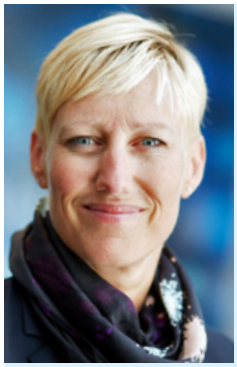
voice

NEWSLETTER
02.2020



Editorial

J'ai entendu parler de FEGIME pour la première fois lors de la toute première édition de l'Academy for Future Leaders, l'équivalent du FAMP d'aujourd'hui, en 2006. FEGIME et moi-même avons beaucoup évolué, depuis. Je suis désormais Directrice Générale de Berggård Amundsen, membre norvégien de FEGIME. Nous sommes tous deux nettement plus expérimentés et nous avons appris à bien nous connaître. FEGIME et tous les gens formidables qui font partie de la famille sont devenus une ressource importante pour le partage des idées et des connaissances.

Je suis très honorée d'être désormais membre du Conseil d'Administration de FEGIME et j'ai hâte d'apporter ma pierre à l'édifice et de générer de la valeur pour les membres. Cette tâche est particulièrement intéressante et difficile en ces temps incertains où les marchés internationaux, et la vie des gens en général, ont été transformés en raison de la pandémie. Ces derniers mois, nous avons dû nous adapter et trouver de nouvelles méthodes de travail. Je suis convaincue que certains de ces changements vont devenir permanents. Les périodes difficiles sont souvent propices à l'innovation.

Même si je pense que nous allons conserver certaines de ces innovations, je pense aussi qu'à un moment donné, nous retournerons à la normale. Avec moins d'insécurité, plus de réunions physiques et plus de déplacements pour partager nos connaissances, c'est certain. Peu importe dans quelle « normalité » nous nous trouvons, et pendant combien de temps. Je suis impatiente de faire ma part pour que FEGIME devienne la force novatrice du marché de la vente d'électricité en gros que nous voulons qu'elle soit !

Hege Amundsen Elvestad

FEGIME Future

FEGIME Future continue à travailler, à distance et en ligne. La première partie du FAMP (FEGIME Advanced Management Programme) de cette année s'est déroulée sous la forme d'un webinaire en direct. Le thème abordé cette année était très intéressant : Comment garder le contrôle de ses finances et faire des projets en période d'incertitude ?

Gérer les finances en période d'incertitude

FEGIME Future se nourrit des échanges entre les personnes. Le FAMP (FEGIME Advanced Management Programme) que nous organisons chaque automne depuis plusieurs années, en est la preuve. Le FAMP est une semaine d'apprentissage collectif, une semaine d'échanges intenses avec des professeurs figurant parmi les plus compétents dans leur domaine. ... >>

Sommaire

Gérer les finances en période d'incertitude – lors du FAMP, FEGIME Future a travaillé sur les outils de gestion financière pendant et après la crise du coronavirus 1

Montrer l'exemple – Lors d'une récente session « meilleures pratiques » en ligne, FEGIME Norge a expliqué ce qu'ils font pour devenir les leaders du marché des panneaux solaires photovoltaïques 3

Un succès numérique – FEGIME France a créé une version en ligne très réussie du Salon ALGOREL 3

Pas de frais d'adhésion cette année – Comment FEGIME United Kingdom soutient ses membres en période de pandémie 3

Nouvelle interface – Avec ELBRIDGE, FEGIME Deutschland établit un standard qui va rendre les configurateurs en ligne encore plus utiles 4

Actuellement 70 points de vente – FEGIME Hellas & Cyprus continue à investir malgré la COVID 4

30 ans de croissance – Grodno S.A., membre polonais, fête son 30e anniversaire 5

Les personnes en priorité – FEGIME Norge fait passer les personnes en priorité, dans et hors de l'entreprise 5

Joyeux anniversaire ! – FEGIME Portugal a fêté son 25e anniversaire, ainsi que le FEGIME Day et le « Blue Friday » 6

Rapports de ABB, Aurora, Cimco, Eaton, HellermannTyton, Ledvance, Mennekes, OBO Bettermann, Opple, Phoenix Contact, Prysmian, Schneider Electric, Siemens, Signify et Weidmüller 7 – 14





Le Professeur Giovanni Tomasi à Milan en 2018 – avant la distanciation sociale et les masques.

>> Notre jeune « think tank » a réussi à s'adapter aux conditions inédites liées à la pandémie, comme l'a montré l'événement organisé à la mi-septembre par la SDA Bocconi School of Management de Milan, spécialement pour FEGIME. Cet événement était divisé en trois parties : un webinaire en ligne et en direct avec une introduction générale, une partie étalée sur plusieurs semaines pour la collecte des données et un second webinaire en ligne et en direct pour l'analyse conjointe des données.

Tout cela sous la direction du Prof. Giovanni Tomasi, Professeur agrégé en Systèmes de contrôle de gestion, qui avait déjà inspiré FEGIME Future en 2018. Cette fois-ci, il a accueilli pour la première fois plus de 50 participants en ligne, en lien direct avec le sujet : « Business, Management and Corona » (affaires, gestion et coronavirus).

La pandémie mondiale a bien évidemment changé notre manière de faire des affaires à bien des égards, et le groupe ne s'est pas fait prier pour donner des exemples à Giovanni. Ce dernier a classé ces influences dans les catégories Demande, Effectifs, Résilience, Incertitude règlementaire et Gestion des risques pour ensuite examiner les compétences managériales requises pour les gérer au mieux.

Une étude menée par Forbes cette année montre que la « Pensée critique » est aujourd'hui considérée nettement plus importante que lors de la même étude réalisée en 2015. En outre, suite à la pandémie, les compétences « Intelligence émotionnelle » et « Flexibilité cognitive » ont fait leur entrée dans la liste. Ce qui a introduit le thème principal abordé par Giovanni : nous ne pouvons pas continuer à penser comme nous le faisions avant la Covid. Tout doit être analysé et repensé, dans le domaine financier et plus précisément en ce qui concerne la gestion des coûts et la gestion de la croissance. « En matière de planification stratégique, et notamment en période d'incertitude », a-t-il souligné, « vous devez avant tout éviter d'adopter un cadre autoréférentiel, sous peine de ne pas réussir à définir une stratégie vraiment différente. »

Le dernier thème de la journée abordé par Giovanni était Comment élaborer un budget pour 2021, là encore un domaine dans lequel l'état d'esprit joue un rôle important. Notre budget et notre planification ne sont pas les mêmes selon notre façon de voir les choses, plutôt optimiste ou plutôt pessimiste. Mais comment savoir quelle approche est plus réaliste ou plus fiable ? Le conseil de Giovanni : élaborer plusieurs scénarios différents et préparer des activités en fonction de chaque scénario pour éviter les mauvaises surprises.

Après ce premier webinaire en direct, les participants avaient ensuite jusqu'à début octobre pour répondre au questionnaire en ligne créé par Giovanni, en coopération avec les membres FEGIME locaux, spécialement pour FEGIME. Les données collectées lui ont permis d'établir une base de référence à présenter et à aborder lors de la deuxième session afin de fournir d'autres conseils pour aider les membres à préparer leur entreprise pour l'avenir.

Pour les besoins de l'étude, les entreprises participantes ont d'abord été regroupées par tranche de chiffre d'affaires : le Groupe 1 rassemblait les grandes entreprises ayant un chiffre d'affaires >100 millions d'euros, le Groupe 2 les moyennes entreprises ayant un chiffre d'affaires compris entre 10 et 100 millions d'euros et le Groupe 3 les petites entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à 10 millions d'euros.

Même si bien souvent, il est apparu que les grandes entreprises pouvaient bénéficier d'économies d'échelle, les petites comme les très grandes entreprises ont obtenu des références similaires en ce qui concerne la marge et la rentabilité. Cela prouve non seulement que les membres les plus modestes dirigent des entreprises très efficaces, mais aussi que les très gros acteurs ont réussi à accroître leurs volumes au même ratio de coûts. Les entreprises du Groupe 2 sont celles qui ont été le plus durement touchées. Cela peut s'expliquer par le fait que les moyennes entreprises occupent une position difficile, et peu rentable, entre les petites et les grandes entreprises. Voilà qui donne à réfléchir.

L'étude est désormais disponible pour tous les membres FEGIME et pourra être renouvelée à l'avenir pour mettre à jour ses résultats et étendre son champ d'application.

www.fegime.com

Une licence pour apprendre

edX® For Business

Vous rêvez de suivre la formation « Business Analytics for Data-Driven Decision Making » de l'université de Boston ? Ou peut-être que la formation « Cash Flow Analysis » du New York Institue of Finance est plus dans vos cordes ? Vous préférez le MIT ou Berkeley ? Aucun problème. Cette année, pour tous les membres FEGIME Future, dans le cadre de la deuxième partie du FAMP, FEGIME s'est associé à la plateforme edX et a investi pour rendre tout cela possible.

Fondée par Harvard et le MIT, la plate-forme edX propose plus de 3 000 cours. Pour vous aider à faire votre choix parmi cette offre pléthorique, FEGIME et edX ont pré-sélectionné 60 cours destinés aux participants FEGIME Future. Cette initiative devrait se poursuivre en 2021. Si vous êtes intéressé, il vous suffit de contacter le siège de FEGIME à Nuremberg.

Un grand merci à nos sponsors pour leur soutien tout au long du FEGIME Academy Project : ABB, Hager, Ledvance, HellermannTyton, OBO Bettermann, Phoenix Contact, Schneider Electric, Siemens, Televes

Bonnes pratiques

En Norvège, l'ambition de FEGIME est de devenir leader du marché de l'électricité solaire. Lors d'une récente session « bonnes pratiques » en ligne, ils nous ont expliqué ce qu'ils font pour y arriver.



Le siège a été inauguré à Oslo en 2019. Il est ultra moderne et le plus écologique possible.

Montrer l'exemple

Au premier abord, lorsqu'on entend dire que le marché norvégien des panneaux solaires photovoltaïques est florissant, on a envie de sourire. Mais c'est loin d'être une plaisanterie. Non seulement le gouvernement norvégien a lancé un grand plan de soutien aux énergies renouvelables sous toutes leurs formes, mais en plus, la durée d'ensoleillement en été compense le manque de lumière en hiver. Donc le marché des panneaux solaires photovoltaïques est en pleine expansion et FEGIME Norge veut en devenir le leader. Un point, parmi d'autres, qui est devenu très clair lors de la récente session en ligne « meilleures pratiques » pour plus de 40 participants issus de 15 pays FEGIME.

Le premier principe de FEGIME Norge : montrer l'exemple, notamment à travers son nouveau siège situé près d'Oslo. Ce bâtiment est doté d'une installation solaire de 2 000 m^2 avec des systèmes de stockage et des bornes de recharge pour les véhicules électriques. Non seulement cette installation produit 100 % de l'énergie nécessaire au fonctionnement du bâtiment, mais elle permet également au personnel et aux clients de se faire une idée concrète du potentiel des panneaux solaires photovoltaïques. Ce modèle sera répliqué dans les 27 points de vente de FEGIME Norge.

La formation est bien entendu un autre point essentiel. Nos collègues norvégiens ont déjà formé plus de mille installateurs dans leur académie interne. Les thèmes enseignés comprennent la sécurité et le montage, mais aussi les nombreuses règles et règlementations qui régissent le secteur.

Les clients ne sont pas non plus livrés à eux-mêmes en ce qui concerne le marketing. Le principal outil mis à leur disposition est « SOLELITEN », une plateforme en ligne doublée d'un outil de calcul qui permet au consommateur final de planifier une installation solaire sur son propre toit. Le plan obtenu sert de base à l'établissement d'un devis qui, après une vérification sur site effectuée par l'installateur, peut ensuite être affiné.

Ainsi, ces dernières années, FEGIME Norge a acquis une solide expérience dans le domaine des projets solaires photovoltaïques. En général, le client final veut de plus en plus souvent un pack complet : un système interconnecté reliant l'installation solaire à la borne de recharge pour véhicule électrique, au stockage d'énergie mais aussi aux systèmes domotiques. Avec ses partenaires éprouvés, FEGIME Norge a réussi à atteindre cet objectif. Et son taux de croissance à trois chiffres dans ce secteur prouve qu'il est véritablement devenu le leader du marché.

www.fegime.no

FEGIME France

Un succès numérique

Chaque année, le Salon ALGOREL organisé par FEGIME France est un événement grandiose où tous les membres du groupe se réunissent avec leurs fournisseurs. Mais l'édition de cette année a été repoussée à septembre 2021 en raison de la COVID.

Nos collègues français ont utilisé des outils numériques pour garder le contact avec leurs partenaires et pour entretenir une énergie positive. À cette fin, ils ont créé un salon digital « Dynamic 2020 » qui se décline en quatre thèmes principaux. Tout d'abord, le grand concours des « Etoiles ALGOREL « récompense les meilleures innovations dans quatre catégories. Le deuxième thème est la formation en ligne : des sessions de 30 minutes sont organisés par des fournisseurs partenaires. Troisièmement, 300 fiches produits détaillées ont été mises en ligne pour découvrir les dernières innovations des fournisseurs. Et quatrièmement, un quiz en ligne, mettant en jeu des prix attractifs, a suscité un grand intérêt.



Cette initiative a connu un succès phénoménal. 131 fournisseurs partenaires et plus de 2000 collaborateurs y ont participé.

En parallèle, un Challenge Installateurs « les 100 jours gagnants » fut organisé. Durant 100 jours, l'ensemble des clients du réseau ont pu concourir à ce grand challenge qui permettait à 5 installateurs par point de vente de participer à un tirage au sort mensuel et de remporter de nombreux cadeaux.

www.algorel.fr

FEGIME United Kingdom

Pas de frais d'adhésion cette année

En ce moment, être membre de FEGIME UK est particulièrement intéressant, comme l'explique le PDG Alan Reynolds. « Pour soutenir nos membres, nous annulons les frais d'adhésion pour cette année. » Contactez Alan pour en savoir plus !



FEGIME Deutschland

Les configurateurs en ligne nous facilitent la tâche au quotidien. Avec ELBRIDGE, un standard a été établi en Allemagne pour permettre aux fabricants, aux grossistes et aux installateurs de coopérer plus facilement.



Il s'agit d'un configurateur de Weidmüller. Avec l'interface ELBRIDGE, il existe désormais un standard qui permet de faciliter la coopération entre les fabricants, les grossistes et les installateurs sur Internet.

Nouvelle interface

Nous configurons nos voitures en ligne depuis longtemps. En tant que processus, ce n'est pas un problème pour les constructeurs automobiles, car il n'y a que deux parties impliquées : le constructeur et le consommateur. Dans notre secteur, c'est plus difficile, car trois partenaires doivent coopérer : les fabricants, les grossistes et les installateurs. Comment optimiser les configurateurs pour ce secteur ?

« En Allemagne, nous avons développé une solution avec ELBRIDGE », explique Klaus Schnaible, Responsable informatique de FEGIME Deutschland. « Toutes les parties intéressées ont accepté de concevoir cette interface et de la mettre en œuvre rapidement. »

Depuis maintenant trois ans, ELBRIDGE (pour « electrical bridge », ou « pont électrique ») nous facilite la tâche au quotidien. Depuis la boutique en ligne du grossiste, l'utilisateur accède à un configurateur, arrive sur la plateforme du fabricant et configure sa solution. Une fois la configuration terminée, l'utilisateur est redirigé vers la boutique du grossiste. Les résultats de la configuration sont transférés et la commande peut être déclenchée.

C'était la première grande étape. Les grossistes de FEGIME Deutschland ont été impliqués dès le départ, ce qui a donné plus de force à l'idée. Mais cela restait un problème. Les clients qui voulaient utiliser le configurateur d'un fabricant ne parvenaient pas à accéder directement au grossiste électrique.

Depuis le 1er juillet, ce problème a été résolu grâce à ELBRIDGE 2.0. Les utilisateurs peuvent désormais accéder à un configurateur via la site Web d'un fabricant et créer leur solution. Les résultats sont ensuite transmis à une interface centrale. Cette interface permet à l'utilisateur de sélectionner le grossiste de son choix. Après inscription à la boutique du grossiste, les résultats de la configuration sont transférés vers la boutique et la commande peut alors être traitée.

« Pour les projets complexes, le grossiste a toujours besoin de son personnel spécialisé », affirme Schnaible. « Pour les projets plus simples, nous avons maintenant une solution extrêmement efficace qui relie tous les partenaires. »

www.fegime.de

FEGIME Hellas & Chipre

FEGIME Hellas & Cyprus continue à investir malgré la COVID.

Actuellement 70 points de vente

Malgré les difficultés sans précédent liées à la Covid-19, ces trois derniers mois, nos amis de FEGIME Hellas & Cyprus ont ouvert trois nouveaux magasins, deux dans le nord de la Grèce et un autre à Athènes, étendant ainsi le réseau à 70 points de vente au total.

Comme pour le reste du réseau, les nouveaux magasins répondent aux besoins des installateurs professionnels et des utilisateurs finaux. Ils suivent les consignes introduites il y a quelques années : un point de contact unique arborant les couleurs grecques à l'extérieur et proposant aux clients une expérience d'achat moderne à l'intérieur. FEGIME Hellas & Cyprus accorde une grande importance au fait que les nouvelles succursales servent non seulement à développer l'entreprise proprement dite, mais aussi à renforcer la communauté locale, l'économie et le développement en créant des emplois.



Le nouveau point de vente de Vyronas.

Et ses investissements ne s'arrêtent pas là. Un showroom spécialisé pour les solutions d'éclairage technique et de gestion des bâtiments est actuellement en construction et l'entreprise prévoit de créer un tout nouveau Centre logistique d'une surface totale de 13 000 m^2.

www.fegime.gr







FEGIME Polska

Grodno S.A., membre polonais, fête son 30e anniversaire.

30 ans de croissance

Cette année, Grodno S.A. fête son 30e anniversaire. Quand Tadeusz et Miroslawa Jurczak ont créé leur entreprise en 1990, ils étaient loin de se douter qu'elle rencontrerait un tel succès. Aujourd'hui, Grodno possède 90 points de vente à travers la Pologne et l'entreprise ne cesse de croître. Même si cette année, de nombreux événements ont dû être annulés, Grodno a tout de même trouvé des moyens originaux de fêter son anniversaire.

Grodno est une entreprise passionnée de sport. En mai dernier, le « Grodno Ultra Rally 2020 » a été organisé. Le but pour les participants était de parcourir la Pologne à vélo (en longeant les frontières du pays) et de visiter 30 points de vente Grodno en 30 jours. « Nous voulions mettre à l'honneur la beauté de notre pays et l'unité de notre organisation », déclare Andrzej Jurczak, PDG de la société. Cet événement était vraiment très spécial... mais ce n'était qu'un début.

L'entreprise compte parmi ses effectifs une équipe de coureurs qui participe au Marathon de Paris. En apprenant que cet événement était lui aussi annulé, Grodno a décidé d'organiser sa propre compétition, le « Vistula Rally », pour célébrer encore une fois son anniversaire. Trente équipes ont dû parcourir à pied et à vélo l'équivalent de 30 marathons le long du fleuve Vistula, de sa source à son embouchure. Le but pour les participants était de terminer la course (longue de 1 266 kilomètres) en seulement 7 jours. Le rallye se déroulait donc en continu, jour et nuit. En outre, cet événement a été organisé pour soutenir Sylwia, qui lutte contre une grave maladie pulmonaire. Chaque kilomètre parcouru à pied ou à vélo par chaque participant a été transformé en argent pour payer le traitement de Sylwia.

En 2020, Grodno a également décidé de préparer l'entreprise à l'avenir en changeant de stratégie, en investissant davantage dans les énergies renouvelables, par exemple. En conséquence, le logo de l'entreprise a aussi été modifié, alors qu'il était resté inchangé depuis 30 ans. Le nouveau logo combine un éclair et une barre de reprise. Il symbolise les principales valeurs de Grodno : dynamisme, complexité et compétence.

www.fegime.pl

FEGIME Norge

FEGIME Norge fait passer les personnes en priorité, dans et hors de l'entreprise.

Les personnes en priorité

Inspirée du FEGIME Day et motivée par une volonté accrue d'engagement local, la campagne « Blue Week » a été lancée en 2017. Dans chacun des 26 magasins de FEGIME Norge, les employés choisissent une association ou une œuvre de charité locale qu'ils souhaitent soutenir. Pendant la période de la campagne, une partie du chiffre d'affaires est alors reversée à cette œuvre. Le succès a été immédiat. À tel point que, quatre ans plus tard, la durée initiale d'une semaine est passée à un mois entier, le mois de juin cette année.

Vendre le concept aux fournisseurs s'est avéré facile. Ils sont heureux d'y participer en abaissant les prix de leurs produits pendant la campagne « Blue Month » afin de maximiser les bénéfices reversés pour la bonne cause. Cette année, les fonds récoltés grâce au Blue Month s'élèvent à 25 000 euros. Et les clients s'y mettent, eux aussi. Par exemple : la réalisation de l'installation électrique d'un vieux bateau utilisé pour des activités visant à réinsérer les ex-prisonniers dans la vie normale une fois qu'ils ont purgé leur peine. FEGIME Norge a fourni le matériel nécessaire et le client a participé en s'occupant des travaux d'installation.





La campagne Blue Month montre que nos collègues norvégiens se soucient avant tout des personnes. Y compris des employés. Le fait que FEGIME Norge vienne de recevoir la certification « Great Place to Work » pour la 4e année consécutive n'a donc rien de surprenant. Cette certification est basée sur l'enquête annuelle Great Place to Work qui permet aux employés d'exprimer leur opinion et leurs commentaires concernant l'environnement de travail dans l'entreprise. De plus, cette enquête fournit à la direction des informations importantes sur les points à améliorer.

Comme le dit Hege Amundsen Elvestad, PDG : « Nous sommes très fiers et heureux d'avoir des employés qui travaillent dans un environnement formidable ! Un grand merci à toutes nos équipes pour leur engagement au quotidien. C'est grâce à elles que nous sommes une entreprise fiable et innovante. »

www.fegime.no







FEGIME Portugal

FEGIME Portugal, leader sur le marché portugais depuis 12 ans, a fêté son 25e anniversaire.

Joyeux anniversaire, FEGIME Portugal !

De nombreux événements et anniversaires ont dû être annulés en 2020. Mais pas tous ! Nos collègues portugais ont tout de même réussi à fêter dignement leur anniversaire.

Cette année, le FEGIME Day coïncidait avec le 25e anniversaire de FEGIME Portugal. « Lorsqu'on repense à l'incroyable parcours de nos entreprises, on ne peut que ressentir de la joie et de la fierté pour toute la famille FEGIME », affirme Nuno Requetim, Directeur général de FEGIME Portugal. Aujourd'hui, le groupe est composé de 10 entreprises pour un total de 32 points de vente, ce qui lui confère la meilleure couverture nationale. Les entreprises membres de FEGIME Portugal génèrent aujourd'hui plus de 100 millions d'euros et sont les leaders du marché portugais depuis 12 ans.

Dans le cadre des célébrations du FEGIME Day, nos collègues de FEGIME Portugal ont encore une fois organisé, avec leurs fournisseurs favoris, la plus grande campagne de promotions du pays, le « Blue Friday ». Comment ça marche ? Le vendredi 20 novembre, tous les clients qui ont acheté des produits chez les fournisseurs partenaires ont bénéficié de remises supplémentaires de la part de tous les grossistes FEGIME en plus de leurs remises habituelles.

www.fegime.pt



Produits

Les deux nouvelles passerelles DALI Premium d'ABB offrent non seulement un meilleur éclairage, mais elles combinent aussi deux standards importants pour l'automatisation des bâtiments.



Les deux passerelles KNX DALI Premium d'ABB sont certifiées DALI 2. Et selon ABB, ce sont les seuls produits à posséder cette certification.

Connecter KNX et DALI

En plus de l'automatisation des bâtiments avec KNX, DALI est devenu le principal système de contrôle de l'éclairage dans les systèmes de gestion des bâtiments. Les passerelles DALI d'ABB servent d'interface entre l'installation KNX et le système de contrôle de l'éclairage DALI, combinant ainsi les deux standards du secteur de l'automatisation des bâtiments. La gamme DALI d'ABB compte désormais 7 types différents de passerelles DALI, pour pratiquement toutes les applications. Les dernières nouveautés de la gamme sont deux nouvelles passerelles DALI Premium ABB. Elles sont toutes deux compatibles DALI-2 et DALI.

Les passerelles sont dotées de la fonction de réglage des blancs (Tunable White - Tc). Cette fonction permet de régler et d'atténuer la température et la luminosité d'un luminaire (appareil de type 8). Les passerelles prennent également en charge les fonctions « Dim2Warm » et « Human Centric Lighting » (HCL). La fonction Dim2Warm peut être utilisée pour simuler la lumière d'une ampoule, tandis que la fonction HCL simule la température d'éclairage de la lumière naturelle à différents moments de la journée.

Les deux nouvelles passerelles DALI Premium ont les mêmes fonctions mais elles possèdent un nombre de sorties DALI différent. Il est possible de connecter jusqu'à 64 périphériques DALI par sortie, conformément à la norme CEI 62 386. Le logiciel KNX ETS et le programme d'application du périphérique sont nécessaires pour programmer les appareils ; L'outil ABB i-bus KNX est également très utile pour simplifier l'installation DALI.

Les produits ont une unité d'alimentation DALI intégrée et peuvent être alimentés en courant de 100 à 240 V CA/CC 50/60 Hz, ce qui permet de les utiliser partout dans le monde.

www.abb.com

Produits

Le nouveau système d'éclairage intelligent Bluetooth d'Aurora Lighting.

L'éclairage intelligent simplifié

La solution Connect.Control d'Aurora Lighting permet de contrôler intelligemment une installation d'éclairage facilement et sans aucun effort. Il suffit de déballer les lampes, de les insérer, d'allumer la télécommande et c'est parti. Cette solution propose 6 couleurs RGB prédéfinies, 5 scènes d'éclairage ou un mode de contrôle blanc chaud/blanc froid. Pour la mise en service, pas besoin de connexion à Internet, d'appli ni d'enregistrement. Tout se fait par Bluetooth.



Les lampes à LED sont contrôlées par la télécommande fournie avec le kit de démarrage (photo ci-dessous). L'appli gratuite Aurora BLE est également disponible sur l'App Store et sur le Google Play Store. Elle permet de modifier les fonctions pré-programmées de la télécommande et d'ajouter de nouveaux groupes, de nouvelles scènes ou de nouvelles fonctions automatiques au système existant. Le mode Musique permet même à l'utilisateur, via son téléphone, de synchroniser sa musique préférée avec l'éclairage. L'éclairage se met alors à suivre automatiquement le rythme de la musique.

Les kits de démarrage Connect.Control peuvent bien entendu être complétés avec d'autres produits de la gamme Aurora AOne. « Ce qu'il y a de mieux avec ce système, c'est qu'il peut être utilisé par n'importe quel membre de la famille ou du foyer », affirme Chris Hill, Responsable produit pour AOne chez Aurora Lighting.

www.auroralighting.com

Produits

La nouvelle solution FlexiTech d'Eaton fait de l'éclairage de secours un jeu d'enfant.



Le nouveau système double a été conçu pour répondre à tous les besoins des installateurs sur site, comme le montage mural ou le montage sur plafond.

La sécurité simplifiée

Eaton a lancé une nouvelle gamme de luminaires d'évacuation et de sécurité flexibles qui fournissent à l'installateur tout ce dont il a besoin pour satisfaire aux spécifications avec un seul produit. Les luminaires d'évacuation FlexiTech ED (pour « Exit sign Dual position ») et de sécurité FlexiTech SE (pour « Safety lighting for Escape route illumination ») bénéficient d'un design moderne pour s'adapter à divers types de bâtiments.

FlexiTech ED a été conçu pour répondre à tous les besoins des installateurs sur site, comme le montage mural ou le montage sur plafond, la signalisation d'évacuation à une ou deux faces, les flèches directionnelles, etc. Cela simplifie nettement les devis, la gestion des stocks et la réalisation des travaux. En effet, la seule information requise est le nombre de luminaires d'évacuation et de sécurité à installer dans le bâtiment. Le niveau d'éclairage en mode secteur peut être modifié selon les applications.

FlexiTech ED version CGLine+ possède la nouvelle fonction de suggestion conçue par Eaton qui aide les occupants du bâtiment à localiser les itinéraires d'évacuation sans panne de courant. En cas d'évacuation, les luminaires se mettent à clignoter et deviennent donc plus visibles, même dans un environnement à forte luminosité, pour guider les gens vers la sortie du bâtiment, afin de garantir une évacuation sûre et rapide.

Le luminaire de sécurité, FlexiTech SE, offre d'excellentes performances d'éclairage, dont la distribution peut être modifiée en changeant la lentille optique (option). Là encore, le niveau d'éclairage en mode secteur peut être modifié selon les applications.

En plus de cette adaptabilité, FlexiTech ED et FlexiTech SE offrent une multitude de fonctionnalités innovantes qui font de leur installation et de leur mise en service un véritable jeu d'enfant. www.eaton.com

Produits

Les solutions de CIMCO pour travailler facilement et en toute sécurité.

Le meilleur kit tout en un

Avec son kit de 11 pièces, CIMCO propose une sélection d'outils de grande qualité. En plus de 6 tournevis cruciformes VDE SLIM, dotés de lames isolantes étroites qui facilitent grandement le travail de l'utilisateur face aux vis à empreinte, ce kit contient une sélection de pinces haut de gamme « Made in Germany » ainsi qu'un produit désinfectant pour les outils et pour les mains dans un flacon à pompe de 75 ml très pratique.

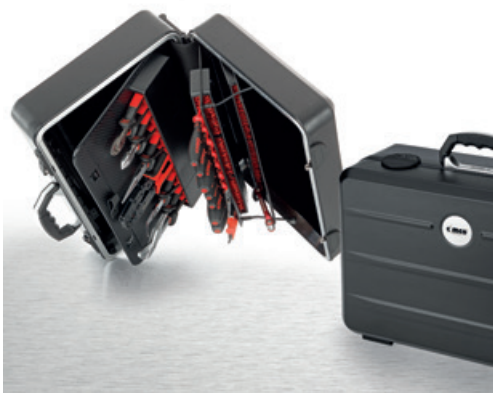


- Tournevis d'électricien VDE pour vis à tête fendue, 3,0 x 0,5 x 100 mm et 3,5 x 0,6 x 100 mm
- Tournevis cruciforme VDE, PZ 1 x 80 mm et PZ 2 x 100 mm
- Tournevis spécial VDE avec profil combiné, PZ FL 1 x 80 mm et PZ FL 2 x 100 mm
- Pince coupante diagonale ultra robuste 1 000 V, 200 mm
- Pince téléphonique à mâchoires droites 1 000 V, 200 mm
- Pince combinée 1 000 V, 180 mm
- Pince à dénuder 1 000 V, 160 mm
- Désinfectant pour les mains et les outils, flacon à pompe de 75 ml

La mallette à outils « Perfekt »

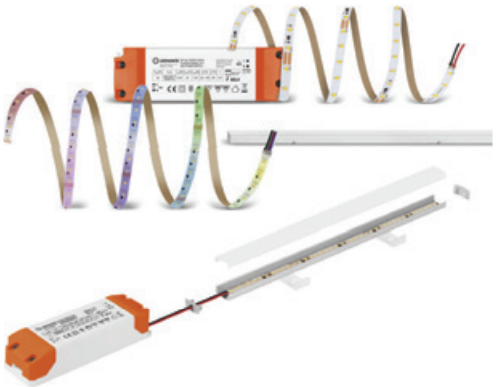
Cette mallette rigide élégante et robuste contient 3 planches d'outils contenant chacune 4 inserts et un compartiment pour documents. La partie inférieure disposée en grille et dotée de séparateurs permet de ranger les outils de mesure et les petites pièces en toute sécurité. Le point fort de la mallette : les planches d'outils avec effet de serrage. L'utilisateur peut insérer les outils de toutes tailles sans se soucier de leur organisation, en sachant qu'ils sont maintenus bien en place, y compris pendant le transport et même lorsque la mallette se retourne. Poids à vide : 4,9 kg. Dimensions (L x l x H) : 355 x 485 x 180 mm.

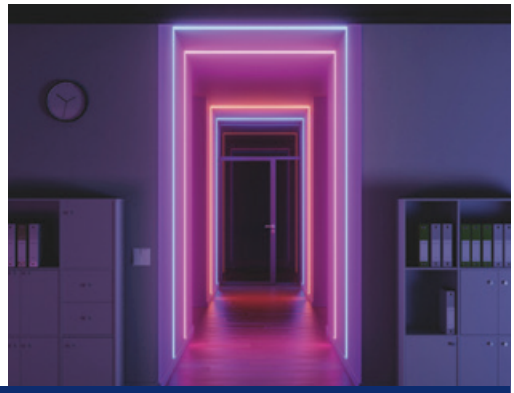
www.cimco.de



Produits

LEDVANCE présente ses nouvelles bandes LED couvrant un large éventail d'applications d'éclairage professionnelles.





Bande LED RGBW de classe Performance. Droite : installation dans un couloir de bureaux.

Un éclairage flexible partout

LEDVANCE a élargi sa gamme de systèmes de bandes LED pour couvrir un large éventail d'applications d'éclairage professionnelles. Le système à bandes LED dynamiques comporte désormais des versions RGBW et RGB qui permettent aux utilisateurs de créer effectivement des ambiances personnalisées. Et avec le réglage des blancs, on passe facilement d'une lumière stimulante pour le travail à une lumière plus douce et plus chaleureuse. Les nouveaux pilotes DALI 2 prennent maintenant en charge une gamme élargie de combinaisons et d'applications.

Les bandes LED sont divisées en trois catégories : La catégorie Supérieure regroupe les produits de la plus haute qualité, destinés aux applications professionnelles et industrielles. Projets de grande envergure et projets prestigieux pour l'intérieur, l'extérieur ou les zones humides, et applications exposées au brouillard salin et à des niveaux élevés d'UV. La catégorie Performance constitue la gamme principale de produits de haute qualité basés sur la demande. Ces produits offrent une solution à la plupart des besoins d'éclairage : applications semi-professionnelles comme de petits projets pour l'intérieur, l'extérieur et les zones humides. La catégorie Économique offre un bon rapport prix/performances. Applications générales : petits projets d'éclairage semi-professionnels pour l'intérieur, l'extérieur et les zones humides.

Toutes les bandes LED sont pré-câblées des deux côtés et sont faciles à raccourcir si nécessaire. La gamme de produits compte aussi différents profilés, caches et pilotes LED, divers accessoires, unités de commande, panneaux tactiles et télécommandes pour les bandes LED dynamiques. Tous les composants sont parfaitement assortis entre eux, mais ils peuvent aussi être combinés avec la plupart des produits d'autres marques bien établies.

Le configurateur en ligne, disponible sur les sites Web nationaux de LEDVANCE, fournit une assistance moderne. Il vous permet de trouver une solution sur mesure en quelques étapes. LEDVANCE propose aussi un portail contenant des formations en ligne pour de nombreux projets d'éclairage.

www.ledvance.de

Produits

Les lingettes pratiques Reliclean de HellermannTyton.

Un nettoyage ultra rapide et sans eau

Vous est-il déjà arrivé d'installer ou de réparer quelque chose et de vouloir vous nettoyer les mains rapidement sur place, alors qu'il n'y avait pas d'eau ? Les lingettes nettoyantes Reliclean sont faites pour ces situations. Elles éliminent les saletés les plus tenaces sans eau.

Les lingettes Reliclean de RELICON sont idéales pour éliminer les saletés tenaces sur les outils, les surfaces et les mains, sans irriter la peau. La face interne rugueuse de la lingette piège les saletés comme la graisse et l'huile. La face externe plus douce essuie les surfaces jusqu'à ce qu'elles soient parfaitement propres. Les lingettes Reliclean sont aussi efficaces pour éliminer la suie, l'encre, les produits d'étanchéité, le liquide de frein et la poussière de carbone sur les surfaces métalliques, plastiques, peintes ou revêtues, rapidement et sans résidus.

Ces lingettes nettoyantes sont antibactériennes et hydratantes. De plus, elles sèchent rapidement et sont imprégnées d'un parfum d'orange très agréable. Fournies dans un seau au format pratique, vous pouvez les garder à portée de main partout où vous travaillez. Et comme elles sont biodégradables, vous pouvez jeter les lingettes usagées avec les déchets ménagers.

www.hellermanntyton.com



Produits

Ventes lancées en août : MENNEKES ajoute de nouvelles variantes 16 A à sa gamme de produits PowerTOP Xtra.



Nouvelles fiches et prises

Les derniers produits de la gamme MENNEKES ont été mis sur le marché au début du mois d'août. La gamme PowerTOP Xtra comprend désormais de nouvelles variantes 16 A. En plus des kits 3 broches et masse en 230 V pour le secteur du camping, la variante PowerTOP Xtra 16 A est désormais disponible dans toutes les plages de tensions avec la broche de terre dans n'importe quelle position. Quiconque utilise ces appareils pour des applications extrêmement exigeantes peut maintenant utiliser les supports de contacts ultra résistants à la chaleur et les broches nickelées PowerTOP Xtra R.

MENNEKES continue ainsi à étoffer la famille de produits PowerTOP Xtra. « À l'avenir, nous la rebaptiserons PowerTOP Xtra pour toutes les applications », explique Joachim See, Directeur Marketing et Communication d'entreprise chez MENNEKES. « Nous remplacerons nos anciennes lignes de produits par les nouveaux produits PowerTOP Xtra. La gamme PowerTOP Xtra deviendra une famille de produits intégrée pour tous les domaines d'application ».

Toutes les prises et fiches PowerTOP Xtra en 16 A et 32 A sont désormais conformes aux exigences de la classe de protection IP54, ce qui signifie qu'elles sont étanches aux éclaboussures et à la poussière. Que ce soit en 16 A ou en 125 A, PowerTOP Xtra établit de nouvelles références avec son design ergonomique, son installation facile et sa connexion simple et sécurisée. Un de ses points forts : le produit est facile à insérer et à retirer grâce aux manchons X-CONTACT (photo de droite). Il faut moitié moins de force que pour insérer et retirer un produit classique.

www.mennekes.de

Produits

La nouvelle structure de la gamme de produits OBO.

De sept à trois

Depuis le début de 2020, OBO Bettermann présente ses produits dans une nouvelle structure. La marque proposait auparavant une large gamme de produits, divisée en sept catégories. Elle compte désormais trois domaines d'application : Installation industrielle, Installation pour le bâtiment et Installation de sécurité et de protection.

Cette nouvelle structure permet non seulement de simplifier la présentation des produits, mais elle différencie également de manière pratique les différents domaines d'application. Ainsi, la marque peut répondre aux besoins des clients de manière encore plus ciblée.

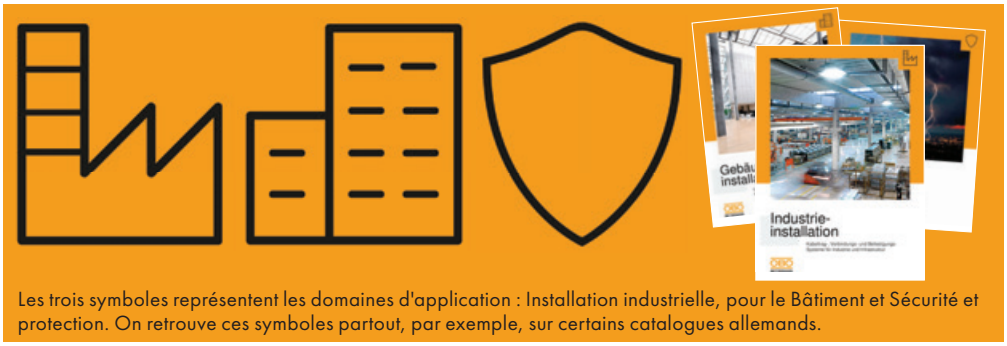
La catégorie Installation industrielle comprend des systèmes de support de câbles et des systèmes de connexion et de fixation pour les infrastructures industrielles et les chantiers de construction. Les produits associés à ce domaine d'application offrent des solutions fiables pour acheminer et fixer les câbles en toute sécurité.

La catégorie Installation pour le bâtiment comprend des produits pour acheminer les câbles et des systèmes sous plancher pour les bâtiments administratifs et fonctionnels, solutions architecturales comprises. Les exigences en matière de fonctionnalité et de conception sont également importantes lors du développement des produits.

La catégorie Installation de sécurité et de protection combine l'expertise d'OBO dans les domaines des systèmes d'éclairage, des systèmes anti-surtension et des systèmes anti-incendie. Ici, le maître-mot est : sécurité. Des conceptions innovantes et des tests de qualité rigoureux assurent la meilleure protection possible.

La présentation des produits en ligne et hors ligne correspond tout à fait à la nouvelle structure. « Notre but est de fournir aux clients une identité visuelle et une structure modernes, axées sur l'utilisateur, aussi bien pour les produits que pour la communication », commente Matthias Gerstberger, Directeur Marketing chez OBO Bettermann.

www.obo.de



Les trois symboles représentent les domaines d'application : Installation industrielle, pour le Bâtiment et Sécurité et protection. On retrouve ces symboles partout, par exemple, sur certains catalogues allemands.

Produits

OPPLE Lighting ajoute des luminaires urbains professionnels à sa gamme de solutions d'éclairage extérieur.



Suivez la lumière

Ces nouveaux luminaires bénéficient d'un design moderne et épuré qui s'intègre parfaitement au paysage existant.

Bollard LED (Performer) – IP65/IK08

La borne lumineuse est conçue pour éclairer les allées, les espaces extérieurs à l'abord des bâtiments, les jardins et les parcs. Elle est dotée d'optiques spéciales pour éviter d'éblouir les piétons et, la lumière étant diffusée à 360° autour de la borne, elle met joliment en valeur son environnement. Le modèle Bollard LED est disponible en deux hauteurs : 60 cm et 90 cm. Un connecteur IP68 est inclus pour faciliter le branchement du luminaire. Autre point fort : le socle fermé hermétique aux insectes et à l'eau.

Post Top LED (Performer) – IP66/IK08

Avec son design original, ce luminaire est idéal comme éclairage de rue ou de square. Il est d'ailleurs souvent utilisé dans les parcs ou dans les zones piétonnes. Ce luminaire est lui aussi doté d'optiques spéciales pour minimiser l'éblouissement. Le modèle Post Top est disponible en trois versions de puissance (33 W, 50 W et 68 W) et avec deux angles de faisceau différents (large et asymétrique). Il comporte un boîtier en aluminium moulé pour une dissipation thermique optimale et il est facile à brancher grâce au connecteur IP68 fourni. Le connecteur peut être placé à l'intérieur ou à l'extérieur du luminaire. Le modèle Post Top est livré en deux parties, faciles à assembler avec quatre vis, pour pouvoir être manipulé et transporté facilement. OPPLE propose ce luminaire avec deux tailles de mât différentes : Ø 60 cm et Ø 76 cm.

www.opple.com

Produits

Bâtiments intelligents : Phoenix Contact adopte une nouvelle approche.

La digitalisation au lieu de l'automatisation

Auparavant, la valeur d'un bâtiment dépendait principalement de sa localisation. Mais les priorités sont en train de changer : la technologie, le confort, l'efficacité énergétique et l'entretien deviennent des considérations de plus en plus importantes. Les bâtiments intelligents dépendent de plus en plus des possibilités de communication qu'ils offrent à leurs utilisateurs et aux opérateurs. De nouveaux modèles commerciaux s'ouvrent par conséquent aux promoteurs, aux fournisseurs et aux opérateurs. Phoenix Contact a choisi d'adopter une approche holistique du bâtiment.



Traditionnellement, Phoenix Contact propose de nombreuses solutions en matière d'installation électrique, d'automatisation et de branchements afin d'effectuer les tâches nécessaires tout au long du cycle de vie d'un bâtiment. Mais en plus de créer cette base numérique, Phoenix Contact veut repenser la manière dont les bâtiments sont conçus, construits et utilisés. Les fonctions des produits et des systèmes doivent être coordonnées en amont pour offrir un maximum d'avantages aux propriétaires, aux utilisateurs et aux opérateurs des bâtiments.

Grâce au système de gestion des bâtiments « Emalytics » de Phoenix Contact, basé sur la technologie IoT, les systèmes techniques et énergétiques des bâtiments sont combinés en une seule solution holistique. En compilant les informations provenant de tous les corps de métier, le bâtiment est « digitalisé », et plus seulement automatisé. Une fois mis en service, il peut encore évoluer et être amélioré grâce à des mises à jour et des mises à niveau logicielles. Tout cela garantit un niveau de confort élevé mais aussi un fonctionnement économique du bâtiment.
www.phoenixcontact.com/building-intelligence



Produits

Depuis sa création en 1996, « Logo! », le système de commande compact universel de Siemens, n'a cessé d'être amélioré. La nouvelle version 8.3 peut en faire encore plus.



Désormais avec connexion Cloud

Depuis un quart de siècle, le module logique LOGO! de Siemens simplifie au maximum les petites tâches d'automatisation. La nouvelle version, LOGO! 8.3, est dotée d'une connexion Cloud qui propose encore plus d'options pour contrôler et analyser de manière centralisée plusieurs machines ou applications, et ce à distance.

Grâce à l'interface Ethernet, LOGO! peut servir de passerelle vers le Cloud, que l'installation soit contrôlée par LOGO!, Simatic ou un système tiers. Cela permet d'exporter les données sur le Cloud quand, par exemple, l'espace de stockage du contrôleur est limité. Ainsi, les données des différentes machines peuvent être regroupées à un emplacement central, l'accès à distance aux systèmes répartis peut être activé ou installé en après-vente, de nouveaux modèles comme le modèle à la demande peuvent être utilisés, et plus encore.

LOGO! 8.3 peut être configuré facilement via LOGO! SoftComfort, qui permet également de configurer et d'activer la connexion Cloud. L'outil gratuit « LOGO! Web Editor » (LWE) permet de créer un tableau de bord pour les données sur le Cloud. Les utilisateurs novices en matière de HTML peuvent toujours concevoir des sites Web accessibles localement ou dans le monde entier via le Cloud. Les données collectées sur le Cloud sont disponibles pour être traitées et analysées en continu.

www.siemens.com

Produits

Prysmian veut réduire les émissions de CO_2 et lutter contre le changement climatique.

Une initiative durable et innovante

Pendant la crise du coronavirus, un autre problème, celui du changement climatique, a été relégué en arrière-plan. Ce n'est pas le cas chez Prysmian : l'entreprise met tout en œuvre pour relever cet autre défi. « Chez Prysmian Group, nous nous engageons à augmenter le pourcentage de nos revenus issus de produits à faible empreinte carbone pour qu'il atteigne 50 % d'ici 2022 », affirme Valerio Battista, PDG du groupe. De plus, Prysmian s'est fixé pour objectif de réduire ses émissions de CO_2 de 3 à 5 % par an.

Pour aller encore plus loin, Prysmian Group a rejoint l'initiative « 50 Sustainability and Climate Leaders » (50 leaders pour le développement durable et le climat). Il s'agit d'un forum qui permet aux entreprises de partager leurs idées et leur expérience face au changement climatique. Cette plateforme mondiale, développée par Bloomberg & TBD Media Group, diffuse 50 vidéos axées sur le leadership contre le changement climatique qui rendent compte des actions entreprises dans ce domaine et qui illustrent ce que les



grandes multinationales font pour lutter contre le réchauffement de la planète. Cette initiative prendra fin en 2021. Pour cette occasion, 50 leaders en matière de climat se réuniront lors d'un sommet à New York, organisé par le Département de l'information des Nations Unies.

En ce qui concerne les progrès techniques, Prysmian est fier de promouvoir son usine de Kistelek, en Hongrie. Cette usine est spécialisée dans la conception et la fabrication de câbles en caoutchouc suffisamment flexibles pour alimenter en énergie toutes sortes d'applications. Radios, fours électriques, machines à laver ou gros équipements industriels... quelle que soit l'application, ces câbles en caoutchouc se montrent à la hauteur. Ces câbles à la fois flexibles et enveloppés d'une gaine solide sont extrêmement résistants à l'huile et à la graisse. Et si vous avez besoin d'un câble conçu pour résister aux environnements hostiles, optez pour le modèle OZOFLEX 60, un câble homologué même pour les environnements explosifs.

www.prysmiangroup.com

Produits

Signifiy se développe rapidement dans le domaine des UV-C pour répondre aux besoins croissants de désinfection.





UV-C : la lumière contre le coronavirus

Signify est en train d'élargir sa gamme de produits UV-C et d'accroître ses capacités de production dans ce domaine. Les produits UV-C de Signify assurent une désinfection efficace, comme l'a récemment confirmé une étude de l'université de Boston aux États-Unis. La nouvelle gamme UV-C comprend des lampes et des luminaires destinés à de nombreuses applications professionnelles. « Nous avons introduit douze gammes de produits UV-C spécialement conçues pour désinfecter l'air, les surfaces et les objets », explique Harsh Chitale, Directeur de la division Digital Solutions de Signify.

Les luminaires conçus pour désinfecter l'air ambiant sont sans danger pour les personnes présentes dans la pièce. En effet, grâce à une hauteur d'installation et à une protection adaptées, les personnes ne sont pas exposées aux sources de lumière UV-C. L'air dans la partie supérieure de la pièce est désinfecté en continu par le rayonnement UV-C et par la convection naturelle du flux d'air. Les luminaires conviennent aux écoles, aux bureaux, aux salles de sport, aux points de vente et aux autres espaces présentant une densité de contact élevée.

Des luminaires UV-C spéciaux sont disponibles pour désinfecter en profondeur les surfaces dans les bureaux, les écoles et les toilettes. Grâce à leurs capteurs et à leurs contrôleurs, ils fonctionnent uniquement lorsqu'aucune personne ni aucun animal n'est présent dans la pièce. La marque propose aussi des luminaires UV-C mobiles qui peuvent être acheminés jusqu'à une chambre d'hôtel ou utilisés pour désinfecter des surfaces dans les transports publics, comme les bus et les trains.

Pour la désinfection des objets, Signifiy propose des chambres de désinfection par UV-C à action rapide. Dans ces chambres, les badges des visiteurs, les téléphones, les sacs, les ordinateurs portables et les portefeuilles peuvent être désinfectés en quelques secondes. Dans les points de vente, elles peuvent servir à désinfecter les articles retournés par les clients, comme des vêtements qui ont été essayés.

www.signify.com

Produits

Weidmüller fournit des composants pour créer de la valeur ajoutée à partir des données.

La solution de facilité

Actuellement, on estime que moins de 1 % des données collectées dans les usines est évalué et utilisé. Ce volume de données inutilisées constitue un énorme potentiel inexploité. Le but de Weidmüller est de permettre aux clients de transformer les données en valeur très facilement. Leur gamme IIoT comprend des composants et des solutions pour l'acquisition, le pré-traitement, la communication et l'analyse des données ; Pour assurer une communication des données sécurisée, fiable et rapide, Weidmüller propose une gamme complète de produits Ethernet industriels actifs et passifs. Voici trois de leurs produits phares actuels :

« Eco Line » : des commutateurs non gérés qui fournissent aux petits réseaux industriels une communication Ethernet sécurisée et fiable entre les machines et les systèmes. Ces commutateurs dotés de 5 à 24 ports bénéficient d'une installation de type « plug-and-play ». Pour s'adapter à leur environnement, ils possèdent un boîtier robuste et une conception compacte.



« Advanced Line » : des commutateurs gérés pour les réseaux complexes qui augmentent la disponibilité du réseau via des mécanismes de redondance et de contrôle, mais aussi des options de diagnostic. L'interface web prise en charge par le navigateur offre une configuration intuitive. Des versions sont disponibles pour les technologies Fast Ethernet, Gigabit et PoE, également avec 5 à 24 ports.

Les nouveaux connecteurs RJ45 assemblés offrant un débit allant jusqu'à 10 Go/s sur le terrain sont aussi fiables que pratiques. Les câbles peuvent être disposés de manière rectiligne ou coudée dans quatre directions différentes pour un acheminement optimal. Les connecteurs peuvent être assemblés rapidement sur le terrain, sans outil spécial, en une minute environ.

www.weidmueller.com

Environnement

Nos habitations, maisons ou appartements, deviennent une source majeure d'émissions de CO_2. Schneider Electric a des idées pour y remédier... et elles sont toutes basées sur des produits déjà disponibles.



Utiliser la technologie, réduire les émissions de CO_2

Si le monde veut atteindre les objectifs ambitieux fixés par l'Accord de Paris sur le climat, c.-à-d. atteindre zéro émission d'ici 2050, nous devons réinventer la manière dont nous consommons l'énergie dans nos maisons. Voici quelques chiffres édifiants : En 2019, les habitations ont produit environ un tiers des émissions de CO_2 à l'échelle mondiale. La consommation d'électricité des ménages va doubler d'ici 2050. Les habitations deviendront alors les plus gros consommateurs d'énergie mondiaux, représentant 36 % de la consommation d'électricité mondiale.

Mais il n'est pas trop tard pour changer les choses. En rendant nos habitations plus économes en énergie et plus écoresponsables, nous pouvons atteindre les objectifs fixés pour le climat tout en profitant d'avantages économiques immédiats. Voici cinq mesures que vous pouvez prendre pour réduire votre empreinte carbone :

1. Mettez au régime les gros consommateurs d'énergie dans votre maison

Plus de la moitié de l'énergie que vous consommez dans votre maison est consacrée au chauffage et à la climatisation. Les chauffe-eaux, l'éclairage et la réfrigération représentent quant à eux 27 % de votre consommation. En remplaçant vos systèmes et vos appareils gourmands en énergie par des équivalents plus économiques, vous réduirez considérablement votre facture d'électricité mensuelle.

2. Optez pour un véhicule électrique

Les ventes annuelles de véhicules électriques (VE) atteindront 245 millions d'unités d'ici la fin de la décennie, soit plus de 30 fois le niveau actuel. En installant une station de recharge dans votre garage, vous anticipez la transition vers le tout-électrique. Et même si le fait d'avoir une station de recharge va provoquer une hausse de votre consommation d'électricité, vous pouvez compenser cette hausse en installant des panneaux photovoltaïques. 40 % des conducteurs de VE dans les pays interrogés possèdent une installation solaire sur le toit de leur habitation. Voilà qui nous amène à la mesure suivante.

3. Installez des panneaux solaires et récoltez-en les bénéfices

L'essor de l'énergie générée par les installations photovoltaïques en UE s'accélère. En 2019, 26 des 28 États-membres de l'UE ont installé plus de centrales solaires que l'année précédente. On peut expliquer cette tendance par le fait que l'énergie solaire est souvent moins coûteuse que n'importe quelle autre technologie actuelle.

4. La maison connectée devient une réalité

Les maisons connectées sont en train de révolutionner nos modes de vie à travers le monde. Les nouveaux dispositifs intelligents vous permettent de gérer activement votre consommation d'énergie via un smartphone ou une connexion Internet, n'importe où et à tout moment. Et les systèmes d'automatisation vous permettent d'ajuster votre consommation d'énergie en fonction des saisons. Par exemple, à l'approche de l'hiver, vous pouvez programmer votre thermostat pour réduire la puissance de votre chauffage depuis votre lieu de travail puis augmenter la température juste avant votre retour à la maison. Comme vous êtes informé en temps réel grâce aux données de consommation collectées via votre appareils intelligents, vous pouvez rendre votre habitation plus économe en énergie, plus sûre et plus confortable.

5. Isolez votre habitation

L'isolation assure une bonne résistance aux flux thermiques, minimisant ainsi les pertes de chaleur en hiver et l'infiltration de la chaleur en été. En isolant votre habitation, vous évitez de trop solliciter vos systèmes de chauffage et de climatisation, et vous gagnez en confort.

Réduire l'empreinte carbone de nos bâtiments peut sembler une tâche ambitieuse. Mais grâce aux nouvelles technologies, c'est plus simple qu'on ne le pense. Tous les produits, systèmes et solutions décrits ici s'appuient sur des technologies existantes déjà disponibles sur le marché. C'est le cas des systèmes de Schneider Electric : ils connectent les produits et rendent nos bâtiments plus confortables, plus sûrs et plus économes en énergie.

www.se.com

17th FEGIME CONGRESS
2nd – 4th June 2022
RIGA

Réunions

Jusqu'à nouvel ordre, toutes les réunions se dérouleront en ligne. Nous vous tiendrons informés de nos réunions numériques via les canaux habituels. Et comme beaucoup d'entre vous ont déjà posé la question, sachez que le Congrès de Riga a été reporté à 2022.

FEGIME
generating value

FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany
Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com