

Mediadaten 2026/27

Freizeit, Kultur, Ausflüge & Genuss in Franken.



Printauflage

105.000 Exemplare



E-Paper / Onlineausgabe

über 100.000 Downloads



Erscheinung

2x jährlich



Verteilung

kostenlos in Briefkästen



Berliner Format / Tabloid

235 x 315 mm

Unsere Anzeigenformate und Preise

Format	Satzspiegel	Preis zzgl. MwSt.
1/1 Seite	208 × 285 mm	ab 1.200 €
1/2 Seite quer	208 × 135 mm	ab 900 €
1/4 Seite hoch	100 × 135 mm	ab 700 €
1/8 Seite quer	100 × 65 mm	ab 390 €
U2/U3 innen	-	ab 1.600 €
U4 außen	-	ab 2.000 €



Verbreitung und Inhalt

Verteilgebiet:

Erlangen & Umland, Herzogenaurach & Umland, Landkreis Erlangen-Höchstädt, Teilgebiete Fürth und Nürnberg Nord

Verteilungsart:

kostenlos direkt in die Briefkästen der Haushalte

Inhalt:

Freizeit- und Urlaubstipps in Franken, Kultur, Events, Genuss und Ausflüge

Erscheinung:

Sommerausgabe: 1 Woche vor Pfingsten | Winterausgabe: 1 Woche vor dem 1. Advent

Kontakt

Gumbmann + Gumbmann Verlags GbR

Garagenweg 7, 91088 Bubenreuth · 09131-829050
redaktion@hugo-info.de · www.hugo-freizeit.de

Anzeigen klassisch oder advertorial möglich.
Weitere Formate auf Anfrage.

Beispiele für Anzeigen & Advertorials

Drei Formate. Klare Inhaltsvorgaben.

FREIZEITMAGAZIN hugo!



werk:b events präsentiert zwei neue Festival-Highlights für die Metropolregion

Festival Summer Nürnberg 2026

Mit einem echten Paukenschlag startet der Festival-Summer in Nürnberg – denn am **Samstag, 13. Juni**, feiert das **Happy Life Festival** seine Premiere am Nürnberger Airport. Als brandneues Glanzstück im Veranstaltungskalender bringt dieser Event den Sound einer ganzen Musik-Ära auf spektakuläre Weise in die Stadt Nürnberg, wie ihr es noch nicht erlebt habt. Mit von der Partie sind unter anderem die wiedererlebten **No Angels** und **Atomic Kitten** sowie **Alex Christensen** und **Da Hool**. Ergänzt wird das hochkarätige Line-up durch weitere Stars wie **Culture Beat**, **La Bouche** und **Masterboy**. Geboten wird eine Show vom Feinsten – und wer dabei ist, darf sich auf eine ordentliche Portion Nostalgie freuen. Es ist die perfekte Gelegenheit, in alten Erinnerungen zu schwelgen und gleichzeitig neue, unvergessliche Momente zu schaffen – genau das macht das ultimative Sommer-

feeling aus. Denn all diese Künstler stehen für **echte Ohrwürmer und Miting-Hymnen**, die bis heute nachklingen. Wer denkt da nicht sofort an „Daylight in Your Eyes“ von den No Angels, „Whole Again“ von Atomic Kitten oder „Du hast den schönsten Anblick der Welt“ von Alex Christensen – nur um einige der großen Hits der Live-Line-ups zu nennen. Auch die **Rave-Fraktion** kommt voll auf ihre Kosten: Mit Acts wie Aquagen, „Ist so leicht“, Da Hool, „Meet Her at the Love Parade“ und DJ Raw „Hardcore Vibes“ wird ordentlich eingeleitet. Also seid dabei und feiert mit! Auch erwartet eine **musikalische Zeitreise** und ein einzigartiges Open-Air-Erlebnis für alle Generationen von Musikfans – ein Event, das ihr garantiert nicht so schnell vergessen werdet.

Am **20. Juni** steht dann die nächste Premiere an beim neuen **Garlic Land Festival!** Mit seinen zwei

Areas „Garlic Fields“ und „Garlic Garden“ vereint es das Beste aus den Bereichen EDM und HipHop. Pulsierende Vibes sind garantiert, wenn elektronische Sounds auf tatte Bässe treffen. Mit dabei sind unter anderem: **Kohma, Solito, Vima, Fast Boy, Knallblech, Max Zwingel, Chelket, Disarstar, Robi, DJ Rapture, Frizzo, Val** und noch viele mehr.

Danach heißt es: Ab nach Mallorca! Die **Super Summer Sause** am **Samstag, 27. Juni** wird bunt, laut und verrückt, denn die größte Make-Party des Jahres versammelt alle beliebten Künstler der Playa unter einem Dach. Stars wie die **Atzen, Ikke Hüfigold, Lorenz Büffel, Mia Julia, Iai Glück**, unser fränkischer Lokalmatador **Peter Wackel, Oli P und Pietro Lombardi** geben sich dabei die Klinke in die Hand. Kurz gesagt: ein absoluter Pflichttermin für alle Mallorca- und Partyfans!

Den krönenden Abschluss macht am **Samstag 4. Juli**, das **Latin Airport Festival** – Deutschlands größtes Latin Open-Air-Event. Wer es schon einmal erlebt hat, weiß, was das bedeutet: Salsa, Reggaeton, Bachata und alle Rhythmen, die die Hüften in Bewegung bringen. **Internationale und nationale Live-Acts** wie **Mike Towers, Young Miko, Tito Nieves, Dimelo Flow, Grupo Extra und Karyo** versprühen dabei pure Leidenschaft. Mit insgesamt **18 Acts** – DJ-Sets und Live-Acts – gibt es kein Halten mehr. Ein Fest, das die lateinamerikanische Kultur unter freiem Himmel gebührend zelebriert. **4 Samstage und 4 Mega-Festivals** für alle Sinne und alle Geschmäcker, direkt am Airport!

Also schnappt Euch die Tickets und seid dabei! Tickets, alle weiteren Infos & Line-Ups gibt es auf der Homepage unter www.festivalsummer-nuernberg.de



Die komische Kunst des Walter Moers im Stadtmuseum Erlangen Was gibt's denn da zu lachen?

Walter Moers ist ein Unikat des deutschsprachigen Literatur- und Comic-Szenes. Neben seinen fantastischen, schillernden Zeichnungen, Karikaturen, Collagen. Das Stadtmuseum Erlangen widmet ihm bis 13. September eine umfassende Werkschau. Bekannt wurde Moers mit seinen humorvollen Zeichnungen: „Die Gärten der Welt“, „Adel“, die „Nacht“ schockierten und begeisterten

gleichzeitig. Mit dem flinkernden Kapitän Blauke gewann er auch einen Publikumspreis – heute er 1999 mit „Die 100 Leben des Kapitän Blauke“ den Grandprix für sein Lebenswerk. Unter anderem: In der zentralen weißen Röhre haben Moers seine wunderbaren Komikentwürfe geschaffen, begleitet von Zeichnungen und Buchstaben. Kunst

und Scherz – eine Welt, in der Fantasy-Epik, Science-Fiction und literarische Anekdote unter einer verschmelzen. Die Ausstellung eröffnet im Kooperation mit dem 22. Internationalen Comic-Salon und der LITWISGALLERY Saline. Oben: Genügt werden Tische, Zeichnungen, Objekte, Modelle

und Puppen – sowie erstmals Originalausgaben von Moers' neuem Roman „Quart“. Begleitprogramm mit Führungen, Workshops und Vorträgen, a. beim Comic-Salon (4.-6.), Post/Instagram (18.-20.6.) und Museumslife (21.6.).
Walter Moers: stadtmuseum-erlangen.de

1/2 Seite quer

208 x 135 mm | ca. 1.200 Zeichen



1-2 Bilder

ca. 1.200 Zeichen

perfekt für Angebote und Aktionen



Kindergeburtstag mit Pizza zum Selbstbacken Kleine Pizzabäcker

Die L'Osteria Erlangen macht kleine Gäste zu Piccolo Pizzaioli. Unter professioneller Anleitung kneten, belegen und backen die Kinder ihre eigene Pizza. Zum vollständigen Geburtstagsprogramm für 19,50 Euro pro Kind gehören Essen, Getränk, Abschluss-Diplom und eine kleine Überraschung. Mehl in der Luft und jede Menge Spaß sind ausdrücklich erlaubt. Das Geburtstagskind erlebt gemeinsam mit seinen Gästen, wie aus Teig, Tomatensauce und den Lieblingszutaten eine echte italienische Pizza entsteht. So wird aus dem Restaurantbesuch ein kreatives Erlebnis, bei dem am Ende natürlich gemeinsam gegessen wird.

Infos: losteria.net/de/restaurant/restaurant/erlangen



1/4 Seite hoch

100 x 135 mm | ca. 700 Zeichen

1 Bild

ca. 700 Zeichen

kompakt und
aufmerksamkeitsstark

1/1 Seite

208 x 285 mm | ca. 2.800 - 3.200 Zeichen



1-3 Bilder

ca. 2.800 - 3.200 Zeichen

ideal für starke Markenbotschaften



Inklusive Präsenz in Print und E-Paper / Onlineausgabe.

Zeichenzahlen inkl. Leerzeichen.

Anzeigen klassisch oder
redaktionell gestaltet möglich.

Region begeistert.

Leistungspakete & Preise

Drei Pakete für klassische Anzeigen und Advertorials.



Advertorial Standard

- ✓ Kunde liefert Text und Bilder
- ✓ professioneller Satz im hugo!-Master
- ✓ Print-Magazin + E-Paper / Onlineausgabe



Advertorial Redaktion

- ✓ alles aus Standard
- ✓ redaktionelle Aufbereitung
- ✓ Überschrift, Struktur und Textoptimierung
- ✓ Bildauswahl und Feinschliff



Advertorial Plus

- ✓ alles aus Redaktion
- ✓ zusätzlicher Blogbeitrag
- ✓ 1 Social-Media-Post
- ✓ QR-Code / Verlinkung möglich



Preise im Überblick

Format	Format (Satzspiegel)	Standard	Redaktion	Plus
1/4 Seite	100 × 135 mm	700 €	800 €	950 €
1/2 Seite	208 × 135 mm	900 €	1.100 €	1.250 €
1/1 Seite	208 × 285 mm	1.200 €	1.400 €	1.550 €



Inklusive Präsenz in Print und E-Paper / Onlineausgabe.



Printauflage 105.000 Exemplare | E-Paper über 100.000 Downloads

Kontakt

Gumbmann + Gumbmann Verlags GbR
Garagenweg 7, 91088 Bubenreuth
Telefon: 09131 - 829050
E-Mail: redaktion@hugo-info.de
Web: www.hugo-freizeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.
Weitere Formate auf Anfrage.

Region begeistert.

Echte Inhalte. Echte Reichweite.



hugo! begeistert Menschen in Franken - mit authentischen, regionalen Geschichten, starken Bildern und echten Erlebnissen. Unsere Community ist aktiv, engagiert und wächst stetig.

105.000

Print-Exemplare
pro Ausgabe

> 100.000

E-Paper & Online-
Downloads pro Ausgabe

Ø 500.000

Social-Media-Views
pro Monat

4

Plattformen
Instagram, Facebook,
TikTok & YouTube



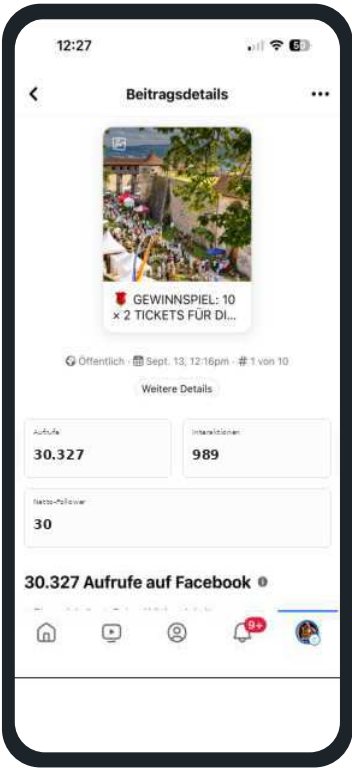
Instagram Reel

Bergkirchweih Erlangen

3,9 Mio.

Aufrufe

15.100 Likes
202 Kommentare
317 Shares
615 Speicherungen



Facebook Beitrag

Verlosung Event

30.327

Aufrufe

989 Interaktionen
30 Netto-Follower



Instagram Reel

Meine Lieblingsbierkeller

196.000

Aufrufe

2.372 Likes
132 Kommentare
38 Shares
1.224 Speicherungen



TikTok Video

Cantine Erlangen

61.300

Aufrufe

1.408 Likes
132 Kommentare
399 Speicherungen

* Durchschnittliche plattformübergreifende Views pro Monat; Mehrfachkontakte möglich. Stand: September 2026.



Technische Daten & Anzeige buchen

Alles für eine reibungslose und drucksichere Anlieferung.

Technische Daten

	Endformat:	235 × 315 mm
	Satzspiegel:	208 × 285 mm
	Auflösung:	300 ppi in Endgröße
	Farbraum:	CMYK / ISOnewspaper26v4
	Dateiformate:	JPG, TIFF oder druckfähiges PDF
	Beschnitt:	nicht erforderlich

Druckdaten richtig anliefern

	Bilder separat in Originalauflösung anliefern
	Bildrechte Urheber + Nutzungsrecht angeben
	Texte unformatiert als Word-Datei oder E-Mail
	Keine Umbrüche keine manuellen Zeilenumbrüche
	Pflichtangaben URL, Telefon und Termine prüfen



Anzeige buchen

redaktion@hugo-info.de

Telefon: 09131 – 829050

www.hugo-freizeit.de

Für die Buchung benötigen wir:

- ✓ gewünschtes Anzeigenformat
- ✓ Ausgabe Sommer oder Winter
- ✓ Rechnungs- und Kontaktdaten

Wichtig

Druckdaten bitte erst nach Buchungsbestätigung senden. Bei redaktionellen Anzeigen werden Textumfang, Bildauswahl und Gestaltung entsprechend dem gebuchten Paket abgestimmt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen, Advertorials und digitale Werbeleistungen

Stand September 2026

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge der Gumbmann + Gumbmann Verlags GbR (nachfolgend „Verlag“) über Anzeigen, Advertorials sowie sonstige Werbe-, Online- und Social-Media-Leistungen, insbesondere im hugo! Freizeitmagazin, in dessen E-Paper-/Onlineausgabe, auf den Internetseiten des Verlags sowie auf den vom Verlag betriebenen Social-Media-Kanälen.

Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen. Entgegenstehende oder abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nur Vertragsbestandteil, wenn der Verlag ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt hat. Individuelle Vereinbarungen haben Vorrang.

2. Vertragsschluss und Leistungsumfang

Ein Vertrag kommt durch die Annahme des Auftrags durch den Verlag, insbesondere durch Auftragsbestätigung in Textform, oder durch Ausführung des Auftrags zustande. Art und Umfang der geschuldeten Leistung ergeben sich aus dem jeweiligen Angebot, der Auftragsbestätigung und den darin einbezogenen aktuellen Mediadaten. Bestimmte Platzierungen, Veröffentlichungstermine, Reichweiten oder sonstige Eigenschaften sind nur geschuldet, wenn sie ausdrücklich vereinbart wurden.

3. Preise

Es gelten die bei Vertragsschluss vereinbarten Preise. Sämtliche Preise verstehen sich, soweit nicht ausdrücklich anders angegeben, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Zusatzleistungen, die auf nachträglichen Änderungswünschen des Auftraggebers beruhen und nicht vom vereinbarten Leistungsumfang umfasst sind, können nach vorheriger Abstimmung gesondert berechnet werden.

4. Anlieferung von Unterlagen und Mitwirkungspflichten

Der Auftraggeber hat die zur Durchführung des Auftrags erforderlichen Texte, Bilder, Logos, Druckdaten und sonstigen Materialien rechtzeitig und in geeigneter Qualität zur Verfügung zu stellen. Für Printanzeigen gelten die jeweils vereinbarten technischen Anforderungen bzw. die technischen Angaben der aktuellen Mediadaten. Werden erforderliche Unterlagen verspätet oder mangelhaft geliefert und kann die Leistung deshalb nicht oder nicht zum vorgesehenen Termin erbracht werden, hat der Verlag hieraus resultierende Verzögerungen nicht zu vertreten, soweit der Verlag die Ursache nicht selbst zu vertreten hat. Der Verlag wird offensichtlich ungeeignete oder fehlerhafte Daten, soweit dies bei der üblichen Bearbeitung erkennbar ist, dem Auftraggeber mitteilen. Eine darüber hinausgehende technische oder rechtliche Prüfungspflicht besteht nicht.

5. Gestaltung und Freigabe

Bei vom Verlag gestalteten Anzeigen und Advertorials erfolgt die Gestaltung nach den gestalterischen und redaktionellen Grundsätzen des jeweiligen Mediums. Wird dem Auftraggeber ein Korrekturabzug oder eine Vorschau zur Freigabe übermittelt, hat er insbesondere Texte, Preise, Termine, Namen, Kontaktdaten und sonstige sachliche Angaben zu prüfen. Mit seiner Freigabe bestätigt der Auftraggeber die Richtigkeit der von ihm geprüften Inhalte. Fehler, die der Auftraggeber bei ordnungsgemäßer Prüfung der ihm zur Freigabe vorgelegten Fassung hätte erkennen können, können dem Verlag nach erfolgter Freigabe grundsätzlich nicht zugerechnet werden, soweit der Verlag den Fehler nicht nach der Freigabe verursacht hat.

6. Rechte an vom Auftraggeber gelieferten Inhalten

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er über sämtliche zur vertragsgemäßen Nutzung erforderlichen Rechte an den von ihm bereitgestellten Texten, Fotografien, Grafiken, Logos, Marken und sonstigen Inhalten verfügt. Er räumt dem Verlag die für die Durchführung des jeweiligen Auftrags erforderlichen Nutzungsrechte ein, insbesondere zur Vervielfältigung, Veröffentlichung und öffentlichen Zugänglichmachung in den vereinbarten Print- und Digitalmedien. Der Auftraggeber ist außerdem dafür verantwortlich, dass die von ihm gelieferten Inhalte nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder Rechte Dritter verstoßen. Werden gegen den Verlag wegen einer vom Auftraggeber zu vertretenden Rechtsverletzung berechnete Ansprüche Dritter geltend gemacht, stellt der Auftraggeber den Verlag hiervon einschließlich der erforderlichen und angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung frei. Der Verlag wird den Auftraggeber über entsprechende Ansprüche unverzüglich informieren und ihm, soweit zumutbar, Gelegenheit zur Mitwirkung an der Rechtsverteidigung geben.

7. Kennzeichnung von Werbung

Der Verlag ist berechtigt und verpflichtet, werbliche Inhalte in der gesetzlich erforderlichen Weise als Werbung zu kennzeichnen. Dies gilt insbesondere für Anzeigen, Advertorials, werbliche Blogbeiträge und Social-Media-Veröffentlichungen.

8. Ablehnung von Werbeaufträgen

Der Verlag ist berechtigt, Werbeaufträge abzulehnen oder die Veröffentlichung von Inhalten zu verweigern, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür bestehen, dass Inhalte gegen gesetzliche Vorschriften, behördliche Anordnungen oder Rechte Dritter verstoßen oder deren Veröffentlichung dem Verlag aus sonstigen sachlich gerechtfertigten Gründen unzumutbar ist. Der Auftraggeber wird hierüber unverzüglich informiert. Soweit die Ursache aus dem Verantwortungsbereich des Auftraggebers stammt, bleiben Ansprüche des Verlags auf Vergütung bereits erbrachter Leistungen unberührt.

9. Print-, Online- und Social-Media-Veröffentlichungen

Der Verlag schuldet die vereinbarte Veröffentlichung, nicht jedoch einen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg. Insbesondere werden - sofern nicht ausdrücklich vereinbart - keine bestimmten Auflagen-, Abruf-, Reichweiten-, Impressionen-, Klick-, Follower-, Lead-, Anfrage- oder Verkaufszahlen garantiert. Bei Veröffentlichungen auf Plattformen Dritter, insbesondere sozialen Netzwerken, können Darstellung, Verfügbarkeit und Reichweite von technischen Systemen, Algorithmen und Entscheidungen der jeweiligen Plattformbetreiber beeinflusst werden. Für Änderungen oder Einschränkungen solcher Drittplattformen haftet der Verlag nicht, soweit diese außerhalb seines Verantwortungsbereichs liegen.

10. Veröffentlichungstermine und Verschiebungen

Vereinbarte Veröffentlichungstermine sind verbindlich, soweit sie ausdrücklich als verbindlich vereinbart wurden. Kann eine Veröffentlichung aus vom Verlag nicht zu vertretenden Umständen nicht zum vorgesehenen Termin erfolgen, ist der Verlag berechtigt, sie innerhalb eines angemessenen Zeitraums nachzuholen, soweit dies dem Auftraggeber unter Berücksichtigung des Zwecks der Werbung zumutbar ist. Ist eine spätere Veröffentlichung für den Auftraggeber erkennbar ohne wirtschaftlichen Zweck - beispielsweise bei Werbung für eine bereits beendete Veranstaltung -, bleiben dessen gesetzliche Rechte unberührt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Fortsetzung · Gumbmann + Gumbmann Verlags GbR

11. Mängel

Bei einer mangelhaften Leistung stehen dem Auftraggeber die gesetzlichen Mängelrechte zu. Soweit Art und Zweck der Leistung dies ermöglichen, ist dem Verlag zunächst Gelegenheit zur Nacherfüllung zu geben. Bei fehlerhaften Veröffentlichungen kann die Nacherfüllung insbesondere durch Korrektur, erneute Veröffentlichung oder eine vergleichbare Ersatzleistung erfolgen, sofern dies für den Auftraggeber zumutbar ist.

12. Haftung

Der Verlag haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden begrenzt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten entsprechend zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlags.

13. Höhere Gewalt

Ereignisse höherer Gewalt sowie sonstige außergewöhnliche, vom Verlag nicht zu vertretende Ereignisse, welche die Leistungserbringung wesentlich erschweren oder vorübergehend unmöglich machen, verlängern vereinbarte Leistungsfristen um einen angemessenen Zeitraum. Dauert die Behinderung so lange an, dass einem Vertragspartner ein Festhalten am Vertrag nicht mehr zumutbar ist, bleiben die gesetzlichen Rechte zur Vertragsbeendigung unberührt.

14. Stornierung durch den Auftraggeber

Eine Stornierung eines bereits verbindlich erteilten Auftrags bedarf der Textform. Ein gesetzliches oder vertraglich vereinbartes Recht zur Kündigung oder zum Rücktritt bleibt hiervon unberührt. Im Falle einer vom Auftraggeber gewünschten Vertragsaufhebung kann der Verlag die Vergütung der bis dahin erbrachten Leistungen sowie sonstige ihm nach den gesetzlichen Vorschriften zustehende Ansprüche geltend machen.

15. Rechnungsstellung und Zahlung

Rechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Zahlungsfrist ohne Abzug zu zahlen. Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Der Verlag kann bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers für noch nicht erbrachte Leistungen Vorauszahlung verlangen, soweit dies unter Berücksichtigung der beiderseitigen Interessen zumutbar ist.

16. Rechte an Leistungen des Verlags

Soweit der Verlag selbst urheberrechtlich geschützte Texte, Fotografien, Grafiken, Layouts oder sonstige Werke erstellt, erhält der Auftraggeber hieran die für den konkret vereinbarten Vertragszweck erforderlichen Nutzungsrechte. Eine darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die Verwendung eines für hugo! erstellten Advertorials, Layouts oder einer Grafik in anderen Medien des Auftraggebers, bedarf einer gesonderten Vereinbarung, soweit sich eine solche Nutzung nicht bereits aus dem vereinbarten Vertragszweck ergibt. Die Rechte an vom Auftraggeber gelieferten Materialien bleiben hiervon unberührt.

17. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden zur Durchführung des Vertrags im Rahmen der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen verarbeitet. Weitere Informationen ergeben sich aus der Datenschutzerklärung des Verlags.

18. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ist der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist - soweit gesetzlich zulässig - Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis der Sitz des Verlags. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gerichtsstände.

19. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam oder nicht Vertragsbestandteil geworden sein oder werden, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Anstelle der unwirksamen oder nicht einbezogenen Bestimmung gelten die gesetzlichen Vorschriften.

Gumbmann + Gumbmann Verlags GbR
Garagenweg 7 · 91088 Bubenreuth · Telefon 09131 829050
redaktion@hugo-info.de · www.hugo-freizeit.de