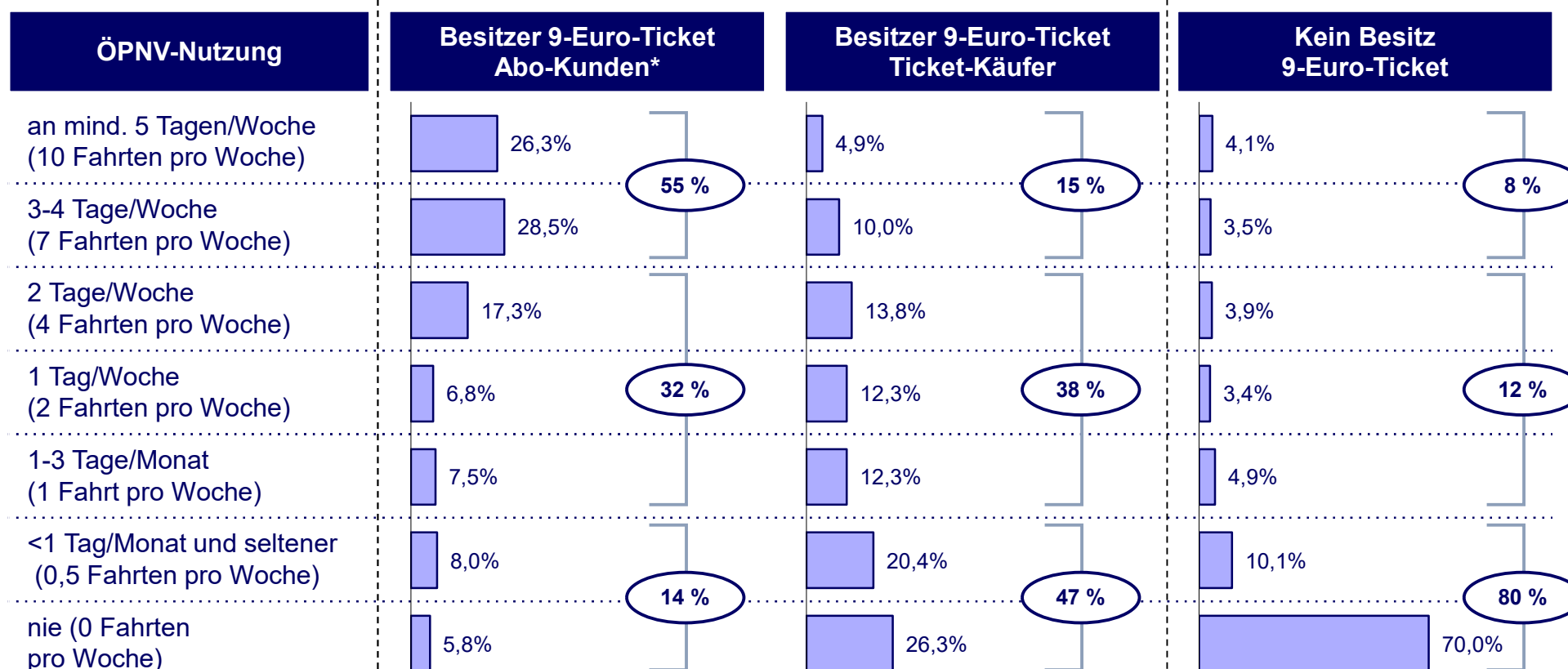
- 1) Kennen Sie das 9-Euro-Ticket? Dieses Ticket wird im Rahmen des Entlastungspakets für bundesweite Fahrten im Nahverkehr von Juni bis August 2022 angeboten.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Insbesondere die Käufer des 9-Euro-Tickets nutzten den ÖPNV vor Juni 2022 zu einen erheblichen Anteil gar nicht oder nur sporadisch

Opinion
TRAIN

Nutzung des ÖPNV Januar bis Mai 2022 (% der Befragten)¹⁾



Non-User insgesamt 20 % → ca. 8 Mio. Personen

* Inkl. Semesterticket und Jobticket

1) Wenn Sie einmal an die Monate Januar bis Mai 2022 denken: Wie oft sind Sie in einer normalen Woche durchschnittlich mit den Bussen und (U-/S-/Straßen-/Regional-)Bahnen an Ihrem Wohnort gefahren?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Nutzer des 9-Euro-Tickets: Eher jünger, mit hoher ÖPNV-Affinität und stärker aus Großstädten stammend

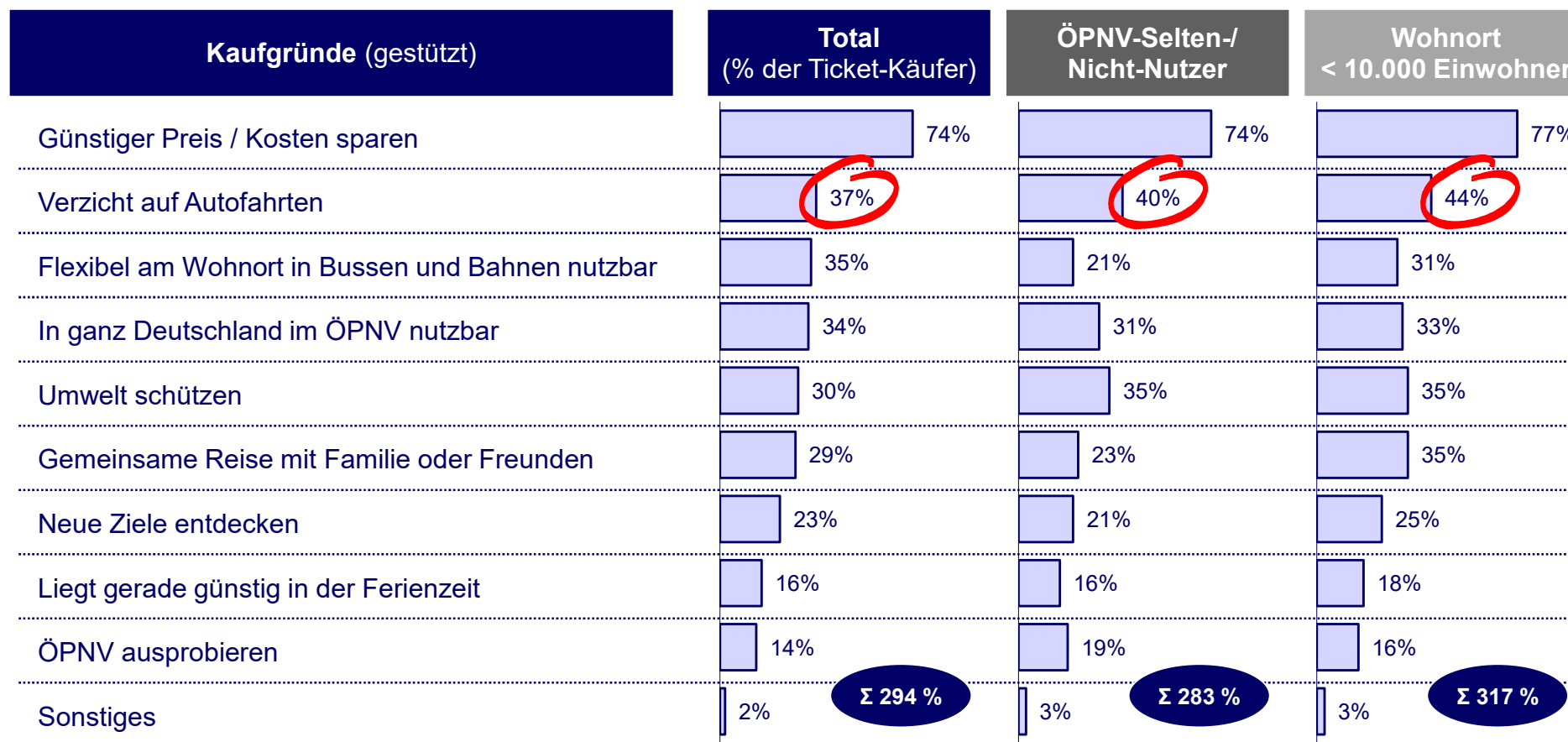
9-Euro-Ticket: Beschreibung der Nutzer

Kennziffer	Ausprägung	Kein Besitz 9-Euro-Ticket	Besitzer 9-Euro-Ticket	Bevölkerung Gesamt
Geschlecht	weiblich	49%	51%	50%
	männlich	51%	49%	50%
	divers	0%	0%	0%
Altersklassen	Bis 29 Jahre	9%	25%	17%
	30 bis 59 Jahre	47%	50%	49%
	60+ Jahre	44%	25%	34%
ÖPNV-Nutzung	Stammkunde 3+ Tage/Wo.	8%	25%	17%
	Medium-Nutzer	12%	37%	25%
	Nicht- oder Selten-Nutzer	80%	38%	58%
Haushalts- nettoeinkommen	< 2.000 EUR	38%	34%	36%
	2.000 - < 3.000 EUR	28%	24%	26%
	3.000+ EUR	35%	42%	38%
Wohnort	< 10.000 Einw.	38%	21%	29%
	10.000 - < 500.000 Einw.	51%	55%	53%
	500.000+ Einw.	11%	24%	18%

37 % der Ticket-Käufer nennen als Kaufgrund den „Verzicht auf Autofahrten“ – Ticket-Käufer aus kleineren Wohnorten sogar zu 44 %

Opinion
TRAIN

Kaufgründe für das 9-Euro-Ticket (% der Ticket-Käufer)¹⁾



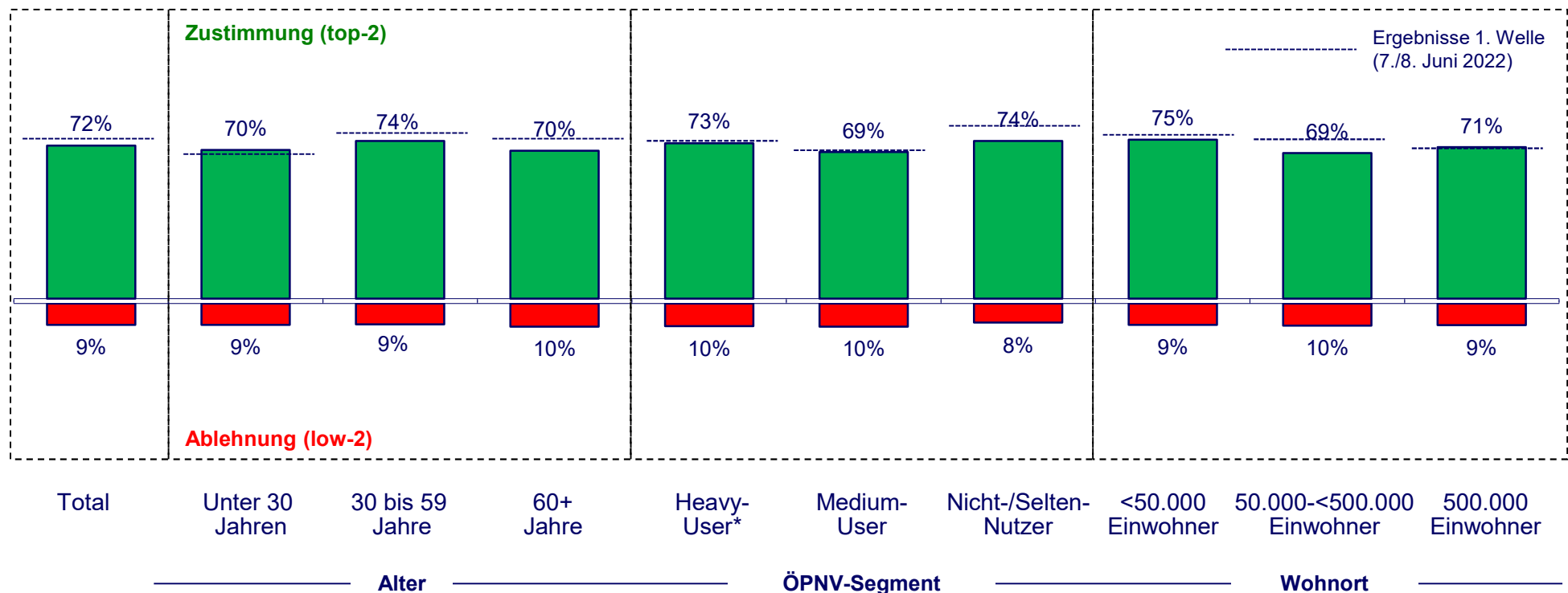
1) Warum haben Sie das 9-Euro-Ticket gekauft?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

72 % der Ticketbesitzer halten das 9 Euro-Ticket für eine gute Möglichkeit, den ÖPNV besser kennenzulernen – Ergebnisse ähnlich zu Juni 2022

Opinion
TRAIN

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist eine gute Möglichkeit, den ÖPNV besser kennenzulernen“¹⁾



* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

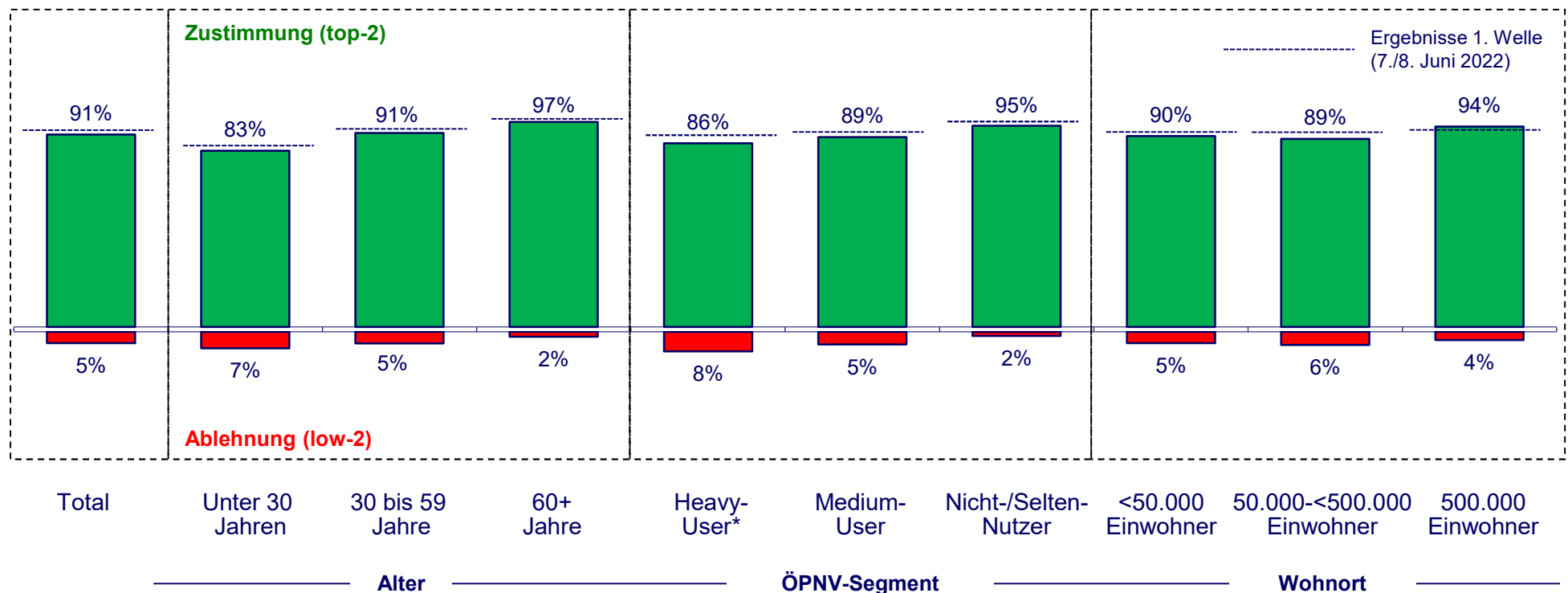
1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

91 % der Ticketbesitzer halten das 9 Euro-Ticket für ein preislich sehr attraktives Angebot – in der Altersklasse 60+ Jahre sind dies 97 %

Opinion
TRAIN

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist ein preislich sehr attraktives Angebot“¹⁾



* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

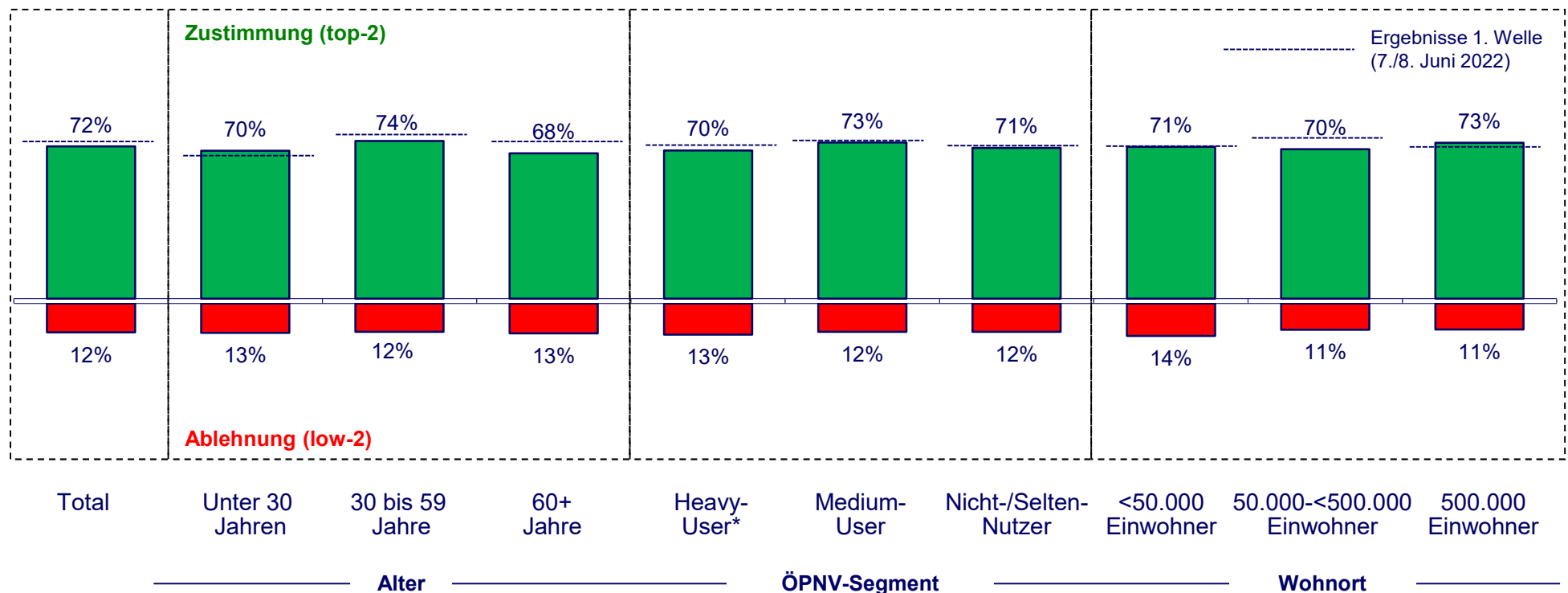
1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Für 72 % der Ticketbesitzer ist das 9 Euro-Ticket ein Grund, das Auto stehen zu lassen (12 % Ablehnung)

Opinion
TRAIN

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist ein guter Grund, das Auto stehen zu lassen“¹⁾



* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

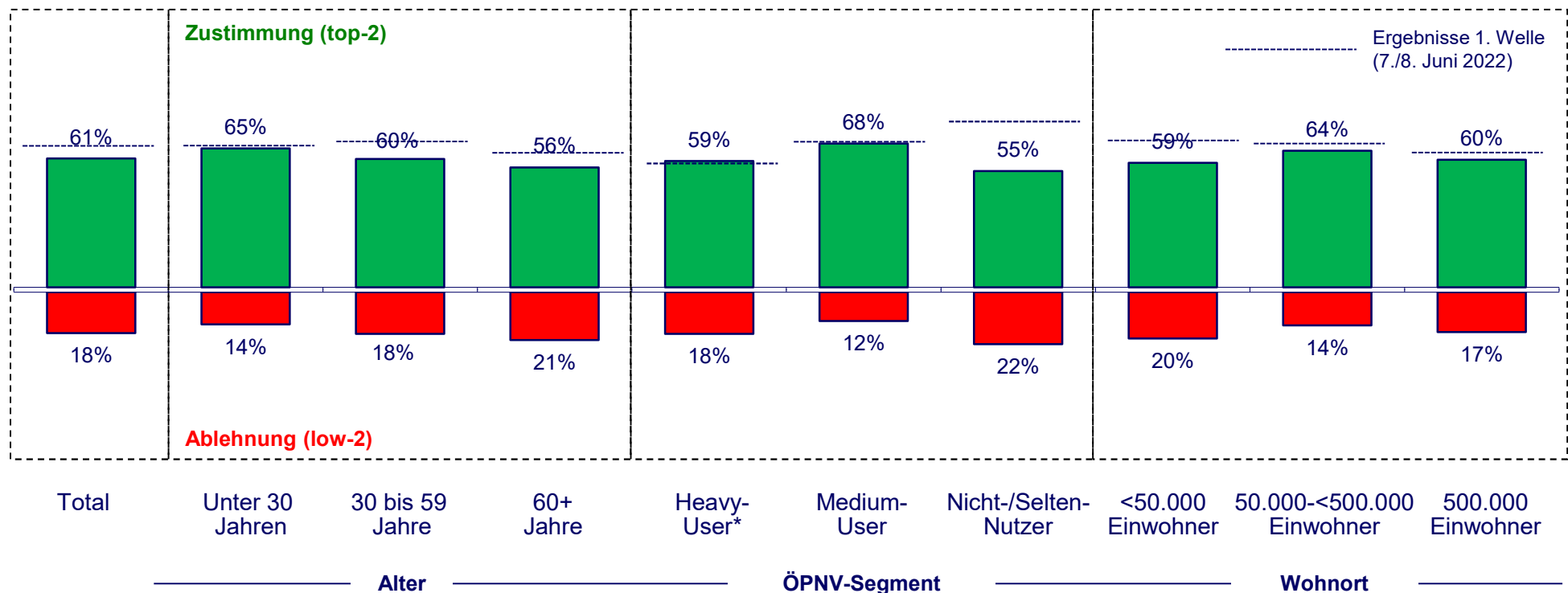
1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Für 61 % der Ticketbesitzer ist das 9 Euro-Ticket ein Grund, den ÖPNV häufiger zu nutzen als zuvor (18 % Ablehnung)

Opinion
TRAIN

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket veranlasst mich dazu, den ÖPNV häufiger zu nutzen als zuvor“¹⁾



* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

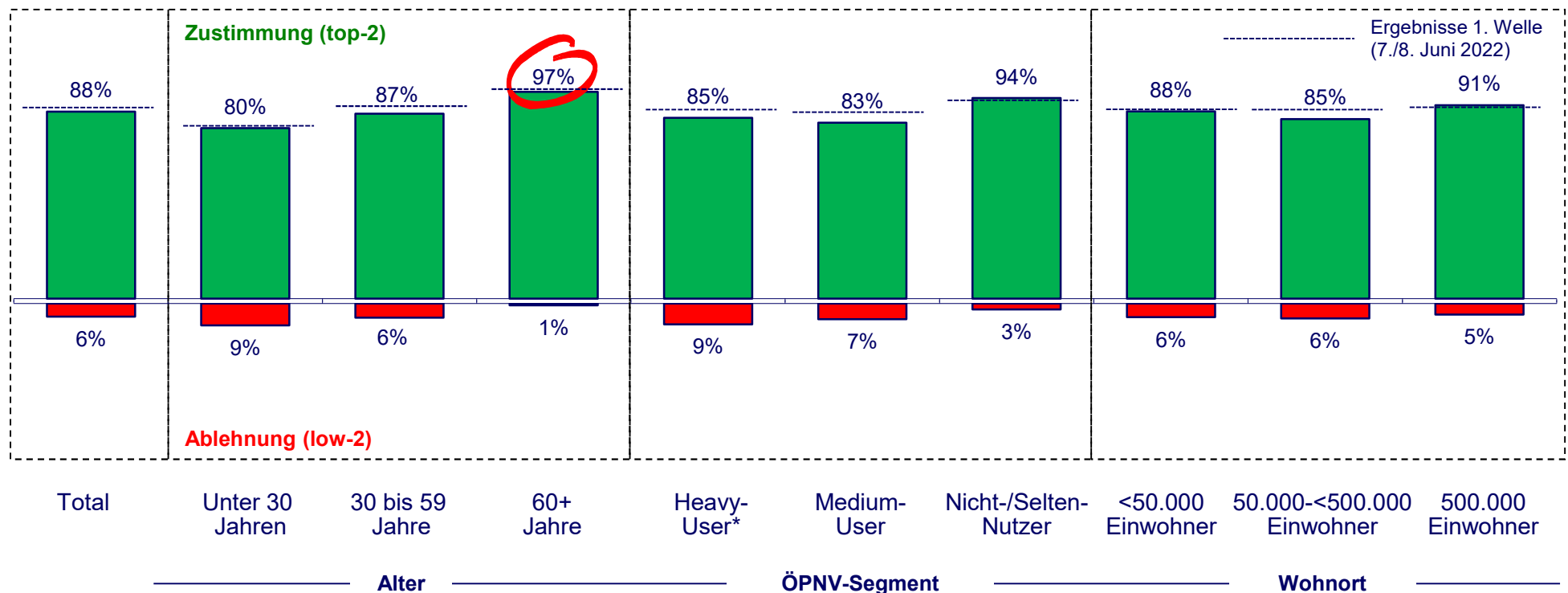
1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

88 % der Ticketbesitzer halten das 9 Euro-Ticket für einfach und unkompliziert zu kaufen – in der Altersklasse 60+ Jahre sind dies 97 %

Opinion
TRAIN

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist einfach und unkompliziert zu kaufen“¹⁾



* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

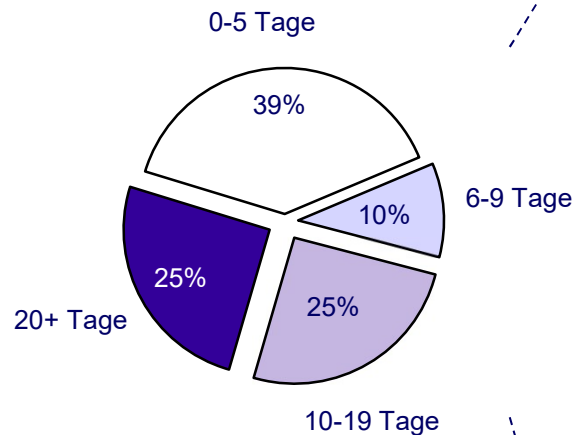
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Nutzungsintensität des 9-Euro-Tickets ist stark fragmentiert – Schwerpunkt: Fahrten am Wohnort

Opinion
TRAIN

Anzahl der Tage mit Nutzung des 9-Euro-Tickets [% der Befragten]¹⁾

Anzahl der Nutzungstage (letzter Nutzungsmonat)



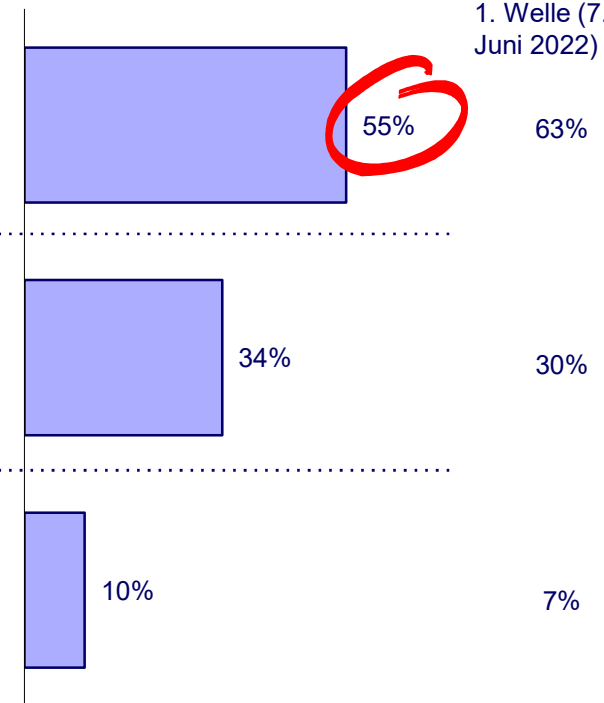
Im Mittel wird das Ticket an **11,2 Tagen pro Monat** genutzt (9,7 Tage Ticket-Käufer, 15,3 Tage Abo-Kunden)

Verteilung der Fahrten mit dem 9-Euro-Ticket nach Fahrttyp

Fahrt am Wohnort (Zielort)

Fahrt über den Wohnort (Zielort)
hinausgehend, aber <100 km
einfache Strecke

Fahrt über den Wohnort (Zielort)
hinausgehend, 100 und mehr km
einfache Strecke



Ergebnisse
1. Welle (7./8.
Juni 2022)

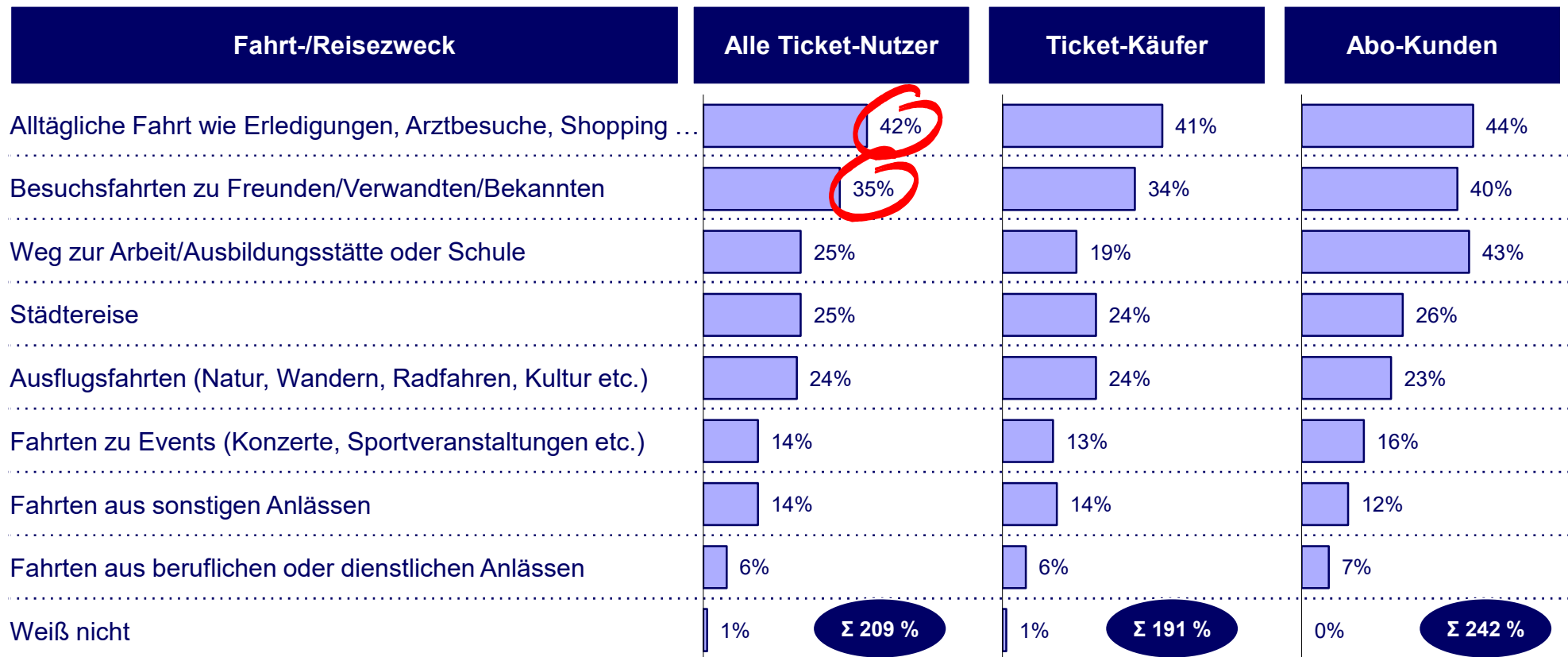
- 1) Bezogen auf Ihr 9-Euro-Ticket: An wie vielen Tagen haben Sie das Ticket im Monat (einblenden letzter Nutzungsmonat) genutzt? Für wie viele einzelne Strecken haben Sie das Ticket im Monat genutzt? Eine Fahrt ist jeweils eine Strecke (Hin- und Rückfahrt = 2 Fahrten).

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Nutzung des 9-Euro-Tickets im Jun.-Aug. 2022: Alltägliche Fahrten und Besuchsfahrten sind die am häufigsten genannten Reisezwecke

Opinion
TRAIN

Nutzung des 9-Euro-Tickets: Fahrt-/Reisezwecke (% der Befragten)¹⁾



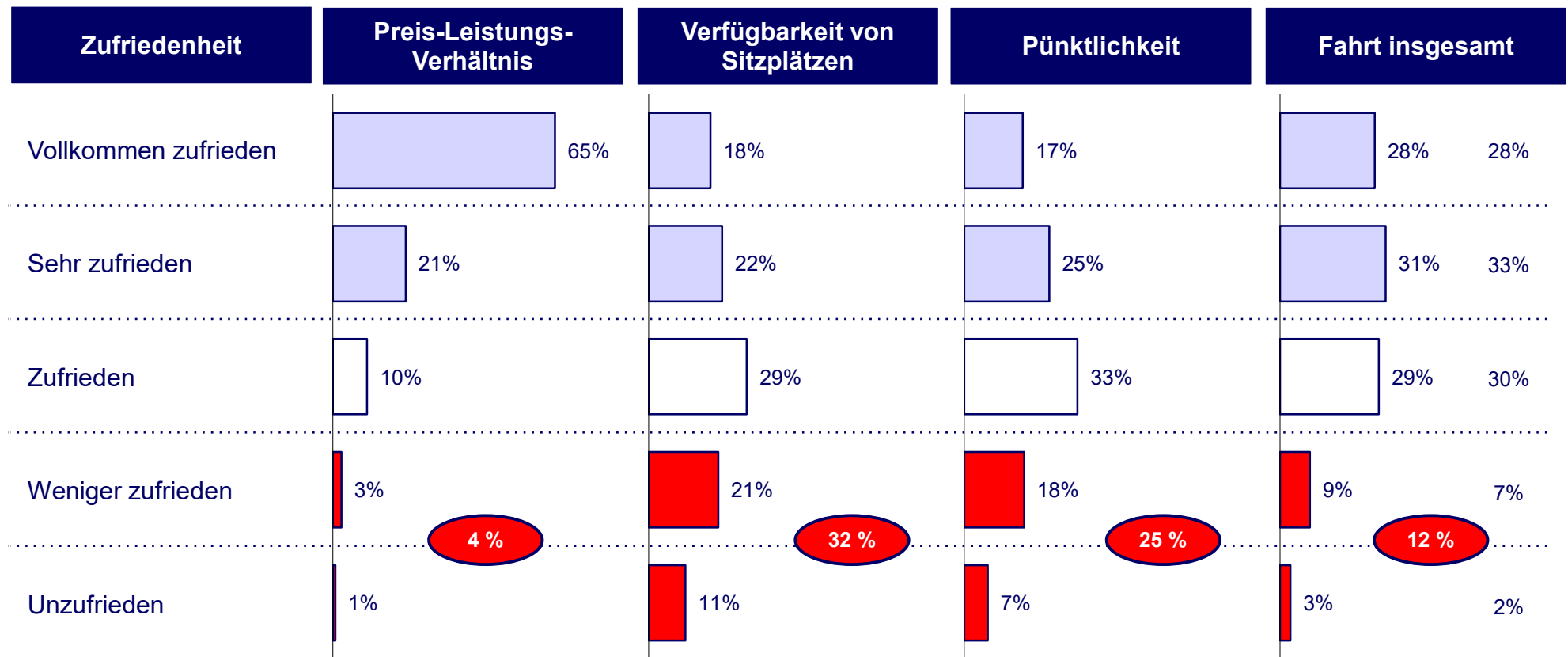
1) Was waren die Reisezwecke bei Ihren ... (einblenden) Fahrten mit dem 9-Euro-Ticket im ... (einblenden Monat)? Sie können mehrere Reisezwecke nennen.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Bezüglich des Aspektes „Verfügbarkeit von Sitzplätzen“ zeigen 32 % der Ticketnutzer eine kritische Bewertung – insgesamt aber positives Urteil

Opinion
TRAIN

Zufriedenheit mit dem genutzten 9-Euro-Ticket: Nutzung Jun. – Aug. 2022 (% der Ticketbesitzer)¹⁾



1) Bezogen auf Ihre gesamte Nutzung des 9-Euro-Tickets: Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten bei den Fahrten, bei denen Sie das 9-Euro-Ticket genutzt haben?

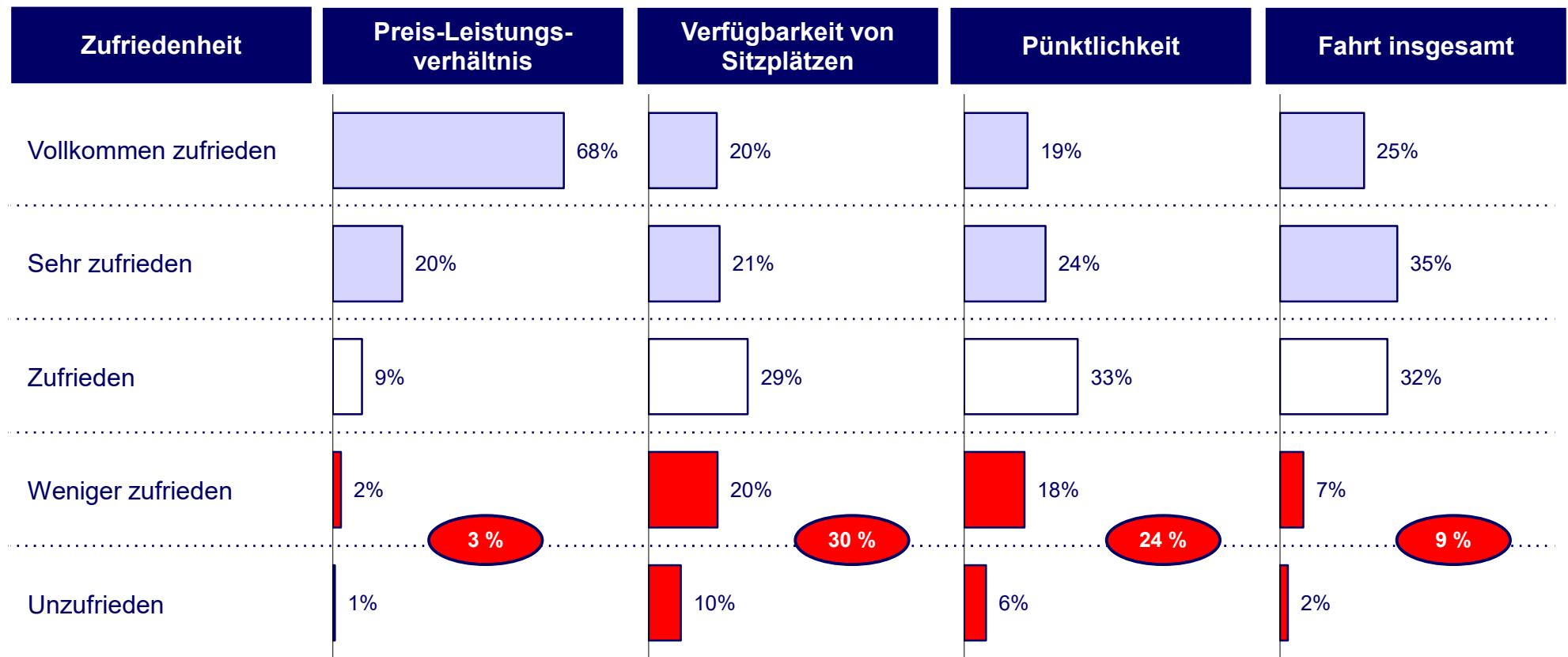
Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Ergebnisse
1. Welle (7./8.
Juni 2022)

Segment Ticket-Käufer: Bei den Aspekten „Verfügbarkeit von Sitzplätzen“ und „Pünktlichkeit“ zeigen die Ticket-Käufer am ehesten Unzufriedenheit

Opinion
TRAIN

Zufriedenheit mit dem genutzten 9-Euro-Ticket: Nutzung Jun. – Aug. 2022 (% der Ticket-Käufer)¹⁾



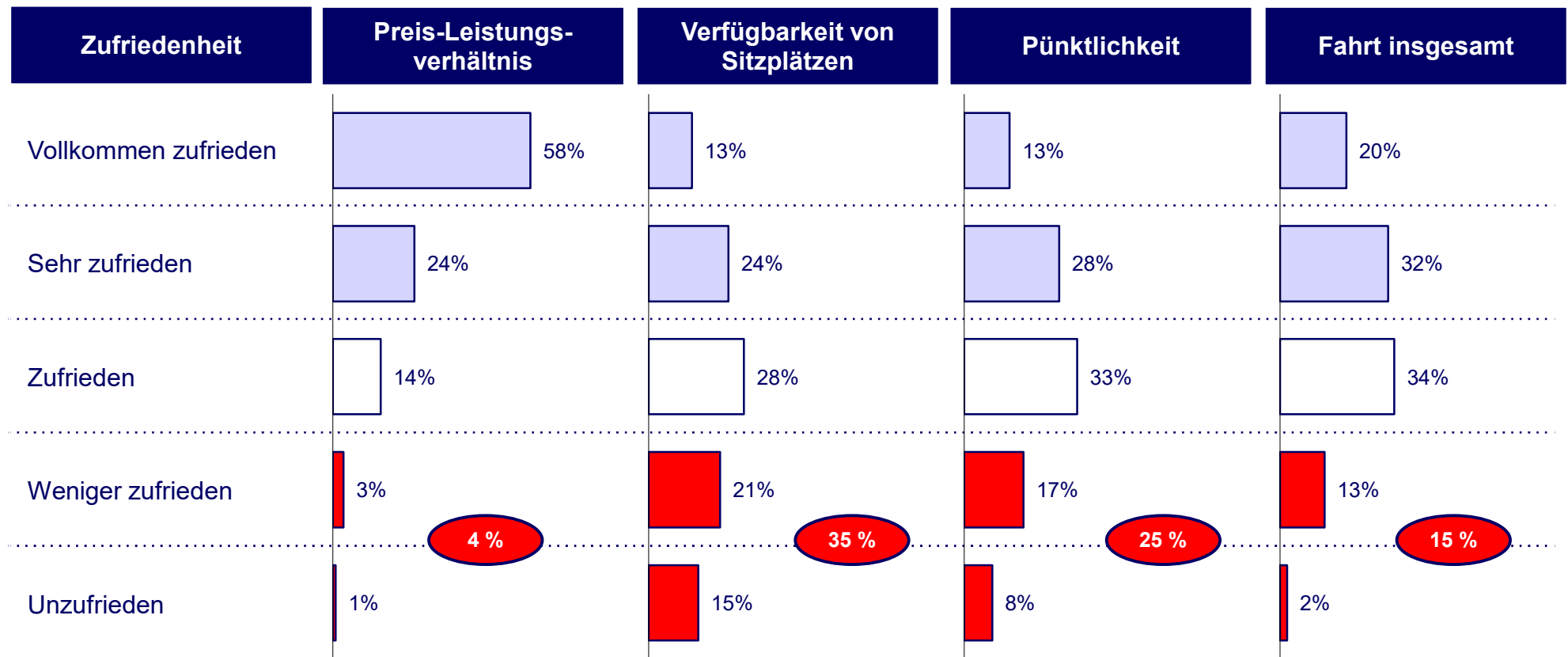
1) Bezogen auf Ihre gesamte Nutzung des 9-Euro-Tickets: Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten bei den Fahrten, bei denen Sie das 9-Euro-Ticket genutzt haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Segment Abo-Kunden: Gut jeder dritte Abo-Kunde ist mit dem Aspekt „Verfügbarkeit von Sitzplätzen“ weniger zufrieden bzw. unzufrieden

Opinion
TRAIN

Zufriedenheit mit dem genutzten 9-Euro-Ticket: Nutzung Jun. – Aug. 2022 (% der Abo-Kunden)¹⁾



1) Bezogen auf Ihre gesamte Nutzung des 9-Euro-Tickets: Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten bei den Fahrten, bei denen Sie das 9-Euro-Ticket genutzt haben?

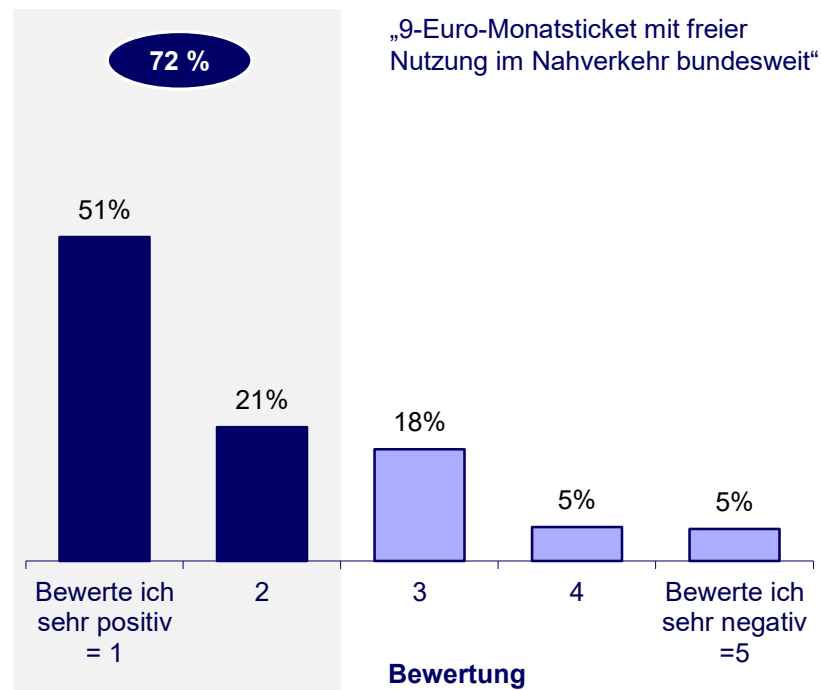
Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

72 % der Deutschen bewerten das 9-Euro-Tickets als Teil des Entlastungspakets positiv (top-2), nur 10 % eher negativ (low-2)

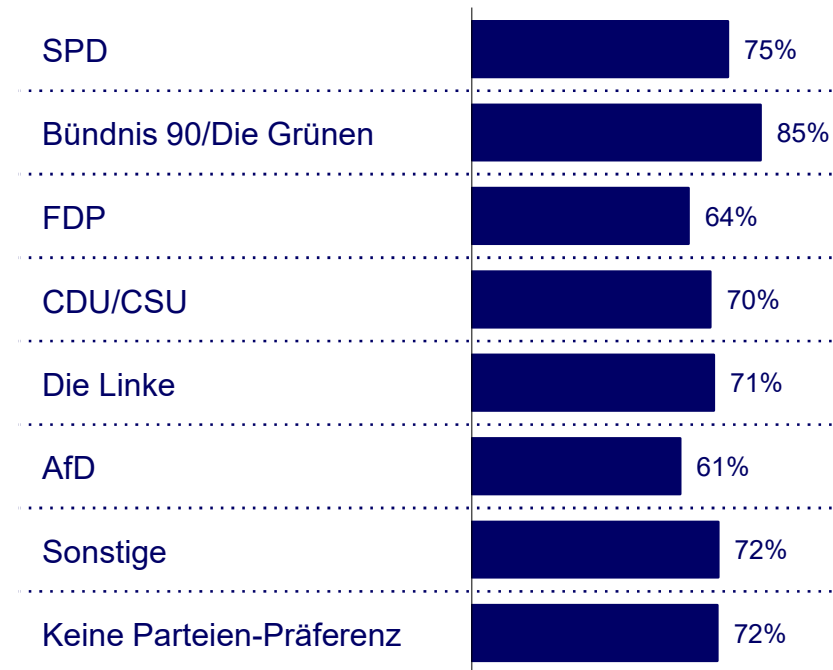
Opinion
TRAIN

Bewertung des 9-Euro-Tickets als Teil des Entlastungspakets der Bundesregierung [% der Befragten]¹⁾

Alle Befragten (Ticket-Nutzer und Ticket-Nicht-Nutzer)



Top-2-Bewertung nach Parteien-Präferenz



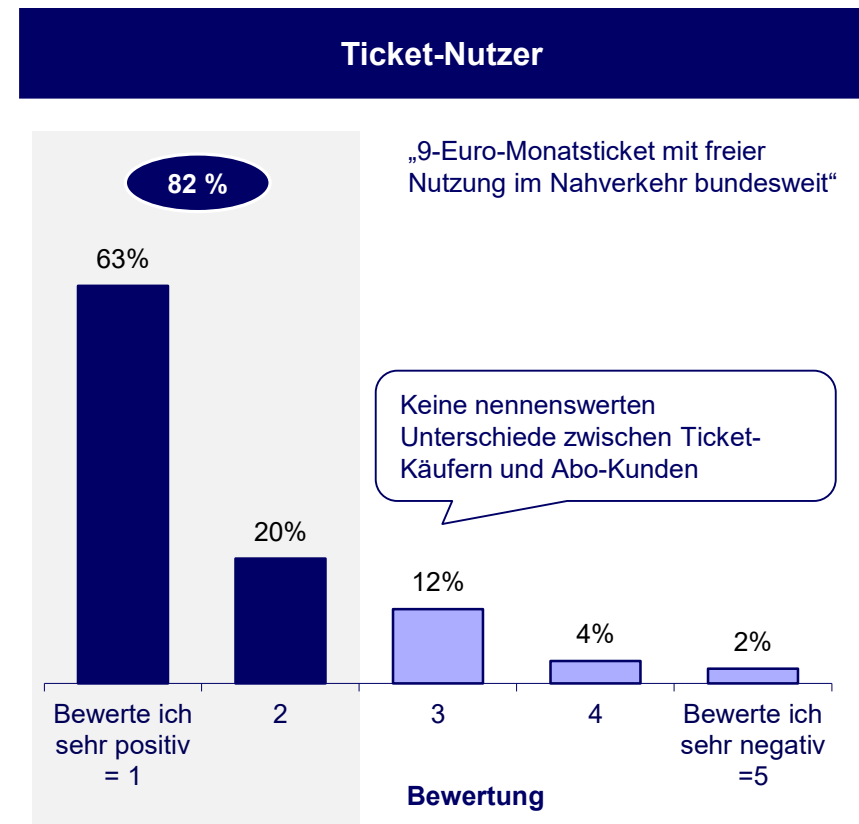
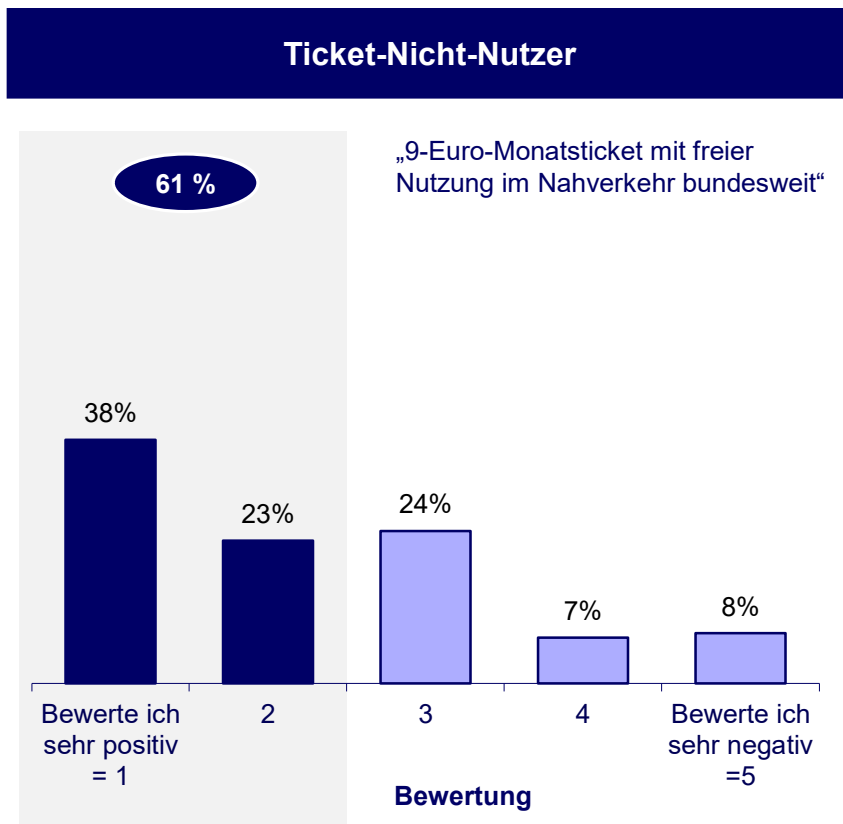
1) Im Rahmen des Entlastungspakets hat die Bundesregierung unterschiedliche Maßnahmen umgesetzt. Zusätzlich werden weitere diskutiert. Bitte bewerten Sie diese mit einer Skala von 1 = „bewerte ich sehr positiv“ bis 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen. Und: Welcher der folgenden Parteien stehen Sie aktuell am nächsten?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Nicht nur aus Sicht der Ticketnutzer – auch bei Personen, die das 9-Euro-Ticket nicht besessen haben – ist die Beurteilung der Maßnahme positiv

Opinion
TRAIN

Bewertung des 9-Euro-Tickets als Teil des Entlastungspakets der Bundesregierung [% der Befragten]¹⁾

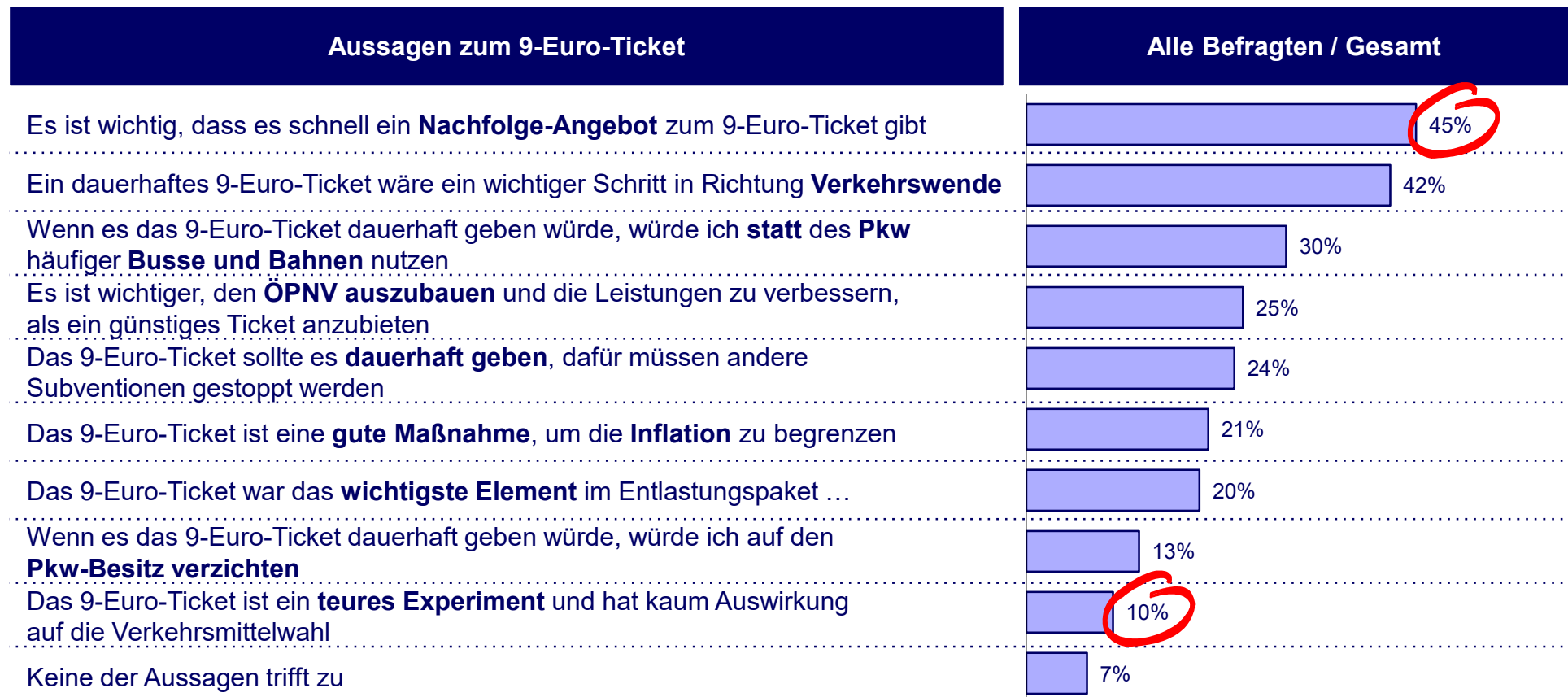


1) Im Rahmen des Entlastungspakets hat die Bundesregierung unterschiedliche Maßnahmen umgesetzt. Zusätzlich werden weitere diskutiert. Bitte bewerten Sie diese mit einer Skala von 1 = „bewerte ich sehr positiv“ bis 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen.

45 % der Befragten votieren für ein schnelles Nachfolge-Angebot – nur 10 % sehen das 9-Euro-Ticket als ein teures, wirkungsloses Experiment

Opinion
TRAIN

Aussagen zum 9-Euro-Ticket (% der Befragten)¹⁾



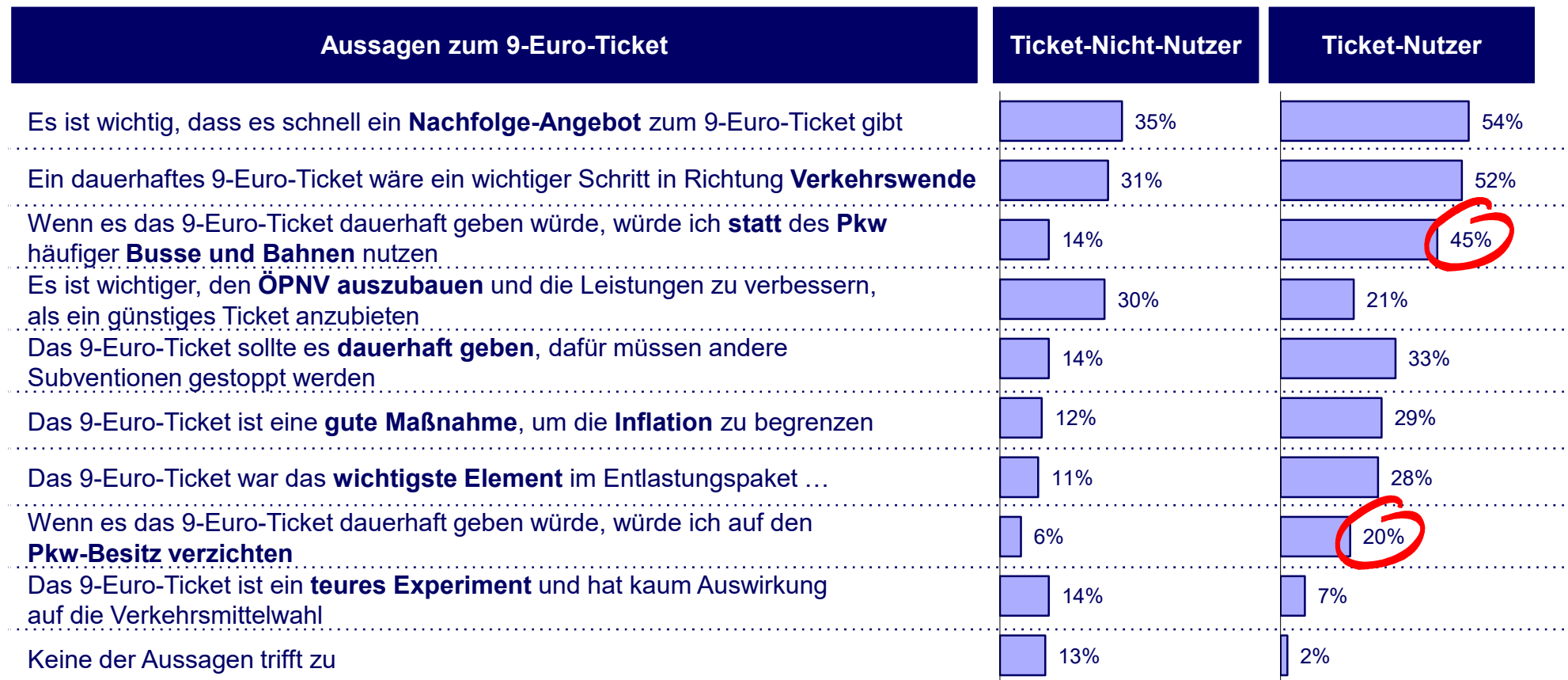
1) Welche der folgenden Aussagen sind aus Ihrer Sicht zutreffend? (Mehrfachantworten zulässig, außer „Keine der Aussagen trifft zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Bewertungen zum 9-Euro-Ticket sind in der Gruppe der Ticket-Nutzer besonders positiv – bei dauerhaftem Angebot Verlagerungspotenzial

Opinion
TRAIN

Aussagen zum 9-Euro-Ticket nach Ticket-Nutzung (% der Befragten)¹⁾



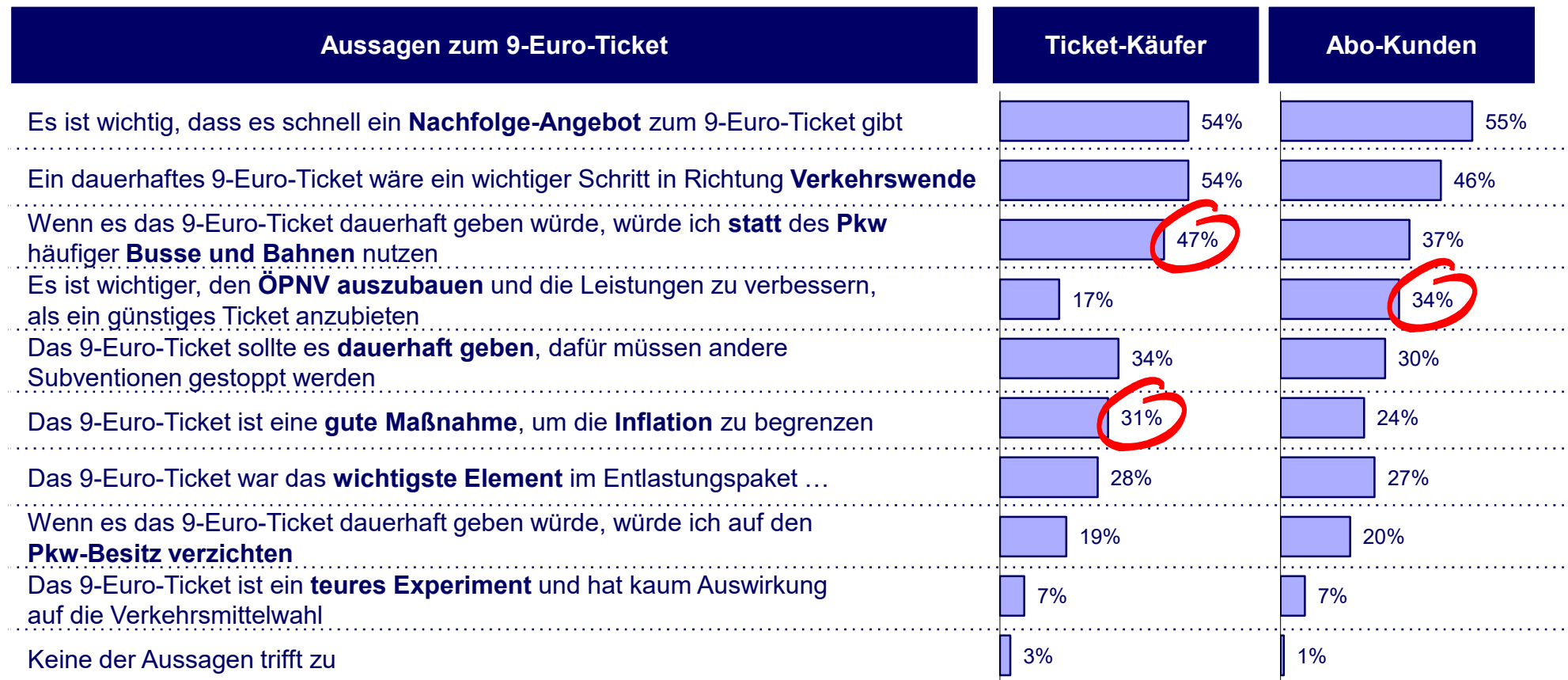
1) Welche der folgenden Aussagen sind aus Ihrer Sicht zutreffend? (Mehrfachantworten zulässig, außer „Keine der Aussagen trifft zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die beiden Nutzersegmente Ticket-Käufer und Abo-Kunden haben in vielen Punkten eine ähnliche Sicht auf das 9-Euro-Ticket

Opinion
TRAIN

Aussagen zum 9-Euro-Ticket nach Nutzer-Segment (% der Ticket-Nutzer)¹⁾



1) Welche der folgenden Aussagen sind aus Ihrer Sicht zutreffend? (Mehrfachantworten zulässig, außer „Keine der Aussagen trifft zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG