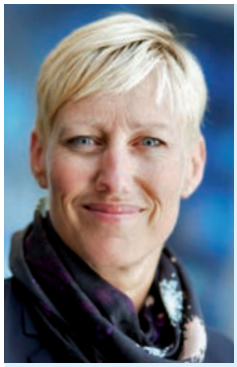
voice

NEWSLETTER
02.2020



Editorial

Descubrí FEGIME por primera vez en la primera "Academia para futuros líderes", la predecesora de FAMP, celebrada en 2006. Tanto FEGIME como yo hemos desarrollado mucho desde entonces. Mi función ahora es la de directora general de Berggård Amundsen, el miembro noruego de FEGIME. Ambos tenemos mucha más experiencia y nos hemos conocido mejor. FEGIME y todas las super personas dentro de la familia, se han convertido en una fuente importante para las ideas y el intercambio de conocimientos.

Me siento muy honrada de haberme convertido ahora en miembro de la junta directiva de FEGIME y estoy ansiosa por hacer mi parte, para contribuir a generar valor para los miembros. Considero que esta tarea es particularmente interesante y desafiante en estos tiempos inusuales en los que los mercados mundiales y la vida de las personas en general han cambiado debido a una pandemia. Durante los últimos meses nos hemos visto obligados a adaptarnos y encontrar nuevas formas de hacer las cosas. Estoy segura de que algo se mantendrá. Los tiempos difíciles tienden a impulsar la innovación.

Si bien creo que conservaremos algunas de estas innovaciones, en algún momento volveremos a tiempos más normales. Menos inseguridad, más reuniones físicas y más viajes para el intercambio de conocimientos e ideas seguro. No importa en qué "normalidad" estemos y durante cuánto tiempo, espero participar para asegurar que FEGIME continúe siendo la fuerza innovadora en la venta al por mayor de productos eléctricos que pretendemos ser!

Hege Amundsen Elvestad

FEGIME Future

FEGIME Future sigue funcionando de forma remota y online. La primera parte del FAMP de este año (FEGIME Advanced Management Programme) tuvo lugar como un webinar en directo. El tema fue emocionante: ¿Cómo mantengo mis finanzas bajo control y cómo planifico en una situación incierta?

Financiación de Managing bajo incertidumbre

FEGIME Future vive del intercambio personal. Esto es particularmente evidente en el FAMP (FEGIME Advanced Management Programme) que llevamos años organizando cada otoño. La FAMP es una semana de aprendizaje juntos, así como de intercambio intensivo con profesores que están entre los mejores en su campo. >>

Contenido

Gestión de la financiación bajo incertidumbre – en el FAMP FEGIME Future trabajó en herramientas para gestionar las finanzas en tiempos de Coronavirus y después 1

Liderar con el ejemplo – En una sesión de "mejores prácticas" reciente online FEGIME Noruega mostró lo que están haciendo para convertirse en líder del mercado de Energía Solar Fotovoltaica 3

Un éxito digital – FEGIME Francia creó una exitosa versión online del Salón ALGOREL 3

Sin cuotas de suscripción este año – Cómo FEGIME Reino Unido está apoyando a sus miembros en tiempos de Coronavirus 3

Nueva interfaz – Con ELBRIDGE FEGIME Alemania está apoyando un estándar que hará que los configuradores online sean aún más útiles 4

Ahora con 70 puntos de venta – FEGIME Hellas & Chipre sigue invirtiendo a pesar del Coronavirus 4

30 años de crecimiento – El miembro polaco Grodno S.A. celebra su 30 aniversario 5

Centrado en las personas – FEGIME Noruega está comprometido con las personas – dentro y fuera de la empresa 5

¡Feliz Aniversario! – FEGIME Portugal celebró su 25 aniversario, junto con el FEGIME Day y su "Blue Friday" 6

Informes de ABB, Aurora, Cimco, Eaton, HellermannTyton, Ledvance, Mennekes, OBO Bettermann, Opple, Phoenix Contact, Prysmian, Schneider Electric, Siemens, Signify y Weidmüller 7 – 14



Profesor Giovanni Tomasi en Milán en 2018 – antes de los días de distanciamiento social y mascarillas.

>> ... Nuestro joven "think tank" ha logrado adaptarse a las condiciones de este año pandémico. La prueba fue el evento a mediados de septiembre que fue desarrollado por la Escuela de Administración SDA Bocconi en Milán especialmente para FEGIME. Consistía en tres partes: un webinar online en directo con una introducción general, una sección que duró varias semanas para la recopilación de datos y un segundo seminario web online en directo para el análisis conjunto de los datos.

El anfitrión fue el profesor Giovanni Tomasi, Profesor Asociado de Práctica en Sistemas de Control de Gestión, que ya había inspirado a FEGIME Future en 2018. Esta vez dio la bienvenida a los más de 50 participantes por primera vez online - lo que conduce directamente al tema: Negocios, Gestión y Coronavirus.

La pandemia mundial, por supuesto, ha cambiado la forma en que hacemos negocios de muchas maneras, y el grupo estaba ansioso por proporcionar a Giovanni ejemplos. Procedió a poner estas influencias en las categorías Demanda, Fuerza de Trabajo, Resiliencia, Incertidumbre Regulatoria y Gestión de Riesgos y a examinar las competencias gerenciales necesarias para tratar mejor con todas ellas.

Un estudio realizado por Forbes este año muestra que el "Pensamiento Crítico" ahora se considera con mucha más importancia que en la misma encuesta en 2015. Además, "Inteligencia Emocional" y "Flexibilidad Cognitiva" son nuevas incorporaciones a la lista en la pandemia. Y esta fue la primera mención del tema principal de Giovanni: no podemos seguir pensando en la antigua manera pre-Covid. Todo debe ser analizado y repensado - en el área financiera, particularmente en los campos de la gestión de costes y la gestión del crecimiento. "En el proceso de planificación estratégica, especialmente bajo incertidumbre", subrayó, "debes sobre todo evitar un marco autorreferencial, o serás incapaz de definir una estrategia verdaderamente diferente".

Cómo presupuestar para 2021 fue el tema final de la jornada de Giovanni y la mentalidad también juega un papel importante aquí. Dependiendo de si nuestras perspectivas son más negativas o más favorables influirá en nuestro presupuesto y planificación. Pero, ¿cómo sabemos cuál es más realista o fiable? Consejo de Giovanni: desarrollar una gama de diferentes escenarios y preparar actividades de acuerdo con cada uno para ayudar a evitar sorpresas desagradables.

Después de este primer webinar en directo los participantes tuvo hasta principios de octubre para completar la encuesta online creada por Giovanni – en cooperación con los miembros locales de FEGIME – específicamente para FEGIME. Los datos recopilados le permitieron crear un punto de referencia para la presentación y el debate en la segunda sesión y proporcionar más consejos para ayudar a los miembros a preparar sus negocios para el futuro.

Para la encuesta las empresas participantes se agruparon en primer lugar según el volumen de negocios: Custer 1 era las grandes empresas con volumen de negocios > 100 millones de euros, El Cluster 2 las de tamaño medio de 10 a 100 millones de euros y el Cluster 3 las pequeñas con un volumen de negocios inferior a 10 millones de euros.

Si bien a menudo era evidente que las grandes empresas eran capaces de beneficiarse de las economías de escala, tanto las pequeñas como las grandes empresas lograron puntos de referencia similares tanto para el margen como para la rentabilidad, lo que demuestra que no sólo los miembros más pequeños dirigían negocios muy eficientes, sino también que los grandes actores habían sido capaces de aumentar los volúmenes en el mismo rango de costos. Fueron las empresas del Clúster 2 las que lo tuvieron más difícil. La razón de esto podría ser que las empresas medianas están en una situación difícil entre pequeñas y grandes que no es tan rentable. Alimento para pensar.

La encuesta ya está disponible para todos los miembros de FEGIME y puede repetirse en el futuro para actualizar los resultados y ampliar su alcance. www.fegime.com

Una licencia para aprender

edX® For Business

¿Está interesado en aprender sobre "Análisis empresarial para la toma de decisiones basada en datos " de la Universidad de Boston? ¿O tal vez "Análisis de Flujo de Efectivo" por el Instituto de Finanzas de Nueva York está más en su línea? ¿Prefieres el MIT o Berkeley como escuelas? No hay ningún problema este año para todos los miembros de FEGIME Future en la segunda parte de la FAMP. FEGIME ha unido fuerzas con la plataforma edX e invertido para hacerlo posible.

Fundada por Harvard y el MIT, edX ofrece más de 3.000cursos. Para resolver el "problema" de estar mimado con la cantidad de oferta, FEGIME y edX han preseleccionado 60 cursos para los participantes de FEGIME Future para elegir. La iniciativa está destinada a continuar hasta 2021. Si está interesado, sólo tiene que ponerse en contacto con la oficina central de FEGIME en Núremberg.

Muchas gracias a nuestros patrocinadores por su apoyo a todo el Proyecto FEGIME Academy: ABB, Hager, Ledvance, HellermannTyton, OBO Bettermann, Phoenix Contact, Schneider Electric, Siemens, Televes

Mejores prácticas

En Noruega, la ambición de FEGIME es dirigir el mercado de la energía solar. En una sesión reciente online de "mejores prácticas" mostraron lo que están haciendo.



La sede se inauguró en Oslo en 2019 - ultramoderna y lo más respetuosa con el medio ambiente posible.

Liderar con el ejemplo

Afirmar que el negocio solar fotovoltaico en Noruega es próspero podría sonar – escuchado por primera vez - como una broma. Pero esto está lejos del caso. El Gobierno no sólo está totalmente comprometido con las energías renovables en todas sus formas, sino que también la duración de la luz del día en verano contribuye a compensar la falta de sol en invierno. Por lo tanto, el mercado solar fotovoltaico está creciendo y FEGIME Noruega quiere convertirse en líder del mercado. Esto, y mucho más, se hizo enseguida muy claro en una reciente sesión online de "mejores prácticas" para más de 40 participantes de 15 países de FEGIME.

Su primer principio es liderar con el ejemplo como lo demuestra su nueva sede cerca de Oslo. Este edificio está coronado con una instalación solar de 2.000m^2 con instalaciones de almacenamiento y carga electrónica. Esto no sólo produce el 100% de la energía necesaria para ejecutar el edificio, sino que también ofrece una amplia oportunidad para que el personal y los clientes por igual obtengan una sensación práctica para el negocio de energía solar fotovoltaica. El modelo se repite en las 27 tomas de corriente de FEGIME Noruega.

La formación, por supuesto, también es esencial. Nuestros colegas noruegos ya han formado a más de mil instaladores en su academia interna. Los temas enseñados incluyen no sólo la seguridad y el montaje, sino también las numerosas normas y regulaciones que rigen el sector.

Tampoco se deja a los clientes solos cuando se trata de marketing. La herramienta principal es "SOLELITEN" una plataforma basada en la web y herramienta de cálculo que permite al consumidor final planificar una instalación solar en su propio techo. Esto se convierte en la base de una cotización que, después de un cheque in situ por parte del instalador, se puede perfeccionar aún más.

De esta manera en los últimos años FEGIME Noruega ha adquirido mucha experiencia en proyectos fotovoltaicos de Solar. En general, el cliente final quiere cada vez más un paquete completo: un sistema interconectado que vincule la instalación solar con la carga de vehículo eléctrico, el almacenamiento de energía y cada vez más, también, el Smart Home (Hogar Inteligente). Con sus socios probados, FEGIME Noruega ha sido capaz de proporcionar esta y sus tasas de crecimiento de tres dígitos en el sector demuestran que realmente están dirigiendo el mercado.

www.fegime.no

FEGIME Francia

Un éxito digital

Cada año, "Salón ALGOREL" de FEGIME Francia es un evento superlativo donde todos los miembros del grupo se reúnen con sus proveedores. Pero la reunión de este año tuvo que ser pospuesta hasta septiembre de 2021 debido al Coronavirus.

Nuestros colegas franceses recurrieron a las herramientas digitales para mantener el contacto con los socios y sostener la energía positiva. Para ello, se desarrolló "Dynamic 2020" y los cuatro temas principales del Salón fueron transferidos al mundo digital. En primer lugar, el concurso "Etoiles ALGOREL" ("Estrellas ALGOREL"), donde la mejor innovación se elige en cuatro categorías. El segundo tema es la formación online: sesiones de 30 minutos para miembros de proveedores asociados. En tercer lugar, se han puesto a disposición online 300 hojas detalladas de datos de productos. Y, en cuarto lugar, un concurso online con atractivos premios que atrajo mucho interés.



Todo esto se complementó con una campaña para los clientes. Cada mes, cinco instaladores en cada rama participaron automáticamente en un sorteo nacional: un total de 100 ganadores por mes.

La respuesta fue abrumadora. Participaron 131 proveedores asociados y 2.000 empleados.

www.algorel.fr

FEGIME Reino Unido

Sin cuotas de suscripción este año

Vale la pena ser miembro de FEGIME UK en este momento, dice el CEO Alan Reynolds. "Con el fin de apoyar a nuestros miembros, estamos renunciando a nuestras cuotas de membresía para este año". ¡Póngase en contacto con Alan para obtener más información!



FEGIME Alemania

Los configuradores online hacen que nuestro trabajo diario sea más sencillo... Con ELBRIDGE se ha creado un estándar en Alemania para que los fabricantes, distribuidores e instaladores puedan cooperar más fácilmente.



Aquí un configurador de Weidmüller. Con la interfaz ELBRIDGE, ahora existe un estándar que permite una fácil cooperación entre fabricantes, distribuidores e instaladores en Internet.

Nueva interfaz

Hemos estado configurando nuestros coches online durante mucho tiempo. Esto, como un proceso, no es un problema para un fabricante de automóviles porque sólo hay dos partes involucradas – el fabricante y el consumidor. En nuestra industria es difícil porque cooperan tres socios: fabricantes, distribuidores e instaladores. ¿Cómo pueden los configuradores trabajar aquí también?

"En Alemania hemos desarrollado una solución con ELBRIDGE", explica Klaus Schnaible, IT Manager de FEGIME Alemania". Todas las partes implicadas acordaron diseñar esta interfaz e implementarla rápidamente".

Desde hace tres años, el "puente eléctrico", ELBRIDGE, ha hecho nuestro trabajo diario más sencillo. Desde la tienda online de la empresa distribuidora, el usuario llama a un configurador, aterriza en la plataforma del fabricante y compila su solución allí. Después de la configuración, el usuario salta de nuevo a la tienda distribuidora. Los resultados de la configuración se transfieren y se puede activar la orden.

Ese fue el primer gran paso. Los distribuidores de FEGIME Alemania estuvieron involucrados desde el principio, lo que le dio a la idea más fuerza. Pero siguió siendo un problema. Los clientes que querían utilizar el configurador de un fabricante no podían encontrar una ruta directa al distribuidor.

Desde el 1 de julio, el problema se ha resuelto con ELBRIDGE 2.0. Los usuarios ahora pueden acceder a un configurador a través del sitio web del fabricante y crear su solución. A continuación, los resultados se transfieren a una interfaz central. Esta interfaz se utiliza para seleccionar el distribuidor de su elección. Después de registrarse en la tienda de este distribuidor, los resultados de configuración se transfieren a su tienda y el pedido se puede procesar más.

"Para los proyectos complejos, el distribuidor todavía necesitará a su especialista", dice Schnaible. "Pero para requisitos más simples ahora tenemos una solución que conecta a todos los socios y es incomparablemente eficiente."

www.fegime.de

FEGIME Hellas & Chipre

FEGIME Hellas & Chipre sigue invirtiendo a pesar del Coronavirus.

Ahora con 70 puntos de venta

A pesar de los desafíos sin precedentes planteados por el Covid-19, nuestros amigos de FEGIME Hellas & Cyprus han abierto en los últimos tres meses tres nuevas tiendas, dos en el norte de Grecia y una más en Atenas, ampliando así la red a un total de 70 puntos de venta.

Al igual que con el resto de la red, las nuevas tiendas satisfacen las necesidades tanto de los instaladores profesionales como de los usuarios finales. Siguen constantemente la línea que se introdujo hace unos años: una tienda de una sola parada con los colores griegos en el exterior y que ofrece a los clientes una experiencia de compra moderna en el interior. FEGIME Hellas & Cyprus concede gran importancia al hecho de que las nuevas sucursales no sólo sirven al propio desarrollo de la empresa, sino que también fortalecen la comunidad local, la economía y el desarrollo de la zona con la creación de nuevos puestos de trabajo.



El nuevo punto de venta en Vyronas.

Y eso no es todo lo que se está invirtiendo. Actualmente se está construyendo un showroom especializado para la iluminación técnica y las soluciones de gestión de edificios y la empresa está planeando un nuevo Centro Logístico con una superficie total de 13.000 m^2.

www.fegime.gr







FEGIME Polonia

Miembro polaco Grodno S.A. está celebrando su 30 aniversario.

30 años de crecimiento

Este año Grodno S.A. celebra su 30 aniversario. Cuando en 1990 Tadeusz y Miroslawa Jurczak comenzaron su negocio, poco sabían que sería un éxito. Hoy En día Grodno tiene 90 puntos de venta situados todo en Polonia y está creciendo constantemente. Aunque este año muchos eventos tuvieron que ser cancelados, Grodno encontró algunas formas originales de celebrar el Aniversario.

Grodno es conocido por su pasión por los deportes. Así, en mayo se organizó el "Grodno Ultra Rally 2020". Su objetivo era viajar por Polonia en bicicleta (a lo largo de las fronteras polacas) y visitar 30 puntos de venta de Grodno en 30 días. "Queríamos mostrar la belleza de Polonia y la unidad de nuestra organización", dijo el CEO Andrzej Jurczak. Este evento resultó ser muy especial – pero fue sólo el principio.

La compañía tiene un equipo de running que participaes en la Maratón de París. Cuando esto también fue cancelado, Grodno decidió organizar su propio evento de running - el "Rally Vístula" - para celebrar por segunda vez. 30 equipos iban a correr y pedalear 30 maratones a lo largo del río Vístula, desde su nacimiento hasta la desembocadura. El objetivo del evento fue terminar todo el rally (1.266 kilómetros) en sólo 7 días. Esto significaba que el Rally continuaba día y noche. Además, este evento fue organizado para ayudar al tratamiento de Sylwia, que está luchando contra una enfermedad pulmonar difícil. Cada kilómetro que era recorrido o en ciclo por cada participante se convirtió en dinero en efectivo para el tratamiento de Sylwia.

En 2020 Grodno también decidió poner a prueba de futuro la compañía cambiando su estrategia y - por ejemplo – invirtiendo más en energía renovable. Como consecuencia, también se tomó la decisión de cambiar el logotipo de la empresa, que ha sido exactamente el mismo durante 30 años. El logotipo nuevo es una combinación de un rayo y una marca de repetición y simbolizan las principales ideas detrás de Grodno: dinamismo, complejidad y competencia. www.fegime.pl

FEGIME Noruega

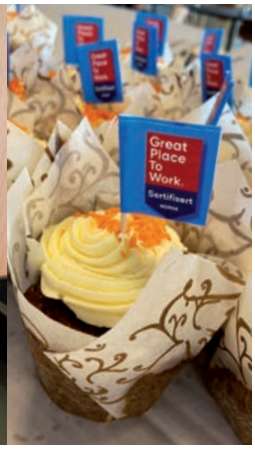
FEGIME Noruega está comprometido con las personas - dentro y fuera de la empresa.

Enfocado en las personas

Inspirada por FEGIME Day y estimulada por el deseo de más compromiso local, la "Semana Azul" vio la luz por primera vez en 2017. En cada una de las 26 tiendas de FEGIME Noruega, los empleados eligen una organización local, actividad o caridad que desean apoyar. Durante el período de campaña, una parte de la rotación se dedica a su campaña. Se convirtió en un éxito instantáneo. Tanto es así, que -cuatro años después- una semana se ha convertido en un mes completo- este año junio.

Vender el concepto a los proveedores ha resultado fácil. Están encantados de contribuir con un apoyo adicional a los precios de sus productos del "Mes Azul", lo que aumenta los beneficios de la campaña. Este año la donación del "Mes Azul" logró un total de 25.000, euros. Los clientes ahora también se están involucrando. Un ejemplo es la instalación de electricidad en un barco viejo utilizado para actividades para traer a los ex convictos de vuelta a una vida normal después de haber cumplido su sentencia. FEGIME Noruega suministró los materiales necesarios mientras el cliente contribuyó cuidando el trabajo de instalación.





El "Mes Azul" muestra que nuestros colegas noruegos están muy comprometidos con la gente. Y eso va para los empleados, también. Por lo tanto, no es de extrañar que FEGIME Noruega acaba de recibir su certificación "Great Place To Work" ("Gran lugar para trabajar") por cuarto año consecutivo. La base de la certificación es la encuesta anual Great Place to Work, donde los empleados tienen la oportunidad de exponer sus comentarios y dar el feedback sobre el entorno de trabajo en la empresa. Además, proporciona información importante para la administración sobre lo que se debe trabajar a continuación.

CEO Hege Amundsen Elvestad: "¡Estamos muy orgullosos y felices de tener empleados que experimentan un gran lugar de trabajo! Muchas gracias a todo nuestro personal por su compromiso diario que nos convierte en la empresa fiable e innovadora que queremos ser."
www.fegime.no







FEGIME Portugal

FEGIME Portugal celebró su 25 aniversario y han liderado el mercado portugués los últimos 12 años.

¡Feliz Aniversario!, FEGIME Portugal!

Muchos eventos, aniversarios y cumpleaños tuvieron que cancelarse en 2020. ¡Pero no todos! Nuestros colegas portugueses se las arreglaron para sacar lo mejor de la situación en su año de aniversario.

El FEGIME Day de este año coincidió con la celebración del 25 aniversario de FEGIME Portugal. "Cuando miramos hacia atrás en el camino exitoso tomado por nuestras empresas, este es un momento de gran alegría y orgullo para toda la familia FEGIME", dice Nuno Requetim, Director Gerente de FEGIME Portugal. Hoy el grupo está compuesto por 10 empresas con un total de 32 puntos de venta, lo que garantiza la mejor cobertura nacional. Las empresas miembro de FEGIME Portugal generan ahora más de 100 millones de euros y lideran el mercado portugués durante los últimos 12 años.

Como parte de sus eventos del FEGIME Day, nuestros colegas de FEGIME Portugal organizaron una vez más con sus proveedores referenciados la promoción de ventas nacional más grande del país, el "Blue Friday". ¿Cómo funciona? El viernes 20 de noviembre, todos los clientes que compraron productos de los proveedores participantes recibieron descuentos adicionales de todos los distribuidores de FEGIME además de sus descuentos habituales.

www.fegime.pt



Productos

Las dos nuevas pasarelas Premium de DALI de ABB no solo proporcionan una mejor luz, también combinan dos estándares importantes para la automatización de edificios.



Las dos KNX DALI-Pasarelas Premium de ABB cuentan con la certificación DALI 2 y, según ABB, son los únicos productos con esta certificación.

Conexión de KNX and DALI

Además de la automatización de edificios con KNX, DALI se ha convertido en el sistema de control de iluminación más importante en sistemas de gestión de edificios. Las pasarelas ABB DALI sirven como interfaz entre la instalación KNX y el sistema de control de iluminación DALI, combinando así los dos estándares de automatización de edificios. La gama DALI de ABB ahora incluye 7 tipos diferentes de pasarelas DALI para casi todos los propósitos. Las últimas incorporaciones a la gama son dos nuevas ABB DALI Pasarelas Premium. Ambas son totalmente compatibles con DALI-2 y DALI.

Las pasarelas tienen la función de color Tunable White (Tc). Esto permite ajustar y atenuar la temperatura de color y el brillo de una luminaria (Dispositivo Tipo 8). Las pasarelas también admiten las funciones "Dim2Warm" y "Human Centric Lighting" (HCL). Dim2Warm se puede utilizar para simular la luz de una "bombilla de luz"; la función HCL simula la temperatura de color de la luz natural en el transcurso del día.

Las dos nuevas pasarelas DALI Premium tienen las mismas funciones, pero difieren en el número de salidas DALI. Se pueden conectar hasta 64 dispositivos DALI por salida según IEC 62 386. El software KNX ETS y el programa de aplicación del dispositivo son necesarios para programar los dispositivos. La herramienta ABB i-bus KNX también es una ayuda valiosa para simplificar la instalación de DALI.

Los productos tienen una fuente de alimentación DALI integrada y se pueden suministrar con 100 a 240 V CA / CC, 50/60 Hz, por lo que son adecuados para su uso en todo el mundo.

www.abb.com

Productos

El nuevo Sistema Inteligente de Iluminación con Bluetooth de Aurora Lighting.

Iluminación Inteligente Simplificada

"Connect.Control", de Aurora Lighting, es una de las formas más sencillas de controlar inteligentemente una instalación de iluminación sin ningún esfuerzo. Desembale las lámparas, insértelas, encienda el mando a distancia y listo. Elija entre 6 colores RGB predefinidos, 5 escenas de iluminación o control blanco cálido / blanco frío. No se requiere conexión a Internet, aplicación o registro para la puesta en marcha - Bluetooth lo hace posible.



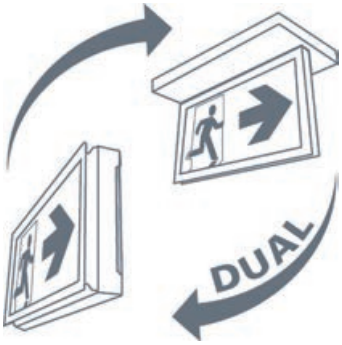
Las lámparas LED son controladas por el mando a distancia que viene con el kit de inicio (foto abajo). La aplicación gratuita Aurora BLE también está disponible en App Store y Google Play Store. Permite cambiar las funciones preprogramadas del mando a distancia y añadir nuevos grupos, escenas o funciones automáticas al sistema existente. El "Modo Música" incluso le permite, a través de su teléfono, sincronizar su música favorita con la iluminación - la iluminación luego se ajusta automáticamente a la música.

Los kits de inicio de "Connect Control", por supuesto, se pueden complementar con otros productos de la gama Aurora AOne. "La belleza de este sistema es que puede ser fácilmente utilizado por cualquier persona en la familia o el hogar", dice Chris Hill, Director de Producto de AOne en Aurora Lighting.

www.auroralighting.com

Productos

El nuevo FlexiTech de Eaton hace que la iluminación de emergencia sea un juego para niños.





El nuevo sistema Dual se ha desarrollado para cumplir con todos los diferentes requisitos que un instalador encontrará in situ, como el montaje en pared o techo.

Seguridad Simplificada

Eaton ha lanzado una nueva gama de señales de salida flexibles e iluminación de seguridad que proporciona al instalador todo lo que necesita para cumplir con una especificación de una sola caja. Tanto la señalización de salida FlexiTech ED (señal de salida de doble posición) como la iluminación de seguridad FlexiTech SE (iluminación de seguridad para la iluminación de rutas de escape) presentan un diseño moderno para adaptarse a varios tipos de edificios.

FlexiTech ED ha sido desarrollado para cumplir con todos los diferentes requisitos que un instalador encontrará in situ, como montaje en pared o techo, señales de salida de una o dos caras, direcciones de flecha. Esto hace que las cotizaciones, la gestión de stocks y la finalización de un proyecto sean mucho más sencillas, ya que la única información necesaria es cuántas señales de salida y luces de seguridad se instalarán en el edificio. El nivel de iluminación en el modo de red se puede cambiar para adaptarse a la aplicación.

La versión FlexiTech ED CGLine+ aloja la nueva funcionalidad de capacidad aumentada de Eaton que ayuda a los ocupantes del edificio a localizar rutas de evacuación sin un fallo de energía. Durante una evacuación, las señales de salida comenzarán a parpadear y, por lo tanto, serán más visibles, incluso en un entorno brillantemente iluminado, para guiar a las personas fuera del edificio y permitir una evacuación segura y rápida.

La luz de seguridad, FlexiTech SE, ofrece un rendimiento de iluminación eficiente cuya distribución se puede modificar cambiando la lente óptica (opción). También aquí, el nivel de iluminación en el modo de red se puede cambiar para adaptarse a la aplicación.

Además de esta adaptabilidad, tanto FlexiTech ED como FlexiTech SE proporcionan una serie de características innovadoras que hacen que su instalación y puesta en marcha sean juego de niños.

www.eaton.com

Productos

Soluciones de CIMCO para un trabajo seguro y fácil.

Lo mejor en un juego

Con un conjunto de 11 piezas CIMCO ofrece una selección de herramientas de alta calidad. Además del conjunto de destornilladores de cabeza cruzada VDE de 6 piezas SLIM, con su estrecho aislamiento de hoja que hace que la vida del usuario sea mucho más fácil cuando se enfrenta a tornillos empotrables, el conjunto contiene una selección de alicates de calidad "Made in Germany", así como una herramienta y desinfectante de manos en una práctica botella de pulverización de bomba de 75 ml.



- VDE destornillador del electricista para tornillos de cabeza de ranura, 3. 0 x 0. 5 x 100 mm y 3. 5 x 0. 6 x 100 mm
- VDE destornillador de cabeza en cruz, PZ 1 x 80 mm y PZ 2 x 100 mm
- Destornillador especial VDE con perfil combinado, PZ FL 1 x 80 mm y PZ FL 2 x 100 mm
- Alicates diagonales de 1000 V, 200 mm
- Alicates telefónicos de 1000 V con mordazas rectas, 200 mm
- Alicates combinados de 1000 V, 180 mm
- Pelacables de 1000 V, 160 mm
- Herramienta y desinfectante manual, 75 ml en una botella de pulverización de bomba

La caja de herramientas "Perfekt"

La elegante y robusta caja de carcasa dura contiene 3 tableros de herramientas, con 4 plaquitas y un compartimiento de documentos. La carcasa inferior con diseño de rejilla y separadores se adapta de forma segura a herramientas de medición y piezas pequeñas. Lo más destacado de la caja: los tableros de herramientas con efecto de sujeción. Las herramientas pequeñas y grandes se pueden insertar sin mucha organización y se mantienen firmemente en su lugar - también durante el transporte e incluso si la caja está al revés. Peso vacío: 4,9 kg. Dimensiones (L x An x Al): 355 x 485 x 180 mm.

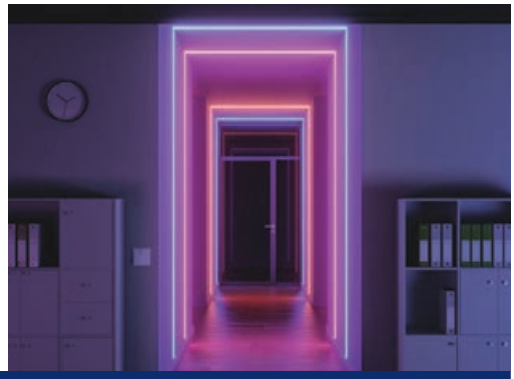
www.cimco.de



Productos

LEDVANCE presenta nuevas tiras LED para cubrir una amplia gama de trabajos de iluminación profesional.





Tira LED RGBW de la clase Performance. Derecha: instalada en un pasillo de oficinas.

"Iluminación Flexible"en todas partes

LEDVANCE ha ampliado su cartera de sistemas de tiras LED para cubrir una amplia gama de trabajos de iluminación profesional. El sistema con tiras LED dinámicas ahora cuenta con versiones RGBW y RGB que permiten a los usuarios crear acentos en cualquier ambiente. Y con "Tunable White", es fácil cambiar entre la luz de activación para el trabajo y la luz cálida atmosférica. Los nuevos controladores DALI-2 ahora admiten una mayor gama de combinaciones y aplicaciones.

Las tiras LED vienen en tres categorías diferentes: "Superior Class" contiene productos de la más alta calidad para aplicaciones profesionales e industriales. Proyectos importantes y de prestigio para interiores, exteriores y zonas húmedas, así como aplicaciones expuestas a la niebla salina y altos niveles de UV. "Performance Class" es la cartera principal de productos basados en la demanda de alta calidad. Sus productos son la solución para la mayoría de las necesidades de iluminación: aplicaciones semiprofesionales como proyectos menores para interiores, exteriores y zonas húmedas. "Value Class" ofrece una buena combinación de rendimiento fuerte y precios atractivos. Aplicaciones generales: pequeños proyectos de iluminación semiprofes professional para interiores, exteriores y zonas húmedas.

Todas las tiras LED están precableadas en ambos lados y son fáciles de acortar si es necesario. La gama de productos también incluye diferentes perfiles, cubiertas y controladoresLED, varios accesorios, unidades de control, paneles táctiles y controles remotos para tiras LED dinámicas. Todos los componentes se adaptan perfectamente entre sí, pero también se pueden combinar con la mayoría de los productos de otros fabricantes establecidos.

El soporte de moderno es proporcionado por el configurador online, que se puede encontrar en los sitios web nacionales de LEDVANCE. Le permite encontrar una solución a medida en tan solo unos pasos. LEDVANCE también ofrece un portal con formación online para numerosos proyectos de iluminación.

www.ledvance.de

Productos

Las prácticas toallitas de limpieza Reliclean de HellermannTyton.

Limpiar en un momento – sin agua

¿Alguna vez ha instalado o reparado algo y quería limpiar sus manos rápidamente en el lugar, pero no tenía agua? Las toallitas de limpieza Reliclean están hechas para estas situaciones. Eliminan incluso la suciedad más obstinada sin necesidad de agua.

RELICON Reliclean es ideal para eliminar la suciedad obstinada de herramientas, superficies y manos, sin irritar la piel. El lado interior áspero del paño acaba con la suciedad como la grasa y el aceite. El lado exterior suave limpia la superficie. Las toallitas Reliclean también eliminan eficazmente el hollín, la tinta, el sellador, el freno y el polvo de carbono de superficies metálicas, plásticas, pintadas o recubiertas, de forma rápida y sin dejar residuos

Las toallitas limpiadoras son antibacterianas e hidratantes. También son de secado rápido y tienen un agradable aroma a naranjas. Proporcionado en un práctico cubo, siempre puede tenerlas a mano donde quiera que esté trabajando. Como son biodegradables, las toallitas usadas se pueden eliminar con residuos domésticos.

www.hellermanntyton.com



Productos

Las rebajas comenzaron en agosto: MENNEKES añade más variantes de producto en 16 amperios a la familia PowerTOP Xtra.



Nuevos enchufes y tomas

Las rebajas de los últimos productos de la cartera de productos MENNEKES comenzaron a principios de agosto. La familia Power TOP Xtra ha ganado más variantes de producto en 16 amperios. Además de los dispositivos de 3 pines y tierra en 230 voltios para el sector del camping, PowerTOP Xtra en 16 amperios ahora también está disponible en todos los rangos de voltaje y con el pin de tierra en cualquier posición del reloj. Cualquier persona que utilice dispositivos en áreas de aplicación extremadamente exigentes, ahora puede utilizar Power TOP Xtra R con portadores de contacto altamente resistentes al calor y pines niquelados.

POR lo tanto, MENNEKES está dando un paso más hacia la realización de la familia Power TOP Xtra. "En el futuro, se llamará: Power TOP Xtra para todas las aplicaciones", explica Joachim See, Director de Marketing y Comunicaciones Corporativas de MENNEKES. "Reemplazaremos nuestras antiguas líneas de productos con los nuevos productos PowerTOP Xtra. La familia Power TOP Xtra se convertirá en una familia de productos integrada para todas las áreas de aplicación".

Todos los enchufes y tomas Power TOP Xtra en 16 amperios y 32 amperios ahora cumplen con los requisitos para la clase de protección IP 54, lo que significa que son a prueba de salpicaduras y a prueba de polvo. Ya sea 16 amperios o 125 amperios – Power TOP Xtra está estableciendo nuevos estándares con diseño ergonómico, facilidad de instalación y conexión segura y directa. Una característica destacada es la simple inserción y retirada gracias a las mangas X-CONTACT (foto derecha). Esto significa que se requiere menos del 50% de fuerza.

www.mennekes.de

Productos

La nueva estructura del mundo de los productos OBO.

Convertir Siete en Tres

Desde principios de 2020, OBO Bettermann ha estado presentando sus productos en una nueva estructura. La amplia gama de productos se dividía anteriormente en siete unidades de producto. Ahora se sustituyen por las tres áreas de aplicación: Instalación industrial, Instalación de edificios e Instalación de seguridad y protección.

La nueva estructura permite no solo una presentación del producto más simple, sino que también permite una visualización más práctica de las áreas de aplicación. Esto hace posible responder a las necesidades del cliente de una manera aún más específica.

Las Instalaciones Industriales incluyen sistemas de soporte de cables y sistemas de conexión y sujeción para la industria y la infraestructura de proyectos de construcción. Los productos de esta área de aplicación ofrecen soluciones fiables para el enrutamiento y la sujeción seguros de cables.

Las instalaciones de edificios comprenden los productos para el tendido de cables y los sistemas de suelo para edificios administrativos y funcionales, incluidas las soluciones arquitectónicas. Los requisitos de funcionalidad y diseño son igualmente importantes en el desarrollo del producto.



Los tres símbolos son para las áreas de aplicación Industrial, Construcción e Instalación de Seguridad y Protección. Estos símbolos se pueden encontrar en todas partes - aquí en algunos catálogos alemanes.

Instalaciones de seguridad y protección combina la experiencia de OBO en las áreas de sistemas de protección contra rayos, sobretensiones e incendios. Es principalmente un aspecto que ocupa un lugar central en esta categoría: la seguridad. Los desarrollos de productos innovadores y las pruebas de calidad exhaustivas garantizan la mejor protección posible.

La presentación del producto online y offline corresponde completamente a la nueva estructura. “Nuestro objetivo es proporcionar a los clientes una estructura e identidad visual contemporánea y orientada al usuario, tanto para los productos como para la comunicación”, dice Matthias Gerstberger, director de marketing de OBO Bettermann.

www.obo.de

Productos

OPPLE Lighting añade luminarias urbanas profesionales a su gama de iluminación exterior.



Iluminando del camino

Estas nuevas luminarias tienen un diseño discreto y moderno y pueden integrarse perfectamente en el paisaje existente.

LED Bollard (Performer) – IP65/IK08

La columna de luz LED Bollard está diseñada para pasarelas, áreas al aire libre cerca de edificios, jardines y parques. La columna de luz tiene una óptica especial para reducir el deslumbramiento incómodo a los peatones y - como proporciona luz de 360 grados alrededor de la luminaria - lanza un hermoso efecto de luz en su entorno. El LED Bollard está disponible en dos alturas: 60 cm y 90 cm. Se incluye un conector IP68 para facilitar la conexión de la luminaria. Una característica adicional es la placa base cerrada que impide la entrada de insectos o agua.

Poste LED Superior (Performer) – IP66/IK08

Con su diseño exclusivo, este accesorio es ideal para su uso como luminaria de calle y plaza. Además, las luminarias post-top se utilizan a menudo en parques y zonas para caminar. Esta luminaria también tiene óptica especial para minimizar el deslumbramiento incómodo. El Post Top está disponible en tres paquetes de lúmenes (33W, 50W y 68W) y dos ángulos de haz (ancho y asimétrico). La luminaria tiene una carcasa de aluminio fundido a presión para una disipación óptima del calor y es fácil de conectar gracias al conector IP68 incluido. El conector se puede colocar tanto dentro como fuera de la luminaria. El Post Top viene en dos partes y es fácil de montar con 4 tornillos, haciendo que el paquete sea fácil de manejar y transportar. OPPLE suministra a esta luminaria dos dimensiones de poste diferentes: 60 cm y 76 cm.

www.opple.com

Productos

Creación de Inteligencia – un nuevo enfoque de Phoenix Contact.

Digitalización en lugar de Automatización

El valor de un edificio se determina previa y principalmente por su ubicación. Pero las prioridades están cambiando: la tecnología, el confort, la eficiencia y el servicio son cada vez más importantes. Los edificios inteligentes dependen cada vez más de las posibilidades de comunicación que ofrecen a sus usuarios y operadores - esto abre nuevos modelos de negocio para los planificadores, proveedores y operadores. Phoenix Contact está tomando la visión holística de un edificio.



Tradicionalmente, Phoenix Contact ofrece muchas soluciones para la instalación eléctrica, la automatización y la conexión de dispositivos con el fin de cumplir con las tareas que surgen durante el ciclo de vida de un edificio. Sin embargo, además de crear esta base digital, Phoenix Contact tiene como objetivo repensar el proceso de cómo se planifican, construyen y operan los edificios. Las funciones de los productos y sistemas deben coordinarse con antelación a fin de proporcionar los máximos beneficios a los propietarios, usuarios y operadores de edificios.

Con el sistema de gestión de edificios basado en IoT "Emalytics" de Phoenix Contact, los sistemas técnicos de construcción y energía se combinan en una solución holística. Al establecer redes de la información de todas las operaciones, el edificio se digitalizó y ya no se automatiza. Después de la puesta en marcha, se puede desarrollar aún más mediante actualizaciones de software y actualizaciones. Esto garantiza un alto nivel de confort y al mismo tiempo garantiza el funcionamiento económico del edificio.

www.phoenixcontact.com/building-intelligence



Productos

Desde que se introdujo en 1996 "Logo!" - el sistema de control pequeño universalmente aplicable de Siemens - se ha mejorado continuamente. La nueva versión 8.3 puede hacer más de nuevo.



Ahora con "Cloud Connection"

¡Durante un cuarto de siglo, el LOGO! módulo lógico de Siemens ha estado haciendo pequeñas tareas en la automatización lo más sencillas posible. Con la nueva versión - LOGO! 8.3 - viene la conexión a la nube que ofrece aún más opciones para controlar y analizar de forma centralizada múltiples máquinas o aplicaciones independientemente de la ubicación.

Gracias a la interfaz Ethernet, LOGO! también se puede utilizar como puerta de entrada a la nube, independientemente de si la planta está controlada por LOGO!, Simatic o un sistema de terceros. Esto permite que los datos se exporten a la nube cuando, por ejemplo, el espacio de almacenamiento en el controlador es limitado. Como resultado, los datos de máquinas individuales se pueden recopilar en una ubicación central, se puede habilitar o modernizar el acceso remoto a sistemas distribuidos, implementar nuevos modelos como el pago por uso y mucho más.

¡Logo! 8.3 se configura fácilmente a través de LOGO! SoftComfort, que también se puede utilizar para configurar y activar la conexión a la nube. El "LOGO! La herramienta Web Editor" (LWE) se puede utilizar para crear un panel para datos en la nube. Los usuarios sin experiencia HTML siguen siendo capaces de diseñar sitios web a los que se puede acceder localmente o en todo el mundo a través de la nube. Los datos recopilados en la nube están disponibles para su procesamiento y análisis continuos.

www.siemens.com

Productos

Prysmian quiere evitar el CO_2 y luchar contra el cambio climático.

Sostenible e Innovador

Durante la crisis del Coronavirus, un segundo problema, el cambio climático, ha retrocedido a un segundo plano. Este no es el caso en Prysmian: la compañía también está cumpliendo este desafío con gran compromiso. "En Prysmian Group, nos comprometemos a aumentar el porcentaje de nuestros ingresos de productos bajos en carbono al 50% para 2022", afirma el CEO del Grupo, Valerio Battista. Además, Prysmian se ha fijado el objetivo de reducir sus emisiones de CO_2 en un 3-5% por año.

Para lograr aún más, Prysmian Group se ha unido al proyecto "50 Líderes en Sostenibilidad y Clima". Este es un foro para que las empresas compartan sus ideas y experiencia en la respuesta al cambio climático. La plataforma global desarrollada por Bloomberg & TBD Media Group, emite 50 películas de liderazgo climático que atestiguan acciones climáticas transformadoras e ilustran lo que están haciendo para hacer frente al desafío del calentamiento global. El proyecto finalizará en 2021, cuando 50 líderes climáticos se reúnan en una cumbre en Nueva York moderada por el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas.



En cuanto a los desarrollos técnicos, Prysmian se enorgullece de promover su planta en Kistelek, Hungría. La planta está especializada en el diseño y fabricación de cables de caucho lo suficientemente flexibles como para suministrar energía a todo tipo de aplicaciones. Radios, hornos eléctricos, lavadoras o grandes equipos industriales – sin importar qué aplicación, estos cables de goma estarán a la altura del trabajo. Los cables flexibles, pero de revestimiento fuerte, son excepcionalmente resistentes al aceite y a la grasa. Y si necesita un cable para hacer frente a entornos realmente hostiles, su elección debe ser OZOFLEX 60, un cable que está aprobado incluso para entornos explosivos.

www.prysmiangroup.com

Productos

Signify se está expandiendo rápidamente en el campo UV-C para satisfacer la creciente demanda de desinfección.





UV-C: La luz para combatir al Coronavirus

Signify está ampliando su cartera de productos UV-C y aumentando sus capacidades de producción en este campo. Los productos UV-C de Signify garantizan una desinfección eficaz, como lo confirmó recientemente un estudio realizado por la Universidad de Boston en los EE.UU. La nueva gama UV-C incluye lámparas y luminarias para muchas aplicaciones profesionales. "Hemos introducido doce gamas de productos UV-C diseñadas específicamente para desinfectar aire, superficies y objetos", dice Harsh Chitale, líder de la División de Soluciones Digitales de Signify.

Las luminarias para la desinfección del aire de la habitación son inofensivas para las personas presentes en la habitación porque no están expuestas a las fuentes de luz UV-C debido a su altura de instalación y blindaje. El aire de la parte superior de la habitación se desinfecta continuamente mediante radiación UV-C y convección natural del flujo de aire. Las luminarias son adecuadas para colegios, oficinas, pabellones deportivos, puntos de venta y otras zonas con alta densidad de contacto.

Hay disponibles luminarias UV-C especiales para la desinfección profunda de superficies en oficinas, escuelas y aseos. Sus sensores y controladores aseguran que sólo estén en funcionamiento cuando ni las personas ni los animales están presentes. También hay luminarias móviles UV-C que pueden ser conducidas a una habitación de hotel o utilizadas para desinfectar superficies en transporte público como autobuses y trenes.

Para la desinfección de objetos, Signify ofrececámaras de desinfección UV-C de acción rápida. En estas cámaras, las insignias de los visitantes, los teléfonos, las bolsas, los portátiles o las carteras se pueden desinfectar en segundos. En los puntos de venta pueden desinfectar los productos devueltos, como la ropa que se ha probado.

www.signify.com

Productos

Weidmüller proporcionas los componentes para crear valor añadido a partir de los datos.

La "Manera Fácil"

Se estima que actualmente se evalúa y utiliza menos del 1% de los datos recopilados en las fábricas. Este volumen de datos no utilizados es una gran cantidad de potencial sin explotar. El objetivo de Weidmüller es permitir que los clientes pasen de los datos al valor, de la manera más fácil. Su gama IIoT incluye componentes y soluciones para la adquisición de datos, preprocesamiento, comunicación y análisis. Para garantizar una comunicación de datos segura, fiable y rápida, Weidmüller ofrece una amplia gama de productos Ethernet industriales activos y pasivos. Aquí hay tres aspectos destacados actuales:

Los conmutadores no gestionados "Eco Line" proporcionan a las redes industriales pequeñas una comunicación segura y fiable entre máquinas y sistemas basados en Ethernet. Los conmutadores con 5 a 24 puertos tienen una sencilla instalación "Plug-and-Play". Alineados con su entorno, tienen una carcasa robusta y un diseño que ahorra espacio.



Los conmutadores gestionados "Advanced Line" para redes complejas aumentan la disponibilidad de la red a través de mecanismos de redundancia y control, así como opciones de diagnóstico. La interfaz web compatible con el navegador permite una configuración intuitiva. Las versiones están disponibles para Fast Ethernet, Gigabit y PoE y también con 5 a 24 puertos.

Los nuevos conectores RJ45 ensamblados para hasta 10 Gbit/s en el campo son tan fiables como prácticos. Los cables se pueden colocar rectos o en ángulo en cuatro direcciones diferentes para un enrutamiento de cables óptimo. Los conectores se pueden montar rápidamente en el campo sin ninguna herramienta especial en alrededor de un minuto.

www.weidmueller.com

Medio Ambiente

Nuestras casas y pisos privados se están convirtiendo en una fuente importante de emisiones de CO_2. Schneider Electric tiene ideas sobre cómo evitar esto – y todas ellas utilizando productos que ya están disponibles.



Utilice tecnología, Prevenga CO_2

Para que el mundo cumpla los ambiciosos objetivos del Acuerdo Climático de París, es decir, lograr cero emisiones para 2050, necesitamos reinventar la forma en que consumimos energía en nuestros hogares. Estas son algunas cifras que demuestran el caso: en 2019, los hogares produjeron aproximadamente un tercio de las emisiones mundiales de CO_2. El consumo residencial de electricidad se multiplicará por dos para 2050 – entonces los hogares se convertirán en los mayores productores de energía en todo el mundo y representará el 36% del uso mundial de la electricidad.

Ese no tiene que ser el caso. Al hacer que nuestros hogares sean más eficientes y sostenibles, podemos ayudar a alcanzar los objetivos climáticos mientras disfrutamos de beneficios económicos inmediatos. Estos son cinco pasos que puede seguir para reducir su huella de carbono:

1. Ponga a dieta a los devoradores de energía de su hogar

Más de la mitad de la energía que utiliza en su hogar es para calefacción y aire acondicionado. Los calentadores de agua, la iluminación y la refrigeración representan otro 27%. Al asegurarse de que sus sistemas y electrodomésticos más "hambrientos de energía" tengan calificaciones de alta eficiencia, puede poner un bache considerable en su factura mensual de electricidad.

2. Allanar el camino para un vehículo eléctrico

Las ventas anuales de vehículos eléctricos (EV) alcanzará los 245 millones a finales de la década, más de 30 veces por encima del nivel actual. La instalación de una estación de carga en su garaje le prepara para realizar la transición a un vehículo eléctrico. Y mientras que tener uno aumentará su consumo de electricidad, puede compensar ese costo mediante la instalación de paneles fotovoltaicos al mismo tiempo. Hasta el 40% de los conductores de vehículos eléctricos en los países encuestados tienen solar en la azotea. Lo que nos lleva al siguiente paso.

3. Instale la energía solar, obtenga ahorros

El repunte de la energía generada fotovoltaica en la UE se está acelerando. En 2019, 26 de los 28 Estados miembros de la UE instalaron más energía solar que el año anterior. Una razón es que la energía solar es a menudo más barata que cualquier otra tecnología hoy en día.

4. Hazte inteligente con los hogares inteligentes

Los hogares conectados digitalmente están cambiando la forma en que las personas viven en todo el mundo. Los dispositivos inteligentes le permiten practicar la gestión activa de la energía a través de un teléfono inteligente o conexión a Internet desde cualquier lugar y en cualquier momento. Y la automatización le permite ajustar su consumo de energía para la temporada. Por ejemplo, con el invierno en el camino, puede programar su termostato para reducir su salida de calefacción mientras está en el trabajo y luego aumentar la temperatura poco antes de volver a casa. Informado por los datos de uso de energía recopilados de sus dispositivos inteligentes, puede aumentar la eficiencia, la seguridad y la comodidad de su hogar.

5. Aísle su casa

El aislamiento proporciona resistencia al flujo de calor, minimizando así la pérdida de calor en invierno y la infiltración de calor en el verano. Con el aislamiento en su lugar, los sistemas de calefacción y refrigeración no están sobrecargados de trabajo, y la comodidad aumenta.

La tarea de reducir la huella de CO_2 de nuestros edificios suena ambiciosa. Pero no lo es, si miramos la tecnología. Todos los productos, sistemas y soluciones descritos son tecnología establecida que está literalmente disponible en stock. Esto también incluye los sistemas de Schneider Electric: conectan los productos y hacen que nuestros edificios sean más cómodos, seguros y eficientes.

www.se.com

17th FEGIME CONGRESS
2nd – 4th June 2022
RIGA

Reuniones

Hasta nuevo aviso, las reuniones sólo son posibles online. Proporcionaremos información sobre nuestras reuniones digitales a través de los canales habituales. Porque muchos de ustedes ya han preguntado: su Congreso en Riga se ha pospuesto a 2022.

FEGIME
generating value

FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany
Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com