voice

NEWSLETTER
01.2021

Od redakcji

Słowo pożegnania



Kerstin Steffens

Nadszedł czas, by się pożegnać: nie tylko kończę moją kadencję jako Prezes FEGIME, ale odchodzę też z FEGIME Deutschland i w ogóle z branży elektrycznej. W najbliższych miesiącach poświęcę się innym zadaniom. Nie chcę oglądać się za siebie, ale podzielić się z Państwem kilkoma przemyśleniami na temat przyszłości firm rodzinnych, cyfryzacji i środowiska. Na tych tematach skupiamy się w tym numerze newslettera.

Firmy rodzinne: eksperci od trzydziestu lat twierdzą, że podzielimy los dinozaurów. Tymczasem nasz rozwój wciąż dowodzi, że ta prognoza się nie sprawdza – polecam lekturę reportaży o firmach Daniella, KEW, Imat Felco i innych. Obecne dane pokazują, że w rzeczywistości radzimy sobie z kryzysem związanym z pandemią koronawirusa lepiej niż niektórzy międzynarodowi giganci. Dlaczego?

Odpowiedź jest prosta. Dobre osobiste relacje z klientami są najlepszym fundamentem każdej firmy. Ważnemu czynnikowi, jakim jest bliskość do klienta, towarzyszy szeroki wachlarz usług, maksymalna elastyczność oraz regionalna skala działalności, która pozwala przedsiębiorcom podejmować decyzje szybko, osobiście i rzetelnie! To są nasze atuty. W ten sposób powstaje wartość dodana. Dzięki naszym dyskusjom – jak również inicjatywom podejmowanym przez FEGIME Future – stale znajdujemy nowe, jeszcze lepsze sposoby na wspieranie naszych klientów. Najlepszą drogą uzyskania wiedzy jest rozmowa!

Tu przejdę do tematu cyfryzacji. Czy wszystko, łącznie z osobistymi rozmowami, można odtworzyć w świecie cyfrowym? Nasze doświadczenia z okresu pandemii dostarczają pierwszych odpowiedzi na to pytanie. Czas ten zweryfikował i potwierdził sprawne funkcjonowanie naszych sklepów internetowych, doskonałej bazy danych, nowych interfejsów, cyfrowej wymiany wiedzy podczas konferencji itd. Co do ostatniego ze wspomnianych zagadnień, podejrzewamy jednak, że ta forma wymiany na dłuższą metę obniży naszą kreatywność. Tak więc, musimy stale poddawać nowe technologie wnikliwej, krytycznej ocenie. Zadanie to ułatwia stała wymiana wiedzy i doświadczeń między partnerami.

Ostatnim tematem, jaki chcę poruszyć, jest redukcja emisji CO2. Aby przeciwdziałać zmianie klimatu, musimy wszyscy aktywnie wspierać rewolucję w wytwarzaniu i wykorzystaniu energii. Dołączenie nowego partnera – IBC SOLAR – świadczy o tym, że chcemy się jeszcze bardziej zaangażować w tej dziedzinie. Jednakże, aby sprostać temu największemu obecnie wyzwaniu i dokonać niezbędnych zmian w sposobie zarządzania zasobami i energią, musimy jeszcze bardziej wzmocnić wzajemne powiązania w naszej międzynarodowej sieci.

Kończąc, pozwolę sobie podziękować wszystkim moim przyjaciołom i partnerom z FEGIME za inspirującą wymianę myśli i doświadczeń przez minione lata. Mam nadzieję, że model ten będziecie nadal kontynuowany, ponieważ wzbogaca nas również w wymiarze czysto ludzkim.

K. Steffens

Spis treści

Cyfrowa podróż do Obernai – FEGIME Future omówiło z firmą HAGER nowe narzędzia cyfrowe 2

Akademia Hurtownika – FEGIME France rozpoczyna inicjatywę szkoleniową 2

Nauka w cyfrowym świecie – nowe inicjatywy FEGIME España w dziedzinie komunikacji i szkoleń 3

Zawsze pytaj klienta – FEGIME Deutschland rozpoczęło ofensywę w obszarze user experience 3

Cyfrowo i z popcornem – FEGIME Norge pokazuje, że pandemia COVID-19 pobudza kreatywność 4

Bardzo duże i innowacyjne – Daniella, członek FEGIME Hungary, przeniosła się do nowego centrum logistycznego 5

Stylowy i innowacyjny – FEGIME Hellas & Cyprus otworzyło nowy, imponujący salon wystawowy 5

Imponujący wzrost – do FEGIME Italia dołącza ośmiu nowych członków – i raport na temat odwołanych obchodów 50-lecia firmy Imat Felco, członka FEGIME z Como 7

Pierwsze miejsce – nagroda dla Willema Schuurmana i FEGIME Nederland 7

Inspiracja dla wszystkich – KEW, członek FEGIME United Kingdom, świętuje 25-lecie istnienia firmy 8

Zmiany na lepsze – nowy członek i nowa współpraca na rynku paneli fotowoltaicznych w Polsce 8

Zielone technologie w regionie Morza Bałtyckiego – projekty członków FEGIME Finland & Baltics na Litwie, w Estonii i na Łotwie 9

Nowości od ABB, Cimco, Eaton, Hager, Haupa, HellermannTyton, IBC Solar, OBO, Opple, Schneider Electric, Selvista, Siemens, Signify, TTPlast i Televes 10 – 19

FEGIME Future

FEGIME Future omówiło z firmą HAGER nowe cyfrowe narzędzia dla hurtowni i ich klientów.



Члены группы FEGIME Будущее встретились с Hager онлайн на базе платформы Microsoft "Teams", которая была объединена с платформой «Klaxoon» для проведения виртуальных мозговых штурмов на отдельных семинарах.

Cyfrowa podróż do Obernai

Pandemia nie zatrzymała FEGIME Future. Trzecie spotkanie grupy z firmą Hager, zaplanowane na kwiecień 2020 roku w Obernai, zostało przełożone i odbyło się w kwietniu tego roku, oczywiście zdalnie. Centralnym tematem spotkania była podróż: z jednej strony „Installer Customer Journey" – cyfrowe sposoby interakcji z „typowym" małym instalatorem, a także „Wholesaler Customer Journey" – analiza nowych cyfrowych możliwości dokonywania zakupów w firmie Hager przez hurtowników.

Dyrektorzy ds. kluczowych klientów w firmie Hager – Roger Claessen i Peter Caldwell – przygotowali obszerny materiał dotyczący powyższych zagadnień. Głównym tematem sesji „Installer Customer Journey" była aplikacja Hager pod nazwą Ready. Aplikacja jest już dostępna w 6 krajach, a do końca 2022 roku planuje się zwiększenie tej liczby do 12. Jej celem jest pomóc użytkownikom w szybszym i bardziej efektywnym uporaniu się z zadaniami.

Francuscy instalatorzy już przekonali się do tego rozwiązania, ponieważ, jak twierdzą, pozwala im ono zaoszczędzić godzinę przy każdym zleceniu. Dużą zaletą dla nich jest to, że mogą korzystać z aplikacji do końcowego drukowania obwodów drukowanych na miejscu. FEGIME Future było oczywiście szczególnie zainteresowane zintegrowaniem aplikacji ze sklepami internetowymi członków grupy. I rzeczywiście jest taka możliwość: opracowany w Niemczech interfejs ELBRIDGE ułatwia współpracę miedzy producentami, hurtownikami i instalatorami (FEGIME Voice 2/2020). W oparciu o znajomość wymagań klientów, uczestnicy zgłosili szereg sugestii zmierzających do udoskonalenia Hager Ready.

Rozwiązania dla hurtowni elektrycznych

Oczywiście hurtownie i dostawcy również chcą zoptymalizować swoje procesy. Właśnie na tym obszarze aktualnie skupia się Hager. Celem projektu jest usprawnienie procesu składania zamówień cyfrowych przez hurtownie i dodanie nowych funkcjonalności. Powinno to zapewnić szybkie korzyści dla większości krajów, ale także doprowadzić do zmian w mapie drogowej IT firmy w perspektywie średnioterminowej.

Do tej pory przeprowadzono już rozmowy z hurtowniami z Francji, Holandii, Polski i Wielkiej Brytanii – a teraz wkład swój wniosła także grupa FEGIME Future.

Wśród omówionych tematów znalazło się nie tylko składanie i ponawianie zamówień, ale także zarządzanie otwartymi zamówieniami, fakturowanie oraz zwroty i reklamacje. 20 uczestników FEGIME Future opowiedziało zespołowi Hager o swoich wrażeniach, wymaganiach i potencjalnych brakach tego rodzaju systemu.

Znaczenie, jakie Hager przywiązuje do tej formy zdobywania wiedzy, podkreślił sam Daniel Hager, który również powitał członków FEGIME Future na tym – trzecim już – spotkaniu. Podziękował grupie za wymianę pomysłów i pochwalił wykonaną pracę: – Świetna inicjatywa Davida Garratta i zarządu FEGIME. – I wypowiedział na głos to, o czym wszyscy skrycie marzymy: – Do zobaczenia wkrótce – tym razem osobiście!

www.fegime.com

FEGIME France

FEGIME France rozpoczęła we współpracy z partnerami inicjatywę szkoleniową.

Akademia Hurtownika

Nasi koledzy z FEGIME France połączyli siły nie tylko z jednostkami biznesowymi z obszaru hydrauliki i glazurnictwa wchodzącymi w skład ich własnej organizacji, ale także z grupą EQIP zrzeszającą niezależnych sprzedawców wyrobów żelaznych i okuć. Alians ten pozwala na zaoferowanie wszystkim członkom i pracownikom szerokiego wachlarza szkoleń. Celem inicjatywy pod nazwą „DRUGA AKADEMIA" jest nie tylko przygotowanie nowych i mniej doświadczonych pracowników do pełnienia funkcji w organizacjach członkowskich, ale także pogłębianie wiedzy i kompetencji pracowników już zatrudnionych.

W ramach akademii dostępne są cztery kierunki handlowe, których dyplomy końcowe są uznawane przez państwo i wpisane do państwowego rejestru kwalifikacji zawodowych (RNCP). Kursy miały odbywać się częściowo w siedzibie firmy, a częściowo w pięciu ośrodkach szkoleniowych. Ze względu na pandemię COVID-19, w większym stopniu wykorzystywana jest jednak nowoczesna platforma internetowa.



Zajęcia odbywają się na terenie kampusów w Aix-Marseille, Lyonie, Nantes, Paryżu i Tuluzie.

– Elektryka, hydraulika, technologie sanitarne i grzewcze, glazurnictwo, sprzęt i narzędzia: członkowie pokrywają wspólnie pełny zakres hurtowego sektora budowlanego. To logiczne, że chcąc sprostać wymogom przyszłości, nasze firmy muszą współpracować – wyjaśnia Dyrektor Zarządzający Algorel/FEGIME Francje, Dimitri Both.

www.2nd-academy.fr

FEGIME España

FEGIME España wprowadziła dodatkowe platformy cyfrowe, wspierające komunikację ze współpracownikami, klientami i dostawcami.





FEGIME España koncentruje się na komunikacji cyfrowej. Najnowsze inicjatywy w tej dziedzinie to „Campus FEGIME" i „Podcast".

Nauka w cyfrowym świecie

Czy pandemia napędza cyfryzację? W przypadku FEGIME España z pewnością można tak powiedzieć. Nasi hiszpańscy koledzy rozwinęli np. koncepcję „Akademii FEGIME" w dużą cyfrową platformę szkolenia personelu. Obecnie jest na niej dostępnych ponad 2.000 kursów z różnych dziedzin, od filmów prezentujących nowe produkty po ogólne materiały informacyjne. Platforma EdX jest również intensywnie wykorzystywana do szkoleń (FEGIME Voice 2/2020).

Ale to nie wszystko: właśnie uruchomiony został także Campus FEGIME – cyfrowy odpowiednik targów, umożliwiający wirtualne spotkania i nawiązywanie kontaktów między członkami FEGIME a dostawcami. Korzystanie z niego jest bardzo proste: wystarczy zarejestrować się i wybrać swój awatar, by móc wirtualnie przechadzać się między stoiskami, brać udział w czatach, wideokonferencjach, wykładach, prezentacjach, spotkaniach, warsztatach lub szkoleniach – cokolwiek zwróci Twoją uwagę i wzbudzi zainteresowanie.

Uczestnicy wydarzenia mogą również odbywać poufne rozmowy „na osobności", w wydzielonych pokojach. Organizowane są warsztaty, podczas których grupy mogą współpracować nad wspólnymi projektami i wymieniać się wiedzą. W skrócie: można robić wszystko to, co na typowym kongresie w czasie przed pandemią, ale przy dużych oszczędnościach na kosztach podróży, zakwaterowania, wyżywienia itp. – i z nieograniczoną liczbą odwiedzających.

Ponadto, FEGIME España wprowadziła inicjatywę „Podcast", aby dotrzeć do jeszcze większej liczby klientów. Ich specjalistyczne podcasty, które mogą być również pobierane na urządzenia końcowe użytkowników, są publikowane za pośrednictwem kanałów Ivoox, itunes i Spotify.

www.fegime.es

FEGIME Deutschland

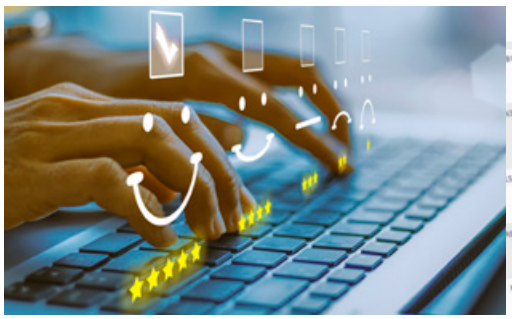
FEGIME Deutschland rozpoczęło ofensywę w obszarze *user experience*.

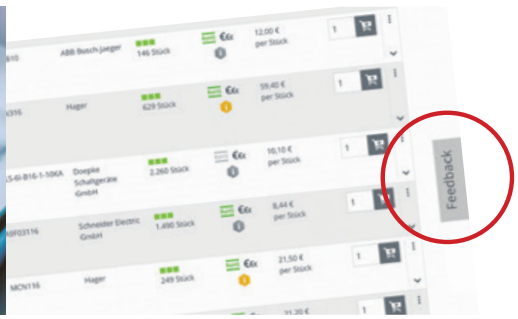
Zawsze pytaj klienta

Wymierne atuty niezależnych hurtowni elektrycznych to bliskość do klienta i elastyczność. – Szczególnie w obecnych czasach regionalne korzenie i długotrwałe relacje między klientami a pracownikami naszych hurtowni są bardzo cenne – mówi Arnold Rauf, Dyrektor Zarządzający FEGIME Deutschland.

Szybko rosnąca liczba zamówień online pokazała również, jaką rolę odgrywa w Niemczech sklep internetowy – z jego immanentną cechą w postaci dystansu społecznego – jako źródło informacji i pozyskiwania produktów. Od razu nasuwają się pytania: na czym polega „bliskość do klienta" w przypadku robienia zakupów przez internet? Jak możemy urzeczywistniać nasze atuty, działając w formie cyfrowej?

Aby się o tym przekonać, w Niemczech rozpoczęto nową ofensywę w obszarze user experience. Wszystkie usługi cyfrowe są monitorowane pod kątem przydatności dla klientów. Odbywa się to za pomocą ankiet i kwestionariuszy internetowych. Widocznym znakiem tej ofensywy jest dodanie w sklepie nowego przycisku „Feedback" – znajduje się on po prawej stronie ekranu, obok wykazu produktów (patrz zdjęcie).





– Zawsze zwracaliśmy na to uwagę, ale od zeszłego roku robimy to znacznie intensywniej. Z naszego punktu widzenia, kluczem do sukcesu jest zorientowanie na użytkownika – mówi Rauf. Nowa ofensywa nie jest więc ograniczonym czasowo projektem, ale będzie stale towarzyszyć dalszemu rozwojowi sklepu internetowego i innych usług. Zdaniem Raufa: – Dzięki temu gwarantujemy bliskość do klienta z wykorzystaniem najnowocześniejszych narzędzi cyfrowych.

www.elektro-online.de

FEGIME Norge

Przykłady zaprezentowane przez naszych norweskich kolegów przekonują, że pandemia COVID-19 może pobudzać kreatywność.



Cyfrowo i z popcornem

Minie jeszcze pewien czas, zanim w pełni dostrzeżemy negatywne konsekwencje pandemii. Ale ma ona i skutki pozytywne, ponieważ sytuacja zmusiła nas to do rozwoju i znalezienia nowych, często lepszych rozwiązań – i to szybko! Tak było z pewnością w przypadku FEGIME Norge, gdzie tempo digitalizacji i wprowadzania rozwiązań zapewniających elastyczne podejście do klienta wzrosło wręcz skokowo.

Kluczowym celem – również w Norwegii – jest zawsze wspieranie klientów na drodze do sukcesu. W tym celu opracowane zostały dwie nowe aplikacje zakupowe. Pierwsza z nich to aplikacja na smartfony, z której można korzystać podczas robienia zakupów w samoobsługowych sklepach FEGIME. Rozwiązanie jest oparte na tej samej platformie, co sklep internetowy, zawiera bogate informacje o produktach skanowanych przez klienta i oferuje wszystkie ważne funkcje. Narzędzie jest nie tylko użyteczne dla klienta, ale także bardziej higieniczne podczas pandemii, ponieważ zamiast skanera ręcznego w sklepie klient może użyć własnego smartfona; sprzyja to ponadto zachowaniu dystansu.

Drugą nową usługą jest aplikacja umożliwiająca robienie zakupów przez całą dobę. W niektórych sklepach klienci mogą teraz robić zakupy o dowolnej porze, niezależnie od godzin otwarcia. Działa to na podobnej zasadzie, jak rozwiązanie wprowadzone przez naszych kolegów z Danii (FEGIME Voice 1/2020). Klienci korzystają z aplikacji, aby wejść do sklepu, a następnie dokonują zakupów za pomocą skanera ręcznego lub aplikacji zainstalowanej na własnym smartfonie. – Klienci bardzo pozytywnie oceniają nowe aplikacje – donosi centrala z Oslo. – Spodziewamy się, że dzięki większej elastyczności i efektywności usługi te pozwolą na dalsze pogłębienie lojalności klientów.

Bliskość do klienta w czasach pandemii

FEGIME Norge zwykle rozpoczyna rok w styczniu cyklicznym spotkaniem inauguracyjnym dla pracowników i dostawców – jest to dwudniowe wydarzenie towarzyskie, w którym uczestniczy niemal dwieście osób.

Kiedy okazało się, że impreza nie może się odbyć nawet w trybie hybrydowym – częściowo w realu, częściowo wirtualnie – nasi koledzy zdecydowali się na całkowicie nową formę spotkania. Część informacyjna, która zwykle odbywała się na scenie przed pełną widownią, została przekształcona w typowy telewizyjny „talk show" z profesjonalnym gospodarzem prowadzącym wywiady z gośćmi, specjalnie zmontowanym wprowadzeniem i zakończeniem, a także – emitowanymi przed przerwami i po nich – reklamami promującymi dostawców; całości dopełniał występ artysty muzycznego.

Co ciekawe: przed emisją programu nasi koledzy wysłali wszystkim uczestnikom paczki z popcornem, słodyczami i napojami gazowanymi, aby mogli się nimi delektować podczas oglądania. – Nie będziemy zdradzać żadnych szczegółów technicznych – mówi David Garratt, Dyrektor Zarządzający FEGIME. – Może uda nam się wykorzystać ten świetny pomysł na którymś z wydarzeń FEGIME w przyszłości – ale nie chcemy psuć niespodzianki!

Również w formie cyfrowej odbyły się krótkie spotkania dostawców z pracownikami; rozłożono je na trzy dni. Uznano to za ogromny postęp w stosunku do dotychczasowej praktyki polegającej na kumulacji wszystkich spotkań w drugim dniu imprezy. Część plenarną wydarzenia zorganizowano przy użyciu nowej platformy e-learningowej Motimate. Każdy z dostawców miał pięć minut na krótkie zaprezentowanie swojej firmy i produktów. Na żywo oglądałby je tylko personel, ale w tym roku prezentacje były transmitowane także do klientów, kreując tym samym wartość dodaną imprezy.

Wydarzenie w formie cyfrowej zostało wysoko ocenione zarówno przez dostawców, jak i pracowników. Niektóre elementy sprawdziły się na tyle dobrze, że z pewnością będą wykorzystywane przy kolejnych okazjach. Ale jedno jest pewne: wszyscy mają nadzieję, że wkrótce znów będą mogli spotkać się osobiście!





www.fegime.no

FEGIME Hungary

Nowe, wysoce zautomatyzowane centrum logistyczne firmy Daniella działa od początku tego roku – i oferuje przestrzeń do dalszego rozwoju.



Bardzo duże i innowacyjne

W ciągu niespełna trzydziestu lat członek FEGIME Hungary, firma Daniella Ltd., rozrosła się z 4-osobowego przedsiębiorstwa do lidera rynku, zatrudniającego ponad 320 pracowników i posiadającego 31 oddziałów na terenie całych Węgier. Jako firma zajmująca się sprzedażą detaliczną i hurtową, Daniella prowadzi sklepy internetowe zarówno B2B, jak i B2C.

Dzięki inwestycji o wartości prawie 5,5 mln euro, wspartej przez Węgierski Bank Centralny, Daniella wybudowała nowe centrum logistyczne w Nagytarcsa pod Budapesztem. Budynek o powierzchni 12.000 metrów kwadratowych został oddany do użytku na początku stycznia i podwoił możliwości magazynowe firmy.

W nowym centrum logistycznym Daniella zastosowała najnowocześniejszą technologię, o czym świadczy zautomatyzowany magazyn części drobnych. Specjalnie opracowane oprogramowanie steruje przepływem towaru na obszarze czteropoziomowego magazynu od dostawy, poprzez składowanie i kompletację zamówień, po wysyłkę. Ta innowacja pozwala na automatyzację części intralogistyki, przyspiesza ją i czyni jeszcze bardziej precyzyjną.

Krótki film dokumentujący budowę nowego centrum logistycznego firmy Daniella.

Zastosowanie robotyki rodzi pytanie, czy taka zmiana nie spowoduje spadku zatrudnienia. Wręcz przeciwnie: powstaną nowe miejsca pracy o wysokiej wartości dodanej. Oprócz działu IT, wzrost zatrudnienia o 40% oraz duży rozwój pod względem kadrowym odnotowuje również dział logistyki. Firma uważa to za podniesienie kapitału intelektualnego i profesjonalizmu pracowników.

– Posiadane przez nas narzędzia, wiedza i infrastruktura pozwalają na podwojenie przepływu towarów. Nasza inwestycja w magazyn, obok innowacji w sklepie internetowym i wielu innych projektów, może być również uważana za element kompleksowego programu innowacji, który ma ogromne znaczenie dla funkcjonowania i rozwoju firmy – mówi Ernő Hadnagy, Dyrektor Zarządzający firmy Daniella. – Dzięki temu w przyszłości będziemy w stanie utrzymać dominującą pozycję na rynku i dołączyć do elity technologicznej wśród węgierskich firm.

www.fegime.hu

FEGIME Hellas & Cyprus

Kafkas otwiera nowy interaktywny hub poświęcony oświetleniu i automatyce budynkowej.

Stylowy i innowacyjny

W kontekście ciągłego rozwoju i filozofii ukierunkowanej na innowacje,

FEGIME Hellas & Cyprus stworzyło nowe ramy koncepcyjne poświęcone doświadczaniu interakcji z oświetleniem, automatyką budynkową i innowacjami: hub „Oświetlenie i innowacje" firmy Kafkas.

Na ponad 1100 metrach kwadratowych hub oddaje dynamikę i wizję nowoczesnej i innowacyjnej firmy, która dostarcza kompleksowe rozwiązania w zakresie oświetlenia architektonicznego, technicznego i dekoracyjnego oraz automatyki budynkowej. Wszyscy odwiedzający mogą wchodzić w interakcje z zainstalowanymi rozwiązaniami.

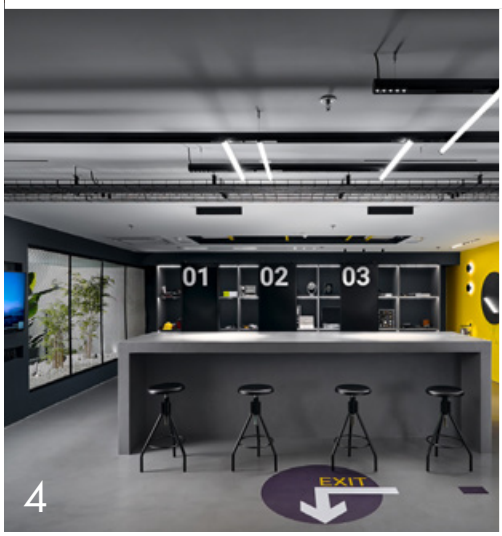
Hub „Oświetlenie i innowacje" firmy Kafkas już stał się źródłem wiedzy i inspiracji dla studentów, architektów, projektantów wnętrz, firm technicznych i hotelarzy, którzy są zainteresowani najwyższej klasy rozwiązaniami w zakresie oświetlenia i automatyki. Pracuje w nim doświadczony zespół profesjonalistów, takich jak architekci, inżynierowie i eksperci ds. standardu KNX. Zwiedzający mogą umówić się na spotkanie we flagowym salonie w Ilioupoli na obrzeżach Aten lub w mniejszym obiekcie na przedmieściu Aten, Chalandri. Imponujące wnętrze salonu najlepiej ilustrują zdjęcia na sąsiedniej stronie.

www.hubkafkas.com











hub
LIGHTING
&INNOVATION
KAFKAS

Zachęcamy do wirtualnego zwiedzania hubu – wystarczy kliknąć na jego logo.

Na zdjęciach: 1 Sala konferencyjna na parterze 2 Przestrzeń warsztatowa 3 Recepcja 4 Wystawa 5 Serce i mózg sekcji automatyki



FEGIME Italia

Do FEGIME Italia dołącza ośmiu nowych członków.

Imponujący wzrost

FEGIME Italia zaczęło 2021 rok w doskonałym stylu – do grupy dołączyło osiem nowych firm. Tym samym łączna liczba członków wzrosła do 26, a łączny obrót grupy do około 550 milionów euro (w oparciu o dane za 2019). Nowe firmy mają siedziby w różnych regionach Włoch, co zwiększa obecność FEGIME Italia na terenie całego kraju.

– Jesteśmy bardzo dumni z umocnienia rynkowej pozycji grupy jako punktu odniesienia dla małych i średnich firm w sektorze hurtowni elektrycznych – mówi Francesco Redaelli, Dyrektor Zarządzający FEGIME Italia. – Nasze DNA pozostaje niezmienione, ale wzbogaca się o nowe pomysły i synergie, które szanują indywidualność naszych nowych członków. Dyrektor Zarządzający FEGIME, David Garratt, jest również bardzo zadowolony z tych zmian: – Po bardzo trudnym roku 2020 szczególnie cieszy fakt, że ciężka praca naszych kolegów przynosi efekty i że międzynarodowa baza FEGIME została wzmocniona. Jesteśmy na właściwym kursie.

www.fegime.it

FEGIME Nederland

Pierwsze miejsce

Przyznawane od siedmiu lat nagrody NHN Business Awards to wyróżnienie dla szczególnie inspirujących przedsiębiorców z Holandii Północnej. W ubiegłym roku Willem Schuurman był nominowany w kategorii „Firmy rodzinne". Ocena firmy przez jury przebiegała w oparciu o następujące kryteria: wzrost i rozwój, kondycja finansowa, polityka pracownicza, zrównoważony rozwój, zaangażowanie na rzecz regionu, innowacyjność – oraz sprawność w radzeniu sobie z kryzysem COVID-19.



Na scenie Willem Schuurman (w środku) jest nie do pokonania.

Finałowego wieczoru, w Theater Cool w Heerhugowaard, przy niemal pustej widowni ze względu na przepisy sanitarne, Willem Schuurman wygłosił 2-minutową mowę, która zapewniła mu zwycięstwo. Wystąpieniu towarzyszył czarno-biały film oddający hołd dziadkowi obecnego właściciela, Willemowi, który założył firmę niemal sto lat temu, w 1923 roku. Zaangażowanie, pasja i energia mówcy sprawiły, że zdobył on nie tylko nagrodę w kategorii „Firmy rodzinne", ale i wyróżnienie za wybitne osiągnięcia.

Willem podziękował jury za przyznanie obu nagród, ale przede wszystkim skierował słowa uznania za zwycięstwo do swojego zespołu, pracowników i klientów.

www.fegime.nl

FEGIME Italia



Elena Mantelli, Prezes Zarządu Imat Felco S.p.a.

Są powody, by świętowaćc

Imat Felco S.p.a., członek-założyciel FEGIME Italia z siedzibą w Como, jest jedną z wielu firm, których uroczystości jubileuszowe musiały zostać odwołane. Na ubiegły rok planowane były obchody jubileuszu 50-lecia firmy w siedzibie głównej, sześciu oddziałach oraz na wystawie Euroluce w Mediolanie. Taki był plan.

Ale przyszła pandemia. – Nagle okazało się, że wszystkie plany są nieaktualne – wspomina Prezes Zarządu, Elena Mantelli. Firma musiała szybko wdrożyć procedury bezpieczeństwa i przejść na pracę zdalną, a na poziomie handlowym i marketingowym – unowocześnić kanał zamówień online, zorganizować szkolenia online itp.

Ale mimo to: – 2020 to rok, który będziemy wspominać z wielką dumą – mówi Elena Mantelli. – Dumą z osiągnięć firmy w ciągu pierwszych 50 lat, a przede wszystkim z nieustannego zaangażowania całego naszego zespołu, który niestrudzenie utrzymywał firmę na kursie, pracując z pełnym oddaniem i niesłabnącym entuzjazmem. Dzięki temu udało nam się zakończyć ten rok wynikiem przekraczającym nasze najśmielsze oczekiwania.

W „zwykłych" latach, certyfikat i nagroda pieniężna za szczególne osiągnięcia były przyznawane dwóm pracownikom. W 2020 r. podjęto decyzję o odejściu od przyjętej zasady, przekazując wyróżnienia i premie całemu zespołowi w uznaniu za jego zaangażowanie. Premia została wypłacona za pośrednictwem platformy charytatywnej Imat Felco, dzięki czemu była zwolniona z opodatkowania.

www. imatfelco.it

FEGIME United Kingdom

KEW Electrical świętuje jubileusz założenia firmy. W ciągu 25 lat przedsiębiorstwo rozrosło się z jednoosobowej hurtowni do rangi lidera rynku w Wielkiej Brytanii.





KEW regularnie zdobywa nagrody – ostatnio dla „Najlepszej hurtowni elektrycznej w kategorii firm posiadających ponad 26 oddziałów", a oddział w Dover dla „Najlepszego oddziału". Po lewej: Geoff z nagrodami; po prawej: Geoff z Członkami Zarządu.

Inspiracja dla wszystkich

W 1996 roku Geoff Kerly założył we własnym mieszkaniu jednoosobową hurtownię Kerly Electrical Wholesale. Obecnie KEW jest jedną z największych niezależnych hurtowni elektrycznych w Wielkiej Brytanii.

Kluczem do sukcesu były dwa czynniki. Pierwszy z nich to właściwi ludzie: od początku istnienia firma stawiała na utrzymanie i rozwój pracowników. Wielu z nich podjęło pracę w przedsiębiorstwie jako 16-18-latkowie i kontynuuje ją po dziś dzień, uczestnicząc w budowaniu etosu rodziny KEW.

Drugim czynnikiem, jak podkreśla Geoff Kerly, było przystąpienie do FEGIME. Dzięki temu w łańcuchu dostaw KEW obecni są wszyscy najwięksi dostawcy z obszaru Wielkiej Brytanii, co znacznie przyspieszyło wzrost, umożliwiając firmie zwiększenie obrotów z 2 do ponad 100 milionów euro. Obecnie KEW posiada 26 oddziałów, prowadzi prężnie rozwijający się sklep internetowy i zatrudnia blisko 400 pracowników.

Ciekawy reportaż o KEW ukazał się w angielskiej publikacji branżowej „Professional Electrician & Installer".

Geoff Kerly dwukrotnie był Prezesem FEGIME UK i wraz z CEO Alanem Reynoldsem i 6 innymi Członkami Zarządu odegrał kluczową rolę w zapewnieniu FEGIME statusu jednej z największych niezależnych grup hurtowni w kraju. – Przynależność do FEGIME pomogła nam osiągnąć nasze cele i stanowi warunek konieczny kontynuowania naszego sukcesu – mówi Kerly.

Każdy z członków zarządu KEW może pochwalić się ponad 35-letnim doświadczeniem w sprzedaży hurtowej komponentów elektrotechnicznych. Dzięki temu firma doskonale rozumie branżę – zarówno klientów, dostawców, jak i pracowników. Prosta zasada: „Nie przeciążamy naszych pracowników ani klientów raportami i procesami. Po prostu działamy w sposób tak nieskomplikowany, jak to tylko możliwe".

KEW znajduje się obecnie w grupie najbardziej dynamicznych małych i średnich przedsiębiorstw z Wielkiej Brytanii i Europy, wyróżnionych przez giełdę londyńską w raporcie „1000 Companies to Inspire Britain".

www.fegime.co.uk

FEGIME Polska

Nowy członek i nowa współpraca na rynku paneli fotowoltaicznych.

Zmiany na lepsze

Z dniem 1 stycznia 2021 roku do grupy FEGIME Polska, liczącej obecnie sześć spółek członkowskich, dołączyła sieć KWANT Hurtownie Elektryczne. Dzięki temu, FEGIME Polska zyskuje 20 kolejnych oddziałów, zapewniając kompleksową obsługę w Polsce – obecnie w 188 lokalizacjach.

4 lata temu, 5 hurtowni elektrycznych postanowiło połączyć się w jedną pod nazwą Kwant HE. Rok 2020 był pierwszym pełnym rokiem skonsolidowanej pracy, która zaowocowała obrotem w wysokości 74 milionów euro. Wiceprezes Zarządu Kwant, Tomasz Szybieniecki, powiedział: – Bardzo cieszymy się z tego, że możemy dołączyć do międzynarodowej społeczności firm rodzinnych, które wyznają te same wartości i działają w oparciu o te same zasady. Jestem przekonany,



Od lewej do prawej: Paweł Kijak, Dyrektor Zarządzający Kwant; Marta Kulza, Prezes Zarządu FEGIME Polska; Tomasz Szybieniecki, Wiceprezes Zarządu Kwant.

że będzie to kolejny kamień milowy w rozwoju firmy.

Również w Polsce coraz większą rolę odgrywa energia odnawialna.

Członek FEGIME Polska, Grodno SA i Energa Obrót podpisały umowę partnerską dotyczącą współpracy przy realizacji mikroinstalacji fotowoltaicznych o mocy do 10 kW. Energa Obrót jest jednym z najważniejszych przedsiębiorstw energetycznych w Polsce i oferuje kompleksową ofertę paneli fotowoltaicznych.

W przyszłości Grodno będzie dostarczać komponenty, tworzyć dokumentację techniczną i instalować systemy fotowoltaiczne dla klientów Energi. – Współpraca ta otwiera przed nami możliwość wzmocnienia naszej pozycji na rynku mikroinstalacji fotowoltaicznych – powiedział Andrzej Jurczak, Prezes Zarządu Grodno S.A.

www.fegime.pl

FEGIME Finland & Baltics

Aby nieco zrekompensować brak spotkania w Rydze w tym roku, przyglądamy się technologii i projektom na Litwie, w Estonii i na Łotwie.



Projekty: energia wiatrowa na Litwie, przyjazne środowisku oświetlenie w Estonii, a poniżej kompleksowa...

Zielone technologie w regionie Morza Bałtyckiego

Około 250 km na północny zachód od stolicy Litwy, Wilna, powstaje lądowa farma wiatrowa o mocy 68,9 MW. Farma składa się z 13 turbin wiatrowych nowej generacji o mocy 5 MW każda z wirnikiem o średnicy 158 metrów i będzie generował energię odnawialną wystarczającą do zasilenia około 78 300 domów na Litwie. Elektrownia zdecydowanie przyczyni się do zwiększenia przez Litwę udziału źródeł odnawialnych w jej miksie energetycznym do 45% w 2030 r.

– W ramach projektu konieczne jest ułożenie 210 km podziemnych kabli 36 kV – wyjaśnia Dennis Belajevs, Dyrektor Zarządzający FEGIME Finland & Baltics. – Kable Prysmian zostaną dostarczone przez naszą firmę członkowską Elektrokomplektas UAB. Jest to sytuacja korzystna dla obu stron i dowód naszej doskonałej współpracy w regionie.

Tarvo Leppik, Kierownik w Prysmian Group Baltics: – Kraje UE zobowiązały się do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto do 2050 roku. Grupa Prysmian chce mieć swój udział w tym osiągnięciu. Bardzo cieszymy się ze współpracy z Elektrokomplektas przy tym ważnym projekcie.

Reflektory na sport

Południe Estonii to spokojna, piękna okolica – ludzie jeżdżą tam na weekend lub na wakacje. Co zaskakujące, jest to obecnie obszar, który może poszczycić się powszechnym stosowaniem opraw LED dużej mocy. Ponad czterysta takich opraw zostało dostarczonych przez VIRU Elektrikaubandus na potrzeby oświetlenia kilku obiektów sportowych.

Miasto Otepää jest uważane za zimową stolicę Estonii. Główną rolę odgrywa pod tym względem Centrum Sportowe Tehvandi, dysponujące obiektami do uprawiania biathlonu, a także skoków i biegów narciarskich. W 2019 roku trasy i skocznie zostały przygotowane do organizacji międzynarodowych imprez sportowych. Stadion piłkarski został zaadaptowany jako start i meta biegów przełajowych i biathlonu, a trasa biathlonowa została powiększona o nową rundę karną. Oba stadiony są teraz wyposażone w źródła światła zapewniające oświetlenie o natężeniu 1000 luksów. Stare maszty na trasie biathlonu mogły zostać ponownie wykorzystane dzięki niewielkiej wadze i małej powierzchni wiatrowej opraw – to duży plus z punktu widzenia kosztów.

Ale w projekcie chodzi nie tylko o koszty. Aby móc zaoferować wysokiej jakości oświetlenie do różnych celów, potrzebne są określone typy opraw: z wąską wiązką świetlną na 30-metrowych masztach na stadionie, a z szeroką – na torze narciarskim w lesie. Sten Sooäär, kierownik projektu w VIRU Elektrikaubandus: – Potrzebne były różne rodzaje oświetlenia – inny do użytku rekreacyjnego i treningów, a inny na czas zawodów. Dodatkowo, w pobliżu licznie usytuowanych stanowisk kamer wymagane było bardzo intensywne oświetlenie, zapewniające wyraźny obraz podczas międzynarodowych transmisji telewizyjnych. – Za planowanie odpowiedzialni byli eksperci VIRU przy wsparciu dostawcy.

Kolejnym ważnym aspektem jest dynamiczne sterowanie oświetleniem. Aby zminimalizować uciążliwość dla fauny i flory, oświetlane są tylko miejsca bezpośrednio tego wymagające. Oprawy mogą być sterowane indywidualnie lub grupowo, albo włączane i wyłączane sektorami. Ponadto można wybrać wymagany poziom oświetlenia dla każdego sektora.

Rozwiązanie dla samolotów towarowych

Kiedy będziemy już mogli pojechać do Rygi, nasi koledzy z Energokompleksu wyjaśnią nam szczegóły projektu, jaki zrealizowali na zamówienie tamtejszego lotniska (RIX). Energokomplekss jako największa hurtownia elektryczna w krajach bałtyckich brała udział w budowie nowej płyty postojowej dla samolotów towarowych. Pomimo pandemii, lotnisko nie zaprzestaje inwestycji zmierzających do zwiększenia jego roli w regionie. Zainwestowano łącznie 15 mln euro w stworzenie lepszych możliwości obsługi dużych samolotów towarowych.

Kompleksowy projekt został zrealizowany w warunkach pandemii przy współudziale partnerów – firm SIA RECK i AS Energofirma Jauda. Energokomplekss dostarczył materiały elektryczne, od najmniejszych elementów po jedną z największych kompaktowych stacji transformatorowych na Łotwie (20kV, 8m szerokości, 2m wysokości).

Nowa technologia znacznie zwiększy szybkość tankowania i obsługi, a przy tym jest maksymalnie przyjazna dla środowiska. Prace budowlane rozpoczęły się w marcu 2020 roku, a pierwszy Boeing 747 mógł korzystać z nowej płyty już w październiku.

www.fegime.fi



...technologia na potrzeby lotniska w Rydze, które przywiązuje dużą wagę do zrównoważonego rozwoju.

Produkty

IBC SOLAR, firma oferująca kompleksową obsługę w zakresie fotowoltaiki, dołącza do grona Preferowanych Dostawców FEGIME. W artykule prezentujemy przykład szczególnie elastycznego rozwiązania oferowanego przez tę firmę – mikroinwerter do przydomowych elektrowni słonecznych.



Bardziej elastyczna konwersja energii słonecznej

Tak zwane systemy mikroinwerterowe są coraz częściej wykorzystywane na dachach budynków mieszkalnych. Z technicznego punktu widzenia systemy te oferują liczne korzyści zarówno dla instalatorów, jak i dla właścicieli domów. W przeciwieństwie do klasycznych instalacji fotowoltaicznych, w przypadku mikroinwerterów każdy moduł słoneczny otrzymuje własny falownik, montowany na dachu pod modułem. Pozwala to na znaczną oszczędność miejsca, ponieważ nie jest potrzebne dodatkowe, dedykowane miejsce w celu podłączenia urządzeń. Z drugiej strony, nie jest konieczne projektowanie poszczególnych ciągów modułów i możliwa jest optymalna kompensacja ewentualnego zacienienia.

Indywidualne monitorowanie poszczególnych modułów gwarantuje szybką lokalizację usterek. Instalatorzy mogą następnie łatwo ustalić za pomocą narzędzi do zdalnej konserwacji, czy falownik wymaga aktualizacji, czy też należy go wymienić.

Dodatkowo możliwe jest dowolne konfigurowanie liczby modułów, a w razie potrzeby także rozbudowywanie systemu. Firma IBC SOLAR dostrzegła tę elastyczność i dlatego dodała do swojej oferty mikroinwertery – a wkrótce także systemy magazynowania energii – firmy Enphase Energy. Dzięki standardowej 25-letniej gwarancji urządzenia te gwarantują najwyższą niezawodność, spełniając tym samym wymagania jakościowe IBC SOLAR.

Inwertery są ponadto kompatybilne ze wszystkimi modułami i systemami montażowymi IBC SOLAR. Aby jeszcze bardziej ułatwić i przyspieszyć montaż urządzeń, dostawca zaoferuje wkrótce także nowe rozwiązanie zaciskowe do systemów montażowych IBC SOLAR. Pozwoli to na montaż falowników bez użycia narzędzi – wystarczy wcisnąć produkt w sprawdzone szyny montażowe IBC TopFix 200.

www.ibc-solar.com

Produkty

Przykład energooszczędnego oświetlenia publicznego od Signify.

Wykorzystanie światła słonecznego w nocy

Dobre oświetlenie jest wygodne, zapewnia poczucie bezpieczeństwa i może być bardzo przyjazne dla środowiska. Osoby odwiedzające Park Infantki Heleny w Sewilli mogą teraz korzystać z tych wszystkich zalet. W ramach pilotażowego projektu realizowanego we współpracy z firmą Signify, hiszpańskie miasto wyposażyło park w 20 solarnych latarni ulicznych Philips SunStay, które generują i magazynują energię elektryczną dzięki ogniwom fotowoltaicznym.

Dzięki zintegrowaniu panelu słonecznego, oprawy, ładowarki i akumulatora w jednej obudowie, latarnie uliczne Philips SunStay są kompaktowe, a także łatwe w instalacji i konserwacji. Latarnie pozwalają obniżyć koszty okablowania, emisję dwutlenku węgla oraz ogólne koszty inwestycyjne i operacyjne.



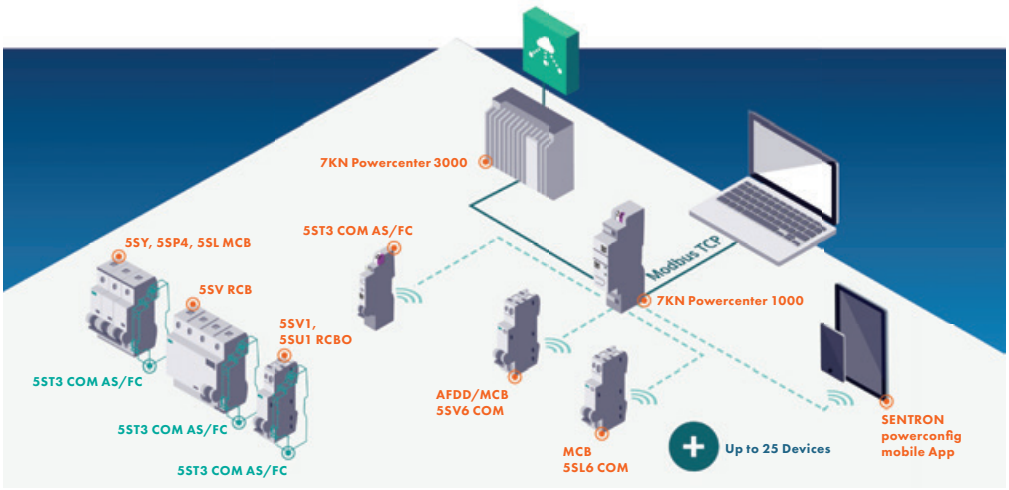
Urządzenia emitują strumień świetlny o ciepłej barwie, mocy 3000 lumenów i skuteczności świetlnej rzędu 175 lm/W. Są bardzo wydajne, ponieważ nie wymagają zasilania zewnętrznego.

Sewilla jest zaangażowana w walkę ze zmianami klimatu i chce stać się modelowym zrównoważonym miastem. – W przyszłości cała miejska sieć energetyczna przejdzie w 100 procentach na energię odnawialną – powiedział Juan Espadas, burmistrz Sewilli, po zakończeniu projektu. – Dlatego tak ważne jest, by mieszkańcy poznali na przykładzie tego parku innowacyjne rozwiązania, które mogą uczynić przestrzeń publiczną bardziej przyjazną dla użytkowników, a jednocześnie ograniczyć emisje.

www.signify.com

Produkty

Urządzenia zabezpieczające SENTRON firmy Siemens chronią obwody odgałęzione, a dzięki funkcjom pomiarowym i komunikacyjnym oferują dodatkowe korzyści.



Wartość dodana dzięki dostarczaniu danych

W przypadku przeciążenia, zwarcia lub łuku elektrycznego, miniaturowe wyłączniki lub urządzenia do wykrywania łuku elektrycznego odłączają uszkodzony obwód od sieci. Urządzenia pomiarowe i komunikacyjne oferują użytkownikowi znacznie więcej; podnosi to bezpieczeństwo instalacji, a także umożliwia konserwację zapobiegawczą.

Miniaturowe wyłączniki 5SL6 COM i 5SV6 COM typu AFDD/MCB zbierają wiele danych – na przykład pozycję przełączania, cykle pracy, liczbę godzin eksploatacji, celowe zadziałania i zadziałania z powodu usterek. Mierzą one również natężenie prądu, napięcie, energię i moc, częstotliwość zasilania i temperaturę. Aby możliwe było korzystanie z tych danych, urządzenia są podłączone bezprzewodowo do nadajników 7KN Powercenter 1000, które mogą zbierać dane z maksymalnie 24 urządzeń i zapisywać je przez okres do 30 dni.

Dane te mogą być przekazywane do systemów nadrzędnych – również do małej jednostki sterującej o nazwie logo!.

Dzięki systemowi monitorowania mocy SENTRON powermanager, użytkownik może wizualizować i optymalizować przepływy energii. Za pośrednictwem platformy danych IoT 7KN Powercenter 3000 dane mogą być przesyłane na serwer internetowy lub do aplikacji w chmurze i analizowane.

Rozbudowa również nie stanowi problemu: dzięki wyłącznikom pomocniczym 5ST3 COM i stykom sygnalizacji uszkodzeń, standardowe wyłączniki miniaturowe 5SY, 5SP4 i 5SL, jak również wyłączniki różnicowoprądowe SV3 i 5SU1/5SV1 mogą być bardzo łatwo rozszerzone o funkcje pomiarowe i komunikacyjne, co z kolei przekłada się na oszczędność miejsca.

www.siemens.de

Oprogramowanie

Cyfrowe narzędzia firmy Hager do planowania instalacji elektrycznych.

Kompetentne wsparcie

Kołem zamachowym naszej branży są gwałtowne zmiany technologiczne. Dynamika tych zmian wymusza na nas dostosowanie się do nich; jednocześnie cyfrowa transformacja przybliża nas do naszych klientów, dając nam narzędzia pozwalające nam na stałe udzielanie im informacji i wsparcia.

Instalatorzy muszą nie tylko wykonywać na bieżąco swoją pracę, ale także trzymać rękę na pulsie i monitorować napływ nowych produktów oraz zmiany w normach i standardach. W tych dynamicznych czasach stale rośnie rola wsparcia. Z pomocą – w formie cyfrowej – przychodzi tu Hager.

Na znaczeniu zyskują nowe narzędzia. Jednym z udanych przykładów jest aplikacja Hager Ready. Dzięki jednemu cyfrowemu narzędziu klienci mogą przeglądać katalogi produktów, drukować etykiety, tworzyć plany i korzystać z pomocy technicznej. Główną korzyścią jest oszczędność czasu w trakcie pracy.



Innym praktycznym narzędziem jest Hagercad. Jest to narzędzie projektowe dla inżynierów oraz konstruktorów i wykonawców rozdzielnic, przydatne do generowania układów rozdzielnic i budowania systemów niskiego napięcia. Narzędzie jest wyjątkowo łatwe w obsłudze: użytkownik może szybko i bez problemu projektować układy doskonale znaną metodą „przeciągnij i upuść", poruszając się w interfejsie opartym na popularnych programach. Ponadto aplikacja automatycznie tworzy odpowiednie etykiety.

Informacje na temat wsparcia oferowanego przez Hager można znaleźć na stronach internetowych firmy w poszczególnych krajach.

www.hager.com

Poznaj rozdzielnice Eaton



KLV
Rozdzielnice mieszkaniowe



CS
Rozdzielnice sterownicze



xEnergy Light
Rozdzielnice przemysłowe

EATON
Powering Business Worldwide

Produkty

Jak pokazują przykłady aplikacji, które zostały wdrożone przy użyciu sterownika easyE4, automatyka może przyczynić się również do walki z COVID-19.



Po lewej: rozwiązanie firmy SIMEF Industrie do dezynfekcji wózków sklepowych. Po prawej: panel dotykowy XV-102 do wizualizacji i obsługi aplikacji opartych na przekaźniku sterującym easyE4.

Szybkie rozwiązania z dziedziny automatyki w walce z koronawirusem

Dzięki łatwej obsłudze i programowaniu urządzeń easyE4 firmy Eaton możliwe jest szybkie opracowanie rozwiązań związanych z przeciwdziałaniem pandemii koronawirusa.

Bazując na easyE4, firmy Howatherm Klimatechnik i Salema Technology B.V w ciągu kilku miesięcy były w stanie wypuścić na rynek mobilne urządzenia do oczyszczania powietrza i dezynfekcji. Połączenie sterownika z panelem dotykowym XV102 pozwoliło uzyskać łatwą obsługę i wizualizację. Bliska integracja oprogramowania obu urządzeń jeszcze bardziej obniża czas potrzebny na realizację projektu.

Firma SIMEF Industrie z kolei wykorzystała sterowniki do opracowania systemu dezynfekcji wózków sklepowych. Rozwiązanie easyE4 nie tylko ułatwiło prace rozwojowe, ale pozwoliło także na obsługę systemu przez niewykwalifikowanych pracowników.

W myjni samochodowej H. Hanle Car Wash Center sterowniki kontrolują stacje samoobsługowe, które można łatwo połączyć z Internetem Rzeczy dzięki zintegrowanemu interfejsowi Ethernet. Specjalna platforma IoT pozwala klientom dokonywać bezkontaktowych płatności za pośrednictwem aplikacji.

Nowe moduły easyE4 jeszcze bardziej obniżają czas przeznczony na realizację projektu: łatwy w obsłudze, zdalny panel dotykowy zapewnia wizualizację bez potrzeby programowania – wystarczy go tylko podłączyć, a status i informacje tekstowe easyE4 będą na nim od razu widoczne. Co więcej, moduł komunikacyjny SmartWire-DT pozwala szybko i sprawnie podłączyć do easyE4 aż do 99 urządzeń, zwiększając w ten sposób transparentność danych, które zbierane są od razu w postaci cyfrowej. Sterownik wyposażono również w zintegrowaną funkcję klienta i serwera Modbus TCP, co eliminuje potrzebę korzystania z zewnętrznego modułu gateway.

www.eaton.com

Transformacja energetyczna

Schneider Electric: kontrola i obniżenie zużycia energii dzięki nowym technologiom.

Emisje z gospodarstw domowych na celowniku

Im większe emisje generujemy, tym bardziej nieprzewidywalny staje się klimat. Z tego powodu dekarbonizacja i ograniczenie emisji zawsze stanowiły podstawową strategię w walce ze zmianą klimatu. Na przestrzeni lat dokonał się ogromny postęp pod tym względem, a wiele krajów i branż zwraca uwagę na zrównoważony rozwój i ochronę środowiska.

Ale nadal mało uwagi zwraca się na emisje generowane przez gospodarstwa domowe – tymczasem stanowią one jedno z największych źródeł emisji CO_2. Firma Schneider Electric jest bardzo aktywna na rynku azjatyckim i dlatego może podać przykład z tego regionu: w Hongkongu budynki zużywają ponad 90 procent energii elektrycznej i odpowiadają za ponad 60 procent emisji CO_2 w mieście. Tendencja ta będzie się prawdopodobnie nasilać wraz z upowszechnianiem się pojazdów elektrycznych i coraz częstszym ładowaniem ich w domu.

Dlatego musimy na nowo przemyśleć sposób, w jaki budujemy i eksploatujemy nasze domy



– czyste i inteligentne sposoby ich budowania i eksploatacji pomagają chronić planetę. W gospodarstwie domowym najszybszym sposobem na osiągnięcie tego celu jest technologia inteligentnego domu połączonego z siecią IoT.

Inteligentne czujniki i urządzenia dają właścicielom domów dostęp do zupełnie nowych danych i analiz. Czujniki mogą przekazywać ważne informacje – od danych dotyczących zużycia energii po emisję CO_2 wygenerowaną przez konkretne pomieszczenie w danym dniu. Ponadto widać jak na dłoni, które pomieszczenia lub urządzenia zużywają najwięcej energii.

Dzięki tej wiedzy możemy kontrolować zużycie energii i zmieniać nasze nawyki, by uniknąć marnotrawstwa i niepotrzebnych emisji. Inteligentna technologia przynosi więc korzyści plancie i oszczędności użytkownikom.

www.se.com

Produkty

Panel LED Slim Performer nowej generacji firmy Opple oferuje jeszcze lepszą wydajność i jakość oświetlenia.





Niezliczone korzyści

Dzięki płaskiej i minimalistycznej konstrukcji, panele LED Slim Performer firmy OPPLE są idealne do zabudowy, ale dzięki zastosowaniu różnych akcesoriów można je wykorzystać także jako oprawy nastropowe bądź eleganckie plafony podwieszane. Z uwagi na niski współczynnik olśnienia oprawa spełnia aktualne wymogi obowiązujące w miejscach pracy i zapewnia jednolity odbiór światła.

Oferta rynkowa paneli typu slim jest bardzo różnorodna, ale oprawy LED Slim Performer Generacji 5 od OPPLE osiągają zdecydowanie najlepsze parametry. Charakteryzują się one wysoką wydajnością 130 lm/W, dzięki czemu spełniają kryteria państwowych programów dofinansowania projektów o wysokiej efektywności energetycznej.

Panele generacji 5 posiadają standardowy stopień ochrony IP54 od przodu. Kolejną cechą stanowiącą wartość dodaną rozwiązania jest regulowany sterownik, oferujący możliwość ustawienia dwóch różnych poziomów strumienia świetlnego (3900 i 4420 lumenów przy temperaturze barwowej 4000 K).

Ponadto dostępnych jest wiele wariantów sterowania, jak również standardowe ON/OFF, DALI, SMART, 1-10V i CRI90.

Użytkownik ma możliwość wyboru temperatury barwowej: oprócz 3000 i 4000 K dostępna jest wersja Smart (BLE), w przypadku której biel może przybierać tonację od ciepłej po chłodną

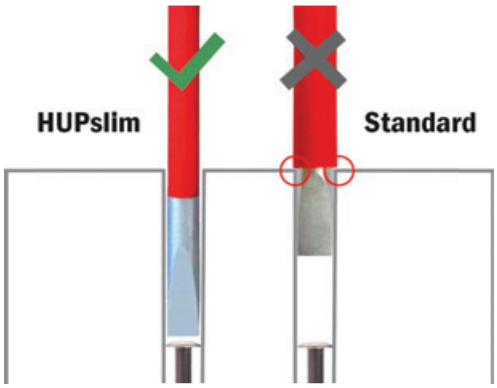
www.opple.com

Produkty

Śrubokręty HUPslim firmy Haupa ze zredukowaną średnicą klingi.

Im cieńsze, tym lepsze

Głęboko osadzone śruby są często trudno dostępne dla zwykłych śrubokrętów. Dzięki zmniejszonej średnicy klingi i zintegrowanej izolacji ochronnej, z pomocą przychodzą śrubokręty HUPslim. Wszystkie klingi wykonane są z wysokiej jakości stali molibdenowo-wanadowej, chromowane na matowo i pokryte czerwonym polipropylenem. Ergonomiczny, dwukomponentowy uchwyt z PP/TPE zapewnia wysoki poziom bezpieczeństwa przy optymalnym przenoszeniu siły. Każdy śrubokręt jest testowany i znakowany zgodnie z najnowszymi normami.



Inne cechy narzędzi:

- Wykonany wtryskowo profil klingi – specjalnie pod kątem bezpośredniego umieszczenia w skrzynce narzędziowej, nieścieralny
- Jednolite dopasowanie wielkości uchwytów niezależnie od rozmiaru śrubokręta w celu lepszego przenoszenia siły, z powiększoną miękką częścią uchwytu
- Zabezpieczenie przed toczeniem na płaskiej powierzchni
- Magnetyczna końcówka klingi

www.haupa.com





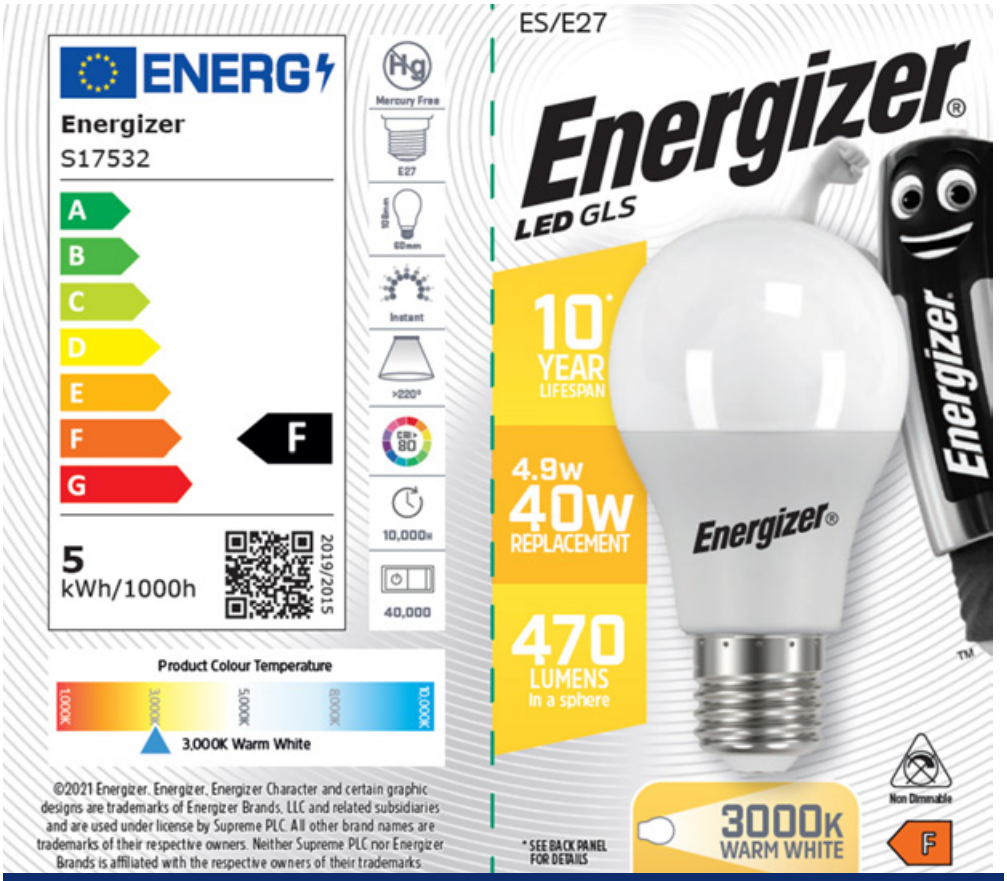
Produkty

Nowość na polskim rynku. Wydajne oświetlenie LED od widącego producenta baterii.

Żarówki Energizer LED

Baterie i latarki Energizer od wielu lat cieszą się zaufaniem wśród konsumentów. Selvista, oficjalny dystrybutor Energizera na Polskę, na początku roku wprowadziła na rynek nowość – oświetlenie Energizer LED. To wydajne, energooszczędne i pewne źródło światła. Dostępne są z najpopularniejszymi gwintami: GU10, E14 i E27 w wielu kształtach: bańkach, świecach, grzybkach i reflektorkach. Wszystkie produkty dostępne są w ciepłej i/lub neutralnej barwie światła. Ledy są oznaczone ekwiwalentem mocy tradycyjnych żarówek, co pomaga klientom w doborze odpowiedniego oświetlenia. W IV kwartale b.r. żarówki zyskają nowe etykiety efektywności energetycznej, jako jedna z pierwszych firm w Polsce. W tym czasie zaplanowane jest też wprowadzenie nowości: żarówek LED Filament i dwupaków najpopularniejszych żarówek LED E27. Firma Selvista zapewnia pełne wsparcie dystrybucyjne żarówek, włącznie z katalogami i markowymi ekspozytorami producenta.

www.selvista.com



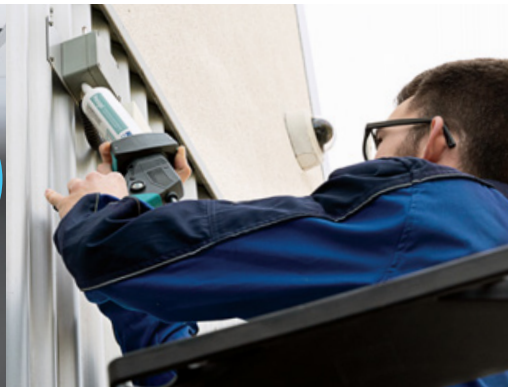
Projektowane pudełko z nową etykietą energetyczną.



Produkty

Dwa nowe produkty HellermannTyton pomagają zaoszczędzić czas i ułatwiają pracę instalatora w skomplikowanych sytuacjach.





Wyspecjalizowani pomocnicy

Firma HellermannTyton wprowadza urządzenie, dzięki któremu instalatorzy nie muszą już po omacku szukać przyczyny usterki. Kamera inspekcyjna Cable Scout umożliwia wizualną kontrolę instalacji elektrycznych w trudno dostępnych miejscach, takich jak sufity podwieszane, kanały kablowe czy ściany szkieletowe. Miniaturowa kamera HD jest podłączona do nadajnika Wi-Fi wielokrotnego ładowania za pomocą półsztywnego kabla o długości 10 m. Do oglądania obrazu w czasie rzeczywistym wystarczy sieć Wi-Fi i urządzenie mobilne z bezpłatną aplikacją.

Aby zapewnić doskonałą widoczność w ciemności, kamera jest wyposażona w osiem zintegrowanych lamp LED z możliwością ściemniania. Przesłany obraz może zostać zapisany do celów sprawozdawczych i dokumentacyjnych. W zestawie znajdują się cztery poręczne akcesoria, które można zamocować na głowicy kamery. Wodoszczelna osłona obiektywu IP68 chroni kamerę w miejscach wilgotnych lub mokrych. Lustro umożliwia oglądanie otoczenia pod kątem 90°. Magnes i haczyk ułatwiają wyszukiwanie i podnoszenie zagubionych narzędzi lub części.

Dzięki RELICON Pressgel problemy związane z niewystarczającą izolacją połączeń elektrycznych i szkodami spowodowanymi przez wilgoć należą do przeszłości. Jednoskładnikowy żel silikonowy jest dostarczany w postaci gotowej do użycia w kartridżu, nie trzeba mieszać ani czekać na połączenie składników. Żel ma wyjątkowo wysoką lepkość i nie kapie. Dzięki temu nadaje się do instalacji napowietrznych. Pressgel wykazuje dużą siłę przylegania do wszystkich powłok kablowych i materiałów obudów. Ten nietoksyczny, bezhalogenowy żel niezawodnie zabezpiecza elementy elektryczne przed dostępem owadów. Za sprawą odporności na wysokie temperatury do +200°C oraz stabilności w obecności promieniowania UV, RELICON Pressgel stanowi cenną pomoc przy wykonywaniu instalacji elektrycznych wewnątrz i na zewnątrz budynków.

www.hellermanntyton.com

Produkty

ABB: nowoczesna technologia jest kluczem do redukcji emisji CO_2.

Efektywna ochrona środowiska

Według ekspertów z ABB przejście na bardziej energooszczędne budynki jest obecnie uważane za kluczowy element wdrażania skutecznych strategii redukcji emisji dwutlenku węgla. W tym celu budynki muszą stać się „inteligentne", czyli nauczyć się, w jaki sposób użytkownicy korzystają z przestrzeni i mediów. Pozwala to na automatyczne sterowanie oświetleniem, ogrzewaniem, klimatyzacją i innymi systemami, a tym samym na poprawę komfortu przy jednoczesnym zmniejszeniu emisji i obniżeniu zużycia energii. ABB widzi dwie podstawowe strategie osiągnięcia tego celu.

1. Wykorzystanie danych do rozwiązania problemu nieefektywności: inteligentna technologia zapewnia bieżący dostęp do danych na temat funkcjonowania wielu zasobów, takich jak ogrzewanie, oświetlenie i kontrola dostępu. Dzięki temu inteligentne systemy sterowania budynkiem mogą być wykorzystywane do identyfikacji problemów związanych z konserwacją, zapewnienia dobrego samopoczucia użytkowników oraz określenia przyszłych priorytetów inwestycyjnych.



Po pełnym wdrożeniu rozwiązania te zapewniają zazwyczaj 30-procentową redukcję kosztów energii zużywanej na ogrzewanie, oświetlenie i zasilanie urządzeń wykorzystywanych w gospodarstwie domowym. Energooszczędne układy sterowania mogą na przykład radykalnie poprawić wydajność systemów HVAC, zmniejszając zużycie energii nawet o 50 procent.

2. Zintegrowane technologie: integracja technologii, w tym fotowoltaiki, stacji ładowania pojazdów elektrycznych i inteligentnego zarządzania energią, może skutkować większą samowystarczalnością obiektu i znacznym ograniczeniem emisji. W idealnym przypadku budynek może mieć wręcz dodatni bilans energetyczny, tzn. zużywać mniej energii niż generuje.

www.abb.com

Produkty

Seria CimCut'n'Press firmy Cimco łączy pełną niezawodność z doskonałymi wynikami pracy.



Wszystko pod kontrolą

W technice połączeń elektrycznych bezpieczeństwo i jakość są najważniejszymi priorytetami przy wyborze narzędzi. Coraz ważniejszą rolę odgrywa również identyfikowalność wykonanej pracy. Wymogi te spełnia najnowsza generacja akumulatorowych, hydraulicznych narzędzi do zaciskania i cięcia firmy Cimco.

Nowa seria CimCut'n'Press oferuje do wyboru trzy zaciskarki i cztery narzędzia tnące do różnych zastosowań. Uwagę zwraca fakt, że Cimco oferuje 100% bezpieczeństwo zakupu dzięki 30-dniowej gwarancji zwrotu pieniędzy. W przeciwieństwie do standardowego interwału konserwacyjnego przyjętego dla większości narzędzi tego rodzaju dostępnych na rynku, serwisowanie jest konieczne dopiero po 20.000 operacji – nie jest wymagana konserwacja coroczna. Inne ważne funkcje to system zapobiegający uszkodzeniu elementów w wyniku przyłożenia nadmiernego ciśnienia oraz interfejs USB do analizy i kontroli danych. Dzięki temu użytkownik może nie tylko bezpiecznie wykonać swoją pracę, ale także to udokumentować.

W zależności od głowicy zaciskowej użytkownik może stosować matryce zaciskowe do 300 mm².

Zaciskarka (nr artykułu Cimco 10 6652) ma automatyczny skok powrotny po zakończeniu zaciskania, a wszystkie narzędzia tnące wyposażono w funkcję resetu ręcznego i szybkiego zatrzymania silnika. Ergonomiczna konstrukcja jest solidna i ułatwia pracę dzięki zoptymalizowanej lokalizacji środka ciężkości.

Wszystkie urządzenia są dostarczane z dwoma akumulatorami 18 V Li-Ion kompatybilnymi z ładowarkami DeWalt serii XR. Ponadto wszystkie narzędzia posiadają czytelny wyświetlacz LED wskazujący stan naładowania akumulatora, ewentualne błędy i konieczność konserwacji. Funkcja oszczędzania energii automatycznie wyłącza urządzenie po 10 minutach bezczynności. Dodatkowo wszystkie urządzenia są wyposażone w diodę funkcyjną LED.

www.cimco.de

Produkty

Televes prezentuje nowe kompaktowe stacje czołowe.

Pełna konfiguracja wstępna

Televes prezentuje nową serię kompaktowych stacji czołowych K20 – wydajne rozwiązanie do dystrybucji programów satelitarnych w hotelach, domach akademickich, domach opieki i innych obiektach użyteczności publicznej. Firma stawia na standardy DVB-S/S2 i DVB-S2X jako podstawę do tworzenia usług podstawowych QAM spełniających wymogi użytkowników dziś i jutro.

W ofercie znajdą się trzy całkowicie wstępnie skonfigurowane i zaprogramowane warianty urządzenia. Można je wykorzystać do konwersji 8, 12 lub 16 transponderów z DVB-S/S2/S2X (QPSK/8PSK) do DVB-C (QAM). Kaskadowe połączenie dwóch urządzeń pozwala na zwiększenie tej liczby do 20, 24 lub 32. Systemy mogą być konfigurowane za pomocą kreatora oraz sieciowego interfejsu graficznego z dostępem przewodowym lub bezprzewodowym. Stacje czołowe o wymiarach 273 mm x 203 mm x 57 mm (szer. x wys. x gł.) są wyjątkowo kompaktowe, dzięki czemu nie zajmują dużo miejsca.

Instalacja opiera się na zasadzie plug-and-play: systemy kaskadowe, w których jedno urządzenie pełni rolę urządzenia nadrzędnego, można skonfigurować krok po kroku za pomocą kliknięcia myszką przy użyciu kreatora konfiguracji i sieciowego interfejsu użytkownika bez dodatkowego oprogramowania.





Sygnały o różnych poziomach polaryzacji ze stacji czołowej, przystosowanej do odbioru częstotliwości z zakresu 950 MHz do 2150 MHz, przekazywane są do kanałów transmisyjnych poprzez cztery wejścia IF telewizji satelitarnej i zintegrowany multiswitch w zakresie częstotliwości od 88 MHz do 862 MHz doprowadzonych do obiektów komunalnych.

Oddzielne źródło QAM, na przykład kanał korporacyjny lub informacyjny, może być również udostępnione przez wejście RF. Do podłączenia komputera dostępny jest port RJ45 obsługujący przepustowość 10/100/1000 Mbit/s. System można również podłączyć bezprzewodowo do sieci poprzez złącze USB za pomocą dostępnego opcjonalnie modułu radiowego WLAN. W skład dostawy wchodzi ponadto zewnętrzny zasilacz.

www.televes.com

Firma TT PLAST S.A. to wiodący polski producent rur osłonowych i osprzętu z tworzyw sztucznych (PP, PVC, HDPE). Działa na rynku krajowym i zagranicznym od 2002 roku, nieustannie rozwijając swoje portfolio produktowe oraz możliwości produkcyjne. W trzech zakładach zlokalizowanych w południowej Polsce wytwarzany jest asortyment wykorzystywany w sektorze:

- elektroinstalacyjnym
- energetycznym
- telekomunikacyjnym
- wentylacyjnym
- rekuperacyjnym
- wodno-kanalizacyjnym
- gazowym
- rolnym
- odnawialnych źródeł energii
- granulatów PVC

NOWOŚĆ - Rury odporne na promieniowanie UV

Dynamiczny rozwój rynku odnawialnych źródeł energii w Polsce wpłynął na wzrost zapotrzebowania na rury wykorzystywane w tym sektorze. Firma TT PLAST odpowiadając na potrzeby rynku, rozszerzyła swoją ofertę o rury karbowane z PVC (RKSSUV) do systemów fotowoltaicznych i solarnych. Rury te zabezpieczają instalacje zewnętrzne i wewnętrzne przed czynnikami mechanicznymi, promieniowaniem UV, wilgocią i temperaturą.

Dużym zainteresowaniem ze strony klientów cieszą się rury osłonowe wykorzystywane w przestrzeniach otwartych, charakteryzujące się zwiększoną odpornością na działanie promieni UV. Grupę tę stanowią rury gładkościenne z mufą (RPS-UV-M) lub bez (RPS-UV) oraz rury karbowane giętkie w krążkach (RODK-UV), łączone za pomocą złączek, montowane na ścianach budynków, słupach, wiaduktach i mostach.



Wśród rur gładkościennych na uwagę zasługują rury z wydłużonym kielichem (RPS-UV-M*), pozwalającym kompensować zmiany długości rur spowodowane zmianami temperatur otoczenia, montowane głównie na mostach i wiaduktach. Firma TT PLAST posiada w ofercie również niezbędny do montażu tych rur osprzęt wykonany ze stali.

Do grupy produktów odpornych na UV zaliczają się również rury i złączki odgromowe z PVC (GROM), przeznaczone do układania i izolowania przewodów odprowadzających w instalacjach odgromowych budynków.

Firma TT PLAST utrzymuje wysoką jakość oferowanych produktów. Posiada udokumentowany, wdrożony i w pełni realizowany System Zarządzania Jakością zgodny z wymaganiami normy ISO 9001:2015 w zakresie produkcji i projektowania rur oraz osprzętu z tworzyw sztucznych. Potwierdzeniem zgodności SZJ jest certyfikat Bureau Veritas Certification Holding SAS – UK Branch - renomowanej akredytowanej jednostki certyfikującej.

Sztuka i technologia

Korytka kablowe RKS-Magic firmy OBO są tak dobrze zaprojektowane, że zainspirowały nawet artystów.



Korytka kablowe jako sztuka

Od ubiegłego roku korytka kablowe RKS-Magic są częścią instalacji „Personal Photographs" nowojorskiego duetu artystycznego Eva i Franco Mattes. Instalacja składa się z sieci korytek kablowych, które wchodzą i wychodzą z pomieszczeń, przechodzą nad ścianami i oplatają kolumny.

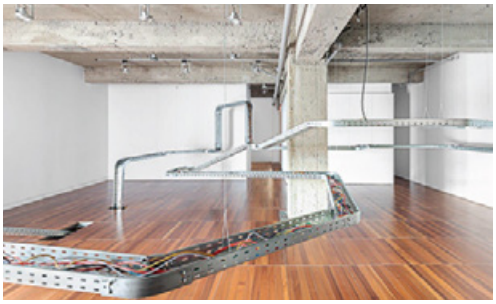
Kable ułożone w korytkach łączą ze sobą dwa mikrokomputery, na których w ciągłej pętli wyświetlane są dzieła sztuki różnych artystów. Instalacja ta odzwierciedla wpływ, jaki nowoczesna technologia i nowe media wywierają na codzienne życie.

W ubiegłym roku duet artystów zrealizował projekty z wykorzystaniem korytek kablowych RKS-Magic w Los Angeles, Montrealu i Mediolanie. Kolejne wystawy odbyły się w 2021 roku w Berlinie, Zurychu i Wiesbaden.

Elementy wyposażenia technologicznego są często widoczne we współczesnej architekturze. Dlatego też korytka RKS-Magic są często wykorzystywane jako natynkowa instalacja sufitowa.

Dzieła wykonane przez artystów przekonują o tym, że montaż korytek jest prosty, i że jest to rozwiązanie elastyczne i stabilne. System korytek kablowych RKS-Magic firmy OBO wyróżnia się trzema podstawowymi aspektami: wydajnością, stabilnością i bezpieczeństwem. Właściwości te zdecydowały o wyborze korytek do projektu artystycznego Evy i Franca Mattesów, ale także ułatwiają codzienną pracę instalatorów na całym świecie. Korytka wystarczy połączyć ze sobą i zatrzasnąć – nie są potrzebne żadne śruby, łączniki ani inne akcesoria. To znacznie przyspiesza i ułatwia montaż.

www.obo.de







17th FEGIME CONGRESS
2nd – 4th June 2022
RIGA

Spotkania

Do odwołania wszystkie spotkania i zebrania odbywają się w formie zdalnej. Informacje o naszych cyfrowych spotkaniach będziemy przekazywać zwykłymi kanałami komunikacyjnymi. Otrzymaliśmy wiele zapytań o kongres w Rydze; informujemy, że został on przełożony na rok 2022.

FEGIME
generating value

FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany

Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com