voice

NEWSLETTER
02.2020



От редактора

Я узнала о FEGIME на первом заседании Академии Будущих руководителей – предшественника FAMP, которое состоялось в 2006г. С того времени и FEGIME, и я многого достигли. Я теперь исполняю обязанности Управляющего Директора в компании Berggård Amundsen, члена FEGIME из Норвегии. Мы хорошо узнали друг друга и многому научились друг от друга. FEGIME и все его замечательные люди внутри семьи стали важным источником идей и обмена знаниями.

Горжусь тем, что стала членом Совета директоров FEGIME и хочу внести свой вклад в наше общее дело создания ценностей для всех членов. Я считаю, что эта задача чрезвычайно интересна и увлекательна в наши непростые времена, когда мировые рынки и жизнь людей были так изменены пандемией. В течение последних месяцев мы вынуждены были адаптироваться и найти новые пути работы. Уверена, что многие из них приживутся. Трудные времена имеют тенденцию развивать инновации.

Мы сохраним некоторые инновации и в нормальной жизни. Меньше неопределенности, больше физических встреч и путешествий для обмена опытом и мыслями. Невзирая на то, насколько мы «нормальны» и как надолго, я с нетерпением жду возможности сделать все возможное для того, чтобы FEGIME продолжал оставаться инновационной силой в оптовой торговле электроэнергией!

Хеге Амундсен Элвестад

FEGIME Будущее

FEGIME Будущее продолжает работать – удаленно и онлайн. В первой половине года очередное обучение FAMP (Программа Продвинутого Менеджмента FEGIME) прошло в виде оживленного вебинара. Тема была животрепещущая: Как держать финансы под контролем и как осуществлять планирование в неопределенной ситуации?

Управление финансами в условиях неопределенности

FEGIME Будущее живет обменом опытом. Особенно очевидно это можно видеть на мероприятиях FAMP (Программа продвинутого менеджмента FEGIME), которую в течение многих лет мы организуем осенью. FAMP – это неделя совместного обучения, а также интенсивного обмена мнениями с профессорами, которые являются лучшими в своей сфере деятельности. >>

Содержание

Управление финансами в условиях неопределенности – на обучении FAMP группа FEGIME Будущее работала над инструментами управления финансами в период короновируса и после него 1

Лидерство на собственном примере – На недавней онлайн-сессии «Лучшие практики» FEGIME Норвегия продемонстрировал, что они делают, чтобы стать лидером рынка солнечных фотоэлектрических систем 3

Цифровой успех – FEGIME Франция создала успешную онлайн-версию Салона ALGOREL 3

Без членских взносов в этом году – Как FEGIME Британия поддерживает своих членов во времена короновируса 3

Новый интерфейс – с помощью ELBRIDGE FEGIME Германия поддерживает стандарт, который сделает онлайн-конфигураторы еще более полезными 4

Теперь 70 торговых точек – FEGIME Греция & Кипр продолжает инвестиции, несмотря на короновирус 4

30 лет роста – Член FEGIME из Польши компания Гродно С.А. празднует 30-летие 5

В фокусе – люди – FEGIME Норвегия выполняет обязательства по отношению к людям – внутри и вне компании 5

С днем рождения! – FEGIME Португалия отпраздновал 25-летие в День FEGIME и Голубую Пятницу! 6

Информация от наших поставщиков: ABB, Aurora, Cimco, Eaton, HellermannTyton, Ledvance, Mennekes, OBO Bettermann, Opple, Phoenix Contact, Prysmian, Schneider Electric, Siemens, Signify и Weidmüller 7 – 14



Профессор Джованни Томаси в Милане в 2018г. – до времен социальной дистанции и ношения масок.

>> ...Наш молодой «мозговой центр» имел успех в адаптации к условиям этого года пандемии. Доказательством явилось событие, которое в середине сентября было организовано Школой менеджмента Bocconi, Милан специально для FEGIME. Оно состояло из трех частей: живой онлайн вебинар с общим введением, раздел по сопоставлению данных, продолжающийся несколько недель, и второй живой вебинар для совместного анализа данных.

Хозяевами мероприятия были проф. Джованни Томаси, адьюнкт-профессор практики в Системах управления менеджментом, который уже вдохновлял группу FEGIME Будущее в 2018г. На первый онлайн-семинар он пригласил более 50 участников, темы: Бизнес, Менеджмент и Короновирус.

Конечно же, мировая пандемия во многом изменила методы ведения бизнеса, и группа FEGIME Будущее стремилась предоставить Джованни примеры. Он продолжил разделение этих влияний на категории Спрос, Персонал, Устойчивость, Неопределенность регулирования и Управление рисками. Также он представил управленческие компетенции, необходимые для наилучшего решения всех этих проблем.

Исследование, проведенное Forbes в этом году, показывает, что критическому мышлению теперь уделяется гораздо больше внимания, чем в том же опросе 2015 года. Кроме того, «Эмоциональный интеллект» и «Когнитивная гибкость» - это новые дополнения к списку пандемии. И это было первое упоминание главной темы Джованни: мы не можем думать старым, доковидовым способом. Все должно быть проанализировано и переосмыслено - в финансовой сфере, особенно в области управления затратами и управления ростом. "В процессе стратегического планирования - особенно в условиях неопределенности, - подчеркнул он, - вы должны прежде всего избегать рамок самореференции, иначе вы не сможете определить действительно иную стратегию."

Лицензия на обучение

edX® For Business

Хотите узнать о «Бизнес-аналитике для принятия решений на основе данных» от Бостонского университета? Или, возможно, «Анализ движения денежных средств» Нью-Йоркского института финансов больше подходит для вашей области? Вы предпочитаете MIT или Беркли как школы? Никаких проблем в этом году для всех участников FEGIME Будущее во второй части обучающего модуля FAMP. FEGIME объединил усилия с платформой edX и инвестировал, чтобы сделать это возможным.

EdX, основанный Гарвардом и Массачусетским технологическим институтом, предлагает более 3000 курсов. Чтобы решить «проблему» избалованности выбора, FEGIME и edX предварительно отобрали 60 курсов для участников FEGIME Будущее. Инициатива продлится и в 2021 году. Если вам интересно, то просто свяжитесь с головным офисом FEGIME в Нюрнберге.

Огромное спасибо нашим спонсорам за поддержку самого проекта Академия FEGIME: поставщикам ABB, Hager, Ledvance, HellermannTyton, OBO Bettermann, Phoenix Contact, Schneider Electric, Siemens, Televes

Как составить бюджет на 2021 год было заключительной темой дня Джованни. Здесь тоже важную роль играет образ мышления. В зависимости от того, будет ли наш прогноз более негативным или более благоприятным, это повлияет на наш бюджет и планирование. Но как узнать, что более реалистично или надежно? Совет Джованни: разработайте ряд различных сценариев и подготовьте действия в соответствии с каждым, чтобы избежать неприятных сюрпризов.

После этого первого вебинара участники должны были до начала октября пройти онлайн-опрос, созданный Джованни в сотрудничестве с местными членами FEGIME специально для FEGIME. Собранные данные позволили ему создать эталон для презентации и обсуждения на второй сессии и дать дополнительные советы, которые помогут участникам подготовить свой бизнес к будущему.

Для проведения исследования компании-участницы были сгруппированы по обороту: Кластер 1 – это крупные компании с оборотом > 100 миллионов евро, Кластер 2 – средние компании от 10 до 100 миллионов евро, Кластер 3 – малые компании с оборотом ниже 10 миллионов евро.

Хотя часто было очевидно, что крупные компании могут получать прибыль за счет экономии на масштабе, как малые, так и очень крупные компании достигли аналогичных показателей маржи и рентабельности. Это доказывает, что не только мелкие участники вели очень эффективный бизнес, но и что очень крупные игроки смогли увеличить объемы при том же соотношении затрат. Тяжелее всего пришлось компаниям кластера 2. Причиной этого может быть то, что средний бизнес находится в сложном положении между малым и крупным, что не так прибыльно. Пища для размышлений.

Опрос теперь доступен для всех членов FEGIME и может быть повторен в будущем для обновления результатов и расширения его охвата. www.fegime.com

Лучшая практика

В Норвегии FEGIME стремится управлять рынком солнечной энергии. На недавнем онлайн-сеансе «Лучшие практики» они продемонстрировали, что они делают.



Головной офис, открытый в Осло в 2019 году, – ультрасовременный и максимально экологичный.

Служить примером

Утверждать, что бизнес по производству солнечных панелей в Норвегии процветает, с первого взгляда может показаться шуткой. Но это далеко не так. Не только правительство полностью поддерживает использование возобновляемых источников энергии во всех формах, но и продолжительность светового дня летом помогает компенсировать недостаток солнечного света зимой. Итак, рынок фотоэлектрических солнечных батарей растет, и FEGIME Норвегия стремится стать лидером рынка. Это и многое другое выяснилось на недавней онлайн-сессии «Лучшие практики» для более 40 участников из 15 стран FEGIME.

Первый принцип - подавать пример, что и демонстрирует их новый головной офис недалеко от Осло. Это здание венчает солнечная установка площадью 2000 м2 с хранилищем и зарядными устройствами для электромобилей. Она не только производит 100% энергии, необходимой для работы здания, но и позволяет персоналу и клиентам поближе познакомиться с бизнесом в области солнечных фотоэлектрических систем. Такая же модель повторяется в 27 торговых точках FEGIME Норвегия.

Конечно, обучение также необходимо. Наши норвежские коллеги уже обучили более тысячи монтажников в своей собственной академии. Изучаемые темы включают не только безопасность и монтаж, но и многочисленные правила и нормы, регулирующие этот сектор.

Когда дело доходит до продаж, клиенты не остаются одни. Основным инструментом является «SOLELITEN» – веб-платформа и инструмент расчета, который позволяет конечному потребителю спланировать солнечную установку на своей собственной крыше. Это становится основой для предложения, которое после проверки установщиком на месте может быть уточнено.

Таким образом, в последние годы FEGIME Норвегия накопил большой опыт в проектах по солнечной фотоэлектрической энергии. В целом, конечный заказчик хочет получить более полный пакет - взаимосвязанную систему, соединяющую установку по производству солнечной энергии с зарядкой электронного транспортного средства, накоплением энергии и, все чаще, умным домом. Благодаря своим проверенным партнерам FEGIME Норвегия смог обеспечить это. Трехзначные темпы роста в секторе доказывают, что они действительно управляют рынком.

www.fegime.no

FEGIME Франция

Цифровой успех

Каждый год мероприятие "Salon ALGOREL" от FEGIME Франция является выдающимся событием, на котором все члены группы встречаются со своими поставщиками. Но встречу в этом году пришлось отложить до сентября 2021 года из-за короновируса.

Наши французские коллеги обратились к цифровым инструментам, чтобы сохранить контакт со своими партнерами и поддержать позитивную энергию. С этой целью была разработана «Динамика 2020», и четыре основные темы Салона были перенесены в цифровой мир. Во-первых, конкурс «Etoiles ALGOREL» («Звезды ALGOREL»), где лучшие инновации выбираются в четырех номинациях. Вторая тема - онлайн-обучение: 30-минутные занятия для участников от поставщиков-партнеров. В-третьих, в Интернете размещено 300 подробных описаний продуктов. И в-четвертых, онлайн-викторина с привлекательными призами, которая вызвала большой интерес.



Все это было дополнено рекламной кампанией для клиентов. Каждый месяц пять монтажников из каждого филиала автоматически участвовали в розыгрыше национальных призов - всего 100 победителей в месяц.

Ответ был ошеломляющим: в кампании приняли участие 131 партнер-поставщик и 2000 сотрудников.

www.algorel.fr

FEGIME Британия

Без членских взносов в этом году

По словам исполнительного директора FEGIME Британия Алана Рейнольдса сейчас особенно выгодно быть членом FEGIME Британия. «Чтобы поддержать наших членов, мы отказываемся от членских взносов на этот год». Свяжитесь с Аланом для получения подробной информации!



FEGIME Германия

Онлайн-конфигураторы упрощают нашу повседневную работу. С помощью ELBRIDGE в Германии был создан стандарт, упрощающий сотрудничество производителей, оптовых продавцов и установщиков.



Вот конфигуратор от Weidmüller. Благодаря интерфейсу ELBRIDGE теперь существует стандарт, который позволяет легко сотрудничать между производителями, оптовиками и установщиками в Интернете.

Новый интерфейс

Уже давно мы конфигурируем наши автомобили онлайн. Как процесс это не сложно, для производителя автомобилей нет проблемы – ведь в нем участвуют только две стороны: производитель и потребитель. В нашей отрасли это сложнее, потому что сотрудничают три партнера: производители, оптовики и установщики. Как же могут работать конфигураторы?

«В Германии мы разработали решение с ELBRIDGE », – объясняет Клаус Шнайбл, ИТ-менеджер FEGIME Германия. «Все вовлеченные стороны согласились разработать этот интерфейс и быстро его внедрили».

Вот уже три года, как «электрический мост» ELBRIDGE упрощает нашу повседневную работу. В интернет-магазине оптовика пользователь вызывает конфигуратор, заходит на платформу производителя и компилирует там свое решение. После настройки пользователь возвращается в магазин оптовика. Результаты конфигурации передаются, и заказ может быть запущен.

Это был первый большой шаг. Оптовые продавцы FEGIME Германия были задействованы на раннем этапе, что придало идее больше сил. Но это оставалось проблематичным. Клиенты, которые хотели использовать конфигуратор производителя, не могли найти прямой путь к оптовому продавцу электроэнергии.

С 1 июля проблема решена с помощью ELBRIDGE 2.0. Теперь пользователи могут получить доступ к конфигуратору через веб-сайт производителя и создать свое решение. Затем результаты передаются на центральный интерфейс. Этот интерфейс используется для выбора оптового продавца по вашему желанию. После регистрации в магазине этого оптовика результаты конфигурации передаются в его магазин, и заказ может быть обработан дальше.

«Для сложных проектов оптовику по-прежнему понадобятся его специалисты», - говорит Шнайбл. – «Но для более простых требований у нас теперь есть решение, которое объединяет всех партнеров и, несомненно, является эффективным».

www.fegime.de

FEGIME Греция & Кипр

FEGIME Греция & Кипр продолжает инвестировать, несмотря на короновирус.

Теперь уже 70 торговых точек

Несмотря на беспрецедентные проблемы, связанные с Covid-19, наши друзья из FEGIME Греция & Кипр за последние три месяца открыли три новых магазина, два в Северной Греции и еще один в Афинах, тем самым расширив сеть до 70 точек.

Как и остальная часть сети, новые магазины удовлетворяют потребности как профессиональных установщиков, так и конечных пользователей. Они неуклонно следуют линии, введенной несколько лет назад: универсальный магазин с греческими цветами снаружи и предлагающий покупателям современный опыт покупок внутри. FEGIME Греция & Кипр придает большое значение тому факту, что новые филиалы служат не только для собственного развития компании, но и укрепляют местное сообщество, экономику и развитие региона за счет создания новых рабочих мест.





Новая торговая точка в Виронасе.

Но инвестиции – это еще не все. В настоящее время строится специализированный выставочный зал для технического освещения и решений по управлению зданиями, и компания планирует построить новый логистический центр общей площадью 13 000 м2.

www.fegime.gr







FEGIME Польша

Член FEGIME Польша компания Гродно С.А. празднует тридцатилетие.

30 лет роста

В этом году компания Гродно С.А. отмечает 30-летний юбилей. Когда в 1990 году Тадеуш и Мирослава Юрчак начали свой бизнес, они не знали, что он будет таким успешным. Сегодня в Гродно 90 точек продаж, расположенных по всей Польше, и их количество постоянно растет. Хотя в этом году многие мероприятия пришлось отменить, в Гродно все же нашли оригинальные способы отметить годовщину.

Гродно известен своей страстью к спорту. Итак, в мае было организовано «Гродно Ультра Ралли 2020». Его цель - объехать Польшу на велосипеде (вдоль границ Польши) и за 30 дней посетить 30 точек продаж компании Гродно. «Мы хотели показать красоту Польши и единство нашей организации», - сказал генеральный директор Анджей Юрчак. Событие получилось особенным, но это было только начало.

У компании есть беговая команда, которая принимает участие в Парижском марафоне. Когда марафон отменили, компания Гродно решила провести собственное беговое мероприятие - «Ралли Висла». 30 команд должны были пробежать и проехать на велосипеде 30 марафонов по Висле - от истока до устья. Цель мероприятия – завершить ралли (1266 километров) за 7 дней. Поэтому ралли продолжалось и днем, и ночью. Кроме того, это мероприятие было организовано, чтобы помочь в лечении Сильвии, которая борется с тяжелым заболеванием легких. Каждый километр, который пробежал или проехал каждый участник, был превращен в деньги для лечения Сильвии.

В 2020 году руководство Гродно решило подстраховать будущее компании, изменив ее стратегию, например, больше инвестируя в возобновляемые источники энергии. Соответственно, было принято решение об изменении логотипа, который оставался неизменным 30 лет. Новый логотип представляет собой комбинацию молнии и повторяющегося знака и символизирует основные идеи Гродно: динамизм, сложность и компетентность.

www.fegime.pl

FEGIME Норвегия

FEGIME Норвегия выполняет обязательства по отношению к людям – внутри и вне компании.

В фокусе – люди

Вдохновленная Днем FEGIME и стремлением к большим обязательствам на местном уровне, «Синяя неделя» впервые увидела свет в 2017 году. В каждом из 26 магазинов FEGIME Норвегия сотрудники выбирают местную организацию, мероприятие или благотворительность, которую они хотят поддержать. В период кампании часть оборота направляется на выбранное мероприятие. Кампания мгновенно получила успех. Настолько, что четыре года спустя одна неделя стала полным месяцем: в этом году это произошло в июне.

Привлечь к концепции поставщиков оказалось несложно. Они были рады внести свой вклад в виде дополнительной поддержки цен на свои продукты в период «Голубого месяца», тем самым увеличивая прибыль кампании. В этом году пожертвования в период «Голубого месяца» составили 25 000 евро. Клиенты теперь тоже принимают участие. Примером может служить установка электричества на старом корабле - для возвращения бывших заключенных к нормальной жизни после отбытия наказания. Компания FEGIME Норвегия поставила необходимые материалы, а заказчик внес свой вклад, взяв на себя монтажные работы.





«Голубой месяц» показывает, что наши норвежские коллеги очень преданы людям. Это касается и сотрудников. Поэтому неудивительно, что FEGIME Норвегия уже четвертый год подряд получает сертификат «Отличное место для работы». Основанием для сертификации является ежегодный опрос «Отличное место для работы», в ходе которого сотрудники получают возможность высказать свои отзывы и комментарии о рабочей среде в компании. Кроме того, опрос предоставляет важную информацию для руководства о том, над чем нужно работать дальше.

Руководитель компании Хеге Амундсен Эльвестад: «Мы очень гордимся и счастливы, что у нас есть сотрудники, у которых есть отличные рабочие места! Большое спасибо всем нашим сотрудникам за их ежедневную преданность, которая делает нас надежной и инновационной компанией, к чему мы и стремимся».

www.fegime.no







FEGIME Португалия

FEGIME Portugal отметил свое 25-летие и последние 12 лет занимает лидирующие позиции на португальском рынке.

С днем рождения, FEGIME Португалия!

Многие мероприятия, юбилеи и дни рождения пришлось отменить в 2020 году. Но не все! Наши португальские коллеги в юбилейный год все же сумели максимально использовать ситуацию.

В этом году День FEGIME совпал с празднованием 25-летия FEGIME Португалия. «Когда мы оглядываемся на успешный путь, пройденный нашими компаниями, для нас наступает момент большой радости и гордости для всей семьи FEGIME», - говорит Нуно Рекветим, управляющий директор FEGIME Португалия. Сегодня группа состоит из 10 компаний с 32 точками продаж, что обеспечивает наилучшее покрытие по всей стране. Общий оборот компаний-членов FEGIME Португалия в настоящее время составляет более 100 миллионов евро. Последние 12 лет FEGIME Португалия занимает лидирующие позиции на португальском рынке.

В рамках мероприятий Дня FEGIME наши коллеги из FEGIME Португалия в очередной раз организовали со своими привилегированными поставщиками крупнейшую национальную акцию продаж «Голубая пятница». Как это работает? В пятницу, 20 ноября, все клиенты, которые приобрели продукцию участвующих поставщиков, получили дополнительные скидки от всех оптовых продавцов FEGIME сверх своих обычных скидок.

www.fegime.pt















Продукты

Два новых универсальных шлюза от ABB DALI Gateway Premium не только обеспечивают лучшее освещение, но и объединяют два важных стандарта для автоматизации зданий.



Два шлюза KNX DALI-Gateway Premium от АББ сертифицированы по стандарту DALI 2 - и, по мнению АББ, это единственные продукты с этой сертификацией.

Соединяя стандарты KNX и DALI

В дополнение к автоматизации зданий с помощью KNX, DALI стала самой важной системой управления освещением в системах управления зданием. Шлюзы ABB DALI служат интерфейсом между установкой KNX и системой управления освещением DALI, объединяя, таким образом, два стандарта автоматизации зданий. Ассортимент ABB DALI теперь включает 7 различных типов шлюзов DALI почти для всех целей. Последние дополнения к ассортименту - два новых шлюза ABB DALI Gateway Premium. Оба они полностью совместимы с DALI-2 и DALI.

Шлюзы имеют функцию цвета Tunable White (Tc). Это позволяет задавать цветовую температуру и яркость светильника (тип устройства 8) и делать темнее. Шлюзы также поддерживают функции «Dim2Warm» и «Human Centric Lighting» (HCL). Dim2Warm можно использовать для имитации света «лампочки»; функция HCL имитирует цветовую температуру естественного света в течение дня.

Два новых шлюза DALI Premium имеют одинаковые функции, но отличаются количеством выходов DALI. В соответствии с IEC 62 386 к одному выходу можно подключить до 64 устройств DALI. Для программирования устройств требуется программное обеспечение KNX ETS и прикладная программа устройства. Инструмент ABB i-bus KNX также является ценным помощником для упрощения установки DALI.

Продукты имеют встроенный блок питания DALI и могут питаться от 100 до 240 В переменного / постоянного тока, 50/60 Гц, что делает их пригодными для использования по всему миру.

www.abb.com

Продукты

Новая интеллектуальная система освещения от Aurora Lighting с Bluetooth.

Умное освещение стало проще

Connect.Control от Aurora Lighting - это один из самых простых способов интеллектуального управления осветительной установкой без каких-либо усилий. Распакуйте лампы, вставьте их, включите пульт - и вперед. Выбирайте из 6 предустановленных цветов RGB, 5 сцен освещения или управления теплым / холодным белым. Для ввода в эксплуатацию не требуется подключение к Интернету, приложение или регистрация - Bluetooth делает это возможным.

Управление светодиодными лампами осуществляется с помощью пульта дистанционного управления, идущего в комплекте со стартовым комплектом (фото ниже). Бесплатное приложение Aurora BLE также доступно в App Store и Google Play Store. Это позволяет вам изменять предварительно запрограммированные функции пульта дистанционного управления и добавлять новые группы, сцены или автоматические функции в существующую систему. "Музыкальный режим" даже позволяет вам через телефон синхронизировать вашу любимую музыку с освещением - затем освещение автоматически подстраивается под музыку.



Разумеется, стартовые комплекты Connect. Control могут быть дополнены другими продуктами из линейки Aurora AOne. «Прелесть этой системы в том, что ею может легко пользоваться любой член семьи или домашнего хозяйства», - говорит Крис Хилл, менеджер по продукции AOne в Aurora Lighting.

www.auroralighting.com

Продукты

Новый FlexiTech от Eaton делает аварийное освещение детской забавой.





Новая система Dual была разработана с учетом всех требований, предъявляемых установщиком на месте, таких как монтаж на стене или потолке.

Безопасность - это просто

Eaton выпустила новую линейку гибких указателей выхода и аварийного освещения, которые предоставляют установщику все необходимое для соответствия техническим условиям из одной коробки. И сигнальные указатели выхода FlexiTech ED (двойной знак выхода), и аварийное освещение FlexiTech SE (аварийное освещение для освещения путей эвакуации) представляют собой современный дизайн, подходящий для различных типов зданий.

FlexiTech ED был разработан для удовлетворения всех различных требований, которые установщик будет выполнять на месте, таких как настенный или потолочный монтаж, односторонние или двусторонние указатели выхода, направления стрелок. Это значительно упрощает составление предложений, управление запасами и завершение проекта, поскольку единственная необходимая информация - это количество указателей выхода и аварийного освещения, которые должны быть установлены в здании. Уровень освещения в основном режиме можно изменить в зависимости от области применения.

Версия FlexiTech ED CGLine + включает новую расширенную функциональность Eaton, которая помогает жильцам здания определять маршруты эвакуации без отключения электроэнергии. Во время эвакуации указатели выхода начнут мигать и, следовательно, станут более заметными даже в ярко освещенном помещении, чтобы вывести людей из здания и обеспечить безопасную и быструю эвакуацию.

Аварийное освещение FlexiTech SE обеспечивает эффективный свет, распределение которого можно изменить, заменив оптическую линзу (опция). Также здесь можно изменить уровень освещения в основном режиме в соответствии с областью применения.

В дополнение к этой адаптируемости и FlexiTech ED, и FlexiTech SE обладают множеством инновационных функций, которые делают их установку и ввод в эксплуатацию детскими играми.

www.eaton.com

Продукты

Решения от компании CIMCO, направленные на безопасную и простую работу.

Лучшее в одном комплекте

В наборе из 11 предметов компания CIMCO предлагает широкий выбор высококачественных инструментов. В дополнение к набору крестовых отверток VDE SLIM из 6 предметов с узкой изоляцией лезвия, которая значительно облегчает жизнь пользователя при работе с винтами с утопленной головкой, в наборе есть набор качественных плоскогубцев «Сделано в Германии», а также дезинфицирующее средство для инструментов и рук в практичном распылителе с помпой на 75 мл.



- Отвертка VDE для электрика для винтов с шлицевой головкой, 3,0 x 0,5 x 100 мм и 3,5 x 0,6 x 100 мм
- Крестообразная отвертка VDE, PZ 1 x 80 мм и PZ 2 x 100 мм
- Специальная отвертка VDE с комбинированным профилем, PZ FL 1 x 80 мм и PZ FL 2 x 100 мм
- Диагональные клещи для тяжелых условий эксплуатации, 1000 В, 200 мм
- Телефонные клещи на 1000 В с прямыми губками, 200 мм
- Клещи комбинированные, 1000 В, 180 мм
- Инструмент для зачистки проводов 1000 В, 160 мм
- Средство для дезинфекции инструментов и рук, 75 мл в распылителе с помпой

Чемодан для инструментов “Perfekt”

Элегантный и прочный футляр с твердым корпусом содержит 3 панели для инструментов, вмещающие 4 вкладыша и отделение для документов. Нижняя оболочка с сеткой и разделителями надежно вмещает измерительные инструменты и мелкие детали. Изюминка корпуса: панели для инструментов с зажимным эффектом. Маленькие и большие инструменты можно вставлять без особой организации и надежно удерживать на месте - даже во время транспортировки и даже в перевернутом кейсе. Вес пустого чемодана: 4,9 кг. Размеры (Д x Ш x В): 355 x 485 x 180 мм.(L x B x H): 355 x 485 x 180 mm.

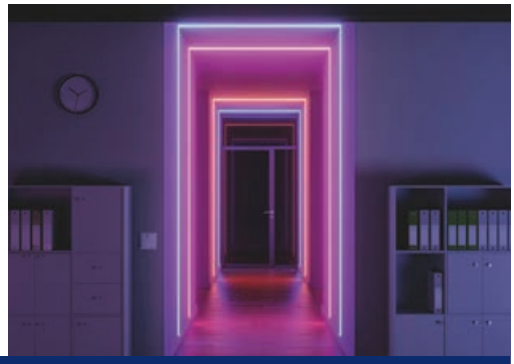
www.cimco.de



Продукты

LEDVANCE представляет новые светодиодные ленты для широкого спектра профессиональных светотехнических работ.





Светодиодная лента RGBW класса Performance. Справа: установлена в коридоре офиса.

Адаптируемый свет повсюду

Компания LEDVANCE расширила свой портфель систем светодиодных лент, чтобы охватить широкий спектр профессиональных светотехнических работ. Система с динамическими светодиодными лентами теперь имеет версии RGBW и RGB, позволяющие пользователям эффективно расставлять акценты в любой обстановке. А с помощью Tunable White можно легко переключаться между активацией света для работы и атмосферным теплым светом. Новые драйверы DALI-2 теперь поддерживают больший диапазон комбинаций и приложений.

Светодиодные ленты бывают трех различных категорий: Superior Class - это продукты высочайшего качества для профессионального и промышленного применения. Крупные и престижные проекты для внутренних, наружных и влажных помещений, а также для помещений, подверженных воздействию соляного тумана и высоких уровней УФ-излучения. Performance Class - это основной портфель высококачественных продуктов, основанных на спросе. Его продукция является решением для большинства потребностей в освещении: полупрофессиональные приложения, такие как небольшие проекты для внутренних, наружных и влажных помещений. Value Class предлагает удачное сочетание высоких характеристик и привлекательной цены. Общее применение: небольшие полупрофессиональные проекты освещения для внутренних, наружных и влажных помещений.

Все светодиодные ленты предварительно смонтированы с обеих сторон и при необходимости легко укорачиваются. Ассортимент продукции также включает различные профили, крышки и драйверы светодиодов, различные аксессуары, блоки управления, сенсорные панели и пульты дистанционного управления для динамических светодиодных лент. Все компоненты идеально подходят друг к другу, но также могут сочетаться с большинством продуктов других признанных производителей.

Современную поддержку обеспечивает онлайн-конфигуратор, который можно найти на национальных сайтах LEDVANCE. Это позволяет вам выбрать индивидуальное решение всего за несколько шагов. LEDVANCE также предлагает портал с онлайн-обучением для многочисленных проектов освещения.

www.ledvance.de

Продукты

Практичные чистящие салфетки Reliclean от HellermannTyton.

Очистка в кратчайшие сроки - без воды

Вы когда-нибудь устанавливали или ремонтировали что-либо и хотели быстро помыть руки на месте, но не было воды? Салфетки Reliclean созданы для таких ситуаций. Они удаляют даже самые стойкие загрязнения без использования воды.

RELICON Reliclean идеально подходит для удаления стойких загрязнений с инструментов, поверхностей и рук, не раздражая кожу. Шероховатая внутренняя сторона ткани связывает грязь, такую как жир и масло. Мягкая внешняя сторона вытирает поверхность абсолютно дочиста. Салфетки Reliclean также эффективно удаляют сажу, чернила, герметик, тормозную и угольную пыль с металлических, пластиковых, окрашенных поверхностей - быстро и без каких-либо следов.

Чистящие салфетки обладают антибактериальным и увлажняющим действием. Они также быстро сохнут и имеют приятный запах апельсина. Они поставляются в практичном ведерке, и вы всегда можете иметь их под рукой, где бы вы ни работали. Так как салфетки поддаются биологическому разложению, их можно утилизировать вместе с бытовыми отходами.

www.hellermanntyton.com



Продукты

Продажи начались в августе: MENNEKES добавляет к семейству PowerTOP Xtra больше вариантов продукта в 16 А.



Новые вилки и розетки

Продажи новейших продуктов в продуктовом портфеле MENNEKES стартовали в начале августа. В семействе PowerTOP Xtra появилось больше вариантов продукции на 16 ампер. В дополнение к устройствам с 3 контактами и заземлением на 230 В для сектора кемпинга, PowerTOP Xtra на 16 А теперь также доступен во всех диапазонах напряжения и с контактом заземления в любом положении часов. Любой, кто использует устройства в чрезвычайно сложных областях применения, теперь может использовать PowerTOP Xtra R с термостойкими держателями контактов и никелированными контактами.

Таким образом, MENNEKES делает еще один шаг к пополнению семейства PowerTOP Xtra. «В будущем он будет называться: PowerTOP Xtra для всех приложений», - объясняет Йоахим Зее, руководитель отдела маркетинга и корпоративных коммуникаций MENNEKES. «Мы заменим наши старые продуктовые линейки новыми продуктами PowerTOP Xtra. Семейство PowerTOP Xtra станет интегрированным семейством продуктов для всех областей применения».

Все вилки и розетки PowerTOP Xtra на 16 и 32 ампер теперь соответствуют требованиям класса защиты IP 54, а это означает, что они защищены от брызг и пыли. Независимо от того, 16 ампер или 125 ампер - PowerTOP Xtra устанавливает новые стандарты с эргономичным дизайном, простотой установки, а также безопасным и простым подключением. Отличительной особенностью является простота вставки и извлечения благодаря рукавам X-CONTACT (фото справа). Это означает, что требуется на 50% меньше усилий.

www.mennekes.de

Продукты

Новая структура мира продуктов OBO.

Превращение семи в три

С начала 2020 года OBO Bettermann представляет свою продукцию в новой структуре. Широкий ассортимент ранее был разделен на семь товарных единиц. Теперь они заменены тремя областями применения: Промышленный монтаж, Монтаж здания и Установки безопасности и защиты.

Новая структура не только упрощает презентацию продукта, но также помогает более практично отображать области применения. Это позволяет более целенаправленно реагировать на потребности клиентов.

«Промышленный монтаж» включает в себя системы кабельных опор, а также системы соединений и крепления для промышленности и инфраструктуры строительных проектов. Продукция из этой области применения предлагает надежные решения для безопасной прокладки и крепления кабелей.

«Монтаж здания» - это продукты для прокладки кабелей и подпольных систем для административных и функциональных зданий, включая архитектурные решения. Требования к функциональности и дизайну одинаково важны при разработке продукта.



Три символа обозначают области применения «Промышленность», «Строительство», «Безопасность и защита». Эти символы можно найти повсюду - здесь, в некоторых немецких каталогах.

«Установки безопасности и защиты» объединяет опыт ОБО в области систем молниезащиты, перенапряжения и противопожарной защиты. В основном это один из аспектов, который занимает центральное место в этой категории: безопасность. Инновационные разработки продуктов и обширные испытания качества обеспечивают наилучшую защиту.

Представление продукта онлайн и офлайн полностью соответствует новой структуре. «Наша цель - предоставить клиентам современную и ориентированную на пользователя визуальную идентичность и структуру, как для продуктов, так и для коммуникации», - говорит Маттиас Герстбергер, руководитель отдела маркетинга OBO Bettermann.

www.obo.de

Продукты

OPPLE Lighting добавляет профессиональные городские светильники к своей линейке наружного освещения.



Освещая путь

Эти новые светильники имеют сдержанный современный дизайн и могут идеально вписаться в существующий ландшафт.

Светодиодная колонна (Performer) - IP65 / IK08

Световая колонна LED Bollard предназначена для пешеходных дорожек, открытых площадок возле зданий, садов и парков. Световая колонна имеет специальную оптику для уменьшения неприятного ослепления пешеходов и, поскольку она обеспечивает свет на 360 ° вокруг светильника, создает красивый световой эффект на окружающую среду. Светодиодный боллард доступен в двух вариантах высоты: 60 см и 90 см. Разъем IP68 включен для легкого подключения светильника. Дополнительной особенностью является закрытая опорная плита, которая предотвращает попадание насекомых или воды.

Светодиодная стойка (Performer) - IP66 / IK08

Благодаря эксклюзивному дизайну, этот светильник идеально подходит для использования в качестве уличного и квадратного светильника. Кроме того, подвесные светильники часто используются в парках и прогулочных зонах. Этот светильник также имеет специальную оптику для минимизации неприятных бликов. Post Top доступен в трех вариантах светового потока (33 Вт, 50 Вт и 68 Вт) и с двумя углами луча (широкий и асимметричный). Светильник имеет литой под давлением алюминиевый корпус для оптимального отвода тепла и легко подключается благодаря входящему в комплект разъему IP68. Разъем можно размещать как внутри, так и снаружи светильника. Светильник состоит из двух частей и легко собирается с помощью 4 винтов, что упрощает транспортировку и сборку. OPPLE поставляет этот светильник с полюсами двух разных размеров: Ø 60 см и Ø 76 см.

www.opple.com

Продукты

Умные здания - новый подход от Phoenix Contact.

Цифровизация вместо автоматизации

Раньше стоимость здания определялась в первую очередь его местоположением. Но приоритеты меняются: технологии, комфорт, эффективность и сервис становятся все более важными. Умные здания все больше зависят от коммуникационных возможностей, которые они предлагают своим пользователям и обслуживающему персоналу - это открывает новые бизнес-модели для проектировщиков, поставщиков и операторов. Phoenix Contact представляет целостный взгляд на здание.

Традиционно Phoenix Contact предлагает множество решений для электромонтажа, автоматизации и подключения устройств, чтобы выполнять задачи, возникающие в течение жизненного цикла здания. Однако помимо создания цифровой основы Phoenix Contact стремится переосмыслить процесс планирования, строительства и эксплуатации зданий. Функции продуктов и систем должны быть согласованы заранее, чтобы обеспечить максимальную выгоду для владельцев зданий, пользователей и обслуживающего персонала.

С помощью системы управления зданием Emalytics на основе Интернета вещей от Phoenix Contact технические здания и энергетические системы объединены в единое решение. Благодаря объединению в сеть информации обо всех сделках здание становится оцифрованным, а не просто автоматизированным. После ввода в эксплуатацию его можно доработать с помощью обновлений программного обеспечения. Это гарантирует высокий уровень комфорта и в то же время -экономичную эксплуатацию здания.

www.phoenixcontact.com/building-intelligence







Продукты

С момента своего появления в 1996 году «Logo!» - универсальная малогабаритная система управления от Siemens - постоянно совершенствовалась. Новая версия 8.3 снова способна делать больше.



Теперь с подключением к облаку

Четверть века LOGO! Логический модуль от Siemens максимально упрощает небольшие задачи в области автоматизации. В новой версии - LOGO! 8.3 - идет облачное соединение, которое предлагает еще больше возможностей для централизованного управления и анализа нескольких машин или приложений независимо от местоположения.

Благодаря интерфейсу Ethernet LOGO! также может использоваться в качестве шлюза в облако, независимо от того, контролируется ли завод LOGO !, Simatic или сторонней системой. Это позволяет экспортировать данные в облако, когда, например, пространство для хранения в контроллере ограничено. В результате данные с отдельных машин могут быть собраны в центральном месте, удаленный доступ к распределенным системам может быть включен или модифицирован, могут быть реализованы новые модели, такие как оплата по факту использования, и многое другое.

LOGO! 8.3 легко настраивается через LOGO! SoftComfort, который также можно использовать для настройки и активации облачного соединения. Бесплатную версию «LOGO! Веб-редактор »(LWE) можно использовать для создания информационной панели облачных данных. Пользователи, не имеющие опыта работы с HTML, по-прежнему могут создавать веб-сайты, к которым можно будет получить доступ локально или по всему миру через облако. Данные, собранные в облаке, доступны для постоянной обработки и анализа. www.siemens.com

Продукты

Prysmian хочет избежать выбросов CO_2 и борется таким образом с изменением климата.

Устойчивый и инновационный

Во время кризиса короновируса вторая проблема - изменение климата - отошла на второй план. В Prysmian дело обстоит иначе: компания также решительно приступила к этой задаче. «В Prysmian Group мы стремимся увеличить долю доходов от низкоуглеродной продукции до 50% к 2022 году», - говорит генеральный директор группы Валерио Баттиста. Кроме того, компания Prysmian поставила перед собой цель сократить выбросы CO2 на 3-5% в год.

Чтобы добиться большего, Prysmian Group присоединилась к проекту «50 лидеров в области устойчивого развития и климата». Это форум, на котором компании могут поделиться своими идеями и опытом реагирования на изменение климата. Глобальная платформа, разработанная Bloomberg и TBD Media Group, транслирует 50 фильмов о лидерстве в области климата, которые свидетельствуют о трансформационных действиях в отношении климата и иллюстрируют, что они делают для решения проблемы глобального потепления.



Проект завершится в 2021 году, когда 50 климатических лидеров соберутся на саммит в Нью-Йорке, которым будет управлять Департамент общественной информации Организации Объединенных Наций.

Что касается технических разработок, то Prysmian с гордостью продвигает свой завод в Кистелек, Венгрия. Завод специализируется на разработке и производстве резиновых кабелей, достаточно гибких, чтобы снабжать энергией все виды приложений. Радиоприемники, электрические духовки, стиральные машины или крупное промышленное оборудование - эти резиновые кабели подойдут для любого применения. Гибкие, но в то же время с прочной оболочкой кабели исключительно устойчивы к маслам и жирам. А если вам нужен кабель для работы в действительно суровых условиях, вам следует выбрать OZOFLEX 60 - кабель, одобренный даже для взрывоопасных сред.

www.prysmiangroup.com

Продукты

Компания Signify быстро расширяется в области УФ-С, чтобы удовлетворить растущий спрос на дезинфекцию.





УФ-С: свет для борьбы с короновирусом

Компания Signify расширяет портфель продуктов УФ-С и увеличивает производственные мощности в этой области. Продукты с УФ-излучением от Signify обеспечивают эффективную дезинфекцию, что недавно подтвердило исследование, проведенное Бостонским университетом в США. Новая линейка UV-C включает лампы и светильники для многих профессиональных применений. «Мы представили двенадцать серий продуктов UV-C, специально разработанных для дезинфекции воздуха, поверхностей и предметов», - говорит Харш Читале, руководитель подразделения цифровых решений Signify.

Светильники для обеззараживания воздуха в помещении безвредны для людей, находящихся в помещении, поскольку они не подвергаются воздействию источников света УФ-С из-за своей высоты установки и экранирования. Воздух в верхней части помещения непрерывно обеззараживается УФ-излучением и естественной конвекцией воздушного потока. Светильники подходят для школ, офисов, спортивных залов, торговых точек и других помещений с высокой плотностью контактов.

Специальные светильники UV-C доступны для глубокой дезинфекции поверхностей в офисах, школах и туалетах. Их датчики и контроллеры гарантируют, что они будут работать только тогда, когда нет людей или животных. Существуют также мобильные УФ-светильники, которые можно установить в гостиничном номере или использовать для дезинфекции поверхностей в общественном транспорте, например в автобусах и поездах.

Для дезинфекции объектов Signify предлагает камеры для быстрой дезинфекции UV-C. В этих камерах бейджи посетителей, телефоны, сумки, ноутбуки или кошельки можно продезинфицировать за секунды. В торговых точках можно продезинфицировать возвращенные товары, например одежду, которая была примерена.

www.signify.com

Продукты

Weidmüller предоставляет компоненты для создания добавленной ценностей из данных.

Простой путь

По определению, в настоящее время оценивается и используется менее 1% данных, собранных на заводах. Этот объем неиспользуемых данных - это огромный неиспользованный потенциал. Цель Weidmüller - помочь клиентам перейти от данных к ценности - простой способ. Их диапазон IIoT включает компоненты и решения для сбора, предварительной обработки, связи и анализа данных. Для обеспечения безопасной, надежной и быстрой передачи данных Weidmüller предлагает широкий ассортимент активных и пассивных продуктов Промышленного Эзернета. Вот три текущих момента:

Неуправляемые коммутаторы Eco Line обеспечивают безопасную и надежную связь между машинами и системами на базе Ethernet в небольших промышленных сетях. Коммутаторы с 5–24 портами имеют простую установку «Plug-and-Play». Они гармонично сочетаются с окружающей средой и имеют прочный корпус и компактную конструкцию.

Управляемые коммутаторы «Advanced Line» для сложных сетей повышают доступность сети за счет резервирования и механизмов управления, а также опций диагностики. Веб-интерфейс, поддерживаемый браузером, обеспечивает интуитивно понятную настройку. Доступны версии для Fast Ethernet, Gigabit и PoE, а также от 5 до 24 портов.



Новые собранные разъемы RJ45 со скоростью до 10 Гбит / с в полевых условиях настолько же надежны, насколько и практичны. Кабели могут быть проложены прямо или под углом в четырех разных направлениях для оптимальной прокладки кабеля. Разъемы можно быстро собрать в полевых условиях без каких-либо специальных инструментов примерно за минуту.

www.weidmueller.com

Окружающая среда

Наши частные дома и квартиры становятся основным источником выбросов CO2. У Schneider Electric есть идеи, как этого избежать, и все они используют продукты, которые уже доступны.



Используйте технологии, предотвращайте выбросы CO2

Если мир хочет достичь амбициозных целей Парижского Соглашения по климату, то есть достичь нулевых выбросов к 2050 году, то нам необходимо заново изобрести способ потребления энергии в наших домах. Вот некоторые цифры, подтверждающие это: в 2019 году дома производили примерно треть глобальных выбросов CO2. К 2050 году бытовое потребление электроэнергии увеличится вдвое - тогда дома станут крупнейшими потребителями энергии в мире и будут составлять 36% мирового потребления электроэнергии.

Так не должно быть. Делая наши дома более эффективными и экологичными, мы можем помочь в достижении климатических целей, получая при этом непосредственные экономические выгоды. Вот пять шагов, которые вы можете предпринять, чтобы уменьшить свой углеродный след:

1. Посадите на диету потребление энергии в своем доме

Более половины энергии, которую вы используете в своем доме, идет на отопление и кондиционирование воздуха. На водонагреватели, освещение и охлаждение приходится еще 27%. Убедившись, что ваши энергоемкие системы и приборы имеют высокий рейтинг эффективности, вы можете значительно снизить ежемесячный счет за электроэнергию.

2. Подготовьте почву для перехода на использование электромобиля

К концу десятилетия годовой объем продаж электромобилей (ЭМ) достигнет 245 миллионов, что более чем в 30 раз выше сегодняшнего уровня. Установка зарядной станции в гараже подготовит вас к переходу на электромобиль. И хотя наличие одной из них увеличит потребление электроэнергии, вы можете компенсировать эту стоимость, установив одновременно фотоэлектрические панели. До 40% водителей электромобилей в исследуемых странах имеют солнечные батареи на крыше. Это подводит нас к следующему шагу.

3. Установите солнечную батарею, сэкономьте

Рост производства фотоэлектрической энергии в ЕС ускоряется. В 2019 году 26 из 28 стран-членов ЕС установили больше солнечных батарей, чем в предыдущем году. Одна из причин заключается в том, что сегодня солнечная энергия зачастую дешевле, чем любая другая технология.

4. Изучите умный дом

Дома с цифровой связью меняют образ жизни людей во всем мире. Смарт-устройства позволяют вам практиковать активное управление энергией через смартфон или подключение к Интернету из любого места в любое время. А автоматизация позволяет регулировать потребление энергии в зависимости от сезона. Например, когда приближается зима, вы можете запрограммировать свой термостат на снижение тепловой мощности, пока вы на работе, а затем поднять температуру незадолго до вашего возвращения домой. На основе данных об энергопотреблении, собранных с ваших интеллектуальных устройств, вы можете повысить эффективность, безопасность и комфорт своего дома.

5. Утеплите свой дом

Изоляция обеспечивает сопротивление тепловому потоку, тем самым сводя к минимуму потери тепла зимой и проникновение тепла летом. При наличии теплоизоляции системы отопления и охлаждения не перегружаются, и повышается комфорт.

Задача сокращения выбросов CO2 нашими зданиями звучит амбициозно. Но это не так, если мы посмотрим на технологии. Все описанные продукты, системы и решения представляют собой признанные технологии, которые буквально доступны со склада. Это также относится к системам Schneider Electric: они соединяют продукты и делают наши здания более удобными, безопасными и эффективными.

www.se.com

17th FEGIME CONGRESS
2nd – 4th June 2022
RIGA

Собрания

До дальнейшего уведомления встречи возможны только онлайн. Мы будем предоставлять информацию о наших цифровых встречах по обычным каналам. Потому что многие из вас уже спрашивали: наш Конгресс в Риге перенесен на 2022 год.

FEGIME
generating value

FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany
Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com