



SYLT  
TOURISMUS-SERVICE  
— INSEL-SYLT.DE —

# UNTERNEHMENS- & MARKENLEITBILD DER INSEL SYLT TOURISMUS- SERVICE GMBH



Unser Sylt ·



unsersylt ·

[www.insel-sylt.de](http://www.insel-sylt.de)





## UNTERNEHMENSLEITBILD DER INSEL SYLT TOURISMUS-SERVICE GMBH

### VISION

Sylt soll als ökonomisch bedeutsame, lebenswerte und zukunftsfähige Destination erhalten bleiben, die sowohl unseren Gästen als auch den Einheimischen ein hohes Maß an Urlaubs- und Lebensqualität bietet. Wichtigster Motor dafür ist der Tourismus. Tourismus verstehen wir als Verantwortung: Wir gestalten Tourismus so, dass er einerseits wirtschaftlich ist und andererseits schützt, was die Insel ausmacht – ihre Natur, ihre Kultur und das Leben der Menschen vor Ort.

Unsere Vision ist ein zukunftsorientierter Tourismus, der wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung und gesellschaftlichem Nutzen verbindet.

### MISSION

Als führender touristischer Dienstleister auf Sylt ist es unsere Aufgabe, hochwertige, kundenorientierte Urlaubsangebote zu schaffen, die den Aufenthalt unserer Gäste mit authentischen Erlebnissen bereichern und zur wirtschaftlichen Stabilität der Insel beitragen.

Wir fördern einen Tourismus, der ökonomisch sinnvoll und ökologisch verträglich ist. Dabei sichern wir die Qualität unserer Dienstleistungen durch Innovation, Effizienz und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Angebote und Prozesse, um als Top-Destination wettbewerbsfähig zu bleiben.

### WERTE

- **Qualität:** Wir verstehen Qualität als Versprechen: an unsere Gäste, unsere Partner und uns selbst – für exzellenten Service und erlebbare Gastfreundschaft auf höchstem Niveau.
- **Wirtschaftlichkeit:** Wir arbeiten effizient, zielorientiert und wirtschaftlich verantwortungsvoll, um den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens und die touristische Wertschöpfung auf Sylt zu sichern.
- **Innovationsfreude:** Wir entwickeln zukunftsfähige Lösungen, die Sylt als Tourismusstandort stärken und neue Impulse für Gästelerlebnisse setzen.
- **Nachhaltigkeit:** Wir handeln umweltbewusst und ressourcenschonend – mit Verantwortung gegenüber Natur, Gesellschaft und zukünftigen Generationen.
- **Verantwortung:** Wir übernehmen Verantwortung – für unsere Mitarbeitenden, für die touristische Entwicklung der Insel und damit auch für die lokale Gemeinschaft.



- **Transparenz:** Wir kommunizieren offen und ehrlich – mit Gästen, Partnern, Mitarbeitenden sowie mit der Öffentlichkeit.

## UNTERNEHMENSZIELE

- **Positives Betriebsergebnis:** Wir arbeiten wirtschaftlich effizient und verantwortungsvoll, um ein dauerhaft positives Betriebsergebnis zu erzielen – als Grundlage für Investitionen in Infrastruktur, Qualität und nachhaltige Entwicklung.
- **Förderung des Qualitätstourismus:** Wir setzen auf Qualität statt Quantität: Durch hochwertige Angebote, gezielte Besucherlenkung und konsequente Serviceorientierung fördern wir einen Tourismus, der zur Identität der Insel passt und ihre Besonderheit wahrt.
- **Aktive Wirtschaftsförderung:** Als großer touristischer Akteur auf der Insel Sylt verstehen wir uns auch als Motor regionaler Wertschöpfung. Durch gezielte Maßnahmen, Kooperationen mit Leistungsträgern und starke Vermarktung fördern wir den Tourismus als zentrale wirtschaftliche Säule der Insel.
- **Umwelt- und sozialverträgliches Wachstum:** Wir streben ein Wachstum an, das wirtschaftlich sinnvoll und ökologisch tragfähig ist. Durch Kooperation, Dialog und Investitionen in unterschiedliche Nachhaltigkeitsprojekte stärken wir die Zukunftsfähigkeit des Tourismusstandorts Sylt.
- **Sicherung der Lebens- und Aufenthaltsqualität:** Unser Anspruch ist es, einen Tourismus zu gestalten, der echte Mehrwerte schafft und die hohe Lebens- und Aufenthaltsqualität auf Sylt dauerhaft sichert - für Gäste wie Einheimische. Dabei setzen wir nicht auf Wachstum durch immer mehr Tourismus, sondern auf eine stabile Auslastung innerhalb der bestehenden Kapazitäten. Die qualitative Weiterentwicklung des Angebots sowie eine angemessene Preisgestaltung stehen für uns im Mittelpunkt.

## UMGANG UNTEREINANDER

Ein respektvoller, offener und verlässlicher Umgang miteinander bildet das Fundament unserer Zusammenarbeit. Unsere innere Haltung prägt nicht nur unsere Arbeitsatmosphäre, sondern auch die Qualität unserer Leistungen nach außen.

- **Verbindlichkeit:** Wir halten Zusagen ein, übernehmen Verantwortung für unser Handeln und Arbeiten zielgerichtet. Klare Absprachen und zuverlässiges Verhalten schaffen Vertrauen – intern wie extern.
- **Transparenz:** Wir pflegen eine offene Kommunikation auf Augenhöhe. Informationen werden nachvollziehbar geteilt, Entscheidungen verständlich begründet und Meinungen respektvoll diskutiert.



- **Freundlichkeit:** Ein freundlicher Ton und ein wertschätzender Umgang miteinander sind für uns selbstverständlich – unabhängig von Position, Funktion oder Situation. Wir schaffen ein Arbeitsklima, das von gegenseitiger Unterstützung und Menschlichkeit geprägt ist.
- **Umgang mit Fehlern:** Fehler sind menschlich. Unterläuft uns in unserer täglichen Arbeit ein Fehler, so stehen wir offen dazu und ergreifen Maßnahmen, um diesen zu korrigieren. Fehler begreifen wir als hervorragend geeignetes Mittel zum Lernen für die Zukunft.

## UMGANG MIT UNSEREN GÄSTEN UND KUNDEN

Unsere Gäste und Kunden stehen im Zentrum unseres Handelns. Ihr Vertrauen ist die Grundlage unseres Erfolgs – und verpflichtet uns zu einem professionellen, wertschätzenden und verlässlichen Umgang. Deswegen bitten wir alle Mitarbeitenden um tägliches Leben folgender Grundsätze.

- **Verbindlichkeit:** Wir halten, was wir versprechen. Unsere Informationen, Leistungen und Zusagen sind verlässlich – von der Buchung bis zur persönlichen Beratung vor Ort.
- **Transparenz:** Wir kommunizieren offen, ehrlich und verständlich. Unsere Gäste sollen nachvollziehen können, was wir tun, warum wir es tun – und worauf sie sich verlassen können.
- **Freundlichkeit & Serviceorientierung:** Jeder Kontakt mit uns soll positiv in Erinnerung bleiben. Wir begegnen unseren Gästen mit Respekt, Aufmerksamkeit und echter Gastfreundschaft. Jederzeit guter Service ist für uns selbstverständlich.
- **Qualitätsanspruch:** Wir messen unsere Arbeit am Erlebnis unserer Gäste. Durch kontinuierliche Verbesserung, Schulung und Innovation stellen wir sicher, dass unsere Dienstleistungen zeitgemäß, bedarfsgerecht und auf hohem Niveau bleiben.



## MARKENLEITBILD DER INSEL SYLT TOURISMUS-SERVICE GMBH

### UNSERE AUFGABE

Wir sind der zentrale Ansprechpartner für Urlaub und touristische Dienstleistungen in der Gemeinde Sylt – in Westerland, Rantum und im Sylter Osten. Wir machen Urlaub erlebbar, indem wir die Besonderheiten unserer Orte hervorheben, für Qualität sorgen und dabei Natur, Kultur und das Lebensgefühl der Insel bewahren.

### VISION

Wir wollen Sylt als unverwechselbare, nachhaltige und gastfreundliche Destination erhalten. Unsere Gäste sollen Erholung, Erlebnis und Inspiration finden – heute und in Zukunft. Jeder Ort behält seinen individuellen Charme und entfaltet zugleich Kraft unter der starken Dachmarke **Sylt**.

### WERTE

- **Gastfreundschaft:** Jeder Gast ist willkommen – herzlich, individuell, ehrlich.
- **Qualität:** Hohe Serviceorientierung, Professionalität und Anspruch in allem, was wir tun.
- **Nachhaltigkeit:** Verantwortungsvoll im Einklang mit Natur, Kultur und Gesellschaft.
- **Miteinander:** Fair, offen und partnerschaftlich – intern wie extern.
- **Innovation:** Offen für Ideen, Trends und neue Formate.

### UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Wir sind Dienstleister, Gestalter und Gastgeber zugleich. Gemeinsam mit Partnern entwickeln wir den Tourismus zukunftsfähig, nachhaltig und attraktiv – für Gäste, Einheimische und alle, die hier leben und arbeiten.

### UNSER HANDELN

- Wir fördern die touristische Vielfalt.
- Wir stärken die Profile der Ortsmarken, geben ihnen klare Stimmen und unverwechselbare Bilder.
- Wir achten auf das Gleichgewicht zwischen touristischer Entwicklung, Natur- und Kulturerhalt.
- Wir pflegen partnerschaftlichen Austausch mit allen Beteiligten – von Vermietern bis zur Gastronomie.
- Wir entwickeln Sylt mit Angeboten weiter, die Sylt bereichern und authentisch erlebbar machen.



## ORTSMARKEN & IDENTITÄTEN

Mit ihren sieben Ortsteilen Westerland, Rantum, Archsum, Keitum, Morsum, Munkmarsch und Tinum ist die Gemeinde Sylt an Vielfältigkeit kaum zu übertreffen und bietet ganzjährig Erlebnisse.

### WESTERLAND – DAS HERZ VON SYLT

- **Identität:** Lebendige Insel-Metropole mit Historie, Lifestyle und Erlebnisvielfalt.
- **Stärken:** Campingplatz, E-Mobility, Events, Kinderbetreuung, Shopping, Strandkorbvermietung, Strandpromenade, Sylter Welle, Syltfitness Center.
- **Versprechen:** Maritimes Lebensgefühl direkt am Meer – vielseitig, aktiv, stilvoll.
- **Kernbotschaft:** Das Herz der Insel.

### RANTUM – ZWISCHEN WATT & DÜNE

- **Identität:** Idyllisches Dorf an der schmalsten Stelle der Gemeinde Sylt – charmant, familiär, nah an der Natur.
- **Stärken:** Authentische Unterkünfte, Wattenmeer und Strand, Gastronomie, Campingplatz.
- **Versprechen:** Urlaub für Genießer und Familien – nah, ruhig, echt.
- **Kernbotschaft:** Nordsee zum Anfassen, Qualität zum Erleben.

### SYLTER OSTEN – DAS BESSERE LEBENSGEFÜHL

#### ARCHSUM – KLEINOD DER RUHE

- **Identität:** Ursprüngliches Bauerndorf, still und naturverbunden.
- **Stärken:** Friesenhäuser, Vogelwelt, Wattnähe, Abgeschiedenheit.
- **Versprechen:** Entschleunigung pur – ein Ort für Ruhe und Naturverbundenheit.
- **Kernbotschaft:** Sylts stille Oase.

#### KEITUM – DAS FRISENDORF AM WATT

- **Identität:** Elegantes Kapitänsdorf mit friesischem Charme, Kultur und Gelassenheit. Zu Fuß am schönsten.
- **Stärken:** Reetdachhäuser, attraktiver Einzelhandel & erlesene Gastronomie, Galerien, Museen, Wattlage.
- **Versprechen:** Authentisches Inselflair – stilvoll, historisch und voller Geschichten.
- **Kernbotschaft:** Tradition trifft Lifestyle.

#### MORSUM – LANDSCHAFT VOLLER KONTRASTE

- **Identität:** Friesisch-traditionell mit großem Naturreichtum.
- **Stärken:** Morsum Kliff, Heide, Watt, Bauerndorf-Atmosphäre, Brauchtum.
- **Versprechen:** Natur in ihrer Ursprünglichkeit – mit Weitblick und Geschichte.
- **Kernbotschaft:** Morsum – Sylt von seiner natürlichen Seite.



## MUNKMARSCH – HAFEN & IDYLLE

- **Identität:** Kleiner Hafenort mit maritimem Flair und Ruhe.
- **Stärken:** Yachthafen, Wassersport, exklusives Wohnen, Wattlage, Lügenbrücke.
- **Versprechen:** Intime Hafenatmosphäre – für Genießer und Wassersportfreunde.
- **Kernbotschaft:** Munkmarsch – maritimes Kleinod am Watt.

## TINNUM – ZWISCHEN NATUR & INSELLEBEN

- **Identität:** Zentrale Lage, geprägt von Weite, Geschichte und landwirtschaftlicher Tradition.
- **Stärken:** Tinnum-Burg, grüne Wiesen, Tierpark, Radwege, familienfreundlich.
- **Versprechen:** Historie erleben und mitten im Grünen durchatmen – in zentraler Insellage
- **Kernbotschaft:** Natur & Geschichte im Herzen der Insel.

## UNSERE KOMPETENZEN

- **Ortsprofile mit Tiefgang:** Emotionale Ortsmarken mit Wiedererkennungswert.
- **Ganzjährige Relevanz:** 365 Tage Erlebnisse für Genießer, Aktive, Familien und Kulturfreunde.
- **Vernetzung & Qualität:** Einheitliches Qualitätsversprechen für Gäste, Partner und Einheimische.
- **Infrastruktur & Erreichbarkeit:** Höchste Standards bei Unterkünften und touristischer Infrastruktur.

## DACHMARKE & SUBMARKEN

Unter der Dachmarke **Sylt** mit der Submarke **#unsersylt – Vielfalt, Kultur, Natur, Service** verbinden wir die sieben Ortsidentitäten. Jeder Ort behält sein Profil, wirkt aber im gemeinsamen Auftritt als Teil der starken Marke Sylt.

## ZUKUNFTSZIELE

- Einheitlicher Markenauftritt über alle Kanäle.
- Hohe Servicequalität durch digitale sowie persönliche Nähe.
- Stärkung von Nachhaltigkeit und Naturbewusstsein.
- Wirtschaftlich tragfähige Angebote für alle Zielgruppen.
- Kontinuierliche Weiterentwicklung für ein modernes, individuelles Gästeerlebnis.

## MARKENBOTSCHAFTEN

- **Sylt erleben – so individuell wie du.**
- Westerland: „Die lebendige Strandstadt – Vielfalt & Erholung direkt am Meer.“
- Sylter Osten: „Natur & Kultur pur – authentisch, ruhig, stilvoll.“
- Rantum: „Familienidylle zwischen Watt und Düne.“



SYLT  
TOURISMUS-SERVICE  
— INSEL-SYLT.DE —



## INSEL SYLT TOURISMUS-SERVICE GMBH

---

Strandstraße 35 · 25980 Sylt/Westerland  
Buchungs- & Servicenummer: 04651 9980  
urlaub@insel-sylt.de  
[www.insel-sylt.de](http://www.insel-sylt.de)

© Fotos: insel-sylt.de /  
J. Elias, L. Jockumsen



Unser Sylt ·



unsersylt · [www.insel-sylt.de](http://www.insel-sylt.de)

