voice

NEWSLETTER
02.2021



От редактора

Как новый член Совета директоров, я очень хочу как можно скорее встретиться со всеми вами лично. Но, к сожалению, вторая зима пандемии не позволяет. Так что давайте максимально использовать доступные цифровые инструменты, чтобы преодолеть проблемы этого времени, как в нашем бизнесе, так и в личной жизни.

До моего избрания в совет директоров меня представляли как евангелиста цифровизации. Наши магазины являются самым большим «цифровым» активом, позволяющим клиентам использовать все цифровые платформы и предложения в Дании. Но как бы я ни любил цифровые инструменты, мне также нравится лично встречаться с нашими покупателями в магазинах, чтобы поговорить о бизнесе, рынке и местных проектах. Именно в разнообразии наших предложений я нахожу настоящую ценность. Мы, группа FEGIME, очень разнообразны в нашем локальном подходе и обслуживании, и в этом выпуске вы можете прочитать, насколько разными могут быть решения, например, в Норвегии и Великобритании.

Каждая идея, каждый проект, большой или маленький, может помочь всем нам. Итак, я с нетерпением жду обмена передовым опытом в нашей группе, потому что никто из нас не умен так, как все мы вместе.

Желаю вам здоровья и удачи в 2022 году!

Ларс Кестнер

FEGIME Будущее

Обучающий модуль FAMP 2021 в Варшаве был первым за 20 месяцев «живым» собранием FEGIME. В этом году 26 участников из 9 стран FEGIME были очень рады собраться в польской столице на увлекательную неделю обучения.

MANAGEMENT AND BUSINESS

Хорошие связи

Последней встречей FEGIME перед пандемией стала встреча группы FEGIME Будущее с Siemens в феврале 2020 года. Далее последовали только онлайн-мероприятия, поэтому все отчаянно хотели снова встретиться на FAMP (программа расширенного управления FEGIME) в октябре 2021 года. 26 участников ... >>

Содержание

Хорошие связи – обучающий модуль FAMP 2021 в Варшаве стал первой «живой» встречей FEGIME за 20 месяцев 1

День FEGIME 2021 – фото и отчеты с различных мероприятий 3

Большое воссоединение – все участники получили удовольствие от успешной ярмарки поставщиков FEGIME Испания 5

Юбилей с рекордным ростом – член FEGIME Польша «Гродно» отмечает свое 30-летие в Варшаве 5

Идеальные данные для всех – FEGIME Британия присоединился к инициативе EDATA 6

Для Людей и Технологии – отчеты о наградах FEGIME Греция & Кипр и FEGIME Дания 6

Теперь присоединяются все – FEGIME Норвегия показывает, как с помощью известного программного обеспечения вы можете создавать интеллектуальные решения 7

Поздравляем! – Компания Energokomplekss из Латвии отмечает свое 15-летие, а Viru Elektrikaubandus AS из Эстонии получает награду за большой оборот 8

Всегда во второй половине дня в четверг – «Синий четверг» — это день, назначенный для обмена информацией с поставщиками-партнерами 16

Конгресс FEGIME – мы встретимся онлайн 3 июня 2022 года, чтобы провести захватывающее цифровое мероприятие 16

Информация от наших поставщиков ABB, Cimco, Eaton, Haupa, HellermannTyton, IBC, Ledvance, OBO Bettermann, Opple, Phoenix Contact, Schneider Electric, Siemens, Signify, Televes и Weidmüller 8 – 15



FEGIME Будущее на обучающем модуле FAMP 2021 в Варшаве. Слева: визит в Гродно. Справа: Работаем вместе.

>> ... из 9 стран FEGIME, в том числе 4 новичка FAMP, были очень рады собраться в Варшаве.

Для создания FAMP в Барселоне в 2019 году модель была изменена. Впервые бизнес-школа не принимала непосредственного участия. Члены группы FEGIME Будущее были очень довольны результатами и на раннем этапе подготовки к FAMP 2021 решили, что хотят персонализировать мероприятие и сделать неделю более соответствующей их требованиям. И День 1 стал первым хороший примером: поездка в новый распределительный центр компании-члена FEGIME Польша в Гродно. По прибытии главный операционный директор Марчин Гардас объяснил: «В настоящее время мы растем более чем на 60% и, похоже, достигнем 1 млрд польских злотых (213 млн евро). Мы сосредоточены на областях электрификации и цифровизации, и сегодня 30% нашего бизнеса приходится на возобновляемые источники энергии."

Вернувшись в конференц-зал, Рания Лабаки из бизнес-школы EDHEC в Рубе занималась «Управлением динамикой преемственности в семейном бизнесе». Она подчеркнула важность «общего видения», которое она определила как «... процесс, посредством которого члены семьи отражают и выражают свои эмоции, основанные на общих ценностях и воплощенные в жизнь благодаря настойчивости и приверженности всех поколений». Сбалансировать ожидания, основанные на таких общих ценностях, является ключевым вопросом, по мнению Рании. Преемственность — самый сложный момент в развитии компании. Лишь около 30% семейных предприятий доходят до второго поколения и лишь 1–4% — до четвертого. Таким образом, поколения должны работать вместе, чтобы сохранить жизнеспособность бизнеса: «Предпринимательство резко снижается из поколения в поколение в семейном бизнесе, за исключением семей, которые передают предпринимательское наследие преемникам."

Следующим был профессор Джин Ванхогерден из Международной бизнес-школы Халта (Ашридж), старый друг FEGIME Будущее. Его темой было лидерство, и он начал с обнадеживающего обещания: «Никто не может научить вас лидерству, но каждый может этому научиться». Жан сосредоточился на том, как внедрять изменения в качестве лидера, то есть на так называемом управлении изменениями. Существенными он считает два фактора - собственное мышление и состав группы. В

> Никто не может научить вас лидерству, но каждый может этому научиться.
>
> Джин Ванхугерден,
> Международная бизнес-школа Халта

нашем уме мы должны распознать и взять под контроль свои предубеждения, чтобы иметь возможность принимать и узнавать новое. А при подборе команды лучше обратить внимание на неоднородный состав группы. Вам всегда нужны разные персонажи и навыки, чтобы создавать самые эффективные команды. Упражнения в группе были настолько убедительны, что все участники согласились перенести эти концепции в собственную компанию.

Что такое бизнес-аналитика (BI) и что она может делать? Грэм Спайсер и Раджат Шарма из компании SplashBI представили тему и показали преимущества возможности анализа всех данных компании до самых низов. Их примером была компания Leyland Trucks: компания смогла повысить производительность на 25 % без дополнительных затрат, просто проанализировав данные о персонале и изменив графики смен своих сотрудников. Члены группы FEGIME Будущее смогли на практике опробовать систему splashBI.

Михал Казмерски из Академии психологии лидерства при Университете SWPS в Варшаве взял на себя задачу показать нам, как справиться со всеми этими задачами. Его темой были самоуправление и тайм-менеджмент. Михал предложил комбинацию методов. К ним относятся различные инструменты, такие как матрица Эйзенхауэра и правило Парето 80/20. Подводя итог предложениям: выполняйте сами только те задачи, которые действительно важны, а остальные делегируйте. Но лектор также знал, что часто мешает нам реализовать эти советы: человеческой натуре неприлично говорить «нет». Совет Михала Казмерского: мы должны дать себе «эмоциональное разрешение» игнорировать что-то.

На финальном заседании все сказали «да». Специальный гость Хеге Амундсен Эльвестад из FEGIME Норвегия, член правления FEGIME и генеральный директор ее семейной компании Berggård Amundsen, была приглашена на сессию передового опыта. Она рассказала, как успешно прошел процесс перехода управления к следующему поколению в ее компании, которая в этом году отмечает свое 75-летие.

Хеге — третье поколение ее семьи, взявшее на себя управление — это само по себе стало результатом длительного внутреннего процесса внутри семьи. Теперь ее сыновья в четвертом поколении также участвуют как во владении, так и частично в управлении компанией через Семейный контракт. Цель этого документа состоит в том, чтобы «создать ценности для поколений», другими словами, вовлечь следующее поколение в создание новых активных предпринимателей. Любой, кто следит за событиями в Норвегии, может убедиться в успехе этого метода, а также в работе, проводимой в FAMP.

www.fegime.com




















FEGIME Day

25. JUNE . 2021

Вот подборка фотографий и историй с FEGIME Day 2021. Копирование многих замечательных идей определенно разрешено.

Во времена короновируса такие мероприятия, как наш День FEGIME, проходят сложнее. Повсюду? Нет, не везде. Изюминка: FEGIME Italia устроил невероятное мероприятие. Пятница, 25 июня – День FEGIME – ознаменовал собой завершение целой недели, наполненной спортивными мероприятиями, специальными предложениями, праздниками, творческим конкурсом среди единомышленников и многим другим.

Очень хотелось бы все подробно описать и показать все фото. Но больше сотни фото не вмещается в информационный бюллетень! Тем не менее, мы надеемся, что этой ...













небольшой подборки достаточно, чтобы показать то, что Даниэла Лайно из итальянской штаб-квартиры FEGIME описывает следующим образом: «Наши участники превратили это событие в фейерверк красок, энергии и энтузиазма!» Фейерверк красок – это метафора. Потому что День FEGIME синий, синий, как море и небо. А у нас день тоже может длиться месяц, как в Норвегии. Там «Синий месяц» существует уже несколько лет, поддерживая людей, у которых не бывает легкой жизни.

Каждое из 25 отделений FEGIME Norge выбирает благотворительный проект, которому может понадобиться электротехническая поддержка. Затем они делают пожертвования и помогают, часто вместе с клиентом. У одной группы добровольцев была очень хорошая идея. Они поддерживали молодых людей в возрасте от 13 до 18 лет в рамках проекта — от оказания помощи с домашними заданиями до сопровождения при подаче заявлений о приеме на работу. На фотографии (вверху слева) менеджер Пол Берг Андреассен передает волонтеру символический чек с пожертвованием.



Есть тема, которая всегда поднимается в День FEGIME, — это хорошая еда. Наши коллеги в Польше придумали здравую идею: готовить вместе. Как видно на фотографиях, в данном случае готовили в основном мужчины – продолжайте в том же духе!

Как известно, День FEGIME может длиться дольше одного дня — он может даже проходить в разное время. FEGIME Португалия объявил День FEGIME «Голубой пятницей» — крупнейшей и наиболее успешной кампанией по стимулированию сбыта в электротехнической отрасли Португалии (см. фотографии ниже). В пятницу, 19 ноября, все их покупатели могли воспользоваться дополнительной скидкой при покупке товаров у поставщиков-партнеров.

















FEGIME Испания

В октябре в Мадриде прошла пятая крупная ярмарка поставщиков.





Большое Воссоединение

6 и 7 октября FEGIME Испания организовал свое пятое «Место встречи – FEGIME» в Мадриде. После почти двух лет, в течение которых обмен мнениями ограничивался видеоконференциями или телефонными звонками, эта ярмарка должна была ознаменовать возвращение к необходимым и наиболее ценным встречам «вживую». И это было очень успешно — конечно же, благодаря обширным мерам по охране здоровья каждого. Участвовало более 600 человек: управленческий и торговый персонал компаний – членов FEGIME, их самые важные клиенты и более 70 производителей.

Мероприятие началось как площадка для обмена между оптовиками и производителями. С 2019 года стали приглашать и клиентов. Во второй день они могут посетить стенды производителей, узнать об инновациях и услугах. Однако, центральным элементом мероприятия остаются 30-минутные встречи между оптовиками и поставщиками. В итоге наши испанские друзья провели более 500 бесед. В организации встреч было новшество: участники получали текстовое сообщение с информацией о повестке дня встречи. Объявление о следующей версии приложения ELECTRIKA (см. FEGIME Voice 1/2019) также привлекло большое внимание. Это позволит клиентам проще совершать покупки в Интернете, получать доступ к соответствующим документам и условиям, видеть доступность продуктов в режиме реального времени и многое другое.

www.fegime.es

FEGIME Польша

Компания Grodno отпраздновала в Варшаве свое 30-летие.

Юбилей с рекордным ростом

У члена FEGIME Польша, компании Гродно, было две причины для радости. Во-первых, это 30-летний юбилей, который, наконец-то, можно было отметить гала-концертом в Варшаве в октябре (в прошлом году мероприятие пришлось отменить), а во-вторых, это самый быстрый рост в истории компании, как объяснил генеральный директор Анджей Юрчак.

История успеха началась с основания компании в Варшаве в 1990 году. Тридцать лет спустя в Гродно работает около 700 человек и 95 торговых точек по всей стране. После IPO в 2011 году развитие компании получило еще больший импульс. Помимо обычного бизнеса, продвигаются и цифровые продажи. В Гродно работает несколько интернет-магазинов и используются такие платформы, как Allegro и Amazon.

Юрчак представил впечатляющие цифры. Лучшим на сегодняшний день финансовым годом является 2020/21, объем продаж составил более 152 миллионов евро. В настоящее время Гродно переживает самый быстрый рост за всю свою историю — по оценкам, месячный оборот в первом полугодии этого финансового года увеличился на 61 процент и составил около 22 миллионов евро. Гродно очень активно работает в сфере сокращения выбросов CO_2 и возобновляемых источников энергии. Но речь идет не только о продажах — также поддерживаются местные сообщества и фонды. Социальная активность очень важна для Гродно: каждый год щедро помогают нуждающимся в помощи: спорт, местные сообщества, культуру и искусство.

www.fegime.pl



На фотографии слева показаны (слева направо) Анджей Юрчак, Моника Юрчак и Марта Кульца, управляющий директор FEGIME Польша.







FEGIME Британия присоединилась к инициативе EDATA, чтобы предоставить точные данные о продуктах для электротехнического сектора.

FEGIME Британия

Идеальные данные для всех

EDATA — это инициатива Британской ассоциации дистрибьюторов электротехники (EDA). В начале 2020 года ассоциация основала EDA Data Services Ltd. — независимую некоммерческую организацию для продвижения цифровизации электротехнической промышленности в Великобритании. Основное внимание в работе уделяется созданию, управлению и обмену высококачественными данными о продуктах, в основе которых лежит стандарт ETIM.

В июле FEGIME Британия стал членом EDATA. Он будет использовать пул данных в качестве источника информации для своей новой системы управления информацией о продуктах (PIM). Алан Рейнольдс, руководитель FEGIME Британия, объясняет решение в пользу EDATA: «Благодаря этим услугам мы хотим предложить дополнительную ценность нашим оптовикам и производителям, чтобы, с одной стороны, они могли удовлетворять меняющиеся потребности клиентов, а с другой с другой стороны, это наше отличие от конкурентов.»

Проект предоставляет членам FEGIME Британия оптимально подготовленные данные для всех их каналов сбыта. «Одним из таких каналов является наш популярный каталог продукции, который все чаще запрашивают в цифровом формате, но мы также должны предоставлять его в печатном виде», — объясняет Рейнольдс. «Этот носитель также требует высококачественных и актуальных данных о продукте». FEGIME Британия недавно инвестировал в систему ePIM в целях улучшения и хранения данных о продуктах и использования во всех цифровых каналах.

Алан Рейнольдс убежден, что EDATA станет одним из лучших источников высококачественных данных о продуктах: «Наш рынок будет использовать EDATA в качестве источника данных о продуктах вместо того, чтобы тратить время и деньги на поиск и обработку данных в различных форматах от сотен поставщиков."

EDATA создана из электротехнической промышленности для электротехнической промышленности», — говорит Рейнольдс, призывая производителей ставить данные о продуктах на первое место в своей повестке дня. EDA приветствует такое отношение FEGIME Британия. «Решение FEGIME присоединиться к EDATA — это большой импульс», — говорит Маргарет Фитцсаймонс, генеральный директор EDA. Добрые сорок производителей присоединились к этой инициативе, за ними последуют другие. Помимо производителей, многие оптовики в Великобритании хотят использовать новый пул данных, поэтому сейчас приоритетом является увеличение объема информации о продуктах и числа вовлеченных производителей.

www.fegime.co.uk

www.eda.org.uk/etim-edata/

Great Place To Work. Europe's Best Workplaces 2021

FEGIME Греция & Кипр

Лучшее место для работы

Наши греческие друзья каждый год получают награды как отличный работодатель - теперь и за пределами своей страны. В категории «компании со штатом более 500 сотрудников» FEGIME Греция & Кипр заняла 25-е место среди 50 лучших компаний Европы. Награда вручается организацией «Отличное место для работы». Обязательство перед сотрудниками также отражено в подписании генеральным директором Никосом Кафкасом «Хартии разнообразия». С помощью Хартии Европейская комиссия хочет, чтобы в рабочей среде у всех работников были равные возможности.



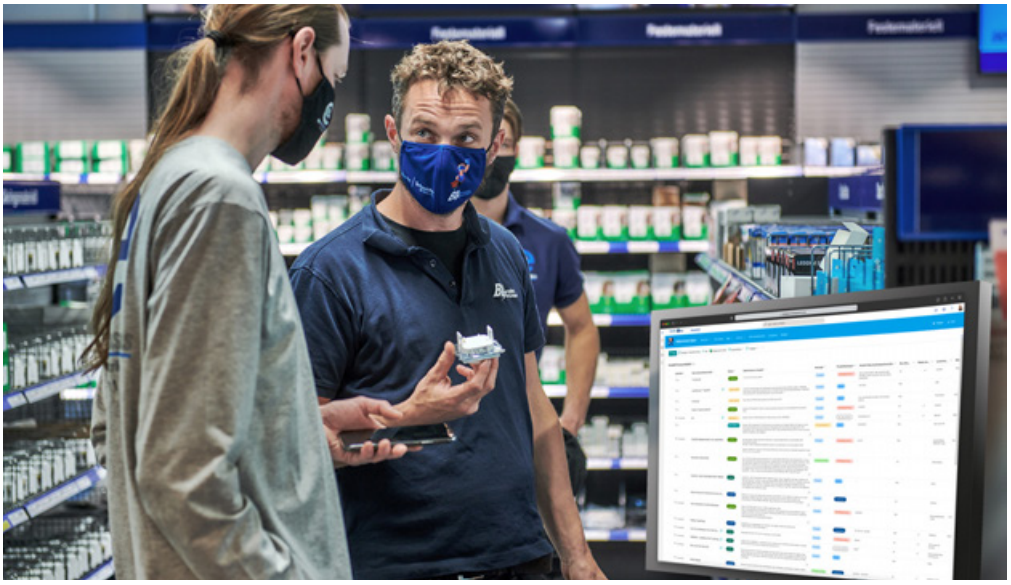
FEGIME Дания

Цифровая компания года

Сервисное приложение компании AO AO365, работающее круглосуточно и без выходных, (Голос FEGIME 1/2020) выиграло несколько категорий на премии «Награда за Цифровизацию в Дании». AO была номинирована в 5 из 16 категорий и заняла 1-е место за лучший клиентский опыт, а также за лучшее решение для коммерции. Кроме того, AO заняла 3-е место в категориях «Лучшее цифровое обещание для клиентов» и «Лучшая цифровая трансформация». Также компания AO является «Цифровой компанией года». Победили и партнеры AO: компания Netcompany и ее главный разработчик Троэлс Вест получили награды за работу над проектом AO365.

FEGIME Норвегия

При разработке своего ассортимента FEGIME Норвегия использует знания собственных экспертов и цифровые инструменты, чтобы сочетать прибыльность и близость к клиентам.



Теперь все присоединяются

Для каждого оптовика выбор правильного ассортимента продукции является постоянной проблемой. Особенно это касается Норвегии: десятки отделений и торговых точек разбросаны по всей стране вдоль и поперек — от Тромсё на севере до Бергена на западном побережье и Кристиансанна на крайнем юге.

Как в этих условиях найти баланс между стандартным ассортиментом и особыми региональными, а также потребительскими требованиями? Для этой задачи у каждого из пяти менеджеров по продуктам FEGIME Norge есть консультативный совет по продуктам, который состоит из небольшой группы представителей региональных отделений, знакомых с областью продукции и рассматриваемыми клиентами. Любой, кто хотел предложить новый продукт, линейку продуктов или даже новую область бизнеса, связывался с ответственным менеджером, который выносил предложение на следующее собрание совета по продукту.

Однако до недавнего времени этот процесс был мало изучен. Оставалось неясным, рассматривались ли предложения, что решал совет, как часто собирались советы и даже какие люди в каком совете заседали. Это привело к отсутствию доверия и могло привести к тому, что у некоторых коллег возникло ощущение, что предложение бесполезно.

Доступная информация и прозрачность процессов

Это было изменено. Благодаря решениям и технологиям, которые уже используются в FEGIME Норвегия, процесс стал доступным и прозрачным. В прошлом году платформа Microsoft SharePoint использовалась в качестве решения для внутренней сети. На новой информационной странице о консультативных советах по продуктам каждый в компании теперь может легко увидеть:

- Какие существуют советы по продуктам;
- Какой менеджер возглавляет отдельные советы;
- Какие еще сотрудники входят в советы;
- Когда проходят заседания;
- Протоколы заседаний.



Кроме того, список показывает все предложения по продуктам. В нем содержится пояснение к предложению, название поставщика, ожидаемый оборот, возят ли товар конкуренты и т. д. Каждое предложение помечается статусом. Это показывает, на каком этапе находится предложение, является ли оно новым, будет ли оно рассмотрено на следующем собрании, добавлено ли в ассортимент или отклонено. Если продукт отклонен, менеджер по продукту объясняет свое решение. Все причастные могут в любой момент обменяться информацией о статусе — в этом также помогает автоматическое оповещение по электронной почте.

Оценивайте, комментируйте, делитесь и следите

Классическая функциональность взаимодействия с социальными сетями еще больше усиливает это новое решение. Любой может выразить свою поддержку предложению, щелкнув маленькое сердечко, чтобы поставить «Нравится». Лайк, а также комментарий говорят о более широком интересе, что, конечно же, важно для совета.

Кроме того, каждый может поделиться одним предложением с другими или подписаться на него, чтобы получать уведомления по электронной почте при изменении статуса или добавлении комментария.

Быстрое решение для более быстрой разработки ассортимента продукции

После принятия решения о тестировании платформы SharePoint новая программа была настроена, протестирована и внедрена всего за пару недель. За исключением нескольких часов работы со сторонним специалистом по SharePoint, стоимость составила только время, затраченное на планирование, настройку интранет-страницы и доведение ее до сведения всей организации.

Отзывы были отличными, но что более важно: люди используют это решение. Добавляют предложения, ставят лайки и/или оставляют комментарии. Наши норвежские друзья убеждены, что это доступное и прозрачное решение позволит им быстрее разрабатывать ассортимент продукции в соответствии как с общими, так и с региональными потребностями клиентов.

www.fegime.no



FEGIME Финляндия & Балтия

Компания Energokomplekss отпраздновала свой 15летний юбилей.

Поздравления!

В октябре наши друзья из Энергокомплекса в Риге отметили 15-летие компании. Компания была основана в сентябре 2006 года для удовлетворения растущего спроса на электротехнические материалы. Энергокомплекс является членом FEGIME с 2019 года.

Благодаря лучшему сервису компания быстро стала крупнейшим оптовым продавцом электротоваров в странах Балтии. Энергокомплекс предлагает широкий спектр продукции в области низкого, среднего и высокого напряжения, промышленной автоматизации и электроснабжения. Одним из примеров является предыдущий выпуск FEGIME Voice, крупный проект для аэропорта «Рига» — компания поставила все электротехнические материалы, от самых маленьких компонентов до одной из крупнейших компактных подстанций в Латвии.

Компания продолжает расти и в настоящее время инвестирует в автоматизацию всех операционных процессов и новое решение для электронной коммерции. Однако об их крупнейшем текущем проекте пока ничего не известно. Его запуск запланирован на первый квартал 2022 года — мы обязательно сообщим.

www.fegime.fi



FEGIME Финляндия & Балтия

Признание за большой оборот

Сильный рост стран Балтии также отражается в их товарообороте с отдельными производителями. Пример из Эстонии: компания Viru Elektri-kaubandus AS увеличила оборот с поставщиком Opple примерно на 400 процентов в 2020 году, что является самым высоким показателем в странах Балтии. За это достижение коллеги получили Почетный сертификат от Йеруна Янссена, генерального директора Opple Lighting Europe. На фото Томаш Маршалек, менеджер по развитию бизнеса в Opple, слева и Стен Сооэр, ответственный за освещение и маркетинг в Viru Elektrikaubandus AS, справа.

Продукты

Новинки от Opple для внутреннего и наружного освещения.

Отмеченный наградами дизайн

В ассортименте компании Opple появилась новая звезда: отмеченный наградами точечный проектор Red Dot. Этот светильник надежен, эффективен и универсален. Благодаря углу наклона 180° и углу луча 36° новый точечный проектор идеально подходит для освещения стен и вывесок, а также для освещения парков и садов.

Литой алюминиевый корпус устойчив к коррозии. Новый точечный проектор отличается долговечностью и простотой обслуживания. Светильник можно закрепить на основании, стене или потолке с помощью аксессуаров из нержавеющей стали, не вызывающих коррозии. Кроме того, в комплект входят заземляющий штырь и водонепроницаемый разъем IP68, обеспечивающие быструю и безопасную установку на открытом воздухе.

Новый светильник Wall Spot элегантный, прочный и идеально подходит для акцентного освещения. Его вневременной современный дизайн с матовым порошковым покрытием позволяет ему идеально вписаться в современную архитектуру. Wall Spot излучает свет как вверх, так и вниз.





Благодаря коррозионно-стойкому алюминиевому литью Wall Spot можно использовать как внутри, так и снаружи помещений. Продуманная концепция корпуса сочетает в себе цельный задний кронштейн с байонетным замком для обеспечения безопасности, минимальное расстояние от точки крепления во избежание образования конденсата, а также водонепроницаемые сквозные отверстия.

Комбинация различных углов луча и цветовых температур обеспечивает универсальность применения. Wall Spot доступен как в матовом черном, так и в матовом белом цвете с порошковым покрытием.

www.opple.com

Продукты

Электромобильность набирает обороты повсюду. Настенная коробка ABB Terra AC для зарядки электромобилей в домах и зданиях любого типа.



Высокое качество и экономичность

Настенная коробка Terra AC от АББ предназначена не только для удовлетворения растущего спроса на качественную и доступную зарядку с подключением в домах и на предприятиях, но и поддерживает растущее поколение пользователей возобновляемых источников энергии, которые хотят использовать и управлять потреблением собственной энергии.

Доступна в вариантах мощностью до 22 кВт и служит для обеспечения совместимости с электрической системой домов и зданий по всему миру. Настенная коробка Terra AC подходит и для многоквартирных домов. Она оснащена счетчиком энергии и предлагает динамическое управление нагрузкой, чтобы обеспечить эффективное использование пропускной способности сети и никогда не превышать ее. Мощность каждого зарядного устройства регулируется автоматически в зависимости от нагрузки на каждое отдельное соединение для защиты электросети здания. Это позволяет владельцам дома и бизнеса регулировать мощность активов по мере необходимости, чтобы максимизировать мощность зарядки и экономическую эффективность.

Простая в установке и использовании настенная коробка Terra AC обладает преимуществами подключения, которые позволяют настраивать и обновлять программное обеспечение через специальное приложение или удаленно через облако. При этом они обеспечивают гибкость, сводя к минимуму необходимость вмешательства на месте и максимально увеличивая время безотказной работы и эффективность.

new.abb.com/ev-charging/terra-ac-wallbox

Продукты

Новые обжимные клещи CIMCO — FLEXI CRIMP 6.

Следующее измерение

Шестигранная опрессовка, ставшая популярной в настоящее время, создает оптимальные формы опрессовки, которые позволяют пользователю работать в ограниченном пространстве без дополнительных усилий.

С новыми обжимными клещами FLEXI CRIMP 6 для кабельных наконечников компания CIMCO открывает дверь в новое измерение обжимных инструментов. Новые обжимные клещи теперь могут обрабатывать диапазон поперечного сечения от 0,08 до 16 мм² (для отдельных проводов), а также от 2 x 0,5 до 2 x 10 мм² (для двойных кабельных наконечников) с помощью всего одного инструмента. Селекторный переключатель используется для установки диапазона поперечного сечения перед опрессовкой, либо до 6 мм² включительно, либо выше. Боковая подача кабельных наконечников делает работу легкой и гибкой.

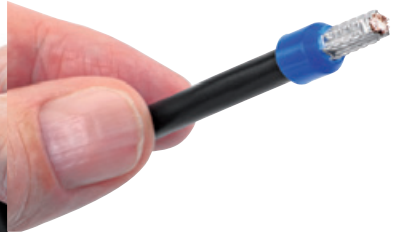
Благодаря небольшому размеру рукоятки клещи FLEXI CRIMP 6 надежно располагаются в руке, а их форма и малый вес обеспечивают удобство использования. Качество обжима остается оптимальным благодаря съемному запору, давление обжима точно устанавливается на заводе.

www.cimco.de









Проекты

В рамках типового проекта в Нидерландах компания Eaton смогла продемонстрировать безопасность сетей постоянного тока.





Автомагистраль N 470 генерирует электроэнергию

Трасса N 470 — важная дорога в Нидерландах. Он соединяет несколько автомагистралей между Гаагой и Роттердамом. Поскольку трафик значительно увеличивается, дорога должна была быть капитально отремонтирована и приведена в соответствие с последними техническими стандартами. Это относится, прежде всего, к потреблению энергии, потому что дороги также нуждаются в электричестве, например, для освещения, светофоров и управления ими.

Провинция Южная Голландия решила превратить N 470 в образцовый проект. Его название: «N 470 вырабатывает энергию». Необходимая энергия вырабатывается фотоэлектрическими элементами и небольшими ветряными турбинами, встроенными в шумозащитные экраны. Кроме того, электричество сохраняется. Поскольку возобновляемые источники энергии производят постоянный ток, система была основана на этом. Это позволяет избежать потерь при преобразовании постоянного тока в переменный.

С созданием сети постоянного тока на N 470 компания Eaton вместе с партнерами по проекту DC Systems, SmartGrid и Dynniq Energy достигла важной вехи в новом подходе к энергетике. Это доказывает, что децентрализованное производство энергии, ее использование и эффективное управление энергией на основе постоянного тока могут работать на практике. «Ключ к безопасной сети постоянного тока лежит в системном подходе, — говорит эксперт Eaton Йохан Аббинк. Все партнеры по проекту согласны с тем, что технология, используемая на N 470, может быть использована и в более крупных проектах.

www.eaton.com

Продукты

Набор отверток с трещоточным механизмом FlexBagPro производства HAUPA.

Всегда под рукой

Набор отверток с трещоткой FlexBagPro от HAUPA включает 29 торсионных бит с цветовой маркировкой, 8 стандартных бит, 8 торцевых головок, 5 сверл и 1 гибкую угловую рукоятку с трещоткой для труднодоступных мест — все в прочном нейлоновом футляре для переноски.



Отвертка с трещоткой FlexPlus с правым/левым рулем имеет регулируемый рабочий угол 180°. Эргономичная рукоятка отвертки из двухкомпонентного материала с быстрым выталкивателем обеспечивает нескользящую, неутомительную и расслабляющую работу.

Особенностью бит является не только качество S2, но и цветовая маркировка. Благодаря различным цветам вы всегда можете следить за работой и сразу найти нужный профиль шурупа.

www.haupa.com

Продукты

Компания HellermannTyton усовершенствовала два лучших ручных инструмента для электромонтажников и сделала их более удобными в использовании.





Слева: газовая тепловая пушка CHG900. Справа: ручной инструмент для стяжки кабелей EVO7i.

Теперь еще удобнее

Газовая тепловая пушка CHG900 предназначена для термоусадки в полевых условиях. Она идеально подходит для герметизации и размораживания в местах, где электроэнергия недоступна. Аккумуляторный инструмент производит мгновенный нагрев, регулируемый в диапазоне от 190 °C до 900 °C.

При весе всего 555 г, включая полный газовый баллончик P445, это самая легкая переносная тепловая пушка на рынке. CHG900 обеспечивает 90 минут надежной работы на картридже даже при температуре до -8 °C. Это более автономная термоусадочная способность, чем у тепловых пушек, работающих от перезаряжаемых батарей.

Встроенная стойка освобождает обе руки для максимального контроля над нагреваемым объектом. Газовые картриджи и важные запасные части можно быстро заменить без использования дополнительных инструментов.

Надежный и приятный на ощупь: буква «i» в названии EVO7i означает «промышленный» срок службы — инструмент разработан для обеспечения стабильных результатов обработки кабельных стяжек в широком диапазоне настроек натяжения. Применяется для более миллиона пластиковых кабельных стяжек.

Рукоятка и спусковой крючок были улучшены для минимизации отдачи и усталости, что обеспечивает максимальный комфорт оператора. Модернизированный EVO7i также включает в себя крючок для подвешивания ремешка на запястье, удлиненную носовую часть и более гладкий рычаг блокировки, чтобы инструмент не цеплялся за провода при связывании.

www.hellermanntyton.com

Продукты

AeroFix G3: новая система крепления на плоскую крышу от IBC.

Максимально гибко

Фотогальванические модули становятся все объемнее – для этого требуются монтажные системы, которые могут быть гибко адаптированы к соответствующему типу модуля и обеспечивают максимальную безопасность. Чтобы удовлетворить эту потребность, компания IBC усовершенствовала свою аэродинамическую систему крепления на плоской крыше. Новый IBC AeroFix G3 теперь предлагает больше возможностей для индивидуального и экономичного покрытия крыш с помощью фотоэлектрических модулей - без проникновения через крышу. Модули можно монтировать не только горизонтально, но и вертикально.

Наклонное соединение позволяет избежать напряжения

Благодаря встроенному поворотному шарниру в монтажной опоре AeroFix модули лежат на монтажной системе без механического напряжения. Это устраняет риск повреждения ячеек и, следовательно, потери производительности..



Новые варианты комбинаций

Новой особенностью IBC AeroFix G3 является возможность комбинирования в одной системе широких и узких базовых рельсов. Это не только обеспечивает максимальную гибкость, но также снижает материальные затраты и общие расходы на систему.

Простая установка

Для максимального удобства и экономичности монтажная система имеет широкие опорные рейки с предустановленными матами для защиты здания и встроенными кабельными каналами. Это не только облегчает сборку, но и экономит время, затраты и усилия.

Новый IBC AeroFix G3 соответствует последним рекомендациям немецкого WtG (Общества ветротехнических технологий).

www.ibc-solar.com

Продукты

Новые боксы OBO для скрытых и полых стен устанавливают новый стандарт эффективности работы.



Закончить работу вовремя

OBO с гордостью представляет новые коробки для скрытого монтажа и полых стен, разработанные для быстрой и легкой работы. Благодаря множеству свойств продукта, некоторые из которых запатентованы, коробки устанавливают новые стандарты качества и скорости установки.

Например, скрытые розетки имеют разъем с байонетным замком, который можно соединить с обеих сторон, что обеспечивает максимальную гибкость. Маркированные кабельные и трубные вводы экономят время при выборе. Четыре винтовых купола, расположенные вокруг скрытого гнезда OBO, каждый с тремя отверстиями, всегда обеспечивают точное выравнивание и точное крепление устройства - даже если штукатурка не была полностью успешной.

Розетки для полых стен делают установку еще более эффективной: разъем розеток для полых стен имеет примерно на 8% больше объема, чем у обычных моделей, что значительно упрощает сквозную проводку.

Герметичный вариант, как и скрытая розетка, отличается наличием специальных мембранных входов из термопластичного эластомера. Их можно легко пробить кабелями и трубами – это означает, что дополнительные инструменты не требуются.

Ассортимент аксессуаров, соответствующих вариантам и деталям продукта, гарантирует, что новые коробки для скрытого монтажа и полых стен справятся практически с любой задачей установки. Все это означает, что вы можете быть уверены, что закончите работу вовремя.

www.obo.de

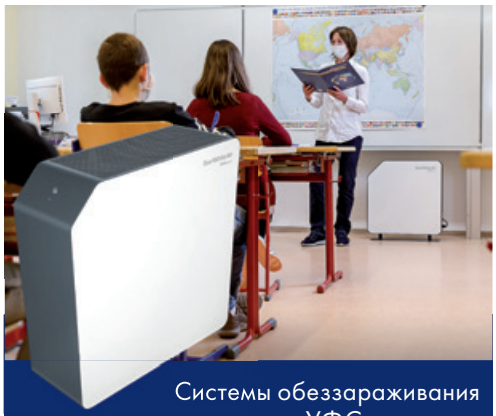
Продукты

Дезинфекция светом

Поставщик LEDVANCE вместе со своим партнером компанией DR. HOENLE представляют новые бактерицидные УФ-устройства.

Вирусы SARS-CoV-2 в основном передаются через аэрозоли, выделяемые в окружающий воздух, когда мы дышим. При воздействии на аэрозоли УФ-излучением с длиной волны 254 нм содержащиеся в них вирусы, бактерии и споры плесени инактивируются и обезвреживаются. Высокая обеззараживающая способность УФ-излучения была научно доказана в течение десятилетий, и его влияние на коронавирус также было полностью подтверждено.

В дополнение к своим УФ-лампам и бесконтактным светодиодным УФ-устройствам компания LEDVANCE продолжает расширять свой портфель продуктов в области УФ-устройств для дезинфекции помещений. В партнерстве со специалистом по УФ-излучению компанией Dr. Hoenle AG LEDVANCE стала главным дистрибьютором семейства продуктов SteriWhite, готовых к использованию устройств для УФ-дезинфекции циркулирующего воздуха в помещениях.



Системы обеззараживания окружающего воздуха УФС являются эффективным методом снижения бактериальной нагрузки в окружающей среде не только во время пандемии коронавируса. Установки SteriWhite также можно монтировать на стене или потолке.

SteriWhite Air Q — это высокоэффективная УФ-система для обеззараживания воздуха. Чрезвычайно малошумные вентиляторы активно направляют зараженный микробами воздух внутрь устройства, где он проходит мимо УФ-ламп. Объем воздуха, скорость потока и дозировка УФ-излучения идеально согласованы для достижения отличных показателей инактивации. Нет необходимости покидать помещения, в которых используется SteriWhite Air Q, поскольку этот продукт был разработан специально для использования в помещениях с людьми.

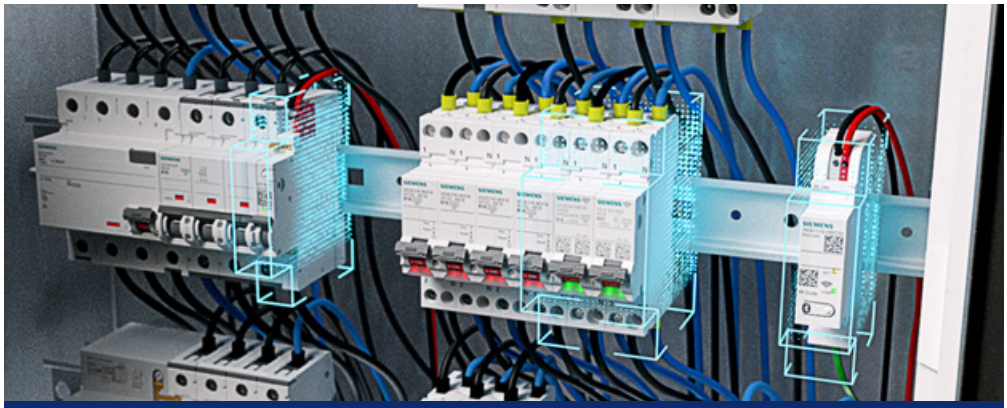
Благодаря простоте в обращении и высоким стандартам безопасности устройства можно использовать где угодно, в частности, в местах, где важны повышенная безопасность и низкий уровень шума, например:

- Врачебные практики, больницы
- Офисы, переговорные комнаты
- Медицинские учреждения, такие как дома престарелых и престарелых
- Ясли, школы
- Стойка регистрации и зоны ожидания
- Ресторанный и гостиничный бизнес

www.ledvance.de

Продукты

Устройства защиты цепей SENTRON COM от Siemens с функциями коммуникации и измерения повышают прозрачность в интеллектуальных зданиях.



Беспроводная связь между устройствами защиты цепи и Powercenter 1000 обеспечивает простоту модернизации существующих установок.

Защита и коммуникация

Измерительные и коммуникационные устройства защиты цепей от Siemens повышают прозрачность системы и, следовательно, ее доступность. Устройства особенно подходят для систем, бездействие которых может привести к значительным косвенным повреждениям. Это касается инфраструктурных проектов, зданий и промышленных объектов. Оценка через облачные приложения предлагает пользователям — независимо от того, где они находятся — подробное представление о распределении электроэнергии на их объектах.

Устройства защиты цепи с функциями коммуникации и измерения определяют активную энергию вплоть до ответвленной цепи и, таким образом, являются дополнительным фактором для более эффективного оперативного управления энергией в соответствии со стандартом ISO 50001.

В дополнение к функции защиты, соответствующей стандартам, миниатюрные автоматические выключатели 5SL6 COM и 5SV6 COM AFDD/MCB предлагают комплексные функции измерения и коммуникации. Это обеспечивает прозрачность распределения электроэнергии вплоть до ответвлений. Автоматические сигналы тревоги помогают предотвратить отключения, вызванные неисправностями. Во время работы информация о часах работы и рабочих циклах устройств помогает планировать эффективное техническое обслуживание. Устройства заменяются, если достигнут «конец их жизненного цикла». Доступность системы повышена.

Информация о потреблении энергии в параллельных цепях позволяет проводить целенаправленный анализ для определения областей потенциальной оптимизации.

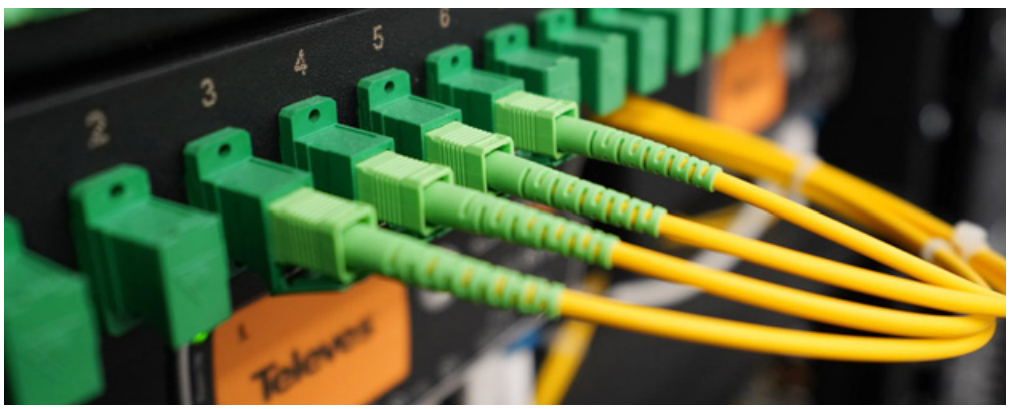
www.siemens.com

Организация

Новая область бизнеса

Компания Televes объединяет свои компетенции в области сетевых технологий в новом направлении бизнеса DataCom.

Televes SA объединяет свои компетенции в области сетевых технологий в новом направлении бизнеса DataCom. Цель состоит в том, чтобы предоставить более обширную поддержку электромонтажникам и системным интеграторам с помощью комплексных решений для высокопроизводительных телекоммуникационных инфраструктур в жилом, деловом и гостиничном секторах.



Спектр услуг бизнес-направления DataCom простирается от полного ассортимента продукции для структурированной кабельной разводки через Ethernet-коммутаторы, маршрутизаторы с функциями брандмауэра и точки доступа WLAN до 19-дюймовых шкафов, а также комплексных услуг по планированию и вводу в эксплуатацию.

Кроме того, клиенты получают выгоду от высочайших стандартов качества и охраны окружающей среды благодаря сертификации в соответствии со стандартами ISO 9001 и ISO 14001, а также хорошо обоснованному ноу-хау, полученному в ходе реализации крупномасштабных проектов по всему миру. «Неуклонно растущее потребление данных и связанный с этим высокий спрос на широкополосный доступ открывают для нас многообещающие возможности», — говорит Матиас Динст, управляющий директор Televes Deutschland GmbH.

www.televes.com

Продукты

Коммутаторы Weidmüller для экономичной связи Ethernet в небольших промышленных сетях.



Для промышленных сетей

Будущее промышленной связи заключается в целостном подходе — в сети. Это обеспечивает бесперебойную связь вплоть до производственного уровня, ваших машин и систем. Прямая связь Ethernet упрощает и ускоряет процессы, обеспечивает прозрачность и снижает затраты.

Ethernet-коммутаторы EcoLine от Weidmüller были специально разработаны для небольших промышленных сетей. Они обеспечивают безопасную и надежную связь между машинами и системами на основе Ethernet, а также позволяют подключать устройства Ethernet к сети более высокого уровня. Неуправляемые коммутаторы Plug-and-Play означают, что сетевые подключения могут быть напрямую расширены для включения нескольких устройств. Коммутаторы с количеством портов от 5 до 24, а также резервный вход напряжения позволяют пользователям применять преимущества стандартизированной связи Ethernet и технологий промышленной автоматизации.

Преимущества выключателей EcoLine:

1. Экономия места благодаря небольшому размеру: благодаря высокой плотности портов пространство в шкафу управления можно использовать оптимально.
2. Гибкость и перспективность благодаря слотам SFP: будь то медь или оптоволокно, слоты SFP обеспечивают гибкое использование.
3. Надежность благодаря прочной конструкции: при температуре окружающей среды от -40 до +70 °C выключатели можно использовать как в производственных условиях, так и в полевых условиях.

Порты SFP делают их особенно гибкими в использовании и легко преобразуемыми при смене технологии. Широкий температурный диапазон (от -40 до +70 °C) позволяет работать как в производственных, так и в полевых условиях.

www.weidmueller.com

Продукты

Лучший в своем классе с экономической и экологической точки зрения — Philips Master LEDtube UE от компании Signify.

С категорией эффективности B

С 1 сентября 2021 года в Европе применяются новые энергетические маркировки по шкале от A до G, чтобы облегчить выбор эффективных продуктов. Старая этикетка потеряла смысл, потому что большинство продуктов относилось к высшей категории эффективности — различия между ними были едва заметны.

Компания Signify хорошо подготовилась к новым правилам. Новые светильники «Philips Master LEDtube UE» – это высокоэффективные продукты с категорией эффективности B. Они экономят до 72 процентов электроэнергии по сравнению с обычными люминесцентными лампами. Signify рассчитывает средний срок окупаемости в 6,5 месяцев. Еще одним преимуществом является срок службы 70 000 часов: лампы сокращают цикл обслуживания в 4,7 раза. Кроме того, светодиоды обладают отличными фотометрическими свойствами и имеют 7 лет гарантии.

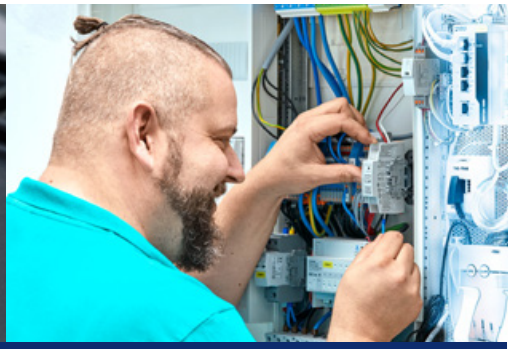
www.signify.com



Продукты







STEP POWER для автоматизации зданий: с узкой и низкопрофильной конструкцией и технологией соединения push-in для быстрого и легкого ввода в эксплуатацию.

Более эффективные распределительные щиты

STEP POWER — высокоэффективные источники питания от Phoenix Contact.

Здания — еще одна область, где цифровизация набирает силу. В распределительном щите — «мозге» здания — эффективность играет все более важную роль. Новые блоки питания STEP POWER от Phoenix Contact являются здесь идеальным решением благодаря очень высокому КПД и крайне низким потерям холостого хода.

Эти новые блоки питания не только действительно эффективно питают ваши устройства, но и обеспечивают защиту от окружающей среды в вашем распределительном щите. Компактные устройства, специально разработанные для автоматизации интеллектуальных зданий, также очень легко подключаются благодаря технологии соединения push-in. Тонкий дизайн экономит место в распределительном щите. Эффективный и компактный блок питания STEP POWER — идеальное решение для новых систем и требований в зданиях. Электроустановки экономят энергию и становятся более экологичными.

phoenixcontact.com/power-supplies

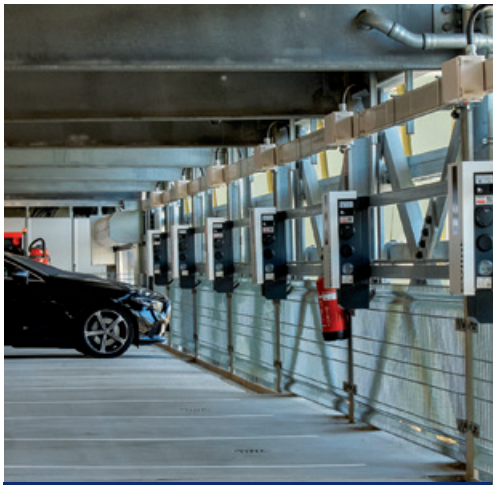
Продукты

Электромобильность нуждается в управлении энергопотреблением, говорит Schneider Electric.

Конец заправочным станциям

Электромобильность быстро растет. Общественные зарядные станции важны для движения в городах и на автомагистралях, но с точки зрения Schneider Electric расширение этой инфраструктуры является меньшей проблемой. Майк Дуклефф, ответственный за электромобили во всем мире в Schneider Electric, объясняет новую ситуацию: «До сих пор мы останавливали нашу машину специально для дозаправки, но в будущем мы будем заправлять нашу машину, пока она стоит.

В большинстве случаев электромобили получают энергию уже не на заправке, а где-то еще: дома, на работе, за пределами торгового центра. Эти зарядные станции подключены к зданию и его электроснабжению. Дуклефф иллюстрирует проблему на небольшом примере: «Вы живете во Франции и имеете подключение на 9 киловатт. Вы покупаете электромобиль, которому необходимо для зарядки 11 или 22 квт. Как только вы его ставите на зарядку, главный выключатель срабатывает, и электричество в доме выключается. Поэтому



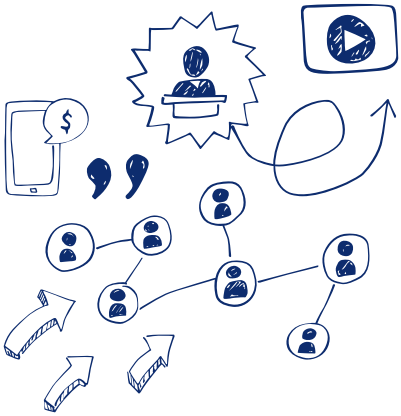
Невозможно без управления энергопотреблением: компания TecNet, член FEGIME Deutschland, поставила 50 зарядных станций EVlink для этой автостоянки в Кельне.

важно, чтобы энергопотребление автомобиля соответствовало энергопотреблению дома - фен, стиральная машина, духовка. Здесь вступает в действие управление потреблением электроэнергии: оно заряжает автомобиль максимально доступной мощностью и снижает ее, как только включается фен или стиральная машина».

Это становится еще более важным для больших зданий. По словам Дуклеффа, десять зарядных станций для стандартного офисного здания — это не проблема. «Но если вы хотите обеспечить электроэнергией все парковочные места, вам необходимо сетевое, интеллектуальное и хорошо продуманное решение». Зарядные станции требуют безопасного распределения электроэнергии, управления энергопотреблением, а также кибербезопасности.

Потребность в таких решениях будет расти. «Мы готовимся к волне роста», — говорит Дуклефф. «За последние шесть месяцев дела ускорились, но это ничто по сравнению с тем, что произойдет через два года, когда цены на электромобили сравняются с ценами на автомобили с двигателями внутреннего сгорания.»

www.se.com



blue THURSDAY



Назначенный день для обмена между оптовиками FEGIME и поставщиками-партнерами.

Всегда по четвергам после обеда

На данный момент все еще сложно встретиться лично. Но обсуждения и обмен мнениями настолько важны, что на первом собрании акционеров в этом году мы решили установить для этой цели специальный день: «Синий четверг». Название произошло по аналогии с «Голубой пятницей» — крупным событием FEGIME Portugal, где активно используются распродажи .

Встречи «Синий четверг» — это видеоконференции, которые проходят во второй половине дня по четвергам. Это сделано для того, чтобы наши друзья в Аргентине могли участвовать в работе в обычное рабочее время.

Есть два типа встреч. Первый тип — это обсуждение технических тем и новых продуктов, поэтому он больше подходит для специалистов. Второй тип встреч посвящен общим и стратегическим вопросам продаж.

Поставщики-партнеры могут запрашивать любой из двух типов встреч. «Однако здесь у нас есть определенные требования, — говорит Дэвид Гарратт, управляющий директор FEGIME. «Поскольку время, проведенное вместе, должно быть продуктивным, мы хотим информативных, хорошо подготовленных и коротких встреч». Темы и целевые группы предварительно согласовываются с головным офисом FEGIME.

Одно уже ясно: первые встречи прошли настолько успешно, что «Синий четверг» будет продолжен даже после окончания пандемии.

www.fegime.com



Конгрèсс FEGIME

Прошло уже два с половиной года с момента последней встречи FEGIME в Ницце. Итак, мы все очень ждем встречи друг с другом. Конечно, лучший способ сделать это, без сомнения, на конгрессе FEGIME. «Встречи в приятной обстановке со старыми и новыми друзьями из нашего сектора, хорошее общение и долгие разговоры до утра — для меня это лучшие воспоминания о прошлых конгрессах», — говорит президент FEGIME Флорин Никулае из FEGIME в Румынии.

Управляющий директор FEGIME Дэвид Гарратт: «Я не могу не согласиться. Но здоровье и безопасность участников должны быть на первом месте. Несмотря на нынешние драматические события, можно с уверенностью сказать, что летом ситуация будет лучше. Мы убеждены, что проведение Конгресса FEGIME в его традиционной форме по-прежнему будет слишком ненадежным и рискованным."

Итак, 2023 год — новая дата проведения супер-мероприятия FEGIME вживую - время, которое будет более безопасным для всех. О деталях этого события расскажем позднее.

Пока мы все еще ждем совместного Конгресса вживую, чтобы отпраздновать все наши достижения с момента последней встречи! А вот онлайн мы встретимся уже 3 июня 2022 года на захватывающем цифровом мероприятии. С нетерпением ждем встречи с вами там!

www.fegime.com

Собрания

Собрания и встречи возможны только виртуально до дальнейшего уведомления. Мы будем информировать вас о наших цифровых встречах по обычным каналам.

FEGIME
generating value

FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany

Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com