voice

NEWSLETTER
02.2023



Editoriale

Che anno! Dopo il COVID, la nuova "normalità" si è rivelata tutt'altro che normale. Frammentazione geopolitica, guerre con terribili emergenze umanitarie, le conseguenze della crisi cinese, l'inflazione che domina la dottrina economica mentre i Paesi si chiudono in politiche monetarie restrittive, le criptovalute che perdono il loro appeal globale mentre il mondo inizia a interessarsi all'IA.

Questo mondo in continua evoluzione offre tuttavia un contesto stimolante per il nostro settore. L'azione per il clima è urgente e richiede un'accelerazione della transizione energetica: alla COP28 sono stati fissati obiettivi specifici per triplicare le energie rinnovabili e raddoppiare l'efficienza energetica. Il nostro settore svolgerà un ruolo centrale nella tabella di marcia strategica globale, fornendo infrastrutture elettriche adeguate, almeno fino al 2050.

Come FEGIME, abbiamo invitato tutti i nostri stakeholder al 17° congresso di Amburgo. È stato il momento di incontrarsi di nuovo di persona, rafforzare le nostre relazioni e discutere dei nostri 6 cluster strategici. Abbiamo anche accolto calorosamente il nuovo Direttore Generale Anna Konopasek e abbiamo tenuto una storica Assemblea generale a Buenos Aires, dove abbiamo presentato la nostra impronta globale preliminare, ma promettente.

È stato anche un anno memorabile per me, in quanto sono stato nominato membro del Consiglio Direttivo. Sono un figlio di FEGIME, la cui vita è sempre stata alimentata e caratterizzata dai nostri valori, sia come azionista, sia come membro fondatore di FEGIME Future o come Presidente di FEGIME Portugal. Con senso di responsabilità e tutto l'entusiasmo che il nostro potenziale porta con sé, lavorerò per la prosperità di FEGIME e sono sicuro che insieme saremo in grado di "creare un futuro migliore"!

Nuno Lameiras

FEGIME Polska

L'11 ottobre FEGIME Polska ha celebrato il suo 20° anniversario. In occasione del grande raduno familiare e industriale, si è presentata una comunità con un ricco passato e forti idee per il futuro.

20 anni di FEGIME Polska

Gli amici polacchi hanno festeggiato il 20° anniversario di FEGIME Polska non nella loro capitale, ma a Lodz. C'erano buone ragioni per questo: in primo luogo, l'anniversario di FEGIME coincideva con il 600° compleanno della città e, in secondo luogo, Lodz ospita la sede polacca di FEGIME. Anche il luogo della celebrazione è stato scelto con cura: si è svolta nella storica fabbrica tessile della famiglia Poznański, che nel XIX secolo era uno dei più grandi produttori tessili della Polonia - un luogo adatto per un'azienda familiare.

Gli azionisti di FEGIME Polska e i loro partner commerciali si sono ... >>

Contenuti

20 anni FEGIME Polska – Relazione sulla celebrazione dell'anniversario di FEGIME Polska 1

Altre prospettive – L'ultima assemblea degli azionisti del 2023 a Buenos Aires è stato il primo incontro di questo tipo al di fuori dell'Europa 3

I vantaggi della sostenibilità – Il 10° FAMP di FEGIME Future si è concentrato sul tema chiave del futuro 4

Possibilità illimitate – FEGIME Italia crea una piattaforma completa per la comunicazione nell'industria elettrica con FEGIME CONNECT 5

Sempre ai vertici in Europa – FEGIME Hellas & Cyprus è ancora una volta riconosciuta per la qualità dei suoi luoghi di lavoro 5

La chiave del successo – Per promuovere l'uso dei negozi online, FEGIME España ha integrato la formazione online con un evento di persona 6

La formazione paga – Un altro premio per Alan Reynolds, Direttore Generale di FEGIME UK 6

Più conoscenza sulla luce – FEGIME Germania si prepara al futuro della luce con i partner 7

FEGIME Day 2023 – Belle impressioni come ispirazione per il prossimo anno 8

Relazioni di ABB, Busch-Jaeger, CIMCO, Eaton, Hager, HAUPA, HellermannTyton, IBC SOLAR, LEDVANCE, Mennekes, Nexans, OBO Bettermann, OPPLE, Phoenix Contact, Prysmian, Schneider Electric, Siemens, Trilux e Weidmüller 9 – 20



Impressioni di una grande festa e di una comunità forte.

>> riuniti per una conferenza che ha fornito una panoramica completa degli sviluppi passati e attuali nel settore del commercio all'ingrosso di materiale elettrico in Polonia. Le presentazioni e le tavole rotonde hanno evidenziato le tendenze e le sfide per le imprese familiari. Non è mancato lo spazio per il divertimento, la conversazione e la musica.

Sebbene FEGIME Polska sia composta da sole sei aziende, detiene una forte posizione in Polonia con una quota di Mercato del 20%. Gli azionisti (Eltech, Grodno, Kopel, Kwant HE, Libra, Nowa Elektro) sono aziende con un totale di quasi 200 filiali e una vasta esperienza. Il fatturato del Gruppo nel 2022 è stato di quasi 630 milioni di Euro: un altro motivo per festeggiare. FEGIME Polska è attualmente il Gruppo più grande con il minor numero di membri sul Mercato polacco. Lo sviluppo positivo è anche un riflesso della crescente importanza economica della Polonia in generale.

"Siamo pronti ad affrontare sfide come la transizione energetica, la digitalizzazione e la successione e le vediamo come un'opportunità per rafforzare il nostro potenziale", ha dichiarato Marta Kulza, CEO di FEGIME Polska. Ha sottolineato l'importanza di essere ancorati al Gruppo FEGIME internazionale.

Passato e futuro

Un momento saliente della celebrazione è stata la tavola rotonda tra gli amministratori delegati degli azionisti. Poiché un anniversario può riguardare anche il passato, i relatori hanno iniziato con i ricordi degli ultimi decenni: l'impegno nell'azienda, l'approvvigionamento di beni o i margini di profitto del passato. Tuttavia, i relatori sono passati rapidamente al presente, che porta con sé una serie di sfide. Dal punto di vista polacco, queste includono l'instabilità della legislazione, i cambiamenti demografici con l'invecchiamento della forza lavoro e gli investitori aggressivi.

I futuri successori degli amministratori delegati hanno poi preso posto: i membri polacchi di FEGIME Future hanno discusso, tra le altre cose, i vantaggi pratici del "FEGIME Advanced Management Programme" (FAMP). Insieme ai loro amici provenienti da tutta Europa, i giovani talenti fanno un uso intensivo del programma e della formazione continua congiunta per prepararsi al ruolo di futuri CEO. Da tutti i contributi è emerso chiaramente che le tendenze sono le stesse in tutto il mondo. Le parole chiave sono digitalizzazione e sviluppo sostenibile. Gli strumenti digitali stanno diventando indispensabili nell'assistenza ai clienti, compreso l'uso dell'intelligenza artificiale - e la crescita sostenibile è un must per un'azienda responsabile e socialmente impegnata.

Per dominare il futuro, gli azionisti polacchi - come tutte le 260 imprese familiari FEGIME - si affidano alla forza della famiglia. Come sottolineano i membri del gruppo, le persone sono sempre al centro dell'attività imprenditoriale. Questo rende FEGIME attraente per nuovi partner, e non solo in Polonia.

Per descrivere questa attrazione è già stato coniato un verbo inglese: "to fegimise". "Noi stiamo fegimizzando", dice Anna Konopasek, il nuovo Direttore Generale di FEGIME, che si è recata a Lodz per il grande compleanno. "La nostra parola è sinonimo di relazioni uniche all'interno del Gruppo e con i nostri partner commerciali. Anche qui a Lodz abbiamo potuto sperimentarne il successo".

www.fegime.pl



A sinistra, Marta Kulza, Direttore Generale di FEGIME Polska, parla con gli amministratori delegati e a destra con i membri polacchi di FEGIME Future.

FEGIME Latam



La cooperazione intensiva è la forza trainante di FEGIME. Il fatto che non sia affatto limitata all'Europa è stato chiaramente dimostrato alla prima assemblea degli azionisti a Buenos Aires.

Prospettive internazionali

Sono ben 11.000 i chilometri che separano l'Europa centrale da Buenos Aires. Nonostante la distanza, da quando i colleghi argentini sono entrati a far parte del gruppo nel 2018, si è sviluppata una collaborazione fruttuosa e amichevole tra Europa e FEGIME Latam. Questo è stato evidente anche durante l'ultimo incontro dei partner 2023, che si è svolto a Buenos Aires. Un totale di 22 partecipanti provenienti da 11 Paesi si sono recati a Buenos Aires a novembre per prendere parte al primo incontro dei partner al di fuori dell'Europa. Altri partner hanno scelto di partecipare per via digitale, ma purtroppo hanno dovuto rinunciare alla meravigliosa ospitalità della capitale e della campagna argentina.

Il programma prevedeva naturalmente uno spettacolo di tango e una leggendaria bistecca di manzo argentina, ma l'attenzione era rivolta al lavoro e allo sviluppo economico e tecnico. Il risparmio energetico e la sostenibilità stanno diventando sempre più importanti in tutto il mondo. I nostri amici argentini, ad esempio, hanno appena lanciato un'iniziativa di sostenibilità. Le presentazioni dei partner strategici Prysmian e Siemens andavano nella stessa direzione.

L'ultimo giorno dell'evento ha portato una visita stimolante al partner ElectroPelba S.A. presso la sua sede centrale alla periferia di Buenos Aires. L'Amministratore Delegato Maximiliano Massa è stato lieto di mostrare ai suoi ospiti europei le strutture all'avanguardia, prima di proseguire con una serie di presentazioni interne da parte dei membri di FEGIME Latam. Nonostante le molte somiglianze, il Mercato argentino presenta chiaramente sfide molto specifiche, ma i nostri colleghi sono ben posizionati e ancora più preparati per superarle a pieni voti.

La giornata si è conclusa con un eccellente pranzo presso ElectroPelba, che ancora una volta ha rispecchiato la cordiale ospitalità dei padroni di casa argentini: "Vorremmo ringraziare in modo particolare i nostri colleghi Fernando Gonzalez, Alvaro Bernardinez e Mariano Rodriguez, che hanno accompagnato il nostro Gruppo ogni giorno", ha dichiarato Anna Konopasek, Direttore Generale di FEGIME.

www.fegime.com.ar

GRAZIE MILLE!



Desideriamo ringraziare gli
sponsor principali del nostro Congresso 2023
e tutti gli altri partner per il loro sostegno,
la visita e le numerose discussioni e suggerimenti.
Attendiamo con ansia il prossimo evento!

Schneider Electric · SIEMENS · ABB · LEDVANCE · Prysmian Group

FEGIME Future

Il FEGIME Advanced Management Programme (FAMP) esiste da 10 anni. Per l'anniversario del FAMP, FEGIME Future è tornato a Lisbona, sede del primo incontro. Il tema centrale è stato la sostenibilità.



10 anni di FAMP: la foto di gruppo a Lisbona per celebrare l'anniversario. Al centro a sinistra Anna Konopasek, Direttore Generale di FEGIME. Alla sua destra, il professor Nuno Moreira da Cruz.

I vantaggi della sostenibilità

Per il decimo anno di FAMP, FEGIME Future è tornata alla Católica Lisbon School of Business & Economics di Lisbona. FEGIME Future si è riunito per la prima volta dieci anni fa. L'interesse per FAMP è cresciuto: 45 imprenditori FEGIME di nuova generazione provenienti da 11 Paesi e 27 aziende associate si sono riuniti - 12 di loro per la prima volta.

Il nostro ospite per questo programma è stato il professor Nuno Moreira da Cruz, Direttore Esecutivo del Centre for Responsible Business & Leadership della Catolica. È noto anche agli ospiti del Congresso 2023 di Amburgo. La frase centrale della sua presentazione è stata: "Non esistono strategie di sostenibilità. La sostenibilità è la strategia. Punto e basta".

Il tema centrale è stato l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Si tratta di un piano per promuovere la pace, la prosperità e la protezione del nostro pianeta.

Il Prof. Moreira da Cruz ha introdotto il tema della "Leadership responsabile". Ha spiegato i valori, la cultura e l'attuazione nella pratica aziendale quotidiana e cosa significa per la strategia delle aziende.

Con la professoressa Filipa Pires de Almeida, i partecipanti hanno appreso i diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e il loro significato per le aziende. Gli SGD rappresentano anche opportunità di crescita aziendale e vantaggi competitivi. Tenendo conto di ciò, i partecipanti hanno lavorato con la docente per sviluppare una roadmap strategica per l'implementazione, selezionando i singoli obiettivi dai 17 SDGs che sono rilevanti per le loro aziende.

Da questo punto di vista, la settimana ha anche analizzato come la sostenibilità e le pratiche sostenibili stiano cambiando il quadro operativo e strutturale delle aziende nei settori della finanza, del diritto societario e della governance.

La sostenibilità è molto importante per i nostri colleghi norvegesi. Heidi Amundsen, Responsabile dell'Innovazione e dello Sviluppo presso Berggård Amundsen, ha spiegato cosa significa concretamente in Norvegia e quali misure si stanno rivelando efficaci nella pratica.

La settimana intensa e istruttiva si è conclusa con la tradizionale cerimonia di chiusura, la consegna dei certificati. Quest'anno sono stati consegnati dal presidente di FEGIME, il danese Lars Kestner, e dal Direttore Generale di FEGIME, Anna Konopasek.

www.fegime.com

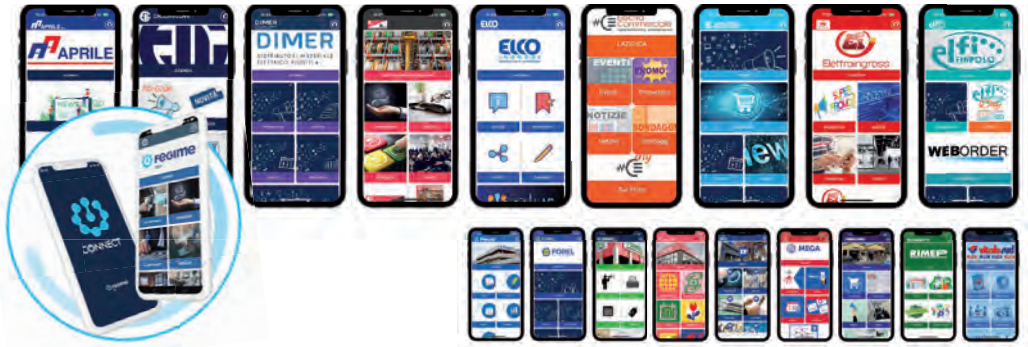







FEGIME Italia

Con l'app FEGIME CONNECT, FEGIME Italia sta creando una piattaforma completa per la comunicazione nel settore elettrico.



Possibilità illimitate

Con l'app FEGIME CONNECT, FEGIME Italia vuole rivoluzionare il modo in cui Grossisti, i loro Clienti ed i produttori di materiale elettrico lavorano insieme. Per i Soci di FEGIME Italia, l'app è una piattaforma flessibile che possono personalizzare completamente in base alle loro esigenze e ai requisiti del loro Mercato. Questo inizia con la personalizzazione del corporate design del Distributore e si estende ai singoli contenuti che possono rendere disponibili tramite l'app.

Gli Installatori possono collegarsi al loro Distributore FEGIME di fiducia. L'app offre un'ampia gamma di risorse e funzioni a cui possono accedere in qualsiasi momento: promozioni, ultime notizie, informazioni sugli eventi, notifiche push, informazioni sui servizi e sui prodotti, sondaggi per raccogliere feedback preziosi o supporto e molto altro.

CONNECT svolge anche un ruolo centrale nel lavoro dei Fornitori Partner. L'applicazione funge da hub centrale per la presentazione dei prodotti, l'introduzione di nuove soluzioni, la conduzione di sondaggi per identificare le tendenze del Mercato, la diffusione di notizie ed eventi, la fornitura di informazioni su offerte e sconti ecc.

Grazie a queste caratteristiche, FEGIME CONNECT semplifica la comunicazione. L'applicazione sarà la piattaforma completa e di facile utilizzo in Italia attraverso la quale tutti i Partner potranno scambiare informazioni in modo rapido e semplice. FEGIME CONNECT è disponibile per il download gratuito sulle consuete piattaforme.

www.fegime.it

Un aiuto impressionante

L'Italia è stata nuovamente colpita da tempeste. La regione Emilia-Romagna era già stata duramente colpita a maggio. La partnership nel settore elettrico ha dimostrato il suo valore: il Direttore Generale di ELFI Elettroforniture SpA, Sergio Lorenzi, e il suo team hanno immediatamente lanciato una campagna di raccolta fondi, alla quale i Partner dell'Industria Elettrica e FEGIME Italia hanno aderito. "Non siamo stati colpiti direttamente dal disastro, ma siamo stati molto toccati moralmente", ha dichiarato Sergio Lorenzi in un'intervista. La campagna è diventata un fondo per l'emergenza alluvione con il patrocinio del Comune di Forlì. Il risultato: 510.000 Euro donati da aziende e privati. La somma è stata divisa equamente tra i comuni di Forlì, Cesena, Faenza e Ravenna.

FEGIME Hellas e Cipro

KAFKAS è ancora una volta riconosciuta per la qualità dei suoi luoghi di lavoro.

Al top anche in Europa

KAFKAS è tra le prime 10 aziende con il miglior ambiente di lavoro in Grecia per la nona volta consecutiva. Con il 3° posto è stato raggiunto il più alto livello finora. A Cipro, KAFKAS ha ottenuto il 1° posto.

A livello europeo, KAFKAS è stata riconosciuta come "Best Large Workplaces" per la terza volta consecutiva, diventando una delle 50 migliori aziende in Europa con più di 500 dipendenti. L'azienda si è classificata al 22° posto nel 2023, mostrando una tendenza al rialzo rispetto all'anno precedente, mentre si è assicurata il 2° posto tra le aziende di vendita al dettaglio della stessa categoria.

L'intero team di KAFKAS ha partecipato al sondaggio anonimo condotto dall'organizzazione "Great Place to Work Hellas & Cyprus". La valutazione di si concentra sulle aree di credibilità, rispetto, equità, orgoglio e cameratismo. Questi aspetti sono considerati dall'organizzazione fondamentali per un ambiente di lavoro sano e produttivo.

Da oltre 45 anni KAFKAS investe in formazione, carriera e buone condizioni di lavoro. "Il vero successo risiede nel lavoro di squadra e nel sostegno reciproco", afferma la Direzione. "Ringraziamo i nostri dipendenti per la continua fiducia che ripongono in noi. Continueremo il nostro lavoro in modo ancora più dinamico e investiremo in questo rapporto di fiducia e impegno."

www.fegime.com.cy

FEGIME España

Per promuovere l'uso dei negozi online, FEGIME España ha aggiunto un evento di persona al suo programma di formazione online.





I partecipanti con il piano sviluppato durante la formazione.

La chiave del successo

La strategia di digitalizzazione di FEGIME España prevede corsi di formazione online e l'espansione degli acquisti elettronici attraverso i negozi online dei partner. La piattaforma di formazione fegimeacademy.es è il primo passo importante e riuscito in questa direzione.

La popolare piattaforma è stata ora ampliata per includere un evento faccia a faccia. Le ragioni sono due: sebbene il successo degli eventi online fosse innegabile, da un caso all'altro mancavano il dinamismo e la partecipazione che gli incontri faccia a faccia generano. Le analisi avevano dimostrato che era necessario un maggiore supporto per raggiungere gli obiettivi dei negozi online degli azionisti spagnoli di FEGIME in termini di utilizzo, soddisfazione dei clienti e fatturato.

Per prepararsi all'incontro è stato utilizzato un corso online in cui sono stati trattati gli aspetti teorici del corso. Il 18 ottobre, i rappresentanti dei Grossisti e dei Produttori FEGIME hanno incontrato gli specialisti della società di consulenza "Estrategízate" a Madrid.

Emilio Díaz e Máximo Alejandre di Estrategízate hanno dato ai partecipanti la sensazione che le conoscenze acquisite possano essere applicate a qualsiasi settore, anche al proprio. Il metodo Estrategízate si basa su brevi cicli di tre fasi: creare, misurare e imparare. In questo modo, i partecipanti sono stati guidati nella sfida di creare una piattaforma di e-commerce, dal lancio del progetto alla pubblicazione. È emerso chiaramente che sono necessari test e sondaggi costanti per convalidare i risultati ottenuti e il coraggio di cambiare qualcosa che non funziona. Sono utili team multidisciplinari e un modo di lavorare trasparente con una buona comunicazione. Fedeli al motto: "A volte si vince, a volte si impara".

Dopo la formazione, tutti avevano una tabella di marcia per il lavoro da svolgere. Il feedback è stato così positivo che gli amici di Madrid stanno pensando di ripetere la formazione. Nel frattempo, i corsi online sono disponibili sul sito www.fegimeacademy.es.

www.fegime.es

FEGIME United Kingdom

Un altro premio per Alan Reynolds, Direttore Generale di FEGIME UK.

La formazione paga

Da nove anni FEGIME UK offre formazione ai dipendenti dei suoi membri. Solo quest'anno, i membri di FEGIME UK sono stati supportati con 150 moduli di formazione gratuiti. I moduli sono offerti dalla Electrical Distributors' Association (EDA).

Alan Reynolds, CEO di FEGIME UK, è stato determinante nello sviluppo dei moduli e ne promuove instancabilmente l'uso. Per il suo continuo sostegno alla formazione, Alan è stato insignito del premio Training Champion 2023 in occasione dell'evento estivo EDA a Londra. Trattandosi di un premio di settore aperto a tutti i Grossisti e Produttori, il riconoscimento dimostra ancora una volta l'elevato contributo di FEGIME UK alla formazione del personale.

www.fegime.co.uk



Alla cerimonia di premiazione (da sinistra): Margaret Fitzsimons (CEO dell'EDA), Alan Reynolds, Charlie Lacey (Presidente dell'EDA) e Anne Vessey (Responsabile Marketing dell'EDA).

FEGIME Germania

Quest'anno sono state bandite dal mercato importanti sorgenti luminose perché inefficienti. Insieme ai suoi partner, FEGIME Germania si sta preparando per il futuro della luce.



Misurare, calcolare, confrontare i prodotti, utilizzare i software di progettazione: la luce migliore richiede molta conoscenza ed esperienza. Immagini della formazione dei progettisti specializzati.

Maggiori conoscenze sulla luce

Quest'anno le cose sono accadute in rapida successione: da febbraio, molte lampade fluorescenti compatte non possono più essere immesse sul Mercato. Dall'estate, questo vale anche per le lampade fluorescenti lineari T8 e T5 e per la maggior parte delle lampade alogene. Il passaggio ha avuto un impatto considerevole sull'industria e sugli utenti.

Per dare forma attiva al cambiamento, Stefan Wiech si è attivato presso la sede centrale di FEGIME Germania. Dal 2022 è a bordo come Responsabile della Tecnologia dell'Illuminazione e si è subito concentrato sul trasferimento delle conoscenze. "Insieme al nostro Comitato Tecnico per l'Illuminazione e agli azionisti, abbiamo sviluppato un ulteriore programma di formazione per i nostri specialisti dell'illuminazione", afferma Wiech.

Un gruppo sta già ricevendo la formazione di "progettisti dell'illuminazione". I 13 professionisti dell'illuminazione completeranno sei moduli prima dell'esame. Il primo ha riguardato le nozioni di base e si è svolto online in aprile; il secondo si è svolto dal vivo in maggio. Gli specialisti si sono incontrati a Colonia per conoscere di persona Michael Immecke. L'ingegnere laureato è consulente, valutatore, progettista e docente di illuminazione in tutta Europa e guida il programma di formazione. Per tre giorni si è discusso di progettazione con la luce, si sono ripetute formule e si sono pianificati progetti specifici.

A giugno il gruppo si è recato allo stadio di calcio BayArena di Leverkusen. In una delle sale conferenze, Immecke ha mostrato al gruppo come utilizzare al meglio il software di pianificazione DIALux. Accanto, la mostra "Werkstatt. Futuro. Luce". - il nuovo format di formazione per tutti gli esperti di illuminazione dei partner tedeschi.

FEGIME ha invitato i suoi partner e sette produttori a trascorrere due giorni di riflessione sulla luce e sul futuro. I partner Brumberg, EVN-Lichttechnik, LEDVANCE, RP-Group, Signify, Steinel e Trilux hanno accettato il compito: La tecnologia di base e le tendenze dovevano essere al centro dell'attenzione, non i prodotti. Nei workshop si doveva creare una base comune di conoscenze. I 96 partecipanti provenienti dall'industria e dal commercio all'ingrosso si sono impegnati in intense discussioni.

Arnold Rauf, Direttore Generale di FEGIME Germania, spiega gli obiettivi: "In primo luogo, vogliamo promuovere un'illuminazione migliore e più sostenibile e, in secondo luogo, vogliamo che i nostri specialisti dell'illuminazione siano il punto di contatto numero uno per i loro clienti quando si tratta di illuminazione."

I LED sono considerati tecnicamente avanzati. Per ottenere risparmi significativi nel consumo di elettricità sono necessarie soluzioni in rete, controllo dell'illuminazione e tecnologia dei sensori. Il LED è ideale per questo: la luce può essere controllata digitalmente meglio che mai. I produttori hanno fornito una panoramica. Che si tratti della versione cablata con KNX o della trasmissione di dati tramite Wi-Fi, Zigbee o Bluetooth, tutti i sistemi sono facili da installare e comodi da utilizzare.

Un'altra tendenza è la crescita delle esigenze dei dipendenti sul posto di lavoro. La Human Centric Lighting (HCL) sta diventando sempre più importante. La presentazione di Dieter Lang (LEDVANCE) ha dimostrato che la luce ha un effetto visivo, emotivo e biologico senza eccezioni. Soluzioni HCL ben pianificate sono quindi sempre un vantaggio, soprattutto in società con occhi sempre più vecchi.

La questione della sostenibilità è fondamentale. Oltre all'efficienza energetica, ci sono aspetti come la lunga durata dei prodotti, gli imballaggi ecologici e il megatrend dell'economia circolare. Sono stati mostrati due esempi, che presto saranno sempre più numerosi.

Il feedback dopo l'evento è stato così positivo che la continuazione del progetto "Werkstatt. Futuro. Luce". è in programma.

www.fegime.de



Digitalizzazione, sostenibilità e crescente domanda di luce: al "Werkstatt. Futuro. Light.", quasi cento esperti hanno discusso di ciò che è tecnicamente possibile e di ciò che questo significa per il miglior servizio.









FEGIME Day

30. JUNE . 2023

Ecco una selezione di immagini e storie del FEGIME Day 2023. È espressamente consentito copiare le belle idee.









Ecco uno sguardo al FEGIME Day 2023, e le foto dimostrano ancora una volta che non ci sono regole e regolamenti. I nostri amici italiani hanno dimostrato, ad esempio, che si possono costruire anche batterie e chitarre con materiali elettrici.

I nostri colleghi rumeni sono noti per i loro grandi eventi. Dal 2016, i dipendenti di tutte le aziende associate sono stati invitati a incontrarsi con i loro fornitori partner a Bucarest e a festeggiare insieme i successi dell'anno passato. Al FEGIME Day hanno partecipato 450 persone: questo è team building al massimo! Il nuovo membro Euro Vial ha colto l'occasione per presentarsi ai colleghi. La festa è proseguita fino al mattino.





Quest'anno i nostri colleghi di FEGIME España hanno organizzato il loro primo FEGIME Day per incontrare i loro fornitori partner. La prima giornata è stata all'insegna della tecnologia e del business, con il Direttore Generale Jorge Ruiz-Olivares nel ruolo di cerimoniere. I temi trattati sono stati l'elettromobilità, la trasformazione digitale e la sostenibilità. La giornata si è conclusa con una ...













cena spettacolare e un networking al bar dell'hotel. Il secondo giorno è stato dedicato allo sport e al divertimento. I partecipanti hanno potuto scegliere tra paddle tennis, Mus (un gioco di carte spagnolo), yoga, Zumba e tennis da tavolo. L'evento si è concluso in modo rilassato con la cerimonia di premiazione di ogni categoria e un pranzo con musica dal vivo.

L'8 giugno, i colleghi lettoni di Elektrika hanno festeggiato con clienti e fornitori partner. I partecipanti hanno potuto scambiare idee con i fornitori partner, partecipare a seminari, gustare un delizioso hamburger, tentare la fortuna alla lotteria e provare il simulatore di corse VR. I numeri della giornata sono da record: più di 30 rappresentanti di fornitori provenienti da Lettonia, Lituania, Estonia, Polonia e Germania erano presenti con i loro stand, più di 800 persone erano presenti, 400 persone hanno partecipato a 8 seminari e sono stati assegnati più di 50 premi della lotteria.

Il prossimo FEGIME Day si terrà il 28 giugno 2024.





Sostenibilità

Piccoli cambiamenti con un grande impatto

Prodotti, produzione e processi: ABB è sulla strada dell'economia circolare.

I materiali utilizzati negli apparecchi elettrici rappresentano una sfida per la sostenibilità nel nostro settore. Quando ABB ha deciso di affrontare il problema, qualche anno fa, si è resa conto che anche piccoli cambiamenti hanno un impatto molto grande.

Si è iniziato a trasformare il portafoglio di scatole, prese e interruttori in plastica in prodotti riciclabili. A tal fine è stato sviluppato un piano di innovazione che inizia con piccoli passi. Nel 2020, i tappi di protezione delle prese a incasso sono stati sostituiti con polipropilene riciclato ottenuto dai rifiuti domestici. Ciò ha permesso di ridurre le emissioni di anidride carbonica equivalente (CO_2e) di circa 36 tonnellate all'anno. L'anno successivo, la plastica riciclata è stata introdotta nei supporti e negli anelli distanziatori delle scatole da incasso (sistema Ideal) con un risparmio di 33 tonnellate di CO_2e all'anno. Anche i supporti delle scatole di installazione in calcestruzzo sono stati convertiti al 100% in plastica riciclata, con un risparmio di 12 tonnellate di CO_2e all'anno.

Tra le realizzazioni del 2023 vi sono le scatole da incasso AP9 e AP10, realizzate in materiale riciclato. Riducono l'impronta di CO_2 del 40% e 90 litri di acqua per scatola. Lo stesso materiale sarà utilizzato per il lancio della nuova scatola di giunzione compatta AP45. In diverse gamme di prodotti sono ora disponibili interruttori luminosi biocircolari, realizzati in policarbonato riciclato al 90%, che riducono l'impronta di CO_2e di oltre l'80%. In totale, circa 1.000 tonnellate di materie prime convenzionali del portafoglio di accessori per cavi vengono gradualmente sostituite da plastiche riciclate meccanicamente o biodegradabili.





Questo include l'uso di imballaggi sostenibili, l'implementazione di processi a zero emissioni e la fornitura di sistemi di ritiro dei vecchi prodotti. Grazie alla conversione della produzione, gli stabilimenti più importanti di ABB in Finlandia, Germania, Spagna e Paesi Bassi ottengono ora il 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili.

Questo percorso sarà ulteriormente perseguito. "Stiamo intensificando i nostri sforzi verso un'economia circolare, continuando a innovare e a fare da pionieri nella transizione verso prodotti di elettrificazione circolari e sostenibili", afferma Samuel Merkli, Head of Business Lines Wiring Accessories and Home Automation di ABB Smart Buildings.

www.abb.com

Prodotto

La nuova serie di interruttori "Busch-art linear" di Busch-Jaeger si concentra su linee chiare, forme leggere e, chiaramente, sulla sostenibilità.



Elegante e sostenibile

Per la nuova serie di interruttori "Busch-art linear", Busch-Jaeger ha puntato su materiali sostenibili. Il policarbonato riciclato riduce le emissioni di CO_2 dell'82%, poiché non viene utilizzato il policarbonato prodotto dal petrolio grezzo. Per la produzione dell'interruttore nero viene utilizzato il 98% di materie prime riciclate e il 92% per l'interruttore bianco. Busch-art linear segue la filosofia cradle-to-cradle (C2C). Si tratta di un ciclo chiuso delle materie prime in cui tutte le materie prime di un prodotto rimangono al 100% nel ciclo dopo il periodo di utilizzo e possono essere riutilizzate.

I contorni precisi e le superfici semplici che fluttuano sopra il telaio conferiscono a Busch-art linear una leggerezza unica. La gamma offre soluzioni per tutte le applicazioni: il controllo delle tapparelle e della luce tramite prese e dimmer fino alle funzioni speciali. La serie di interruttori è naturalmente adatta anche a KNX e Busch-free@home.

Tutti i telai di copertura sono disponibili nelle varianti da 1 a 5 ganci e possono essere montati in verticale o in orizzontale. È possibile scegliere tra numerose varianti di materiali e colori. Vetro, metallo e plastica di alta qualità sono piacevoli sia alla vista che al tatto. In nero, bianco e con accenti di colore, la serie di interruttori soddisfa un'ampia gamma di esigenze. L'uso di materiali diversi si rivolge anche a diversi segmenti di prezzo. Questo rende la serie di interruttori ideale per tutte le applicazioni: Edifici residenziali, locali commerciali e alberghi.

www.busch-jaeger.de

Prodotto

Nuovi prodotti CIMCO per l'installazione di impianti fotovoltaici.

Strumenti per la crescita

Il mercato del fotovoltaico è destinato a crescere molto nei prossimi cinque anni. Si prevede che circa 350 GW di nuova capacità saranno aggiunti nei Paesi dell'UE-27 e nel Regno Unito. La gamma di prodotti CIMCO riflette questo sviluppo e presenta costantemente nuove soluzioni per facilitare il lavoro. Un esempio è l'utensile di crimpatura click'n'crimp PV MC 4 (foto grande). Con un peso di soli 650 g, offre la possibilità di riporre inserti intercambiabili nel gambale della pinza. Anche la spelafili automatica con taglierina laterale integrata è leggera, maneggevole ed efficiente: la precisa regolazione fine a 5 posizioni consente di rimuovere l'isolamento multistrato dai cavi fotovoltaici. La pinza spelafili PV-Strip per cavi fotovoltaici da 2,5 a 6 mm^2 è una nuova aggiunta alla gamma.



Il trasporto comodo e la conservazione sicura degli attrezzi sono sempre importanti, ad esempio nella borsa da cintura "Wave" con funzione di oscillazione integrata (foto piccola). Rimane sempre in piano anche quando si lavora in pendenza e offre spazio sufficiente per attrezzi e accessori. È disponibile completamente equipaggiato.

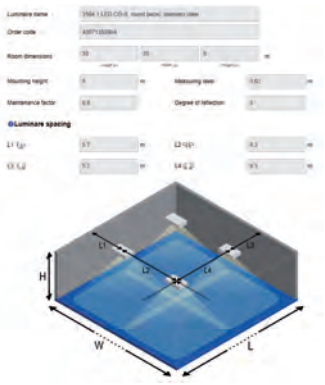
CIMCO offre anche accessori come connettori fotovoltaici, guanti da lavoro e altro ancora.

www.cimco.de

Prodotto

Eaton semplifica la pianificazione dei sistemi di illuminazione di emergenza con uno strumento di configurazione.





Pianificazione semplice dell'illuminazione di emergenza

Una corretta illuminazione di emergenza è di fondamentale importanza. Tuttavia, la sua progettazione può essere complessa e richiedere molto tempo quando sono coinvolti diversi regolamenti e norme edilizie. In precedenza, era necessario consultare diverse fonti, poiché le informazioni pertinenti erano sparse in vari cataloghi e gli utenti dovevano ricorrere a strumenti come le tabelle di distanza per effettuare i calcoli necessari. A ciò si aggiungeva la creazione di un piano di installazione.

Per questo motivo Eaton ha sviluppato uno strumento di selezione e calcolo per l'illuminazione di emergenza in collaborazione con DIALux, il principale esperto di software di progettazione illuminotecnica. La sua interfaccia utente intuitiva guida l'utente attraverso l'intero processo, dalla selezione del prodotto alla pianificazione dell'installazione conforme agli standard.

Progettato per essere utilizzato su computer portatili, tablet o persino telefoni cellulari, il software è stato concepito per fornire assistenza dall'inizio alla fine. Calcola automaticamente il numero e la posizione corretta degli apparecchi e le distanze tra di essi, in base all'uso e alle dimensioni della stanza o del corridoio in questione.

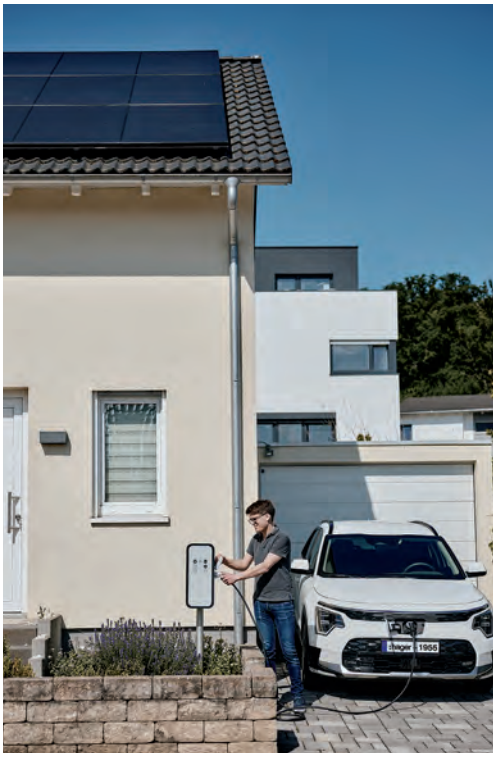
Combinando i dettagli dei prodotti, i consigli degli esperti sulla configurazione e gli utili calcolatori in un'unica applicazione software, il nuovo strumento rende semplice e chiara la scelta, la pianificazione e il posizionamento dell'illuminazione di emergenza.

eaton.com/ELspacingcalc

Prodotto

Partnership perfetta

Elettromobilità e fotovoltaico si completano a vicenda. Le stazioni di ricarica "witty solar" di Hager possono utilizzare l'elettricità proveniente da impianti fotovoltaici.



Il percorso è chiaro: a partire dal 2035, nell' Unione Europea dovranno essere immatricolati come auto nuove solo veicoli a impatto climatico zero. L'elettromobilità non può più essere fermata.

La strada verso l'elettromobilità continuerà ad essere irta di ostacoli. Secondo Hager, uno dei maggiori ostacoli sulla strada è l'invecchiamento della rete europea a bassa tensione. Se domani tutti guidassero veicoli elettrici, la rete sarebbe sovraccarica. Non abbiamo ancora la capacità necessaria e l'UE deve investire miliardi per rafforzare la rete.

Hager offre una soluzione al problema. La "gamma witty" di stazioni di ricarica per auto elettriche offre soluzioni per scopi privati e commerciali. Un membro di questa famiglia è caratterizzato da una soluzione particolarmente sostenibile: "witty solar". La stazione di ricarica può utilizzare l'elettricità prodotta da impianti fotovoltaici e, se necessario, attingere alla rete elettrica. Il caricabatterie fotovoltaico riduce il carico sulla rete elettrica, l'utente beneficia di elettricità prodotta al 100% in modo sostenibile e risparmia sui costi energetici. In alcuni Paesi, gli utenti possono addirittura diventare prosumer e immettere in rete l'energia solare in eccesso. Tutto questo può essere facilmente monitorato e gestito tramite la "witty flow app". Nelle giornate nuvolose senza sole, il sistema passa automaticamente alla rete elettrica.

Soluzioni innovative come "witty solar" lasciano intravedere un futuro in cui i consumatori esperti di tecnologia avranno un ruolo diretto nel decidere come utilizzare l'energia: una situazione vantaggiosa per l'ambiente e per gli utenti.

www.hager.de

Prodotto

Il nuovo HUPsolarKit5 di HAUPA: strumento robusto, sviluppato per un lavoro preciso e un'installazione affidabile nel settore fotovoltaico.



Tutto sempre con te

Con il nuovo HUPsolarKit5, HAUPA offre un indispensabile set di 5 pezzi in una pratica custodia da cintura. Questo kit di strumenti completo è stato accuratamente messo insieme per affrontare le sfide della tecnologia solare, dall'installazione alla manutenzione e alla riparazione.

Il pezzo forte del set è la pinza di crimpatura HUMPcompact "HC06" per connettori MC4 con una sezione trasversale di 4 - 10 mm². Il design compatto consente un facile utilizzo con una sola mano, pur ottenendo elevate forze di crimpatura. Offre inoltre un avanzamento parallelo al 100% e convince per la precisione dei risultati di crimpatura.

I cavi con diametro fino a 8 mm possono essere tagliati senza problemi con la taglierina per cavi isolati sommergibile "HUPtriCut", lunga 160 mm. La pinza spelafili "HUPstripPV" è stata progettata appositamente per i cavi solari con un diametro medio di 2,5 - 6,0 mm² e garantisce una rimozione precisa e uniforme dell'isolamento del cavo. Il set comprende anche due pratici strumenti di montaggio per fissare e allentare i pressacavi dei connettori MC4.

Tutti gli attrezzi sono riposti in modo sicuro nella borsa da cintura "TollBelt" con otto scomparti per una comoda gestione e un rapido accesso.

www.haupa.com

Prodotto

Senza sforzo, preciso ed ergonomico

Le pinze per fascette professionali EVO7i di HellermannTyton consentono di lavorare con precisione e comodità grandi quantità di fascette in plastica.





L'utensile di lavorazione EVO7i è robusto, ma leggero, e consente di tensionare e legare a filo fascette in plastica di larghezza fino a 4,8 mm in modo affidabile e senza sforzo. La "i" di EVO7i sta per "resistenza industriale", il che significa che l'utensile può produrre oltre un milione di fascette con una sola lama di alta qualità e resistere agli agenti chimici e ai test di caduta in ambienti difficili.

Mentre altre pinze per fascette stringono e tagliano in un'unica fase, il meccanismo brevettato della EVO7i assicura che la fascetta sia tenuta dietro la testa prima di essere tagliata.

Il risultato è un taglio praticamente senza contraccolpo del materiale del nastro, che riduce significativamente il rischio di lesioni da sforzo ripetuto (sindrome RSI) e garantisce un'eccellente durata della lama.

Dotato di 33 livelli di tensione regolabili da 20 N a 165 N, l'EVO7i taglia in modo affidabile a filo, senza sporgenze taglienti, ed è completamente revisionabile.

L'utensile è dotato di un dispositivo di sospensione, di un naso allungato e di una leva più sottile per facilitare l'uso in spazi ristretti ed è disponibile anche in una versione per pinze di presa più piccole.

www.hellermanntyton.com

Prodotto

Per tetti piani e inclinati: IBC SOLAR ha presentato le innovazioni nei sistemi di montaggio alla fiera Intersolar 2023.



Il sistema di montaggio per tetti piani IBC AeroFix G3.

Miglioramenti per tutti i tetti

Per far fronte all'elevata domanda di fotovoltaico, l'installazione degli impianti deve diventare sempre più sicura ed efficiente. Le innovazioni nei sistemi di montaggio di IBC Solar dimostrano come sia possibile combinare la massima qualità con un'installazione ancora più rapida.

IBC SOLAR ha introdotto piccoli miglioramenti di grande impatto nel sistema di montaggio aerodinamico per tetti piani IBC AeroFix G3. L'ingegnoso giunto inclinabile è stato dotato di una barra dritta. Questo rende ancora più facile l'allineamento del giunto inclinabile durante l'installazione del modulo. Anche il supporto della piastra antivento è stato aggiornato: le piastre antivento e le guide di zavorra sono ora montate con viti sottili in lamiera anziché con la precedente vite e il dado per scanalature. Questo rende l'installazione particolarmente efficiente.

Ora è presente un connettore di testa interno per collegare le guide del pavimento. Questo elemento di montaggio favorisce un assemblaggio rapido e contribuisce a una maggiore stabilità e allineamento rettilineo delle guide del pavimento. Il connettore di testa garantisce inoltre una capacità di trasporto della corrente di fulmine. In caso di fulminazione, le correnti di fulmine vengono condotte in modo affidabile nelle guide di terra collegate, in conformità con le normative vigenti. Il sistema deve solo essere dotato di sistemi di captazione e di scaricatori alle distanze appropriate. Ciò consente di risparmiare tempo e materiali, di non limitare lo spazio per l'impianto fotovoltaico e di ridurre i costi del sistema.

Nel campo dell'installazione di tetti inclinati, IBC SOLAR presenterà il suo collaudato sistema modulare IBC TopFix 200, adatto all'uso universale su quasi tutti i tetti inclinati grazie ai suoi diversi morsetti, binari, ganci per tetti e tegole in lamiera stampata.

www.ibc-solar.de

Fiere di settore

Il grande ritorno

Dal 3 all'8 marzo 2024, a Francoforte sul Meno, Light+Building si occuperà di tutto, dall'illuminazione intelligente alle tecnologie per la casa e l'edilizia orientate al futuro.



Tutti i partner industriali di FEGIME esporranno a Francoforte il prossimo marzo.

Il prossimo Light+Building aprirà i battenti dal 3 all'8 marzo 2024, cioè sempre alla solita data. Uno sguardo al passato rivela cosa significa: l'ultima volta che il settore ha vissuto la fiera leader mondiale è stato nel 2018, sei anni fa. La Light+Building Autumn Edition 2022 è stata certamente un successo, ma il programma era più limitato. La situazione sta cambiando: il prossimo marzo sono attesi oltre 2.000 espositori.



Il motto della fiera è "Be Electrified". Noi lo traduciamo molto liberamente come "siate curiosi". L'imminente Light+Building merita una buona dose di curiosità, perché i problemi energetici del nostro tempo ispirano costantemente i produttori a innovare. A Francoforte ci si può aspettare nuovi prodotti interessanti per affrontare i prossimi compiti del futuro. La fiera riflette questo aspetto nel suo programma, poiché il numero di espositori dei settori fotovoltaico e delle pompe di calore è in crescita.

La fiera autunnale del 2022 ha visto ancora più edilizia che luce. La situazione sta cambiando perché, in primo luogo, stanno tornando i produttori asiatici e, in secondo luogo, anche importanti nomi europei stanno nuovamente esponendo a Francoforte. L'industria può quindi aspettarsi di nuovo un programma completo. Sarà presente anche il nuovo partner di FEGIME, Trilux.

www.light-building.com







Soluzioni sostenibili per l'economia circolare: LEDVANCE EVERLOOP offre apparecchi con sorgenti luminose e driver sostituibili.

LEDVANCE raggruppa le sue iniziative di sostenibilità sotto il marchio LEDVANCE LOOP.

Alcuni degli apparecchi e delle lampade della gamma di prodotti LEDVANCE NATURELOOP sono realizzati con materiali riciclati.

Sostenibilità

Una nuova era

A Light+Building 2024 possiamo vedere come LEDVANCE stia forgiando nuovi percorsi verso il futuro sotto il titolo "Power Through Light".

Nel marzo 2024, Light+Building di Francoforte sarà ancora una volta un punto di riferimento per il settore dell'illuminazione. Anche LEDVANCE esporrà nuovamente e ha molte novità da annunciare: Con il motto "Power Through Light", il nostro partner vuole inaugurare una nuova era.

Uno dei temi principali sarà la sostenibilità. LEDVANCE presenterà nuove soluzioni intelligenti, sostenibili e altamente efficienti per l'illuminazione e l'energia, progettate per contribuire a un pianeta più verde e a una migliore qualità della vita. LEDVANCE ha recentemente lanciato il nuovo sub-brand LEDVANCE LOOP per tutte le sue iniziative di sostenibilità. Questo include le nuove gamme di prodotti NATURELOOP ed EVERLOOP.

La gamma di prodotti NATURELOOP

Con la gamma di prodotti NATURELOOP, LEDVANCE affronta il problema dei materiali. Le nuove lampade e gli apparecchi di illuminazione sono costituiti per almeno il 40% da plastica PCR (PCR: riciclaggio post-consumo) in base al contenuto di plastica del prodotto. Inoltre, durante la produzione viene rilasciata meno CO_2 rispetto ai prodotti precedenti.

Da novembre LEDVANCE ha lanciato 20 lampade con il marchio OSRAM. Gli alloggiamenti e i diffusori delle "lampade LED Classic NATURELOOP" per l'illuminazione generale di aree private e pubbliche sono costituiti per almeno il 40% da plastica PCR.

A gennaio seguiranno sei apparecchi a prova di umidità del marchio LEDVANCE. L'alloggiamento, il diffusore e le clip del Submarine NATURELOOP sono costituiti per almeno il 40% da plastica PCR. Gli apparecchi con protezione IP65 sono caratterizzati da un nuovo aspetto in colore bianco.

La gamma di prodotti EVERLOOP

Con la serie EVERLOOP si punta a un'economia circolare: le sorgenti luminose e i driver sono facilmente sostituibili. Ciò significa che gli apparecchi non devono più essere smaltiti nel loro complesso. Inoltre, gli apparecchi EVERLOOP possono essere personalizzati con sorgenti luminose, driver e aggiornamenti software. In questo modo si prolunga la vita utile e si riducono i rifiuti. Il modello "LEDVANCE Linear IndiviLED Gen 2" sarà il primo ad essere disponibile già nel dicembre 2023, in versione diretta e indiretta con opzioni on/off e DALI.

EVERLOOP sta diventando una scelta sostenibile e pratica per installatori, progettisti e gestori di impianti e offre un ulteriore vantaggio: l'aspetto architettonico degli apparecchi viene mantenuto anche dopo le riparazioni o gli aggiornamenti. Le caratteristiche sostenibili saranno integrate in un numero sempre maggiore di serie di apparecchi per risparmiare materiale e ridurre al minimo gli sprechi.

Ingresso nel fotovoltaico

Il nuovo claim "Power Through Light" comprende anche l'energia solare: LEDVANCE diventerà un fornitore unico di sistemi fotovoltaici completi. "LEDVANCE Renewables" diventerà il fornitore unico di sistemi e servizi fotovoltaici. Le soluzioni integrano perfettamente moduli fotovoltaici, inverter e batterie, tutti appositamente sviluppati per applicazioni private e commerciali. "In questo modo, il nostro approccio completo e integrato copre tutti gli aspetti, dalla consulenza e consegna di impianti fotovoltaici completi al monitoraggio delle prestazioni e dell'energia e all'assistenza tecnica", afferma LEDVANCE. Anche la "LEDVANCE Renewable App" ne farà parte.

Lo stand LEDVANCE alla Light+Building: padiglione 3.0, stand D10.

www.ledvance.com

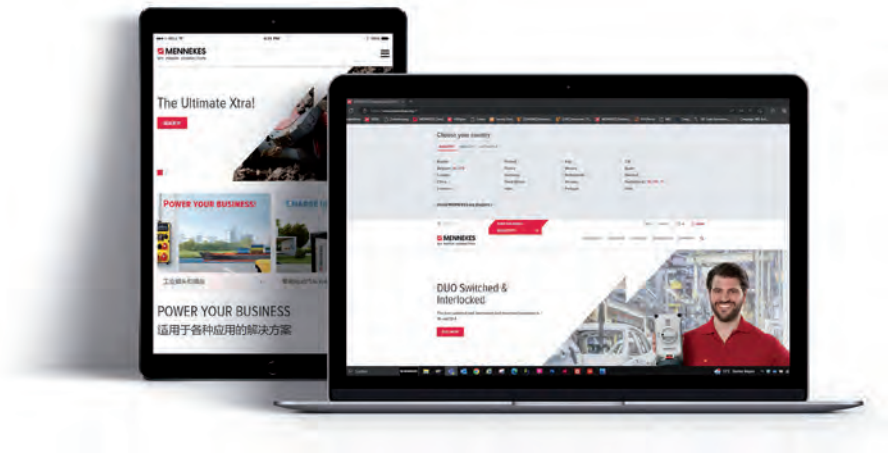
LEDVANCE amplia il suo portafoglio con "LEDVANCE Renewable Energy": la gamma completa di sistemi fotovoltaici sarà presentata per la prima volta a Light+Building nel marzo 2024.





Comunicazione

Nuovi siti web per molti paesi: MENNEKES ha rinnovato il proprio sito web per fornire ai clienti dei vari Mercati informazioni più personalizzate.



Informazioni per altri Mercati

Da anni MENNEKES è presente in tutto il mondo con filiali, rappresentanti e partner. La rete di vendita si estende dalla sede centrale dell'azienda a Kirchhundem attraverso l'Europa, l'Asia, il Medio Oriente e il Nord e Sud America.

Grazie alla sua eccellente rete, MENNEKES è fortemente rappresentata in molti Mercati internazionali con le sue combinazioni di spine e prese. I portafogli di prodotti e servizi sono quindi allineati in modo ottimale alle esigenze e ai requisiti dei singoli Paesi e l'azienda continua a crescere a livello internazionale.

L'ultimo progetto rende il posizionamento internazionale dell'azienda ancora più visibile su Internet: il nuovo sito web è pronto. Creando siti web specifici per ogni Paese nelle rispettive lingue nazionali, l'azienda può rispondere ancora meglio alle sfide individuali di ogni Mercato. In questo modo, i clienti possono accedere più rapidamente a tutte le informazioni rilevanti sulle soluzioni di prodotto per la loro regione. Allo stesso tempo, il sito web ha ricevuto un nuovo look, oltre a contenuti e funzionalità aggiuntive che rendono la navigazione ancora più semplice e intuitiva. In questo modo ogni utente ha a disposizione una panoramica ancora più dettagliata di prodotti, soluzioni e servizi.

Le pagine internazionali riviste includono i domini per l'India, il Regno Unito e la Cina. Le pagine di altri Paesi sono state completamente ridisegnate per Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Portogallo, Romania, Svezia e Svizzera.

www.mennekes.de

Prodotto

I cavi "H07RN-F TITANEX" di Nexans festeggiano il loro 70° compleanno.

Unico dal 1953

I cavi in elastomero sono utilizzati per macchine utensili e generatori, negli impianti di produzione, nei cantieri, per le gru e anche nell'industria degli eventi. Questi ambienti pongono requisiti elevati in termini di robustezza e affidabilità dei cavi. I cavi NEXANS H07RN-F TITANEX hanno dimostrato il loro valore in queste applicazioni fin dal 1953. I cavi prodotti nello stabilimento di Bohain riflettono l'esperienza di Nexans, che ne ha fatto uno dei marchi più popolari.

Da 70 anni, i cavi Titanex sono riconosciuti per la loro straordinaria flessibilità e resistenza nelle condizioni più estreme. Grazie anche alla loro maggiore resistenza alle vibrazioni e all'abrasione, questi cavi sono tra i più robusti sul Mercato. I test hanno dimostrato che i cavi TITANEX possono resistere fino a 150.000 cicli - cinque volte di più di quanto richiesto dallo standard H07RN-F. Da qualche anno sono disponibili versioni resistenti a una temperatura di esercizio fino a 90 °C al cuore (per installazioni fisse e protette).



"Super cavi": i cavi TITANEX sono tra i pochi cavi a ricevere una valutazione nei negozi online. Nel negozio della più grande azienda europea di vendita per corrispondenza di strumenti musicali e accessori, è possibile vedere che i cavi non sono popolari solo nell'industria o nei cantieri, ma anche sui palcoscenici del nostro mondo. La foto di Nexans mostra quindi la realtà.

Anche l'ampia etichettatura della sezione del cavo e la resistenza dell'etichetta sono molto apprezzate. La chiara identificazione del prodotto è pratica non solo per le installazioni fisse, ma soprattutto per l'uso mobile, ad esempio nel settore degli eventi, quando i cavi vengono utilizzati più volte.

www.nexans.com

Prodotto

Un breve resoconto del progetto: le soluzioni sottopavimento di OBO convincono nella nuova sede di BNP Paribas Fortis Bank.



Elegante e discreto

La nuova sede di BNP Paribas Fortis Bank a Bruxelles cattura immediatamente l'attenzione nel paesaggio urbano. La forma curva, la facciata vetrata e le diverse altezze dell'edificio sono solo alcune delle caratteristiche che lo contraddistinguono. La sede centrale di BNP comprende 7 piani fuori terra e 5 piani interrati e offre spazio a circa 7.000 dipendenti. Nella costruzione e nell'arredamento dell'edificio è stata data grande importanza al design.

L'edificio soddisfa gli elevati requisiti di eleganza ed estetica con le soluzioni sottopavimento di OBO, tra gli altri. Per l'installazione del pavimento sono stati testati prodotti di diversi produttori. OBO si è distinta con le sue cassette, che hanno convinto per il profilo dei bordi più basso. Le coperture possono quindi essere integrate ancora meglio nella moquette posata qui. Con il loro design discreto ed elegante, non disturbano minimamente l'aspetto della stanza. Le cassette OBO sono sinonimo di installazioni sottopavimento stabili e durature in costruzioni immobiliari di alta qualità.

Gli inserti per dispositivi OBO GES9M-2 sono stati utilizzati anche in un modo molto particolare: i loro coperchi sono stati utilizzati come punti di accesso per il test e la manutenzione dei rilevatori di fumo a pavimento. Poiché il progetto è stato concepito per essere sostenibile e quindi nell'edificio doveva essere utilizzata la minor quantità possibile di plastica, il cliente ha optato per la versione in acciaio inox delle soluzioni sottopavimento di OBO. Per facilitare l'installazione, le dimensioni esatte dell'apertura sono state spruzzate dalle piastrelle del pavimento con un getto d'acqua.

www.obo.com

Prodotto

Le innovazioni di OPPLE Lighting per applicazioni interne, industriali ed esterne.

Novità in sintesi

OPPLE Lighting presenta importanti innovazioni per applicazioni interne, industriali ed esterne: nuovi apparecchi, faretti, highbay per alte temperature e miglioramenti nelle famiglie di prodotti waterproof, solo per citarne alcuni.

Lampada da terra Falcon (immagine 1): grazie al suo design avanzato e alla luce diretta e indiretta, Falcon offre un'illuminazione molto piacevole (UGR < 16). I sensori di movimento e di luce diurna sono utilizzati per adattare la luce alle condizioni ambientali.

Lampada da tavolo Sparrow (immagine 2): con il suo design elegante, questa lampada fornisce una luce confortevole e di alta qualità. La luminosità e la temperatura di colore (CCT) si impostano tramite l'intuitivo comando a pulsante.

Lampada a sospensione Riga (immagine 3): il design del nuovo apparecchio aggiunge un tocco moderno ed elegante a qualsiasi ambiente. Una delle caratteristiche principali di Riga è la sua flessibilità, l'interruttore e la possibilità di passare da una temperatura di colore (CCT) di 3.000K, 3.500K e 4.000K.



Aggiornamento della serie Waterproof: entrambe le famiglie Waterproof EcoMax e Waterproof Classic offrono nuove importanti caratteristiche, tra cui una migliore emissione luminosa fino a 150 lm/W. Inoltre, la Waterproof EcoMax G3 (Fig. 4) ha una nuova versione ad alta potenza e una resa luminosa di 8.250 lm - la Classic (Fig. 5) ha aumentato la sua durata di vita a 70.000 ore.

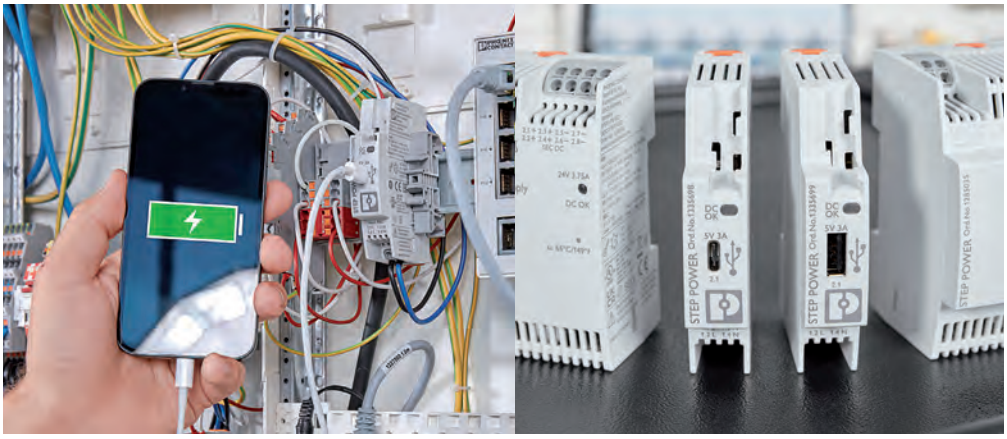
Highbay Performer per alte temperature (Fig. 6): Il nuovo Highbay è stato sviluppato per essere utilizzato in ambienti con temperature fino a 70° C. Combina un design ultra-sottile con un'impressionante efficacia luminosa di 160 lm/W.

Famiglie di spot (figura 7): nuovo è anche il Surface Spot Selena, che si integra perfettamente in qualsiasi ambiente grazie all'alloggiamento in metallo di alta qualità e al design compatto. L'efficienza dello Spot 3C Compact è stata migliorata a 120 lm/W ed è ora disponibile anche con interruttore CCT.

www.opple.com

Prodotto

Alimentazione tramite USB nel distributore: i nuovi alimentatori Step Power di Phoenix Contact rendono tutto più semplice, senza prese o alimentatori.



USB nel distributore

Smart Meter Gateway, Raspberry Pi o dispositivi mobili possono ora essere facilmente collegati e alimentati in modo sicuro via USB, grazie all'ultima generazione di alimentatori STEP POWER.

Il vantaggio decisivo: queste unità di alimentazione consentono di risparmiare spazio prezioso nell'armadio elettrico, poiché richiedono solo 1 HP (unità secondaria) in larghezza. La combinazione convenzionale di presa e alimentatore plug-in USB appartiene quindi al passato. I nuovi alimentatori di Phoenix Contact, sviluppati per l'automazione degli edifici nel formato di installazione della serie DIN 43880, convincono con un'efficienza fino al 95,5%. Le perdite a vuoto sono state ottimizzate per un consumo minimo di <0,1 W, in modo da raggiungere il livello di efficienza VI. Inoltre, consentono l'integrazione di interfacce USB in applicazioni domestiche e industriali, poiché soddisfano tutti gli standard di sicurezza e affidabilità.

I terminali push-in con doppi punti di connessione sul lato CA semplificano notevolmente l'installazione e il cablaggio successivo. Grazie al collegamento diretto con l'USB, il cablaggio può essere effettuato senza sforzo, rapidamente e senza l'uso di attrezzi. Una soluzione pratica e versatile per l'alimentazione di dispositivi USB in installazioni edilizie e applicazioni industriali.

phoenixcontact.com/power-supplies

Elettromobilità

Prysmian promuove l'elettromobilità sponsorizzando la Formula E.

Promozione attraverso il motorsport

La Formula E è la prima serie di corse interamente elettriche con veicoli monoposto che corrono su famosi circuiti stradali in tutto il mondo. La Formula E mira ad aumentare la comprensione e l'interesse del pubblico per il lato sostenibile della mobilità elettrica. Allo stesso tempo, è un'arena ideale per testare nuove tecnologie. Nel gennaio 2023, il Gruppo Prysmian ha firmato un accordo di sponsorizzazione con il team Andretti Formula E per il campionato mondiale ABB FIA Formula E, diventando il primo produttore di cavi a collaborare con un team di Formula E come sponsor principale.



"La combinazione di efficienza, sostenibilità e innovazione vista in Formula E ha incoraggiato il nostro Gruppo a collaborare con Andretti, poiché vi sono analogie nel lavoro, negli obiettivi e nelle sfide", ha dichiarato Srini Siripurapu, Chief Innovation and R&D Officer di Prysmian.

Prysmian Group vuole inoltre sfruttare il suo coinvolgimento nella Formula E per superare i limiti e far progredire ulteriormente vari aspetti della tecnologia. "Ci stiamo concentrando soprattutto sui materiali, sui sensori e sul monitoraggio, sviluppando una comprensione più approfondita delle esigenze e delle opportunità dell'infrastruttura di ricarica in queste aree", afferma Siripurapu.

www.prysmiangroup.com

Efficienza

Siemens offre molte soluzioni per il monitoraggio dell'energia, che è niente di più e niente di meno che la base per un efficace risparmio energetico.



Misurare, conoscere, salvare

Come posso risparmiare efficacemente l'elettricità a casa o al lavoro e ridurre la mia impronta di carbonio? La risposta: devo capire quanta elettricità consuma un dispositivo o un'applicazione e quando.

Il monitoraggio energetico è lo strumento per identificare le aree delle nostre case o aziende che consumano più energia. Grazie a queste informazioni, possiamo concentrarci su queste aree specifiche e apportare modifiche mirate per ridurre le perdite di energia. Che si tratti di elettrodomestici obsoleti o di illuminazione inefficiente, il monitoraggio energetico ci aiuta a individuare i colpevoli e a intervenire. La visualizzazione dei dati di consumo in tempo reale è molto preziosa: il monitoraggio energetico crea la consapevolezza di come il nostro comportamento influenzi il consumo di energia. Se possiamo visualizzare gli effetti immediati delle nostre azioni, siamo più propensi a passare ad abitudini efficienti dal punto di vista energetico.

Il codice QR conduce a ulteriori informazioni sul monitoraggio energetico in inglese.

Monitorando il consumo energetico nel tempo, possiamo anche identificare gli apparecchi che potrebbero necessitare di manutenzione o sostituzione. Queste informazioni ci aiutano a prendere decisioni informate sugli aggiornamenti di efficienza energetica e a risparmiare energia e denaro a lungo termine.

www.siemens.com

Partner

Il nuovo partner forte nel settore dell'illuminazione: TRILUX è un Preferred Supplier.

Innovativo, digitale e sostenibile

Con circa 5.000 dipendenti in tutto il mondo, TRILUX è uno dei maggiori fornitori di illuminazione professionale per uffici, industrie, negozi e applicazioni esterne. L'azienda familiare di medie dimensioni esporta le sue soluzioni in circa 50 Paesi. I valori fondamentali dell'azienda sono qualità, innovazione e sostenibilità.

Da 111 anni le innovazioni TRILUX stabiliscono ripetutamente degli standard, ad esempio con i massimi valori di efficienza energetica, qualità della luce e facilità d'uso. La conoscenza approfondita delle tecnologie all'avanguardia e delle esigenze del Mercato è alla base di questa storia di successo.

Uno degli obiettivi attuali è la digitalizzazione. Questo riguarda sia il passaggio ai sistemi di illuminazione in rete sia tutti i processi, dalla produzione alla vendita. TRILUX risponde a questo cambiamento con servizi e prodotti innovativi.



TRILUX Licht Campus in Köln, Deutschland.

Il tema della sostenibilità è altrettanto importante. Il nostro nuovo partner considera tutti gli aspetti e dà un contributo misurabile all'ambiente. Un aspetto importante è la ristrutturazione dei sistemi di illuminazione obsoleti. TRILUX rende il passaggio il più semplice possibile. Grazie a soluzioni di ristrutturazione personalizzate per ogni settore di applicazione e per ogni fascia di prezzo, molti apparecchi convenzionali possono essere convertiti in modo rapido e semplice 1:1. La maggiore efficienza dei moderni apparecchi LED, soprattutto in combinazione con la gestione della luce, consente di dimezzare le emissioni di CO2 durante il funzionamento.

Tutto questo fa di TRILUX il partner perfetto per ogni compito illuminotecnico: dalle ristrutturazioni alle nuove progettazioni, dalle attività quotidiane alle soluzioni personalizzate per i progetti.

www.trilux.com

Istruzione

La piattaforma di apprendimento FEGIME Academy include ora i corsi di Schneider Electric per familiarizzare con le basi della gestione sostenibile e fare della sostenibilità un fattore di successo.



La sostenibilità come opportunità

In qualità di partner strategico, Schneider Electric collabora anche con FEGIME Academy, la piattaforma di apprendimento elettronica. L'ultima offerta per la formazione continua si basa su una tendenza chiave della sostenibilità e può già essere utilizzata per la maggior parte (i dettagli sono riportati di seguito nel testo).

Il programma è stato inizialmente sviluppato per i dipendenti di Schneider Electric ed è disponibile gratuitamente. I corsi interattivi forniscono conoscenze e competenze per accelerare la decarbonizzazione.

Questo offre ai Grossisti di materiale elettrico l'opportunità di mettersi al passo con le grandi aziende e società. L'Accordo di Parigi del 2015 ha innescato un movimento nelle aziende per ridurre o eliminare le emissioni di carbonio. Un'indagine condotta da Gartner ha rilevato che l'87% dei dirigenti aziendali prevede un aumento della spesa per la sostenibilità nei prossimi due anni.

Tuttavia, nonostante il crescente impegno, permane un gap di conoscenze e competenze che rallenta i progressi. Le piccole e medie imprese (PMI), in particolare, spesso non dispongono delle conoscenze e degli strumenti necessari per fissare obiettivi climatici, misurare le emissioni di carbonio e valutare e divulgare i progressi compiuti.

Il programma di Schneider Electric è una risposta a questa situazione e offre l'opportunità di beneficiare dell'esperienza globale dei nostri partner. Il programma è suddiviso in tre capitoli.

Capitolo 1:
Fondamenti della sostenibilità

Nel primo capitolo i partecipanti apprendono le basi della sostenibilità, compresi i fondamenti scientifici e i termini tecnici. Apprendono perché le aziende dovrebbero prendere in considerazione i criteri ESG. ESG è l'acronimo di Environmental, Social and Governance (ambiente, società e governance) e si riferisce a un insieme di regole per valutare le pratiche sostenibili ed etiche delle aziende.

Capitolo 2:
Agire in modo sostenibile come azienda

Il secondo capitolo affronta la questione di come le PMI possano sviluppare una strategia di decarbonizzazione. Il capitolo include informazioni sugli strumenti di facile attuazione che possono decarbonizzare sia le loro attività commerciali che quelle dei loro clienti.

Capitolo 3:
Il successo attraverso la sostenibilità

Il terzo capitolo riassume i contenuti e gli strumenti più importanti dei primi due corsi, per aiutare i partecipanti a mettere in pratica la teoria. L'inizio di questo corso è previsto per il 1° trimestre del 2024.

"La Scuola di Sostenibilità per i Partner è il nostro prossimo grande passo per dimostrare che le aziende possono non solo fare meglio per il pianeta, ma anche migliorare fondamentalmente le loro prestazioni", afferma Sorouch Kheradmand, Responsabile della Sostenibilità per i Partner di Schneider Electric. "La sostenibilità è al centro della nostra attività e crediamo che la formazione sia la chiave per guidare il cambiamento e creare un futuro più sostenibile."

I corsi sono attualmente disponibili in inglese, francese, spagnolo, tedesco, italiano e portoghese.



www.se.com
www.fegimeacademy.com

Prodotto



PZ 2.5: la più piccola pinza professionale per crimpare i capicorda.



Il pratico formato dell'utensile da taglio "KT Mini" rende il taglio molto facile.



Lo "stripax" è lo strumento di spelatura con autoregolazione automatica.

Strumenti per i professionisti

Weidmüller è un pioniere della digitalizzazione, ma ha successo anche nel mondo analogico. Lo dimostrano gli strumenti di qualità ergonomici e durevoli per le esigenze più elevate. Ecco una selezione attuale.

Con gli utensili Weidmüller potete lavorare più velocemente, meglio e con maggiore precisione che mai. Da oltre 40 anni, Weidmüller sviluppa e produce utensili di qualità, ergonomici e durevoli, per soddisfare le esigenze più elevate e ottimizzare i processi di lavoro.

Crimpare - non crimpare

Il PZ 2.5 è attualmente l'utensile di crimpatura professionale più piccolo sul Mercato. È stato sviluppato appositamente per capicorda con sezioni da 0,14 mm² a 2,5 mm². Limitandosi a sezioni ridotte, le dimensioni, il peso, l'ampiezza di apertura e la forza di azionamento del nuovo utensile sono stati mantenuti bassi senza compromettere la qualità della crimpatura.

Tagliare - non schiacciare

Con il nuovo utensile da taglio "KT Mini", Weidmüller ha sviluppato uno strumento ideale per preparare una varietà di cavi e fili per il lavoro di connessione o crimpatura. Con il KT Mini il taglio di cavi in alluminio e rame fino a 16 mm² è molto facile. Il taglio è preciso, liscio e diritto, senza deformare il conduttore. I due bordi di taglio si incrociano l'uno sull'altro come un paio di forbici, in modo da consentire anche tagli sfalsati senza problemi. Un altro vantaggio del KT Mini è il suo formato maneggevole, con un'impugnatura di larghezza ridotta e un'elevata ergonomia grazie alla molla di apertura integrata.



Spogliare - non strappare

Lo "stripax" è l'utensile di spelatura con autoregolazione automatica. Da oltre 40 anni offre la massima qualità e i migliori risultati nella lavorazione professionale dei cavi. L'utensile è disponibile in quattro versioni con diverse geometrie di lama. Ciò significa che lo stripax può essere adattato a un'ampia gamma di materiali isolanti e copre una gamma di sezioni da 0,08 mm² a 16 mm². Comune a tutte le versioni è la funzione di spelatura parziale brevettata e commutabile. Una piastra di impugnatura removibile consente di ridurre il volume dell'impugnatura per lavorare in modo ergonomico.

www.weidmueller.com

DATE 2024

05.02. – 06.02.24	BOD, Norimberga
21.02. – 23.02.24	Evento Futuro FEGIME, Parigi
20.03. – 22.03.24	Assemblea degli azionisti, Firenze
06.05. – 07.05.24	BOD, Porto
05.06. – 07.06.24	Assemblea degli azionisti, Londra
28.06.24	**FEGIME Day**

FEGIME
generating value

FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg, Germany

Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com