

# Gemeinsam **ECHT nachhaltig** werden



**Allgemeine  
Informationen**



# Das Bodensee Versprechen

## Weil ich den See liebe, ...



lasse ich im Urlaub gerne mal das Auto stehen und nutze **E-Mobilität**, das **Fahrrad** oder **Bus** und **Bahn**.



hinterlasse ich die Natur so, wie ich sie **vorgefunden** habe.



**parke (campe)** ich nur dort, wo es **erlaubt** ist.



**vermeide ich Müll** so gut ich kann und, wo er sich nicht vermeiden lässt, **entsorge ich ihn richtig** (getrennt).



**nasche ich nicht in Nachbars Garten**. Der nächste **Hofladen** ist bestimmt nicht weit, denn immerhin kommt jeder **3. Apfel vom Bodensee**.



achte ich darauf, dass nichts rein kommt, was nicht **rein** ist, weil **4 Millionen Menschen** unser gutes **Bodenseewasser trinken**.



genieße ich meine Zeit am See dort, wo es erlaubt ist, und **respektiere die Regeln** für das Baden, Planschen, Surfen, Paddeln und Verweilen. Dann haben wir alle mehr Spaß daran.



genau wie meinen Hund, nehme ich ihn **an die Leine** und **nehme alles mit, was er hinterlässt**.



nehme ich **Rücksicht auf meine Mitmenschen**, wenn ich auf dem Fahrrad, mit Inline Skates oder auch motorisiert unterwegs bin.



gehe ich nur da auf **Entdeckungsreise**, wo es auch **erlaubt** ist.



# Projektvorstellung ECHT nachhaltig Bodensee

1

*Lebensraum, Erlebnisgebiet, Urlaubsregion und Existenzgrundlage – all das ist unser Bodensee. Dieses Naturparadies zu schützen und zu bewahren sowie sowohl unsere Gäste als auch Einheimische hierfür zu sensibilisieren, das haben wir uns – die Deutsche Bodensee Tourismus GmbH (DBT) zusammen mit unseren Partner:innen – zum Ziel gesetzt.*

*Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit als Prozess, der mit einer bewussten Entscheidung beginnt und eine Haltung widerspiegelt, in der es nicht um Perfektion geht, sondern darum, einfach anzufangen und jeden Tag ein Stück mehr Verantwortung im Sinne unserer*

*gemeinsamen Zukunftsfähigkeit zu übernehmen. Mit diesem Selbstverständnis schaffen wir mit ECHT nachhaltig Bodensee. das zentrale Netzwerk, für eine langfristig nachhaltige touristische Entwicklung des Deutschen Bodensees.*

*Mit diesem Ziel vor Augen, stärken und koordinieren wir die bereits zahlreich bestehenden nachhaltigen Bestrebungen und initiieren neue Aktivitäten für die gesamte Region. Damit verleihen wir diesen Bestrebungen und Aktivitäten eine gemeinsame regionale Identität und (digitale) Präsenz, um diese für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar zu machen.*

## Mission

- » Wir möchten bestehende nachhaltige Bestrebungen **bündeln**, neue **initiieren** und ihnen eine **digitale Sichtbarkeit verleihen**.
- » Unser Ziel ist es, die **Zukunft unseres Bodensees** als Heimat-, Lebens- und Naturraum sowie ganzjähriger Urlaubsdestination unter dem Aspekt des ökologischen, ökonomischen und sozialen Gleichgewichtes sicherzustellen.
- » Dabei fokussieren wir uns darauf, **regionale Wertschöpfung** innerhalb der Destinationen zu erhalten und diese nachhaltig zu fördern.

## Vision

- » Nachhaltigkeit – im Sinne ganzheitlicher ökologischer, ökonomischer und sozialer Zukunftsfähigkeit – ist die **gemeinsame Grundhaltung** der touristischen Akteure am Deutschen Bodensee.
- » Unsere Initiative ist die gemeinsame **Identifikations- und Projektionsfläche** für nachhaltiges Engagement am Deutschen Bodensee und Impulsgeber für die diesbezügliche Entwicklung der Destination.
- » Die **EBC** ist eines der zentralen **Werkzeuge** zur Stärkung der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee.







## ECHT nachhaltig Netzwerk

*Hinter ECHT nachhaltig Bodensee stecken neben der DBT viele weitere Nachhaltigkeits-Enthusiasten, Öko-Begeisterte und echte Bodensee-Fans, denn Nachhaltigkeit ist eine Gemeinschaftsaufgabe.*

*Zu unserem Netzwerk gehören engagierte Leistungsträger:innen und Destinationsvertreter:innen, die den Erfahrungs- und Ideenaustausch suchen und sich alle – jeder in seiner Branche, jeder in seinem Bereich – Engagieren möchten für eine nachhaltige Zukunft des Bodensees.*

*Dabei ist es uns wichtig, keine zusätzliche Zertifizierung herauszubringen. Deshalb ist ECHT nachhaltig Bodensee als "Meta-Qualitätsauszeichnung" zu verstehen, die bestehende Initiativen, Siegel und Zertifizierungen einbezieht.*

*So können wir Projekte und Betriebe auf unserem Weg zu einem nachhaltigen Bodensee mitnehmen, die bereits vorher echte Vorbilder waren.*

*Für alle "Neuentschlossenen" oder "Siegellosen" haben wir transparente Kriterien und Prinzipien entwickelt, deren Verpflichtung ebenso zur Teilnahme an ECHT nachhaltig Bodensee berechtigt. Dabei wissen wir, dass jede Branche anders ist und es nicht nur einen Weg zu mehr Nachhaltigkeit gibt. Deshalb haben wir Submarken über mehrere touristisch relevante Branchen und Akteur:innen hinweg definiert:*

- Unterkünfte
- Gastronomie
- Erlebnisse
- Manufakturen
- Leuchttürme

Weitere Submarken sind aktuell in Planung. Den immer aktuellsten Stand zu den Submarken finden Sie unter: [www.echt-nachhaltig.de](http://www.echt-nachhaltig.de)

## Unsere Partner:innen

3

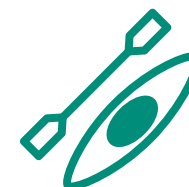
### ECHT nachhaltige Gastronomie

CAP-Café in Friedrichshafen  
Guten Taco in Überlingen  
Hotel-Restaurant Maier in Friedrichshafen  
Hotel-Restaurant Seehof in Immenstaad  
Strandhaus Lindau  
Schützinger am See in Lindau  
V2O Bio Bistro in Friedrichshafen  
BärenSchmausStuben in Kressbronn  
Fisch Knoblauch GbR/Fischhaus Löwenzunft in Überlingen



### ECHT nachhaltige Erlebnisse

Affenberg Salem  
Bodensee-Therme Überlingen  
Grün.SEIN in Wasserburg  
Überlinger Weltacker  
Wirthshof Aktiv in Markdorf  
Tatgut – Gartenvielfalt und Saatgut in Tettnang  
Summer Spirit in Langenargen, Eriskirch, Friedrichshafen  
Bio Obsthof Bildgarten in Wasserburg



### ECHT nachhaltige Manufakturen

Biolandhof Kelly in Herdwangen-Schönach  
Bodensee Salz Manufaktur in Uhldingen-Mühlhofen  
Burgunderhof – Weingut und Destillerie in Hagnau  
FG WINE – Weinbau Felix in Immenstaad  
KABO Rösterei & Kaffeebar in Überlingen  
Hofgut Rengoldshausen in Überlingen  
Little Bee Fresh in Bodolz  
Obsthof Gomeringer in Immenstaad  
Projekt Seeglas in Immenstaad  
Saftladen Lindau  
MKA Upcycling Taschen in Tettnang  
Obsthof Grundler in Bodman-Ludwigshafen  
Organic Distillery in Friedrichshafen  
Obsthof Moll im Deggenhausertal  
Bio Obsthof Bildgarten in Wasserburg



### ECHT nachhaltige Unterkünfte

Adoris Appartements in Lindau  
Hotel Alte Schule in Lindau  
Park-Camping in Lindau  
Parkvilla Schachen 7 in Lindau  
Hofgut Schleinsee in Kressbronn  
Burgunderhof Hagnau  
Bioland Ferienhof Teufelsberg in Horgenzell  
CAP Rotach Campingplatz in Friedrichshafen  
Ferienhof Schwehr in Salem  
Camping Wirthshof in Markdorf  
Stüblehof in Markdorf  
Ferienhof König in Neukirch  
Naturresort Gerbehof in Friedrichshafen  
Obst- und Ferienhof Gomeringer in Immenstaad  
Bio-Obstgut Oberhof in Überlingen  
Campinggarten Wahlwies in Stockach  
SeeLounge-Apartment in Bodman-Ludwigshafen  
Ferienhof Markhart im Deggenhausertal



### ECHT nachhaltige Leuchttürme

FritziFrisch – Der regionale Online-Hofladen  
Schutzgemeinschaft Bodenseefisch e.V.  
Sonett GmbH



Stand: April 2023





# Einblicke – Zitate und Stimmen aus dem Netzwerk:

4



„Das Projekt ECHT nachhaltig bietet die Möglichkeit, mich nicht nur privat, sondern auch beruflich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen. Ich finde es einen wichtigen Ansatz, die Tourist-Informationen sowie Gastgeber einzubinden und die Gäste zu mobilisieren, (auch) im Urlaub bewusst mit den Ressourcen und der Natur umzugehen. Das Netzwerk bietet die Möglichkeit, sich auszutauschen, Ideen zu teilen, Synergien zu bündeln und gemeinsam an einem Thema zu arbeiten – denn nur so kann das Projekt ECHT nachhaltig erfolgreich und langfristig umgesetzt werden.“

- Sonja Allies, Geschäftsführerin Bodensee-Linzgau Tourismus e.V.



„Regionale Lebensmittel, Fleisch aus artgerechter Tierhaltung, innovative Mitarbeiterkonzepte und energiesparende Technik: Nachhaltigkeit hat bei uns im Strandhaus schon immer einen hohen Stellenwert. Deshalb hat uns die Auszeichnung als ECHT nachhaltig Partner besonders stolz gemacht. Als Teil des Netzwerks möchten wir das Thema Nachhaltigkeit in der regionalen Gastronomie weiter etablieren - und genießen besonders den positiven und konstruktiven Austausch mit anderen Partnern.“

- Klaus Winter, Restaurant Strandhaus Lindau



„Die Stadt Friedrichshafen als Innovationsstandort ist bereits in vielen Bereichen nachhaltig aktiv. In logischer Konsequenz schließen wir uns den Bemühungen an. Wir freuen uns darauf, unseren Beitrag für die Stadt und die Region zu leisten“

- Melanie Raßmann, Leitung Tourist-Information Friedrichshafen



„Die entspannte Arbeitsatmosphäre der Gruppe im Projekt ECHT nachhaltig eröffnet durch die unterschiedlichen Blickwinkel der Beteiligten Raum für kreative Ideen und Ansätze. Innerhalb kurzer Zeit wurden dadurch innovative Projektideen entwickelt, die im DBT-Gebiet nach und nach umgesetzt werden. Das ist ein wichtiger Schritt, das Thema Nachhaltigkeit noch stärker und auch bewusster in der Region zu verankern und Motivation für mich, aktiv in der Projektgruppe mitzuarbeiten.“

- Claudia Philipp, Regionales Tourismusmanagement im Landratsamt Bodenseekreis

# Wie werde ich Partner:in?

5

Genau darauf haben Sie gewartet? Sie wollen unbedingt ECHT nachhaltig Bodensee Partner:in werden? Oder sich als Teil des Netzwerks in Projekten engagieren? Dann finden Sie hier alle Informationen:

[www.echt-nachhaltig.de](http://www.echt-nachhaltig.de)

Speziell für zukünftige ECHT nachhaltig Bodensee Partner:innen stehen auf [www.echt-bodensee.de/auszeichnung](http://www.echt-bodensee.de/auszeichnung) die branchenspezifischen Leitfäden zum Download zur Verfügung:

- Leitfaden Unterkünfte
- Leitfaden Erlebnisse
- Leitfaden Gastronomie
- Leitfaden Manufaktur
- Leitfaden Leuchttürme

Für zukünftige ECHT nachhaltig Bodensee Netzwerkende, die sich in dem Projekt mit Rat und Tat einbringen möchten, steht auf unserer Website ein Kontaktformular bereit. Begleiten Sie uns auf dem Weg!

[www.echt-bodensee.de/kontakt-echtnachhaltig](http://www.echt-bodensee.de/kontakt-echtnachhaltig)

## Vision und Zukunftspläne

“Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.”

Wir stehen noch ganz am Anfang, aber wir sind uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – und jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher. Dabei sind wir offen und gespannt auf jegliche Anregungen, Ideen, Mitwirkende und Unterstützung.

## Kontakt und Ansprechpartnerin

So viele gute Ideen und Sie möchten nun wissen, ob Sie mit Ihren bestehenden Zertifikaten Partner:in werden können? Sie wollen sich mit uns austauschen, um mehr über das Thema Nachhaltigkeit am Bodensee zu erfahren? Oder Sie sind sich nicht sicher, ob ECHT nachhaltig Bodensee etwas für Sie ist? Dann zögern Sie bitte nicht, sich bei uns zu melden.



Nikola Nielsen  
nikola.nielsen@echt-bodensee.de  
Tel.: +49 (0)7541 37834 21



Hier gibt's den Bodensee auf die Ohren:  
Im **Bodensee-Podcast** sind immer wieder spannende Gäste rund um Nachhaltigkeitsthemen zu Gast.

Lassen Sie sich inspirieren und hören Sie rein:  
[www.bodensee-podcast.de](http://www.bodensee-podcast.de)





**Deutsche Bodensee Tourismus GmbH**

Karlstraße 13  
88045 Friedrichshafen  
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0  
[info@echt-bodensee.de](mailto:info@echt-bodensee.de)  
[www.echt-bodensee.de](http://www.echt-bodensee.de)