voice

NEWSLETTER
02.2023



Editorial

¡Menudo año! Después de COVID, la nueva "normalidad" ha resultado ser cualquier cosa menos normal. Fragmentación geopolítica, guerras con terribles emergencias humanitarias, las secuelas de la crisis china, la inflación dominando la doctrina económica mientras los países se encierran en políticas monetarias restrictivas, las criptodivisas perdiendo su atractivo global a medida que el mundo empieza a interesarse por la IA.

Sin embargo, este mundo cambiante ofrece un entorno desafiante para nuestra industria. La acción climática es urgente y requiere una aceleración de la transición energética: en la COP28 se fijaron objetivos específicos para triplicar las energías renovables y duplicar la eficiencia energética. Nuestra industria desempeñará un papel central en la hoja de ruta estratégica mundial proporcionando una infraestructura eléctrica adecuada, al menos hasta 2050.

Como FEGIME, invitamos a todas nuestras partes interesadas al 17º congreso de Hamburgo. Fue el momento de reunirnos de nuevo en persona, estrechar nuestras relaciones y debatir sobre nuestros 6 grupos estratégicos. También dimos una calurosa bienvenida a nuestra nueva Directora General, Anna Konopasek, y celebramos una histórica Asamblea General en Buenos Aires, donde presentamos nuestra preliminar pero prometedora huella global.

También fue un año memorable para mí, ya que fui nombrado miembro del Consejo Ejecutivo. Soy un hijo de FEGIME, cuya vida siempre se ha nutrido y caracterizado por nuestros valores, ya sea como accionista, como miembro fundador de FEGIME Future o como Presidente de FEGIME Portugal. Con sentido de la responsabilidad y todo el entusiasmo que aporta nuestro potencial, trabajaré por la prosperidad de FEGIME y estoy seguro de que juntos seremos capaces de "crear un futuro mejor".

Nuno Lameiras

FEGIME Polska

El 11 de octubre, FEGIME Polska celebró su vigésimo aniversario. En la gran reunión familiar e industrial se presentó una comunidad con un rico pasado y sólidas ideas de futuro.

20 años de FEGIME Polska

Nuestros amigos polacos celebraron el 20 aniversario de FEGIME Polska no en su capital, sino en Lodz. Había buenas razones para ello: en primer lugar, el aniversario de FEGIME coincidía con el 600 aniversario de la ciudad y, en segundo lugar, Lodz alberga la sede polaca de FEGIME. El lugar de la celebración también se eligió cuidadosamente: tuvo lugar en la histórica fábrica textil de la familia Poznański, que en el siglo XIX fue uno de los mayores fabricantes textiles de Polonia: un lugar apropiado para una empresa familiar.

Los accionistas de FEGIME Polska y sus socios comerciales se reunieron ... >>

Contenidos

20 años de FEGIME Polska – Informe sobre la celebración del aniversario de FEGIME Polska 1

Perspectivas internacionales – La última junta de accionistas de 2023 en Buenos Aires fue la primera de este tipo fuera de Europa 3

Los beneficios de la sostenibilidad – La 10ª FAMP de FEGIME Future se centró en el tema clave del futuro 4

Posibilidades ilimitadas – FEGIME Italia crea una plataforma integral para la comunicación en la industria eléctrica con FEGIME CONNECT 5

Siempre a la cabeza en Europa – FEGIME Hellas & Chipre vuelve a ser reconocida por la calidad en sus lugares de trabajo 5

La clave del éxito – Para promover el uso de las tiendas online, FEGIME España complementó la formación online con un evento presencial 6

La formación da sus frutos – Otro premio para Alan Reynolds, Director General de FEGIME Reino Unido 6

Más conocimientos sobre la luz – FEGIME Alemania se prepara para el futuro de la luz con sus socios 7

FEGIME Day 2023 – Buenas impresiones como inspiración para el próximo año 8

Informes de ABB, Busch-Jaeger, CIMCO, Eaton, Hager, HAUPA, HellermannTyton, IBC SOLAR, LEDVANCE, Mennekes, Nexans, OBO Bettermann, OPPLE, Phoenix Contact, Prysmian, Schneider Electric, Siemens, Trilux y Weidmüller 9 – 20



Impressioni di una grande festa e di una comunità forte.

>> en una conferencia que ofreció una visión global de la evolución pasada y presente del sector mayorista eléctrico en Polonia. Las presentaciones y mesas redondas pusieron de relieve las tendencias y los retos a los que se enfrentan las empresas familiares. No faltó espacio para el entretenimiento, la conversación y la música.

Aunque FEGIME Polska está formada por sólo seis empresas, ocupa una sólida posición en Polonia, con una cuota de mercado del 20%. Los accionistas (Eltech, Grodno, Kopel, Kwant HE, Libra, Nowa Elektro) son empresas con un total de casi 200 sucursales y una amplia experiencia. La facturación del Grupo en 2022 fue de casi 630 millones de euros, otro motivo de celebración. FEGIME Polska es actualmente el mayor Grupo con menos miembros del mercado polaco. La evolución positiva es también un reflejo de la creciente importancia económica de Polonia en general.

"Estamos preparados para afrontar retos como la transición energética, la digitalización y la sucesión, y los vemos como una oportunidad para reforzar nuestro potencial", afirmó Marta Kulza, Directora General de FEGIME Polska. Hizo hincapié en la importancia de estar anclados en el grupo internacional FEGIME.

Pasado y futuro

Uno de los momentos culminantes de la celebración fue la mesa redonda entre los directores generales de los accionistas. Como un aniversario también puede tratar del pasado, los ponentes empezaron con recuerdos de las décadas pasadas: el compromiso con la empresa, la adquisición de activos o los márgenes de beneficio del pasado. Sin embargo, los ponentes pasaron rápidamente al presente, que trae consigo una serie de retos. Desde una perspectiva polaca, estos incluyen una legislación inestable, cambios demográficos con una mano de obra que envejece e inversores agresivos.

A continuación, tomaron asiento los futuros sucesores de los CEO: los miembros polacos de FEGIME Future debatieron, entre otras cosas, las ventajas prácticas del "Programa de Gestión Avanzada de FEGIME" (FAMP). Junto con sus compañeros de toda Europa, los jóvenes talentos hacen un uso intensivo del programa y de la formación continua conjunta para prepararse para el papel de futuros CEO. De todas las contribuciones se desprende claramente que las tendencias son las mismas en todo el mundo. Las palabras clave son digitalización y desarrollo sostenible. Las herramientas digitales se están convirtiendo en indispensables en el servicio al cliente, incluido el uso de la inteligencia artificial, y el crecimiento sostenible es imprescindible para una empresa responsable y comprometida socialmente.

Para dominar el futuro, los accionistas polacos -al igual que las 260 empresas familiares de FEGIME- confían en la fuerza de la familia. Como subrayan los miembros del grupo, las personas están siempre en el centro de la actividad empresarial. Esto hace que FEGIME resulte atractiva para nuevos socios, y no sólo en Polonia.

Ya se ha acuñado un verbo inglés para describir esta interacción: "to fegimize". "We're fegimizing", afirma Anna Konopasek, la nueva Directora General de FEGIME, que viajó a Lodz con motivo del gran cumpleaños. "Nuestra palabra es sinónimo de relaciones únicas dentro del Grupo y con nuestros socios comerciales. También aquí, en Lodz, pudimos comprobar el éxito".

www.fegime.pl



A sinistra, Marta Kulza, Direttore Generale di FEGIME Polska, parla con gli amministratori delegati e a destra con i membri polacchi di FEGIME Future.

FEGIME Latam



La cooperación intensiva es la fuerza motriz de FEGIME. El hecho de que no se limita en absoluto a Europa quedó claramente demostrado en la primera asamblea de accionistas celebrada en Buenos Aires.

Perspectivas internacionales

Nada menos que 11.000 kilómetros separan el centro de Europa de Buenos Aires. A pesar de la distancia, se ha desarrollado una fructífera y amistosa colaboración entre Europa y FEGIME Latam desde que los colegas argentinos se unieron al grupo en 2018. Esto también quedó patente durante la última reunión de socios 2023, que tuvo lugar en Buenos Aires. Un total de 22 participantes de 11 países viajaron a Buenos Aires en noviembre para participar en la primera reunión de socios fuera de Europa. Otros socios optaron por asistir por vía digital, pero lamentablemente tuvieron que renunciar a la maravillosa hospitalidad de la capital y el campo argentinos.

El programa incluía, naturalmente, un espectáculo de tango y un legendario bife argentino, pero la atención se centró en el trabajo y el desarrollo económico y técnico. El ahorro energético y la sostenibilidad son cada vez más importantes en todo el mundo. Nuestros amigos argentinos, por ejemplo, acaban de lanzar una iniciativa de sostenibilidad. Las presentaciones de los socios estratégicos Prysmian y Siemens fueron en la misma dirección.

El último día del evento se realizó una inspiradora visita al socio ElectroPelba S.A. en su sede de las afueras de Buenos Aires. El Director General, Maximiliano Massa, tuvo el placer de mostrar a sus invitados europeos sus instalaciones de última generación, antes de continuar con una serie de presentaciones internas a cargo de los miembros de FEGIME Latam. A pesar de las muchas similitudes, el mercado argentino presenta claramente retos muy específicos, pero nuestros colegas están bien posicionados y aún mejor preparados para superarlos con nota.

La jornada concluyó con un excelente almuerzo en ElectroPelba, que reflejó una vez más la cordial hospitalidad de los anfitriones argentinos: "Queremos dar las gracias especialmente a nuestros colegas Fernando González, Álvaro Bernardínez y Mariano Rodríguez, que han acompañado a nuestro Grupo todos los días", declaró Anna Konopasek, Directora General de FEGIME.

www.fegime.com.ar

¡MUCHAS GRACIAS!



Queremos dar las gracias a los patrocinadores de nuestro Congreso 2023 y a todos los demás partners y colaboradores por su apoyo, su visita y sus numerosos debates y sugerencias. ¡Esperamos con impaciencia el próximo evento!

Schneider Electric SIEMENS ABB LEDVANCE Prysmian Group

FEGIME Future

El Programa de Gestión Avanzada de la FEGIME (FAMP) cumple 10 años. Para el aniversario del FAMP, FEGIME Future volvió a Lisboa, sede de la primera edición. El tema central fue la sostenibilidad.



10 años de la FAMP: foto de grupo en Lisboa para celebrar el aniversario. En el centro a la izquierda, Anna Konopasek, Directora General de la FEGIME. A su derecha, el Profesor Nuno Moreira da Cruz.

Las ventajas de la sostenibilidad

Para la décima edición del FAMP, FEGIME Future volvió a la Escuela de negocios y economia de la Universidad Católica de Lisboa. FEGIME Future se reunió por primera vez hace diez años. El interés por el FAMP ha crecido: 45 empresarios de la nueva generación de FEGIME procedentes de 11 países y 27 empresas tomaron parte en el programa, 12 de ellos por primera vez.

Nuestro ponente invitado para este programa fue el Profesor Nuno Moreira da Cruz, Director Ejecutivo del "Centre for Responsible Business & Leadership" de Católica. También es conocido por los invitados del Congreso 2023 en Hamburgo. La frase central de su presentación fue: "No existe una estrategia de sostenibilidad. La sostenibilidad es la estrategia. Y punto".

El tema central fue la Agenda 2030 de la ONU con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se trata de un plan para promover la paz, la prosperidad y la protección de nuestro planeta.

El profesor Moreira da Cruz introdujo el tema del "Liderazgo responsable". Explicó los valores, la cultura y la aplicación en la práctica empresarial diaria y lo que significa para la estrategia corporativa.

Con la profesora Filipa Pires de Almeida, los participantes conocieron los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y lo que significan para las empresas. Los ODS también representan oportunidades de crecimiento empresarial y ventajas competitivas. Teniendo esto en cuenta, los participantes trabajaron con la profesora para desarrollar una hoja de ruta estratégica para la implementación, seleccionando objetivos individuales de los 17 ODS que son relevantes para sus empresas.

Desde esta perspectiva, la semana también exploró cómo la sostenibilidad y las prácticas sostenibles están cambiando el marco operativo y estructural de las empresas en los ámbitos de las finanzas, las leyes de sociedades y la gobernanza.

La sostenibilidad es muy importante para nuestros colegas noruegos. Heidi Amundsen, Directora de Innovación y Desarrollo de Berggård Amundsen, explicó lo que esto significa en Noruega y qué medidas están resultando eficaces en la práctica.

La intensa e informativa semana concluyó con la tradicional ceremonia de clausura, la entrega de certificados. Este año, los certificados fueron entregados por el Presidente de FEGIME, el danés Lars Kestner, y la Directora General de FEGIME, Anna Konopasek.

www.fegime.com

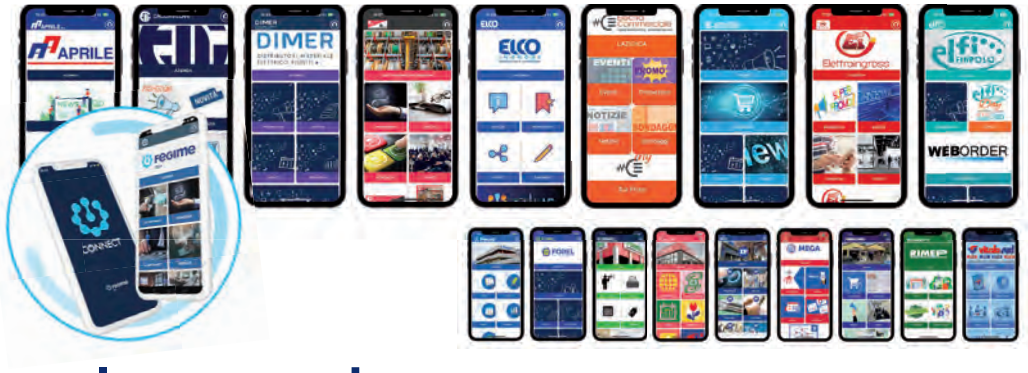







FEGIME Italia

Con la aplicación FEGIME CONNECT, FEGIME Italia está creando una plataforma integral para la comunicación en el sector eléctrico.



Posibilidades ilimitadas

Con la aplicación FEGIME CONNECT, FEGIME Italia quiere revolucionar la forma en que los mayoristas, sus clientes y los fabricantes de material eléctrico trabajan juntos. Para los miembros de FEGIME Italia, la aplicación es una plataforma flexible que pueden personalizar completamente según sus necesidades y los requisitos de su mercado. Esto comienza con la personalización del diseño corporativo del distribuidor y se extiende al contenido individual que pueden poner a disposición a través de la aplicación.

Los instaladores pueden conectarse a su Distribuidor FEGIME de confianza. La aplicación ofrece una amplia gama de recursos y funciones a los que pueden acceder en cualquier momento: promociones, últimas noticias, información sobre eventos, notificaciones push, información sobre servicios y productos, encuestas para recabar valiosos comentarios o asistencia, y mucho más.

Ayuda impresionante

Italia se vio de nuevo azotada por las tormentas. La región de Emilia-Romaña ya se había visto duramente afectada en mayo. La colaboración en la industria eléctrica demostró su valía: el Director General de ELFI Elettroforniture SpA, Sergio Lorenzi, y su equipo lanzaron inmediatamente una campaña de recaudación de fondos, a la que se sumaron Partners in the Electrical Industry y FEGIME Italia. No nos afectó directamente la catástrofe, pero sí moralmente", declaró Sergio Lorenzi en una entrevista. La campaña se convirtió en un fondo para la emergencia de las inundaciones con el patrocinio del ayuntamiento de Forlì. El resultado: 510.000 euros donados por empresas y particulares. La suma se dividió a partes iguales entre los municipios de Forlì, Cesena, Faenza y Rávena.

CONNECT también desempeña un papel central en el trabajo de los socios proveedores. La aplicación actúa como eje central para la presentación de productos, la introducción de nuevas soluciones, la realización de encuestas para identificar las tendencias del mercado, la difusión de noticias y eventos, el suministro de información sobre ofertas y descuentos, etc.

Con estas funciones, FEGIME CONNECT simplifica la comunicación. La aplicación será la plataforma más completa y fácil de usar en Italia, a través de la cual todos los socios podrán intercambiar información de forma rápida y sencilla. FEGIME CONNECT puede descargarse gratuitamente en las plataformas habituales.

www.fegime.it

FEGIME Hellas y Chipre

KAFKAS vuelve a ser reconocida por la calidad en sus lugares de trabajo.

En la cima tambien en Europa

KAFKAS figura por novena vez consecutiva entre las 10 empresas con mejor ambiente de trabajo de Grecia. Con el 3er puesto, se ha alcanzado el nivel más alto hasta la fecha. En Chipre, KAFKAS alcanzó el 1er puesto.

A nivel europeo, KAFKAS fue reconocida como "Best Large Workplace" por tercera vez consecutiva, lo que la convierte en una de las 50 mejores empresas de Europa con más de 500 empleados. La empresa ocupó el puesto 22 en 2023, mostrando una tendencia al alza con respecto al año anterior, al tiempo que se aseguró el 2º puesto entre las empresas minoristas de la misma categoría.

Todo el equipo de KAFKAS participó en la encuesta anónima realizada por la organización Great Place to Work Hellas & Cyprus. La evaluación se centra en las áreas de credibilidad, respeto, equidad, orgullo y camaradería. La organización considera que estos aspectos son fundamentales para un entorno de trabajo sano y productivo.

Desde hace más de 45 años, KAFKAS invierte en formación, carreras profesionales y buenas condiciones de trabajo. "El verdadero éxito reside en el trabajo en equipo y el apoyo mutuo", afirma la dirección. "Agradecemos a nuestros empleados la confianza que siguen depositando en nosotros. Continuaremos nuestro trabajo de forma aún más dinámica e invertiremos en esta relación de confianza y compromiso".

www.fegime.com.cy

FEGIME España

Para promover el uso de las tiendas en línea, FEGIME España añadió un acto presencial a su programa de formación en línea.



Los participantes con el plan elaborado durante la formación.

La llave del éxito

La estrategia de digitalización de FEGIME España incluye cursos de formación en línea y la expansión de la contratación electrónica a través de las tiendas en línea de sus socios. La plataforma de formación fegimeacademy.es es el primer paso importante y exitoso en esta dirección.

La popular plataforma se ha ampliado ahora para incluir un evento presencial. Había dos razones para ello: aunque el éxito de los eventos en línea era innegable, faltaba el dinamismo y la participación que generan las reuniones presenciales. Los análisis habían demostrado que se necesitaba más apoyo para alcanzar los objetivos de las tiendas en línea de los accionistas españoles de FEGIME en términos de utilización, satisfacción de los clientes y volumen de negocio.

Para preparar la reunión, se utilizó un curso en línea en el que se trataron los aspectos teóricos de la misma. El 18 de octubre, representantes de los mayoristas y fabricantes de FEGIME se reunieron en Madrid con especialistas de la consultora "Estrategízate".

Emilio Díaz y Máximo Alejandre, de Estrategízate, transmitieron a los participantes la sensación de que los conocimientos adquiridos pueden aplicarse a cualquier ámbito, incluso al propio. El método Estrategízate se basa en ciclos cortos de tres fases: crear, medir y aprender. De este modo, se guió a los participantes a través del reto de crear una plataforma de comercio electrónico, desde el lanzamiento del proyecto hasta su publicación. Quedó claro que se necesitan pruebas y encuestas constantes para validar los resultados obtenidos y el valor de cambiar algo que no funciona. Son útiles los equipos multidisciplinares y una forma de trabajar transparente con una buena comunicación. Fieles al lema: "A veces se gana, a veces se aprende".

Después de la formación, todo el mundo tenía una hoja de ruta para el trabajo a realizar. La reacción fue tan positiva que nuestros amigos de Madrid tienen previsto repetir la formación. Mientras tanto, los cursos en línea están disponibles en www.fegimeacademy.es.

www.fegime.es

FEGIME UK

Otro premio para Alan Reynolds, Director General de FEGIME UK.

La formación compensa

Desde hace nueve años, FEGIME UK ofrece formación a los empleados de sus miembros. Sólo este año, los miembros de FEGIME UK han recibido 150 módulos de formación gratuitos. Los módulos los ofrece la Asociación de Distribuidores Eléctricos (EDA).

Alan Reynolds, director general de FEGIME UK, ha desempeñado un papel decisivo en el desarrollo de los módulos y promueve incansablemente su uso. Por su continuo apoyo a la formación, Alan recibió el premio Training Champion 2023 en el evento de verano de la EDA celebrado en Londres. Al tratarse de un premio del sector abierto a todos los mayoristas y fabricantes, el reconocimiento demuestra una vez más la gran contribución de FEGIME UK a la formación del personal.

www.fegime.co.uk



En la ceremonia de entrega de premios (de izquierda a derecha): Margaret Fitzsimons (Directora General de EDA), Alan Reynolds, Charlie Lacey (Presidente de EDA) y Anne Vessey (Directora de Marketing de EDA).

FEGIME Alemania

Este año se han prohibido en el mercado importantes fuentes de luz por ineficaces. Junto con sus socios, FEGIME Alemania se prepara para el futuro de la luz.



Medir, calcular, comparar productos, utilizar programas informáticos de diseño: la mejor luz requiere muchos conocimientos y experiencia. Imágenes de la formación de diseñadores especializados.

Más conocimientos sobre la luz

Este año las cosas se han sucedido rápidamente: desde febrero, muchas lámparas fluorescentes compactas ya no pueden comercializarse. Desde el verano, esto también se aplica a las lámparas fluorescentes lineales T8 y T5 y a la mayoría de las lámparas halógenas. El cambio ha tenido un impacto considerable en la industria y los usuarios.

Para dar forma activamente al cambio, Stefan Wiech ha trabajado activamente en la sede de FEGIME Alemania. Desde 2022 ocupa el cargo de Director de Tecnología de Iluminación e inmediatamente se ha centrado en la transferencia de conocimientos. "Junto con nuestro Comité de Tecnología de Iluminación y los accionistas, hemos desarrollado un programa de formación adicional para nuestros especialistas en iluminación", dice Wiech.

Un grupo ya está recibiendo formación como "diseñadores de iluminación". Los 13 profesionales de la iluminación completarán seis módulos antes del examen. El primero cubrió los aspectos básicos y tuvo lugar en línea en abril; el segundo se impartió en directo en mayo. Los especialistas se reunieron en Colonia para conocer en persona a Michael Immecke. Este ingeniero diplomado es consultor de iluminación, evaluador, diseñador y conferenciante en toda Europa, y dirige el programa de formación. Durante tres días se habló de diseño con luz, se repitieron fórmulas y se planificaron proyectos concretos.

En junio, el grupo visitó el estadio de fútbol BayArena de Leverkusen. En una de las salas de conferencias, Immecke mostró al grupo la mejor manera de utilizar el software de planificación DIALux. Al lado, la exposición "Werkstatt. Futuro. Luz'. - el nuevo formato de formación para todos los expertos en iluminación de los socios alemanes.

FEGIME invitó a sus socios y a siete fabricantes a pasar dos días reflexionando sobre la luz y el futuro. Los socios Brumberg, EVN-Lichttechnik, LEDVANCE, RP-Group, Signify, Steinel y Trilux aceptaron la tarea: la tecnología básica y las tendencias debían ser el centro de atención, no los productos. En los talleres debía crearse una base común de conocimientos. Los 96 participantes de la industria y el comercio mayorista mantuvieron intensos debates.

Arnold Rauf, Director General de FEGIME Alemania, explica los objetivos: "En primer lugar, queremos promover una iluminación mejor y más sostenible, y en segundo lugar, queremos que nuestros especialistas en iluminación sean el punto de contacto número uno para sus clientes cuando se trata de iluminación. "Los LED se consideran técnicamente avanzados. Un ahorro significativo en el consumo de electricidad requiere soluciones en red, control de la iluminación y tecnología de sensores. El LED es ideal para ello: la luz puede controlarse digitalmente mejor que nunca. Los fabricantes han proporcionado una visión de conjunto. Ya sea cableado con KNX o transmisión de datos por Wi-Fi, Zigbee o Bluetooth, todos los sistemas son fáciles de instalar y cómodos de usar.

Otra tendencia es el aumento de las necesidades de los empleados en el lugar de trabajo. La iluminación centrada en el ser humano (HCL) es cada vez más importante. La presentación de Dieter Lang (LEDVANCE) demostró que la luz tiene un efecto visual, emocional y biológico sin excepción. Por tanto, las soluciones HCL bien planificadas son siempre una ventaja, especialmente en sociedades con envejecimiento de la vista.

La cuestión de la sostenibilidad es crucial. Además de la eficiencia energética, hay aspectos como la larga vida útil de los productos, los envases respetuosos con el medio ambiente y la megatendencia de la economía circular. Se mostraron dos ejemplos, que pronto serán cada vez más numerosos.

La reacción tras el acto fue tan positiva que se decidió continuar con el proyecto.

www.fegime.de



Digitalización, sostenibilidad y creciente demanda de luz: en "Werkstatt. Futuro. Light.', casi un centenar de expertos debatieron sobre lo que es técnicamente posible y lo que esto significa para el mejor servicio.









FEGIME Day

30. JUNE . 2023

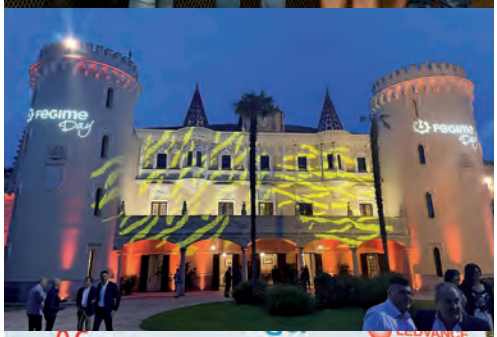
He aquí una selección de fotos e historias del Día FEGIME 2023. Se permite expresamente copiar ideas bonitas.







He aquí un vistazo al Día FEGIME 2023, y las fotos demuestran una vez más que no hay reglas ni normas. Nuestros amigos italianos demostraron, por ejemplo, que incluso se pueden construir tambores y guitarras con materiales eléctricos.





Nuestros colegas rumanos son conocidos por sus grandes eventos. Desde 2016, los empleados de todas las empresas miembro han sido invitados a reunirse con sus socios proveedores en Bucarest y celebrar juntos los éxitos del año pasado. Al Día de FEGIME 2023 asistieron 450 personas: ¡esto es team building en estado puro! El nuevo miembro Euro Vial aprovechó la ocasión para presentarse a sus colegas. La fiesta continuó por la mañana.





Este año, nuestros colegas de FEGIME España organizaron su primer Día FEGIME para conocer a sus socios proveedores. El primer día giró en torno a la tecnología y los negocios, con el Director General Jorge Ruiz-Olivares como maestro de ceremonias. Los temas tratados fueron la electromovilidad, la transformación digital y la sostenibilidad. La jornada ... ➜











finalizó con una espectacular cena y networking en el bar del hotel. El segundo día estuvo dedicado al deporte y la diversión. Los participantes pudieron elegir entre pádel, mus, yoga, zumba y tenis de mesa. El evento finalizó de forma distendida con la entrega de premios de cada categoría y un almuerzo con música en directo.

El 8 de junio, los colegas letones de Elektrika lo celebraron con clientes y socios proveedores. Los participantes pudieron intercambiar ideas con los socios proveedores, asistir a seminarios, disfrutar de una deliciosa hamburguesa, probar su suerte en el sorteo y probar el simulador de carreras VR. Las cifras de la jornada batieron récords: más de 30 representantes de proveedores de Letonia, Lituania, Estonia, Polonia y Alemania estuvieron presentes con sus stands, asistieron más de 800 personas, 400 personas asistieron a 8 seminarios y se entregaron más de 50 premios de la rifa.

El próximo Día FEGIME se celebrará el 28 de junio de 2024.





Sostenibilidad

Pequeños cambios con grandes repercusiones

Productos, producción y procesos: ABB se encamina hacia la economía circular.

Los materiales utilizados en los equipos eléctricos suponen un reto para la sostenibilidad de nuestra industria. Cuando ABB decidió abordar este problema hace unos años, se dio cuenta de que incluso los pequeños cambios tienen un gran impacto.

Se empezó por transformar la cartera de cajas, tomas e interruptores de plástico en productos reciclables. Para ello, se desarrolló un plan de innovación que empieza con pequeños pasos. En 2020, las tapas protectoras de los enchufes empotrados se sustituyeron por polipropileno reciclado obtenido de residuos domésticos. Esto redujo las emisiones de dióxido de carbono equivalente (CO_2e) en aproximadamente 36 toneladas al año. Al año siguiente, se introdujo plástico reciclado en los soportes y anillos separadores de las cajas empotradas (sistema Ideal), con lo que se ahorraron 33 toneladas de CO_2e al año. Los soportes de las cajas de instalación de hormigón también se convirtieron a plástico 100% reciclado, lo que supuso un ahorro de 12 toneladas de CO_2e al año.

Entre los logros de 2023 se encuentran las cajas de empotrar AP9 y AP10, fabricadas con material reciclado. Reducen la huella de CO_2 en un 40% y 90 litros de agua por caja. El mismo material se utilizará para el lanzamiento de la nueva caja de empalmes compacta AP45. Los interruptores de luz biocirculares fabricados en un 90% de policarbonato reciclado ya están disponibles en varias gamas de productos, reduciendo la huella de CO_2e en más de un 80%. En total, unas 1.000 toneladas de materias primas convencionales de la cartera de accesorios para cables se están sustituyendo gradualmente por plásticos reciclados mecánicamente o biodegradables.





Esto incluye el uso de envases sostenibles, la implantación de procesos de emisiones cero y la puesta a disposición de sistemas de recuperación de productos antiguos. Gracias a la conversión de la producción, las principales plantas de ABB en Finlandia, Alemania, España y los Países Bajos obtienen ahora el 100% de su electricidad de fuentes renovables.

Se seguirá por este camino. "Estamos intensificando nuestros esfuerzos hacia una economía circular, continuando innovando y siendo pioneros en la transición hacia productos de electrificación circulares y sostenibles", afirma Samuel Merkli, responsable de las líneas de negocio Accesorios de cableado y Domótica de ABB Smart Buildings.

www.abb.com

Producto

La nueva serie de interruptores "Busch-art linear" de Busch-Jaeger se centra en las líneas formas claras y ligeras y, claramente, sobre la sostenibilidad.



Elegante y sostenible

Para la nueva serie de interruptores "Busch-art linear", Busch-Jaeger se ha centrado en los materiales sostenibles. El policarbonato reciclado reduce las emisiones de CO_2 en un 82%, ya que no se utiliza policarbonato producido a partir de petróleo crudo. Para la producción del interruptor negro, se utiliza un 98% de materias primas recicladas, y un 92% para el interruptor blanco. Busch-art linear sigue la filosofía "de la cuna a la cuna" (C2C). Se trata de un ciclo cerrado de materias primas en el que todas las materias primas de un producto permanecen al 100% en el ciclo tras el periodo de uso y pueden reutilizarse.

Los contornos precisos y las superficies sencillas que flotan sobre el marco confieren a Busch-art linear una ligereza única. La gama ofrece soluciones para todas las aplicaciones: desde el control de persianas y luces mediante enchufes y reguladores hasta funciones especiales. Naturalmente, la serie de interruptores también es apta para KNX y Busch-free@home.

Todos los marcos de cubierta están disponibles en variantes de 1 a 5 ganchos y pueden montarse verti cal u horizontalmente. Puede elegir entre numerosas variantes de materiales y colores. El cristal, el metal y el plástico de alta calidad son agradables tanto a la vista como al tacto. En negro, blanco y con detalles de color, la serie de interruptores satisface una amplia gama de requisitos. El uso de distintos materiales también resulta atractivo para distintos segmentos de precios. Esto hace que la serie de interruptores sea ideal para todas las aplicaciones: edificios residenciales, locales comerciales y hoteles.

www.busch-jaeger.de

Producto

Nuevos productos CIMCO para la instalación de sistemas fotovoltaicos.

Herramientas para crecer

El mercado fotovoltaico experimentará un fuerte crecimiento en los próximos cinco años. Se espera que se añadan unos 350 GW de nueva capacidad en los países de la UE-27 y el Reino Unido. La gama de productos de CIMCO refleja este desarrollo y presenta constantemente nuevas soluciones para facilitar el trabajo. Un ejemplo es la herramienta click'n'crimp PV MC 4 (foto grande). Con un peso de sólo 650 g, ofrece la posibilidad de almacenar insertos intercambiables en el eje del alicate. El pelacables automático con cortador lateral integrado también es ligero, manejable y eficaz: el preciso ajuste fino de 5 posiciones permite eliminar el aislamiento multicapa de los cables fotovoltaicos. El alicate pelacables PV-Strip para cables fotovoltaicos de 2,5 a 6 mm^2 es una nueva incorporación a la gama.



El transporte cómodo y el almacenamiento seguro de las herramientas son siempre importantes, por ejemplo en la bolsa de cinturón 'Wave' con función de giro integrada (foto pequeña). Se mantiene siempre nivelada incluso cuando se trabaja en pendientes y ofrece espacio suficiente para herramientas y accesorios. Está disponible totalmente equipada.

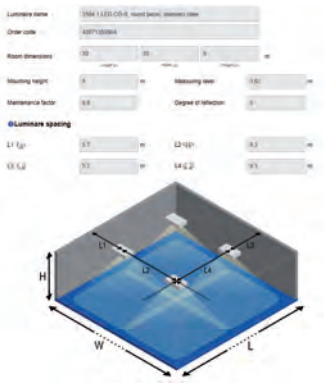
CIMCO también ofrece accesorios como conectores solares, guantes de trabajo y mucho más.

www.cimco.de

Producto

Eaton simplifica la planificación de los sistemas de alumbrado de emergencia con una herramienta de configuración.





Planificación sencilla del alumbrado de emergencia

Una iluminación de emergencia adecuada es de vital importancia. Sin embargo, su diseño puede ser complejo y llevar mucho tiempo cuando intervienen varias normativas y reglamentos de construcción. Antes había que consultar varias fuentes, ya que la información pertinente estaba dispersa en diversos catálogos y los usuarios tenían que recurrir a herramientas como tablas de distancias para hacer los cálculos necesarios. A esto se añadía la creación de un plan de instalación.

Por ello, Eaton desarrolló una herramienta de selección y cálculo para el alumbrado de emergencia en colaboración con DIALux, el principal experto en software de diseño de iluminación. Su intuitiva interfaz de usuario guía al usuario a lo largo de todo el proceso, desde la selección del producto hasta la planificación de una instalación conforme a las normas.

Diseñado para ser utilizado en ordenadores portátiles, tabletas o incluso teléfonos móviles, el software está pensado para proporcionar asistencia de principio a fin. Calcula automáticamente el número y la posición correctos de las luminarias y las distancias entre ellas, en función del uso y el tamaño de la sala o el pasillo en cuestión.

Combinando detalles de productos, asesoramiento experto sobre configuración y calculadoras útiles en una sola aplicación de software, la nueva herramienta hace que la selección, planificación y colocación del alumbrado de emergencia sea sencilla y clara.

eaton.com/ELspacingcalc

Producto

Colaboracion perfecta

La electromovilidad y la fotovoltaica se complementan. Las estaciones de carga "ingeniosamente solares" de Hager pueden utilizar electricidad procedente de sistemas fotovoltaicos.

El camino está claro: a partir de 2035, solo los vehículos neutros para el clima tendrán que matricularse como coches nuevos en la Unión Europea. La electromovilidad ya no puede detenerse.

El camino hacia la electromovilidad seguirá plagado de obstáculos. Según Hager, uno de los mayores obstáculos en el camino es el envejecimiento de la red europea de baja tensión. Si todo el mundo condujera vehículos eléctricos mañana, la red se sobrecargaría. Aún no tenemos la capacidad necesaria y la UE necesita invertir miles de millones para reforzar la red.



Hager ofrece una solución al problema. La "ingeniosa gama" de estaciones de recarga de coches eléctricos ofrece soluciones tanto para ámbito privado como comercial. Un miembro de esta familia presenta una solución especialmente sostenible: la "ingeniosa solar". La estación de carga puede utilizar electricidad producida por sistemas fotovoltaicos y, en caso necesario, conectarse a la red eléctrica. El cargador fotovoltaico reduce la carga de la red, el usuario se beneficia de un 100% de electricidad producida de forma sostenible y ahorra en costes energéticos. En algunos países, los usuarios pueden incluso convertirse en prosumidores y verter el exceso de energía solar a la red. Todo esto puede controlarse y gestionarse fácilmente a través de la aplicación "witty flow app". En los días nublados sin sol, el sistema cambia automáticamente a la red.

Soluciones innovadoras como "witty solar" apuntan a un futuro en el que los consumidores, conocedores de la tecnología, desempeñarán un papel directo en la decisión sobre el uso de la energía: una situación beneficiosa para el medio ambiente y para los usuarios.

www.hager.de

Producto

El nuevo HUPsolarKit5 de HAUPA: una robusta herramienta desarrollada para un trabajo preciso y una instalación fiable en la industria fotovoltaica.



Llevalo siempre contigo

Con el nuevo HUPsolarKit5, HAUPA ofrece un juego indispensable de 5 piezas en una práctica bolsa de cinturón. Este completo juego de herramientas se ha reunido cuidadosamente para afrontar los retos de la tecnología solar, desde la instalación hasta el mantenimiento y la reparación.

Lo más destacado del juego es la herramienta de crimpado HUPcompact 'HC06' para conectores MC4 con una sección transversal de 4 - 10 mm². Su diseño compacto permite un manejo sencillo con una sola mano, a la vez que se consiguen elevadas fuerzas de crimpado. Además, ofrece un avance paralelo del 100% e impresiona por la precisión de los resultados de crimpado.

Los cables de hasta 8 mm de diámetro se pueden cortar fácilmente con la cortadora de cables aislados sumergible "HUPtriCut" de 160 mm de longitud. Los alicates pelacables 'HUPstripPV' están especialmente diseñados para cables solares con un diámetro medio de 2,5 - 6,0 mm² y garantizan una eliminación precisa y uniforme del aislamiento del cable. El juego también incluye dos prácticas herramientas de montaje para fijar y aflojar los prensaestopas de los conectores MC4.

Todas las herramientas se guardan de forma segura en la bolsa de cinturón 'TollBelt' con ocho compartimentos para un manejo cómodo y un acceso rápido.

www.haupa.com

Producto

Sin esfuerzo, preciso y ergonómico

Las tenazas profesionales para bridas EVO7i de HellermannTyton permiten procesar grandes cantidades de bridas de plástico de forma precisa y cómoda.





La herramienta de procesado EVO7i es robusta, pero ligera, y permite tensar y atar bridas de plástico de hasta 4,8 mm de ancho de forma fiable y sin esfuerzo. La "i" de EVO7i significa "resistencia industrial", lo que significa que la herramienta puede producir más de un millón de bridas con una sola cuchilla de alta calidad y resistir pruebas químicas y de caídas en entornos difíciles.

Mientras que otras pinzas para bridas sujetan y cortan en un solo paso, el mecanismo patentado de la EVO7i garantiza que la brida se mantiene detrás del cabezal antes de ser cortada.

El resultado es un corte prácticamente sin retroceso del material de la banda, lo que reduce significativamente el riesgo de lesiones por esfuerzo repetitivo (síndrome RSI) y garantiza una excelente vida útil de la cuchilla.

Equipada con 33 niveles de tensión ajustables de 20 N a 165 N, la EVO7i corta de forma fiable a ras, sin protuberancias afiladas, y es totalmente reparable.

La herramienta está equipada con un dispositivo de suspensión, una nariz alargada y una palanca más fina para facilitar su uso en espacios reducidos, y también está disponible en una versión para pinzas más pequeñas.

www.hellermanntyton.com

Producto

Para tejados planos e inclinados: IBC SOLAR presentó innovaciones en sistemas de montaje en la feria Intersolar 2023.



Sistema de montaje para tejados planos IBC AeroFix G3.

Mejoras para todos los tejados

Para hacer frente a la gran demanda de energía fotovoltaica, la instalación de sistemas debe ser cada vez más segura y eficiente. Las innovaciones en los sistemas de montaje de IBC Solar muestran cómo pueden combinarse la máxima calidad y una instalación aún más rápida.

IBC SOLAR ha introducido pequeñas e impresionantes mejoras en el sistema de montaje aerodinámico para tejados planos IBC AeroFix G3. La ingeniosa articulación de inclinación se ha equipado con una barra recta. Esto facilita aún más la alineación de la junta de inclinación durante la instalación del módulo. También se ha actualizado el soporte de la placa antiviento: las placas antiviento y los raíles de lastre se montan ahora con tornillos finos de chapa en lugar del tornillo y la tuerca ranurada anteriores. Esto hace que la instalación sea especialmente eficaz.

Ahora hay un conector a tope interno para conectar las guías de suelo. Este elemento de montaje facilita un montaje rápido y contribuye a una mayor estabilidad y alineación recta de las guías de suelo. El conector a tope también proporciona una capacidad de transporte de corriente de rayo.

En caso de impacto de rayo, las corrientes de rayo se conducen de forma fiable a los carriles de tierra conectados de acuerdo con la normativa vigente. Sólo es necesario equipar la instalación con sistemas de terminación en aire y descargadores a las distancias adecuadas. Esto ahorra tiempo y materiales, no restringe el espacio para el sistema fotovoltaico y reduce los costes del sistema.

En el campo de la instalación en tejados inclinados, IBC SOLAR presentará su probado sistema modular IBC TopFix 200, que es adecuado para su uso universal en casi todos los tejados inclinados gracias a sus diversas abrazaderas, raíles, ganchos de tejado y tejas prensadas.

www.ibc-solar.de

Ferias y exhibiciones del sector

El gran retorno

Del 3 al 8 de marzo de 2024 en Fráncfort del Meno, Light+Building abarcará desde la iluminación inteligente hasta las tecnologías del futuro para viviendas y edificios.



Todos los socios industriales de FEGIME expondrán en Frankfurt el próximo marzo.

La próxima edición de Light+Building abrirá sus puertas del 3 al 8 de marzo de 2024, es decir, en la fecha habitual. Una mirada retrospectiva revela lo que esto significa: la última vez que el sector vivió la feria más importante del mundo fue en 2018, hace seis años. La edición de otoño de Light+Building 2022 fue sin duda un éxito, pero el programa era más limitado. Esto está cambiando ahora: se esperan más de 2.000 expositores el próximo mes de marzo.



El lema de la feria es "Be Electrified". Nosotros lo traducimos vagamente como "Sé curioso". La próxima edición de Light+Building merece una buena dosis de curiosidad, porque los problemas energéticos de nuestro tiempo inspiran constantemente a los fabricantes a innovar. En Fráncfort cabe esperar interesantes novedades para afrontar las tareas del futuro. La feria lo refleja en su programa, ya que crece el número de expositores de los sectores fotovoltaico y de bombas de calor.

En la feria de otoño de 2022 hubo aún más construcción que luz. La situación está cambiando porque, en primer lugar, vuelven los fabricantes asiáticos y, en segundo lugar, también vuelven a exponer en Fráncfort importantes nombres europeos. Por tanto, el sector puede esperar de nuevo un programa completo. El nuevo socio de FEGIME, Trilux, también estará presente.

www.light-building.com



Soluciones sostenibles para la economía circular: LEDVANCE EVERLOOP ofrece luminarias con fuentes de luz y controladores reemplazables.



LEDVANCE agrupa sus iniciativas de sostenibilidad bajo la marca LEDVANCE LOOP.



Algunas de las luminarias y lámparas de la gama de productos LEDVANCE NATURELOOP están fabricadas con materiales reciclados.

Sostenibilidad

Una nueva era

En Light+Building 2024 podremos ver cómo LEDVANCE está forjando nuevos caminos hacia el futuro bajo el título "Power Through Light".

En marzo de 2024, Light+Building de Fráncfort volverá a ser un punto de referencia para la industria de la iluminación. También LEDVANCE expondrá de nuevo y anuncia muchas novedades: Con el lema "Power Through Light", nuestro socio quiere inaugurar una nueva era.

Uno de los temas principales será la sostenibilidad. LEDVANCE presentará nuevas soluciones de iluminación y energía inteligentes, sostenibles y altamente eficientes, diseñadas para contribuir a un planeta más verde y a una mejor calidad de vida. LEDVANCE ha lanzado recientemente la nueva submarca LEDVANCE LOOP para todas sus iniciativas de sostenibilidad. Esto incluye las nuevas gamas de productos NATURELOOP y EVERLOOP.

La gama de productos NATURELOOP

Con la gama de productos NATURELOOP, LEDVANCE aborda la cuestión de los materiales. Las nuevas lámparas y luminarias están compuestas de al menos un 40% de plástico PCR (PCR: reciclaje postconsumo) según el contenido de plástico del producto. Además, durante la producción se libera menos CO_2 que en los productos anteriores.

Desde noviembre, LEDVANCE ha lanzado 20 lámparas bajo la marca OSRAM. Las carcasas y los difusores de las "lámparas LED NATURELOOP Classic" para la iluminación general de zonas privadas y públicas están compuestos de al menos un 40% de plástico PCR.

En enero le seguirán seis luminarias a prueba de humedad de la marca LEDVANCE. La carcasa, el difusor y los clips de la NATURELOOP Submarine están fabricados al menos en un 40% con plástico PCR. Las luminarias con protección IP65 presentan un nuevo aspecto en color blanco.

La gama de productos EVERLOOP

Con la serie EVERLOOP, la atención se centra en la economía circular: las fuentes de luz y los controladores son fácilmente sustituibles. Esto significa que las luminarias ya no tienen que desecharse en su totalidad. Además, las luminarias EVERLOOP pueden personalizarse con fuentes de luz, controladores y actualizaciones de software. Esto prolonga la vida útil y reduce los residuos. El modelo 'LEDVANCE Linear IndiviLED Gen 2' será el primero en estar disponible a partir de diciembre de 2023, en versiones directa e indirecta con opciones de encendido/apagado y DALI.

EVERLOOP se está convirtiendo en una opción sostenible y práctica para instaladores, planificadores y gestores de instalaciones, y ofrece una ventaja adicional: el aspecto arquitectónico de las luminarias se mantiene incluso después de reparaciones o actualizaciones. Las características sostenibles se integrarán en un número cada vez mayor de series de luminarias para ahorrar material y minimizar los residuos.

Entrada en la fotovoltaica

El nuevo lema "Power Through Light" incluye también la energía solar: LEDVANCE se convertirá en un proveedor integral de sistemas fotovoltaicos completos. "LEDVANCE Renewables" se convertirá en un proveedor integral de sistemas y servicios fotovoltaicos. Las soluciones integran a la perfección módulos fotovoltaicos, inversores y baterías, todos ellos especialmente desarrollados para aplicaciones privadas y comerciales. "De este modo, nuestro enfoque global e integrado abarca todos los aspectos, desde el asesoramiento y la entrega de sistemas fotovoltaicos completos hasta la supervisión del rendimiento y la energía y la asistencia técnica", afirma LEDVANCE. La "LEDVANCE Renewable App" también formará parte de ello.

El stand de LEDVANCE en Light+Building: Pabellón 3.0, Stand D10.

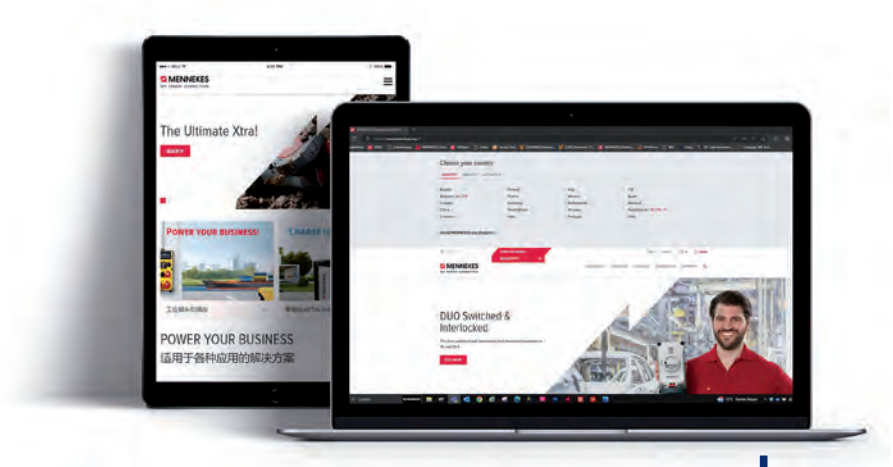
www.ledvance.com

LEDVANCE amplía su cartera con 'LEDVANCE Renewable Energy': la gama completa de sistemas fotovoltaicos se presentará por primera vez en Light+Building en marzo de 2024.



Comunicación

Nuevos sitios web para muchos paises: MENNEKES ha actualizado si sitio web para proveer a sus clientes con información mas personalizada.



Informaciones para otros mercados

Desde hace años, MENNEKES está presente en todo el mundo con filiales, representantes y socios. La red de ventas se extiende desde la sede central de la empresa en Kirchhundem a través de Europa, Asia, Oriente Medio y América del Norte y del Sur.

Gracias a su excelente red, MENNEKES está fuertemente representada en muchos mercados internacionales con sus combinaciones de clavijas y tomas de corriente. De este modo, las carteras de productos y servicios se adaptan de forma óptima a las necesidades y requisitos de cada país, y la empresa sigue creciendo a escala internacional.

El último proyecto hace aún más visible en Internet el posicionamiento internacional de la empresa: la nueva página web ya está lista. Gracias a la creación de sitios web específicos para cada país en las respectivas lenguas nacionales, la empresa puede responder aún mejor a los retos individuales de cada mercado. De este modo, los clientes pueden acceder más rápidamente a toda la información pertinente sobre soluciones de productos para su región. Al mismo tiempo, el sitio web recibió un nuevo aspecto, así como contenidos y funcionalidades adicionales que hacen que la navegación sea aún más sencilla e intuitiva. De este modo, todos los usuarios tienen una visión aún más detallada de los productos, soluciones y servicios..

Las páginas internacionales revisadas incluyen dominios para India, Reino Unido y China. Las páginas de otros países se han rediseñado por completo para Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Portugal, Rumanía, Suecia y Suiza.

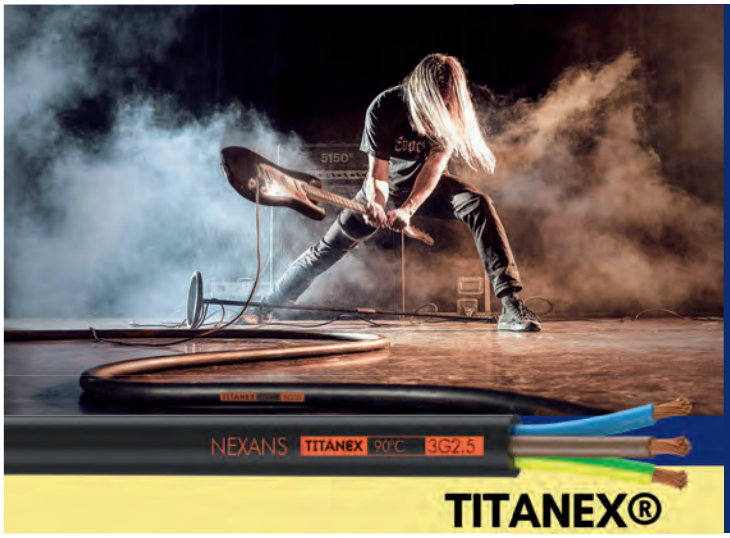
www.mennekes.de

Producto

Los cables de Nexans "H07RN-F TITANEX" celebran su 70° cumplreaños.

Único desde 1953

Los cables de elastómero se utilizan en máquinas herramienta y generadores, plantas de producción, obras de construcción, grúas y también en la industria de eventos. Estos entornos exigen una gran robustez y fiabilidad de los cables. Los cables NEXANS H07RN-F TITANEX han demostrado su eficacia en estas aplicaciones desde 1953. Los cables producidos en la planta de Bohain reflejan la experiencia de Nexans, que la ha convertido en una de las marcas más populares.



'Súper cables': los cables TITANEX son de los pocos cables que reciben una calificación en las tiendas online. En la tienda de la mayor empresa europea de venta por correspondencia de instrumentos musicales y accesorios, se puede ver que los cables no sólo son populares en la industria o en las obras, sino también en los escenarios de nuestro mundo. Así pues, la foto de Nexans muestra la realidad.

Durante 70 años, los cables TITANEX han sido reconocidos por su extraordinaria flexibilidad y resistencia en las condiciones más extremas. Gracias también a su mayor resistencia a la vibración y a la abrasión, estos cables se encuentran entre los más robustos del mercado. Las pruebas han demostrado que los cables TITANEX pueden soportar hasta 150.000 ciclos, cinco veces más de lo que exige la norma H07RN-F. Desde hace algunos años, existen versiones resistentes a una temperatura de funcionamiento de hasta 90 °C en el núcleo (para instalaciones fijas y protegidas).

La amplia rotulación de la sección del cable y la resistencia de la etiqueta también son muy apreciadas. La identificación clara del producto es práctica no sólo para instalaciones fijas, sino especialmente para uso móvil, por ejemplo en el sector de eventos, cuando los cables se utilizan varias veces.

www.nexans.com

Producto

Un breve informe de proyecto: las soluciones de OBO para el subsuelo convencen en la nueva sede del banco BNP Paribas Fortis.



Elegante y discreto

La nueva sede del banco BNP Paribas Fortis en Bruselas llama inmediatamente la atención en el paisaje urbano. La forma curva, la fachada acristalada y las distintas alturas del edificio son sólo algunos de sus rasgos distintivos. La sede de BNP consta de 7 plantas sobre rasante y 5 plantas de sótano y ofrece espacio para unos 7.000 empleados. En la construcción y amueblamiento del edificio se dio gran importancia al diseño.

El edificio cumple los elevados requisitos de elegancia y estética gracias, entre otras cosas, a las soluciones de suelo radiante de OBO. Para la instalación del suelo se probaron productos de diferentes fabricantes. OBO destacó con sus baldosas, que convencieron por su perfil de borde más bajo. De este modo, las cubiertas pueden integrarse aún mejor en la moqueta colocada. Con su diseño discreto y elegante, no perturban en absoluto el aspecto de la estancia. Los cassettes OBO son sinónimo de instalaciones bajo suelo estables y duraderas en la construcción inmobiliaria de alta calidad.

Los insertos para dispositivos GES9M-2 de OBO también se utilizaron de una forma muy especial: sus tapas se utilizaron como puntos de acceso para la comprobación y el mantenimiento de los detectores de humo bajo el suelo. Como el proyecto se diseñó para ser sostenible y, por tanto, había que utilizar la menor cantidad posible de plástico en el edificio, el cliente optó por la versión de acero inoxidable de las soluciones de OBO para el subsuelo. Para facilitar la instalación, las dimensiones exactas de la abertura se pulverizaron desde las baldosas del suelo con un chorro de agua.

www.obo.com

Producto

Innovaciones de OPPLE Lighting para aplicaciones internas, industriales y externas.

Resumen de noticias

OPPLE Lighting presenta importantes innovaciones para aplicaciones interiores, industriales y exteriores: nuevas luminarias, proyectores, highbays de alta temperatura y mejoras en las familias de productos antihumedad, por citar sólo algunas.

Lámpara de pie Falcon (imagen 1): gracias a su avanzado diseño y a su luz directa e indirecta, Falcon ofrece una iluminación muy agradable (UGR < 16). Los sensores de movimiento y luz diurna permiten adaptar la luz a las condiciones ambientales.

Lámpara de sobremesa Sparrow (imagen 2): con su elegante diseño, esta lámpara proporciona una luz confortable y de alta calidad. La luminosidad y la temperatura de color (CCT) se ajustan mediante un mando intuitivo.

Lámpara colgante Riga (imagen 3): el diseño de la nueva luminaria aporta un toque moderno y elegante a cualquier ambiente. Una de las principales características de la Riga es su flexibilidad, el interruptor y la posibilidad de cambiar entre una temperatura de color (CCT) de 3.000K, 3.500K y 4.000K.



Actualización de la serie Waterproof: tanto la familia Waterproof EcoMax como la Waterproof Classic ofrecen importantes novedades, entre ellas la mejora del rendimiento luminoso de hasta 150 lm/W. Además, la Waterproof EcoMax G3 (fig. 4) tiene una nueva versión de alta potencia y un rendimiento luminoso de 8.250 lm; la Classic (fig. 5) ha aumentado su vida útil a 70.000 horas.

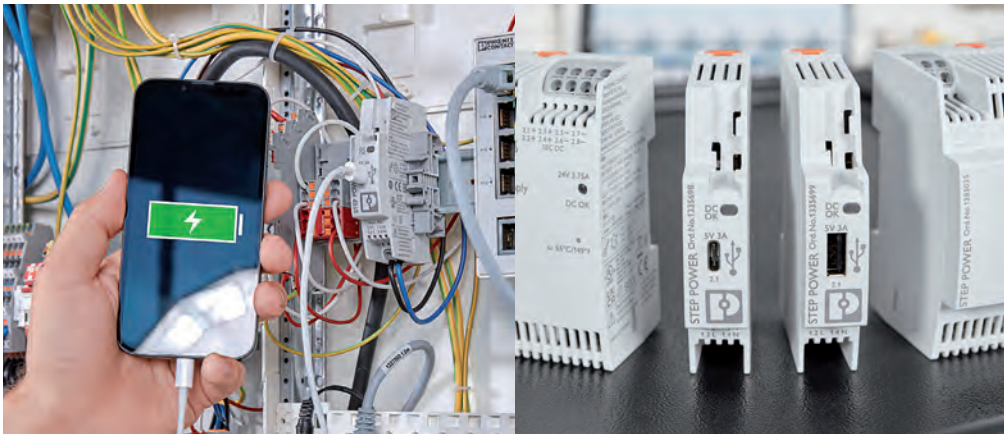
Highbay Performer para altas temperaturas (fig. 6): La nueva Highbay ha sido desarrollada para su uso en entornos con temperaturas de hasta 70° C. Combina un diseño ultrafino con una impresionante eficacia luminosa de 160 lm/W.

Familias Spot (figura 7): también es nuevo el Spot de superficie Selena, que se integra perfectamente en cualquier entorno gracias a su carcasa metálica de alta calidad y a su diseño compacto. La eficiencia del Spot 3C Compact se ha mejorado hasta 120 lm/W y ahora también está disponible con interruptor CCT.

www.opple.com

Producto

Alimentación USB en el dispensador: las nuevas fuentes de alimentación Step Power de Phoenix Contact lo hacen fácil, sin enchufes ni fuentes de alimentación.



USB en el dispensador

Las pasarelas de contadores inteligentes, Raspberry Pi o dispositivos móviles ahora pueden conectarse fácilmente y alimentarse de forma segura a través de USB, gracias a la última generación de fuentes de alimentación STEP POWER.

La ventaja decisiva: estas fuentes de alimentación ahorran un valioso espacio en el armario de distribución, ya que sólo requieren 1 HP (unidad secundaria) de ancho. De este modo, la combinación convencional de caja de enchufe y fuente de alimentación enchufable USB pertenece al pasado. Las nuevas fuentes de alimentación de Phoenix Contact, desarrolladas para la automatización de edificios en el formato de instalación de la serie DIN 43880, convencen con una eficiencia de hasta el 95,5 %. Las pérdidas en vacío se han optimizado para un consumo mínimo de <0,1 W para alcanzar el nivel de eficiencia VI. Además, permiten la integración de interfaces USB en aplicaciones domésticas e industriales, ya que cumplen todas las normas de seguridad y fiabilidad.

Los terminales push-in con doble punto de conexión en el lado CA simplifican enormemente la instalación y el cableado posterior. Gracias a la conexión USB directa, el cableado puede realizarse sin esfuerzo, rápidamente y sin herramientas. Una solución práctica y versátil para alimentar dispositivos USB en instalaciones de edificios y aplicaciones industriales.

phoenixcontact.com/power-supplies

Electromobilidad

Prysmian promueve la electromobilidad patrocinando la Fórmula E.

Promoción a través del automovilismo

La Fórmula E es la primera serie de carreras totalmente eléctricas con vehículos monoplaza que corren en famosos circuitos urbanos de todo el mundo. El objetivo de la Fórmula E es aumentar la comprensión y el interés del público por el lado sostenible de la movilidad eléctrica. Al mismo tiempo, es un escenario ideal para probar nuevas tecnologías. En enero de 2023, el Grupo Prysmian firmó un acuerdo de patrocinio con el equipo Andretti de Fórmula E para el Campeonato Mundial de Fórmula E ABB FIA, convirtiéndose en el primer fabricante de cables en asociarse con un equipo de Fórmula E como patrocinador principal.



"La combinación de eficiencia, sostenibilidad e innovación que se ve en la Fórmula E animó a nuestro Grupo a asociarse con Andretti, ya que hay similitudes en el trabajo, los objetivos y los retos", dijo Srini Siripurapu, Director de Innovación e I+D de Prysmian.

Prysmian Group también quiere aprovechar su participación en la Fórmula E para ampliar los límites y seguir avanzando en diversos aspectos de la tecnología. "Nos centramos principalmente en los materiales, los sensores y la monitorización, desarrollando un conocimiento más profundo de las necesidades y oportunidades de la infraestructura de recarga en estas áreas", afirma Siripurapu.

www.prysmiangroup.com

Eficiencia

Siemens ofrece numerosas soluciones para la monitorización de la energía, que no es ni más ni menos que la base para un ahorro energético eficaz.



Medir, conocer, ahorrar

¿Cómo puedo ahorrar electricidad de forma eficaz en casa o en el trabajo y reducir mi huella de carbono? La respuesta: necesito saber cuánta electricidad consume un aparato o una aplicación y cuándo.

La monitorización energética es la herramienta para identificar las áreas de nuestros hogares o empresas que consumen más energía. Con esta información, podemos centrarnos en estas áreas específicas y hacer cambios específicos para reducir las pérdidas de energía. Ya se trate de electrodomésticos anticuados o de iluminación ineficiente, la supervisión energética nos ayuda a identificar a los culpables y a tomar medidas. Visualizar los datos de consumo en tiempo real es muy valioso: la supervisión energética crea conciencia de cómo nuestro comportamiento afecta al consumo de energía. Si podemos visualizar los efectos inmediatos de nuestras acciones, es más probable que adoptemos hábitos energéticamente eficientes.

El código QR lleva a más información sobre el control de la energía en inglés.

Al controlar el consumo de energía a lo largo del tiempo, también podemos identificar los aparatos que necesitan mantenimiento o sustitución. Esta información nos ayuda a tomar decisiones informadas sobre mejoras de la eficiencia energética y a ahorrar energía y dinero a largo plazo.

www.siemens.com

Socios

Un nuevo socio fuerte en iluminación: TRILUX es Proveedor Preferente.

Innovativo, digital y sostenible

Con unos 5.000 empleados en todo el mundo, TRILUX es uno de los mayores proveedores de iluminación profesional para aplicaciones de oficina, industriales, minoristas y exteriores. Esta mediana empresa familiar exporta sus soluciones a unos 50 países. Los valores fundamentales de la empresa son la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

Desde hace 111 años, las innovaciones de TRILUX marcan una y otra vez la pauta, por ejemplo con los valores más altos de eficiencia energética, calidad de la luz y facilidad de uso. El profundo conocimiento de las tecnologías más avanzadas y de los requisitos del mercado es la base de esta historia de éxito. Uno de los objetivos actuales es la digitalización. Esto afecta tanto a la transición a sistemas de iluminación en red como a todos los procesos, desde la producción hasta la venta. TRILUX responde a este cambio con servicios y productos innovadores.



TRILUX Light Campus en Colonia, Alemania.

El tema de la sostenibilidad es igualmente importante. Nuestro nuevo socio tiene en cuenta todos los aspectos y realiza una contribución mensurable al medio ambiente. Un aspecto importante es el reacondicionamiento de sistemas de iluminación obsoletos. TRILUX hace que la transición sea lo más sencilla posible. Gracias a las soluciones de renovación personalizadas para cada ámbito de aplicación y rango de precios, muchas luminarias convencionales pueden reconvertirse rápida y fácilmente 1:1. La mayor eficiencia de las modernas luminarias LED, especialmente en combinación con la gestión de la iluminación, permite reducir a la mitad las emisiones de CO_2 durante el funcionamiento.

Todo esto convierte a TRILUX en el socio perfecto para cualquier tarea de iluminación: desde renovaciones hasta nuevos diseños, desde tareas cotidianas hasta soluciones de proyectos personalizadas.

www.trilux.com

Formación

La plataforma de aprendizaje FEGIME Academy incluye ahora cursos de Schneider Electric para familiarizarse con los fundamentos de la gestión sostenible y hacer de la sostenibilidad un factor de éxito.



La sostenibilidad como oportunidad

Como socio estratégico, Schneider Electric también colabora con FEGIME Academy, la plataforma de aprendizaje electrónico. La última oferta de formación continua se basa en una tendencia clave de sostenibilidad y ya se puede utilizar en su mayor parte (los detalles figuran más abajo en el texto).

El programa se desarrolló inicialmente para los empleados de Schneider Electric y está disponible de forma gratuita. Los cursos interactivos proporcionan conocimientos y habilidades para acelerar la descarbonización.

Esto da a los mayoristas eléctricos la oportunidad de ponerse al nivel de las grandes empresas y corporaciones. El Acuerdo de París de 2015 desencadenó un movimiento en las empresas para reducir o eliminar las emisiones de carbono. Una encuesta realizada por Gartner reveló que el 87% de los ejecutivos corporativos esperan aumentar su gasto en sostenibilidad en los próximos dos años.

Sin embargo, a pesar del creciente compromiso, sigue existiendo una brecha de conocimientos y competencias que frena el progreso. Las pequeñas y medianas empresas (PYME), en particular, carecen a menudo de los conocimientos y las herramientas necesarios para fijar objetivos climáticos, medir las emisiones de carbono y evaluar y divulgar los progresos realizados.

El programa de Schneider Electric es una respuesta a esta situación y ofrece la oportunidad de beneficiarse de la experiencia global de nuestros socios. El programa se divide en tres capítulos.

Capítulo 1: Conceptos básicos de sostenibilidad

En el primer capítulo, los participantes aprenden los conceptos básicos de la sostenibilidad, incluidos los fundamentos científicos y los términos técnicos. Aprenderán por qué las empresas deben tener en cuenta los criterios ESG. ESG son las siglas de Environmental, Social and Governance (Medioambiental, Social y de Gobierno) y se refiere a un conjunto de normas para evaluar las prácticas sostenibles y éticas de las empresas.

Capítulo 2: Actuar de forma sostenible como empresa

El segundo capítulo aborda la cuestión de cómo pueden las PYME desarrollar una estrategia de descarbonización. El capítulo incluye información sobre herramientas de fácil aplicación que pueden descarbonizar tanto sus actividades empresariales como las de sus clientes.

Capítulo 3: El éxito a través de la sostenibilidad

El tercer capítulo resume los contenidos y herramientas más importantes de los dos primeros cursos para ayudar a los participantes a poner en práctica la teoría. El inicio de este curso está previsto para el primer trimestre de 2024.

"La Escuela de Sostenibilidad para Partners es nuestro siguiente gran paso para demostrar que las empresas no solo pueden hacer mejor las cosas para el planeta, sino también mejorar fundamentalmente su rendimiento", afirma Sorouch Kheradmand, responsable de Sostenibilidad para Partners de Schneider Electric. "La sostenibilidad está en el centro de nuestro negocio y creemos que la formación es la clave para impulsar el cambio y crear un futuro más sostenible."

Los cursos están disponibles actualmente en inglés, francés, español, alemán, italiano y portugués.

www.se.com
www.fegimeacademy.com



Producto



PZ 2.5: el alicate profesional más pequeño para crimpar terminales de cable.



El práctico formato de la herramienta de corte "KT Mini" facilita enormemente el corte.



La 'stripax' es la herramienta de extracción con autoajuste automático.

Herramientas para profesionales

Weidmüller es pionera en la digitalización, pero también triunfa en el mundo analógico. Así lo demuestran sus herramientas ergonómicas y de calidad duradera para las más altas exigencias. He aquí una selección actual.

Con las herramientas Weidmüller podrá trabajar más rápido, mejor y con mayor precisión que nunca. Desde hace más de 40 años, Weidmüller desarrolla y produce herramientas de calidad, ergonómicas y duraderas para satisfacer las más altas exigencias y optimizar los procesos de trabajo.

Prensar - no prensar

La PZ 2.5 es actualmente la herramienta de crimpado profesional más pequeña del mercado. Se ha desarrollado especialmente para terminales de cable con secciones de 0,14 mm² a 2,5 mm². Al limitarse a secciones transversales más pequeñas, el tamaño, el peso, la anchura de apertura y la fuerza de accionamiento de la nueva herramienta se han mantenido bajos sin comprometer la calidad de crimpado.

Cortar - no prensar

Con la nueva herramienta de corte 'KT Mini', Weidmüller ha desarrollado una herramienta ideal para preparar una gran variedad de cables y alambres para trabajos de conexión o crimpado. Con la KT Mini, cortar cables de aluminio y cobre de hasta 16 mm² es muy fácil. El corte es preciso, suave y recto, sin deformar el conductor. Los dos filos de corte se cruzan entre sí como unas tijeras, por lo que incluso los cortes escalonados son posibles sin problemas. Otra ventaja de la KT Mini es su formato manejable, con una anchura de mango estrecha y una gran ergonomía gracias al muelle de apertura integrado.



Pelar - no rasgar

La 'stripax' es la herramienta de desaislado con autoajuste automático. Lleva más de 40 años ofreciendo la máxima calidad y los mejores resultados en el procesamiento profesional de cables. La herramienta está disponible en cuatro versiones con diferentes geometrías de cuchilla. Esto significa que la stripax puede adaptarse a una amplia gama de materiales aislantes y cubre un rango de secciones transversales de 0,08 mm² a 16 mm². Común a todas las versiones es la función patentada de desaislado parcial conmutable. Una placa de empuñadura desmontable permite reducir el volumen de la empuñadura para un trabajo ergonómico.

www.weidmueller.com

CITAS 2024

05.02. – 06.02.24	BOD, Nuremberg
21.02. – 23.02.24	Evento FEGIME Future, Paris
20.03. – 22.03.24	Asamblea de accionistas, Florencia
06.05. – 07.05.24	BOD, Oporto
05.06. – 07.06.24	Assemblea degli azionisti, Londres
28.06.24	**FEGIME Day**

FEGIME generating value

FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg, Germany

Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com