JUNI 2026

# VOICE

FEGIME
generating value

# Inhalt


03 LEITARTIKEL
*Gemeinsam stärker in einem sich wandelnden Markt.*

04 FEGIME Future

05 Termine für die Treffen 2026

06 FEGIME Spanien
*Ein großartiger Start ins neue Jahr.*

07 FEGIME Hellas & Zypern
*Ein neues Geschäft und eine „alte" Auszeichnung.*

08 FEGIME Italien
*Nachhaltigkeit im Fokus.*

09 FEGIME Latam
*Etwas bewirken.*

10 FEGIME Norwegen
*Halogenfrei zum Mittagessen.*

11 - 12 FEGIME Polen
*Erfolgreiches Nachfolgemanagement / Die Zukunft des Vertriebs.*

13 FEGIME Portugal
*Feier zum 30-jährigen Jubiläum in Portugal.*

14 FEGIME UK
*Konferenz in Istanbul / Neue Mitglieder in Großbritannien.*

15 - 23 Berichte von:
*ABB, Cimco , Hager, HellermannTyton, Haupa, Ledvance, Mennekes, Phoenix, OBO, Prysmian, Schneider, Signify, Siemens, Televes, Trilux, Zumtobel and Weidmüller.*



# Gemeinsam stärker in einem sich wandelnden Markt.

**Da ich seit vielen Jahren eng mit der Elektrofachhandelsbranche verbunden bin, ist es für mich sowohl eine Ehre als auch eine Verantwortung, in einer Zeit des anhaltenden Wandels in unserer Branche wieder in den Vorstand von FEGIME zurückzukehren.**

Im Laufe der Jahre hat sich die FEGIME als starkes und vertrauenswürdiges Netzwerk etabliert, das auf Zusammenarbeit, Wissensaustausch und einem gemeinsamen Streben nach Exzellenz basiert. Was unsere Organisation besonders einzigartig macht, ist nicht nur ihre Größe und Reichweite, sondern auch der partnerschaftliche Geist, der ihre Mitglieder über Märkte hinweg verbindet. Mit der Übernahme dieser neuen Aufgabe sehe ich bedeutende Chancen vor uns. Unsere Branche entwickelt sich rasant weiter – geprägt von der digitalen Transformation, sich wandelnden Kundenerwartungen und der wachsenden Bedeutung der Nachhaltigkeit. Gleichzeitig agieren wir im Kontext starker globaler Megatrends, darunter Elektrifizierung, Urbanisierung, neue regulatorische Rahmenbedingungen, der Ausbau von Rechenzentren sowie demografische Veränderungen wie die alternde Bevölkerung. Diese Trends sind für unsere Lieferanten grundsätzlich positiv, und wenn wir uns richtig positionieren, können sie auch erhebliche Chancen für alle FEGIME-Mitglieder darstellen.

Indem wir die Abstimmung zwischen den Mitgliedern stärken und die Zusammenarbeit beschleunigen, können wir unsere kollektive Wirkung weiter steigern – und gleichzeitig den erheblichen und oft ungenutzten Wert innerhalb unseres Netzwerks erschließen. Von Best Practices und Geschäftsmodellen bis hin zu Produkt- und Lieferantenwissen gibt es eine großartige Gelegenheit, uns systematischer auszutauschen und uns gegenseitig bei der Verbesserung zu unterstützen.
Gleichzeitig müssen wir die Vielfalt innerhalb von FEGIME anerkennen – wir vereinen sowohl starke nationale Organisationen kleiner und mittlerer Unternehmen, als auch größere Mitglieder mit umfassenderen internationalen Aktivitäten. Diese Vielfalt ist keine Schwäche, sondern eine Stärke, vorausgesetzt, wir gehen weiterhin auf die unterschiedlichen Bedürfnisse jeder Gruppe ein und bauen gleichzeitig auf unseren gemeinsamen Interessen und strategischen Prioritäten auf. Ebenso wichtig wird unsere Fähigkeit sein, als Organisation offen, agil und zukunftsorientiert zu bleiben. Investitionen in Innovation, die Förderung einer Kultur des kontinuierlichen Lernens und die Aufrechterhaltung eines aktiven Dialogs innerhalb des Netzwerks werden entscheidend sein, um die vor uns liegenden Herausforderungen zu meistern. Ich persönlich freue mich darauf, zu diesen gemeinsamen Anstrengungen beizutragen und eng mit meinen Vorstandskollegen, sowie allen FEGIME-Partnern, zusammenzuarbeiten. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir durch Zusammenarbeit, Transparenz und ein gemeinsames Ziel unsere Organisation weiter stärken und den langfristigen Erfolg unserer Mitglieder unterstützen können.

ICH MÖCHTE MEINEN KOLLEGEN FÜR IHR VERTRAUEN DANKEN. MIT DIESEM GEMEINSAMEN VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN BIN ICH ZUVERSICHTLICH, DASS WIR – GEMEINSAM – DIE POSITION VON FEGIME WEITER STÄRKEN UND DURCH DIE NUTZUNG DES HEUTIGEN WANDELS WEITERHIN NACHHALTIGEN MEHRWERT FÜR ALLE UNSERE MITGLIEDER SCHAFFEN KÖNNEN.

— Nikos Kafkas,
Präsident, FEGIME Hellas & Zypern

# FEGIME Future.



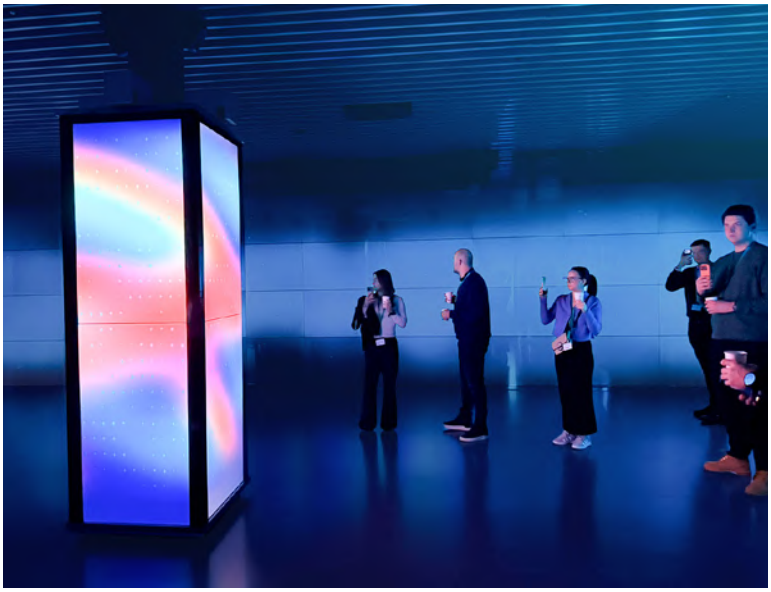
**In diesem Jahr hat sich unsere Nachwuchsorganisation – FEGIME Future – bereits mit zwei strategischen Vorzugslieferanten getroffen – Veranstaltungen, die sie nicht nur zu ihren Wurzeln zurückführten, sondern ihnen auch Einblicke in die Zukunft verschafften.**

Im Februar reiste FEGIME Future zu ihrem ersten Treffen des Jahres in die Schweiz, das vom strategischen Vorzugslieferanten Siemens in Zug ausgerichtet wurde. An zwei intensiven und aktionsreichen Tagen gewannen die Teilnehmer wertvolle Einblicke in den Wandel unserer Branche.




Das Programm begann mit einer Begrüßung und einer Einführung in „Siemens Smart Buildings“, gefolgt von Fachvorträgen darüber, wie KI und cloudbasierte Technologien zunehmend in Gebäudeinfrastrukturen integriert werden. Besonderes Augenmerk lag auf der Entwicklung von Geschäftsmodellen: Wie können sich Distributoren erfolgreich an digitale Dienste und wiederkehrende SaaS-basierte Umsatzstrukturen anpassen?

Der Besuch umfasste zudem einen Workshop zur Definition von Geschäftsmodellen für den Verkauf von SaaS über den Großhandelskanal, sowie eine Führung durch das HVAC-Labor, die praktische Einblicke in technologische Anwendungen bot.





IM APRIL TRAF SICH DIE GRUPPE IN ROM ZU EINEM INSPIRIERENDEN TREFFEN, DAS VON DEM STRATEGISCHEN PARTNER UND ZULIEFERER ABB VERANSTALTET WURDE.

Der Standort Santa Palomba ist ein hochmodernes „Lighthouse"-Kompetenzzentrum für die Herstellung von Niederspannungsschaltanlagen (z. B. Fehlerstromschutzschaltern) und Energiezählern. Die Smart Factory nutzt IoT und Robotik und gilt aufgrund ihrer ökologischen Nachhaltigkeit als „Mission to Zero"- Standort anerkannt. Dies spiegelte sich natürlich auch in der Tagesordnung wider, die Werksbesichtigungen mit Diskussionen über Innovation, Nachhaltigkeit und das Angebot für Elektrogroßhändler verband. Ein weiterer Höhepunkt war









der Besuch beim FEGIME Italia - Mitglied E.B. ELETTROFORNITURE BORGHINI S.P.A., wo die Teilnehmer die Gelegenheit hatten, mehr über die Unternehmensgeschichte kennenzulernen, das automatisierte Hochregallager zu besichtigen und sich ein genaueres Bild davon zu machen, wie die Logistikabläufe in der Praxis funktionieren.

Vielen Dank an alle Gastgeber für ihre wunderbare Gastfreundschaft!

FEGIME.COM

## Termine für die Treffen 2026

| | |
|---|---|
| 23.09 - 25.09.2026 | *Hauptversammlung, Limassol, Zypern.* |
| 11.10 - 17.10.2026 | *FEGIME Academy FAMP , Madrid, Spanien* |
| 12.11.2026 | *Hauptversammlung, Online - neu.* |

# Ein großartiger Start ins neue Jahr.

**Im Januar begrüßte FEGIME España nicht nur ein neues Mitglied der Gruppe, sondern auch seine wichtigsten Partnerhersteller zum FEGIME-Gipfel 2026 in Madrid.**

FEGIME España treibt seine Wachstums- und Konsolidierungsstrategie mit der Aufnahme von IBERSYSTEM, S.A. weiter voran, das am 1. Januar als neues Mitgliedsunternehmen der Gruppe beitrat. IBERSYSTEM mit Hauptsitz in Zaragoza stärkt die Spezialisierung der Gruppe in den Bereichen Messtechnik und technologische Lösungen für die Industrie.
Mit einer über 35-jährigen Unternehmensgeschichte ist IBERSYSTEM ein zu 100 % industriell ausgerichtetes Unternehmen, das sich auf den Vertrieb von elektrischen und elektronischen Produkten sowie auf Reparatur-, Kalibrierungs-, Schulungs- und Projektentwicklungsdienstleistungen spezialisiert hat. Das Unternehmen verfügt über ein Team von 23 Fachkräften, einen Umsatz von fast 10 Millionen Euro und einen Lagerbestand von über 700.000 Euro – Ressourcen, die es dem Unternehmen ermöglichen, seinen Industriekunden ein hohes Maß an Service und Reaktionsfähigkeit zu bieten.




**Vom 27. bis 28. Januar veranstaltete FEGIME España in Madrid eine neue Ausgabe des FEGIME-Gipfels – das jährliche Treffen, bei dem die Gruppe und ihre Top-Partner-Hersteller zusammenkommen, um den Abschluss des Geschäftsjahres zu analysieren, Strategien auszutauschen und einen gemeinsamen Ausblick auf die Aussichten für den Elektromarkt im kommenden Jahr zu geben.**

Vor Beginn der Sitzungen stellte FEGIME España die Jahresendzahlen der Gruppe vor, sowohl weltweit als auch im Rahmen ihrer Zusammenarbeit mit diesen strategischen Herstellern. Die Gruppe schloss das Jahr 2025 mit einem Umsatz von insgesamt 598 Millionen Euro ab – was einem Wachstum von 5,4% entspricht – und behielt dabei einen Marktanteil von 11 % im Bereich der professionellen Elektrofachhandel bei.

Diese Zahlen wurden ohne Berücksichtigung der kürzlich erfolgten Eingliederung von Sanitarios Bosco in die Gruppe erzielt. Für das Jahr 2026 hat sich FEGIME España ein Wachstumsziel von 4,10 % gesetzt.
Während des Summits beleuchteten die teilnehmenden Hersteller die Herausforderungen und Chancen der Branche aus verschiedenen Perspektiven und legten dabei besonderen Schwerpunkt auf Bereiche wie Elektrifizierung, Energieeffizienz, Digitalisierung, regulatorische Entwicklungen, Nachhaltigkeit sowie die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen für neue Märkte und Anwendungen. Die Präsentationen boten eine Plattform für den Austausch über Wachstumsstrategien, Produktentwicklungspläne, Ansätze zur Unterstützung bei der Spezifikation und im Vertrieb sowie Initiativen zur Stärkung der Zusammenarbeit mit den Partnern von FEGIME España.
Die Bedeutung dieser Veranstaltung kann gar nicht hoch genug eingeschätzt werden. Vielen Dank an alle Teilnehmer!

# Ein neues Geschäft und eine „alte“ Auszeichnung.

**Das FEGIME Hellas & Zypern-Mitglied KAFKAS eröffnet eine neue Filiale auf Kreta und wird – erneut – als „Bester Arbeitgeber“ in Griechenland und Zypern ausgezeichnet.**

KAFKAS baut seine Präsenz mit der Eröffnung einer neuen Filiale in Heraklion auf Kreta weiter aus und erweitert damit sein Netzwerk auf insgesamt 85 Filialen in Griechenland und Zypern. Die neue Filiale ist der zweite Standort des Unternehmens in Heraklion und der sechste auf der Insel Kreta.

Mit einer Fläche von 2.800 m² ist die neue Filiale einer der größten Standorte von KAFKAS und wurde so konzipiert, dass sie den wachsenden Bedürfnissen von Fachleuten und Kunden auf ganz Kreta gerecht wird. Mit mehr als 9.000 sofort verfügbaren Produkten bietet die Filiale ein umfassendes Sortiment an Elektrogeräten, Beleuchtungslösungen, Automatisierungssystemen, Energiemanagement-Technologien und Hightech-Produkten zur sofortigen Lieferung.

Die neue Filiale beherbergt zudem den „HUB Lighting & Innovation by KAFKAS“, den Konzept-Showroom des Unternehmens für Architektur- und Dekorationsbeleuchtung. Der HUB, der erstmals in Heraklion vorgestellt wird, präsentiert mehr als 750 Beleuchtungslösungen für den Innen- und Außenbereich und vereint dabei architektonische, technische und dekorative Beleuchtungskonzepte.

Mit der steigenden Zahl der Arbeitsplätze hält auch deren Qualität Schritt. Der Beweis: KAFKAS wurde erneut zu den besten Arbeitgebern Griechenlands gezählt und erhielt damit bereits zum 12. Mal eine Auszeichnung vom Great Place to Work Institute. Auch KAFKAS Zypern wurde in seiner Kategorie unter die Top 10 der besten Arbeitgeber gewählt.




MIT EINER FLÄCHE VON 2.800 QUADRATMETERN IST DIE NEUE FILIALE EINER DER GRÖSSTEN STANDORTE VON KAFKAS UND WURDE SO GESTALTET, DASS SIE DEN WACHSENDEN BEDÜRFNISSEN VON FACHLEUTEN UND KUNDEN AUF GANZ KRETA GERECHT WIRD.




Diese beständige Anerkennung spiegelt das langfristige Engagement des Unternehmens für ein Arbeitsumfeld wider, in dem der Mensch im Mittelpunkt steht und in dem Vertrauen, Zusammenarbeit und Weiterentwicklung fest im Arbeitsalltag verankert sind: ein Arbeitsplatz, an dem Menschen wachsen, ihre Leistung entfalten und stolz darauf sein können, dazuzugehören.




Mit einem Team von mehr als 1.550 KAFKAS-Mitarbeitern investiert das Unternehmen weiterhin in seine Mitarbeiter durch kontinuierliches Lernen, offene Kommunikation und Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung. Die Platzierung unter den Top 3 in diesem Jahr in der Kategorie der Unternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern unterstreicht einmal mehr den stetigen Fortschritt des Unternehmens und das starke Engagement seiner Mitarbeiter für die Vision und die Werte des Unternehmens.






FEGIME Italia

# Nachhaltigkeit im Fokus.

**In den vergangenen Monaten haben sich unsere Kollegen von FEGIME Italia aktiv auf einen Nachhaltigkeitsprozess engagiert und diesen dauerhaft in ihre Unternehmensstrategien integriert.**

Im Einklang mit unserer globalen Strategie hat FEGIME Italia den Prozess „Generating a Better Future" eingeleitet und drei Projekte im Bereich Nachhaltigkeit ins Leben gerufen. Das erste ist ein Nachhaltigkeitsbericht. Ende 2025 wurde die erste Ausgabe vorgestellt, die sich auf das Geschäftsjahr 2024 bezieht. Der gemäß den GRI-Standards (Global Reporting Initiative) erstellte Bericht zeigt die Leistung des Unternehmens in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) im Jahr 2024 sowie zukünftige Nachhaltigkeitsziele, Projekte und Verbesserungspläne auf.







Der zweite Nachhaltigkeitsbericht, der sich auf das Jahr 2025 bezieht, wird derzeit fertiggestellt. Das zweite Projekt ist das „plastikfreie Büro". Nach dem Grundsatz, dass kein erster Schritt zu klein ist, sind die Büros von FEGIME Italia seit mehreren Monaten plastikfrei. Um den Verbrauch und die Auswirkungen von Plastikflaschen zu reduzieren, wurden zwei Projekte ins Leben gerufen. Das Unternehmen hat allen Mitarbeitern eine personalisierte, wiederverwendbare Flasche mit dem FEGIME-Logo zur Verfügung gestellt und bietet damit eine praktische und elegante Lösung für umweltfreundliche Flüssigkeitszufuhr. Darüber hinaus wurde ein Wasserspender installiert, und die Kollegen sind auf Glasflaschen umgestiegen. Dies reduziert natürlich erheblich die Produktion und Entsorgung von Einweg-Plastikflaschen, insbesondere während Besprechungen.

**Schließlich nahmen unsere italienischen Kollegen im April gemeinsam mit anderen Freiwilligen an einer von der Organisation „Plastic Free" organisierten Veranstaltung teil, halfen bei der Säuberung der Umgebung der Büroräume des Unternehmens (insbesondere durch das Aufsammeln von Zigarettenkippen) und nahmen an der Einweihung eines neuen Aschenbechers sowie eines ausgewiesenen Raucherbereichs teil.**

Weiter so!

# Etwas bewirken.

**Im Rahmen des Nachhaltigkeitsprogramms der Gruppe setzt FEGIME Latam sein Fachwissen und seine Kontakte weiterhin sinnvoll ein, um den Mitgliedern der breiteren Gemeinschaft in Argentinien zu einem besseren und sichereren Leben zu verhelfen.**

In früheren Ausgaben von „The Voice" haben wir über die Initiative „More Light, More Community" von FEGIME Latam berichtet, die darauf abzielt, positive Veränderungen zu bewirken und die Lebensqualität in benachteiligten Gemeinden zu verbessern. Der Nachhaltigkeitsausschuss hat dies nun um einen neuen Teil ergänzt: die Initiative „+Hábitat". Gemeinsam mit Partnern und verbündeten Organisationen liefert das Unternehmen nun Elektromaterial und hilft bei der Installation sicherer Stromanschlüsse für 12 Familien im Norden Argentiniens (nahe der bolivianischen Grenze), die derzeit Schwierigkeiten beim Zugang zu grundlegenden Versorgungsleistungen haben. Obwohl es sich um eine einmalige Initiative handelt, sind die Auswirkungen auf den Alltag der Familien enorm: mehr elektrische Sicherheit im eigenen Zuhause, verbesserte Lebensbedingungen und neue Möglichkeiten für ihre Entwicklung.




Diese Initiativen spiegeln das Engagement wider, das FEGIME Latam als größtes Vertriebsnetz für Elektromaterialien des Landes eingegangen ist, in der Erkenntnis, dass zu seiner Rolle auch gehört, positive und nachhaltige Auswirkungen in den Gemeinden zu erzielen, in denen das Unternehmen tätig ist.

Die Arbeit erfolgt in Zusammenarbeit mit den besonderen Partnern Centro Franciscano Santa Teresita und ITERAR sowie den FEGIME Latam-Partnerlieferanten Cambre, Scame, Schneider Electric, Ledvance und IMSA. Vielen Dank an sie alle für ihre Beiträge!

UNSERE ARGENTINISCHEN KOLLEGEN SIND WEITERHIN DAVON ÜBERZEUGT, DASS ZUSAMMENARBEIT UND STRATEGISCHE ALLIANZEN VON GRUNDLEGENDER BEDEUTUNG SIND, UM LANGFRISTIGE WIRKUNGEN ZU ERZIELEN. UND DAS IST NUR DER ANFANG.





# Halogenfrei zum Mittagessen.

**Das FEGIME-Norge-Mitglied Berggård Amundsen hilft Kunden dabei, einen einfachen Weg zu sichereren Kabelalternativen zu finden.**

Halogenfreie Kabelalternativen – oft als LSZH (Low Smoke Zero Halogen) bezeichnet – sind bereits seit vielen Jahren erhältlich. In Norwegen waren sie jedoch nicht immer die naheliegende erste Wahl. Das ändert sich nun. Angetrieben sowohl von den Erwartungen des Marktes als auch von der Entwicklung auf Seiten der Lieferanten werden halogenfreie Lösungen zunehmend zur neuen Norm. Bei Berggård Amundsen sieht man es als eigene Verantwortung an, diesen Wandel zu beschleunigen. In den vergangenen Monaten hat das Unternehmen – in enger Zusammenarbeit mit Prysmian und unterstützt durch den FEGIME Prysmian Action Fund – halogenfreie Lunch-Veranstaltungen in Niederlassungen im ganzen Land veranstaltet.

Das Ziel war klar und praxisorientiert: zu erklären, warum halogenfreie Lösungen die sicherere Wahl sind, aufzuzeigen, welche Produkte heute tatsächlich verfügbar sind, und langjährige Mythen zu widerlegen, wonach halogenfreie Lösungen schwer zu installieren oder zu verarbeiten seien. Die Umsetzung war eine echte Teamleistung. Die Niederlassungen übernahmen die Verantwortung für die Veranstaltungen, während die Spezialisten von Prysmian an allen teilnehmenden Standorten technische Präsentationen hielten. Diese Kombination gewährleistete eine hohe fachliche Qualität und – was ebenso wichtig ist – einen offenen und erfahrungsbasierten Dialog mit den Kunden. Das Format war bewusst einfach gehalten: kurze, themenspezifische Fachvorträge kombiniert mit einem Mittagessen, reichlich Zeit für Fragen – und als kleines zusätzliches Highlight eine





gepolsterte Weste für alle angemeldeten Teilnehmer. Die Resonanz übertraf alle Erwartungen. Die Veranstaltungen waren in Rekordzeit ausgebucht, und die Gespräche am Tisch setzten sich oft noch lange nach Ende der Vorträge fort. Um eine hochwertige Beratung der Kunden zu gewährleisten, hat Berggård Amundsen auch intern Vorbereitungen getroffen. Die Mitarbeiter haben an Schulungs-Webinaren zu halogenfreien Lösungen teilgenommen und großes Interesse an diesem Thema gezeigt. Parallel dazu gibt das Unternehmen sein Wissen über digitale Kanäle weiter und erhöht systematisch den Anteil halogenfreier Produkte in seinem Sortiment.

Die „Halogen-Free"-Lunch-Sessions sind daher keine isolierte Kampagne, sondern Teil einer umfassenderen, langfristigen Initiative in Zusammenarbeit mit Prysmian, die durch FEGIME ermöglicht wird. Gemeinsam bauen sie Kompetenz auf, verbessern die Verfügbarkeit und tragen dazu bei, dass halogenfreie Lösungen nicht mehr nur eine Option, sondern zur selbstverständlichen Wahl werden. Die bisherigen Erfahrungen zeigen deutlich: Wenn technisches Wissen auf einfache, bodenständige Weise vermittelt wird, fällt es leichter, sicherere und klügere Entscheidungen zu treffen. Und manchmal reicht schon eine gute Mahlzeit, ein gutes Gespräch – und vielleicht eine coole Weste.



DAS ZIEL WAR KLAR UND PRAKTISCH: ZU ERKLÄREN, WARUM HALOGENFREIE PRODUKTE EINE SICHERE WAHL SIND, ZU ZEIGEN, WELCHE PRODUKTE HEUTE TATSÄCHLICH VERFÜGBAR SIND, UND LANGJÄHRIGE MYTHEN ZU WIDERLEGEN, DASS HALOGENFREIE LÖSUNGEN SCHWIERIG ZU INSTALLIEREN ODER ZU VERARBEITEN SEIEN.

# Erfolgreiches Nachfolgemanagement.




**Der Unternehmer der nächsten Generation, Paweł Srokowski, übernimmt als neuer CEO des FEGIME Polska-Mitglieds KOPEL.**

In einem Familienunternehmen verläuft der Einstiegsprozess ganz besonders. Paweł Srokowski begann bereits im Alter von acht Jahren, Beziehungen zu Kunden und Lieferanten aufzubauen, und erlebte so aus erster Hand, wie die Geschäftswelt funktioniert.

Im Laufe der Jahre arbeitete er sich durch alle Ebenen der KOPEL-Orga-nisation, was sich als die bestmögliche „Business-Schule" erwies.

**Ein wichtiger Schritt in seiner beruflichen Entwicklung war zudem die Teilnahme am FAMP (FEGIME Advanced Management Programme) der FEGIME Academy, wo er sich mit internationalen Kollegen austauschen und seine Führungskompetenzen weiterentwickeln konnte.**

Der Nachfolgeprozess bei KOPEL verlief natürlich und schrittweise. Zbigniew Srokowski, der Firmengründer und Vater des neuen Vorstandsvorsitzenden, ist weiterhin in beratender Funktion eng mit dem Unternehmen verbunden und steht ihm nach wie vor mit wertvollen Erkenntnissen zur Seite. Die Kombination aus frischem Blickwinkel und bewährten Grundlagen ist eine große Stärke für jedes Unternehmen.

ALS VORSITZENDER DES VORSTANDS, HABE ICH KLARE ZIELE FESTGELEGT, UM KOPEL AUF EIN NOCH HÖHERES EFFIZIENZNIVEAU ZU BRINGEN. MEINE PRIORITÄT IST DIE UMFASSENDE TECHNOLOGISCHE ENTWICKLUNG DES UNTERNEHMENS.
ICH MÖCHTE, DASS DIGITALISIERUNG UND MODERNE WERKZEUGE UNSEREN TÄGLICHEN BETRIEB UNTERSTÜTZEN, DAMIT WIR SCHNELLER UND PRÄZISER ARBEITEN KÖNNEN, WÄHREND WIR GLEICHZEITIG DIE SEHR SOLIDE FINANZIELLE GRUNDLAGE BEIBEHALTEN, DIE SEIT LANGEM EINE UNSERER WICHTIGSTEN STÄRKEN IST.
MEINE VISION IST ES, DASS KOPEL ZUM PARTNER DER ERSTEN WAHL WIRD", SAGT PAWEŁ SROKOWSKI.

# Die Zukunft des Vertriebs.



**Im April nahmen auf der ETIM-PIGE-Konferenz der Elektroindustrie in Józefów bei Warschau zwei Vertreter von FEGIME Polska – Andrzej Jurczak, Geschäftsführer von Grodno, und Paweł Srokowski, Geschäftsführer von Kopel – an der Podiumsdiskussion zum Thema „Branchentrends im Elektrodistributionsgeschäft. Welche Art von Vertrieb wird benötigt und warum?“ teil.**

Eine Botschaft kam während der gesamten Diskussion besonders deutlich zum Ausdruck: Der Vertrieb kann nicht mehr so geführt werden wie vor 30 Jahren, wenn man die gleichen – oder bessere – Ergebnisse erwartet. Die traditionelle lineare Kette, die Hersteller, Zwischenhändler und Kunden miteinander verband, hat sich zu einem komplexen Beziehungsnetzwerk entwickelt, in dem der Vertrieb zunehmend zum Träger des Ökosystems wird und nicht mehr nur ein „Warenvermittler“ ist. Kunden erwarten heute Lösungen, Verantwortlichkeit und Beratung, nicht nur die Verfügbarkeit von Produkten.

**„Das ist ein Perspektivwechsel“**betonte Andrzej Jurczak. **„Früher drehten sich die Beziehungen um den Hersteller. Heute stehen der Kunde und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt. Deshalb sind lokale Niederlassungen, die Nähe zum Markt, das Verständnis für lokale Gegebenheiten und der aktive Aufbau von Beziehungen so wichtig geworden. Der Vertrieb ist der Teil des Marktes, der die Kundenbedürfnisse wirklich versteht, nah am Markt bleibt und vielfältige Servicedimensionen integriert. Bei Grodno verstehen wir uns als Technologieführer. Doch das Wichtigste bleibt unverändert: Der Mensch steht im Mittelpunkt. Neue Technologien müssen immer ein menschliches Gesicht haben.“**

Laut Paweł Srokowski zeigen sich die kommenden Veränderungen bereits in den Erwartungen der jüngeren Generation. **„Eine der zentralen Herausforderungen für die neue Generation ist es, die Unternehmenskultur ihrer Firmen zu verstehen, was bedeutet, von Grund auf aufzubauen – und dabei Kompetenzen wie Beziehungsfähigkeit, Verfügbarkeit und Technologie zu kombinieren. Sie bringen mehr Mut zum Wandel in das Management ein, müssen aber auch lernen, das Tempo der Transformation mit der Verantwortung für Ergebnisse in Einklang zu bringen. Bei Kopel schaffen wir Produktwert nicht nur durch Lagerhaltung und Logistik, sondern auch durch Fachwissen, Kundenschulungen, technischen Support und die Glaubwürdigkeit unserer Empfehlungen.“**

ALLE TEILNEHMER WAREN SICH EINIG, DASS DIE ELEKTROBRANCHE IN DAS SPANNENDSTE JAHRZEHNT IHRER GESCHICHTE EINTRITT.

# Feier zum 30-jährigen Jubiläum in Portugal.

**Am 30. Januar versammelte sich die FEGIME Portugal-Familie mit ihren Partnern, um gemeinsam das 30-jährige Jubiläum der Gruppe zu feiern. Ein Bericht von FEGIME Portugal.**

Der Veranstaltungsort hätte symbolträchtiger nicht sein können: das Kloster von Alcobaça. Ein prächtiger Ort mit fast 850 Jahren Geschichte, voller Erinnerungen und Bedeutung. Ein Ort, der Gelassenheit, Selbstbesinnung und Nachdenklichkeit weckt – der perfekte Rahmen, um drei Jahrzehnte Geschichte zu würdigen. Im Laufe dieser Jahrzehnte haben wir entwickelt, angepasst, sind gereift und gewachsen. Wir haben den Zusammenhalt und die Integration der Unternehmen innerhalb der FEGIME-Struktur sowie bei den von ihr entwickelten, strategischen Projekten erheblich gestärkt. Heute ist FEGIME stärker und besser denn je darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen der Zukunft zu stellen – gestützt auf eine einzigartige Kombination aus lebendiger und dynamischer Jugend und der über Jahrzehnte gesammelten Erfahrung. Nichts davon wäre ohne unsere strategischen Partner möglich gewesen – jene, die wir ausgewählt haben und die sich für uns entschieden haben. Ihnen allen gilt unser tiefster Dank dafür, dass sie uns begleitet haben, an unsere Unternehmen und unsere Gruppe geglaubt haben und Teil des Aufbaus dieser bemerkenswerten 30-jährigen Geschichte waren. Der FEGIME-Baum, ein Symbol für den Aufbau unseres Weges, der in soliden Werten verwurzelt ist, steht dafür, wer wir sind und was wir weiterhin aufbauen wollen: stets mit derselben unerschütterlichen Entschlossenheit – der kontinuierlichen Schaffung von Mehrwert für unsere Unternehmen, Mitarbeiter, Kunden und natürlich unsere Partner. Wir haben diese Veranstaltung mit Leidenschaft und Stolz organisiert. Stolz auf das, was wir gemeinsam erreicht haben: Unternehmen, Unternehmer, Mitarbeiter und Partner. Wir würdigen auch diejenigen, die uns kürzlich verlassen haben, unsere Gründer, unsere Unternehmen und unsere Partner für die Unterstützung, die sie uns in diesen 30 Jahren gegeben haben, und für das Vertrauen, das sie weiterhin in uns setzen. Unseren Gründern gilt unsere ewige Dankbarkeit. Sie waren es, die den Weg ebneten, schwierige Entscheidungen trafen und ein solides Fundament schufen, auf dem andere weiter aufbauen können. Sie schufen eine Zielsetzung, eine Kultur und eine langfristige Vision. Wir sind sicher, dass sie stolz auf das Vermächtnis sind, das sie hinterlassen haben – und dass sie uns mit ihrer Weisheit weiterhin inspirieren, beschützen und leiten werden. Ein besonderer Dank gilt FEGIME-Geschäftsführerin Anna Hellinger für ihre Anwesenheit als Vertreterin der großen FEGIME International-Familie; Nuno Lameiras, Präsident von FEGIME; André Serpa Santos, Präsident von FEGIME Portugal, SA; sowie dem gesamten Team von FEGIME Portugal für ihren Beitrag und ihr Engagement bei der Organisation einer Veranstaltung, die, da sind wir uns sicher, allen, die sie miterlebt haben, in Erinnerung bleiben wird.








WIR SIND VERBUNDEN UND ... GEMEINSAM WERDEN WIR WEITERHIN BEWEISEN, DASS UNS GEMEINSAM EINE GLÄNZENDE ZUKUNFT BEVORSTEHT. GEMEINSAM GESTALTEN WIR DIE ZUKUNFT! POWER-ON FEGIME!

# Konferenz in Istanbul.

**In diesem Jahr feierten unsere Kollegen von FEGIME UK ihre Jahreskonferenz am Bosporus.**

Der Veranstaltungsort ist immer beeindruckend – und dieses Jahr bildete keine Ausnahme, als FEGIME UK seine Mitglieder und Partnerlieferanten im Mai zu ihrer Jahreskonferenz nach Istanbul einlud. Gastgeber war James Walsh, der derzeitige – und jüngste – Vorsitzende der Gruppe. In seiner Begrüßungsrede hieß er die 200 Teilnehmer willkommen und sprach über ein Thema, das ihm am Herzen liegt: die kürzlich gegründete „UK FEGIME Future"-Gruppe. Er versprach, die nächste Generation von Elektrogroßhändlern zu unterstützen und ihnen den Einstieg ein wenig einfacher zu machen als seinen eigenen (vor nicht allzu vielen Jahren...). Wie immer wurden alle Gäste gebeten, eine Spende für einen guten Zweck zu leisten, um bei der Aktion „Guess the Venue 2027" mitraten zu können. Dieser Betrag wurde anschließend von FEGIME verdoppelt und von mehreren Lieferanten aufgestockt. Das Ergebnis: Insgesamt kamen 20.000 £ zusammen, die zu gleichen Teilen an die Electrical Industries Charity und die MND Charity in Großbritannien gingen. Die richtige Antwort? Nächstes Jahr reisen die Kollegen aus Großbritannien zu ihrer Konferenz nach Marbella. Vielen Dank an alle, die dazu beigetragen haben. Für das Galadinner hatte CEO Alan Reynolds einen Überraschungsgast eingeflogen: Denise van Outen, einen Star des Broadway und des West End. Vor allem aber ist sie auch eine renommierte DJane, und deshalb hatte Hobby-DJ Alan Reynolds sie zur Konferenz eingeladen. Ein fantastischer Abend war garantiert.Weitere Höhepunkte waren das Abschiedsessen – bei dem Alan Reynolds erneut die Gelegenheit hatte, gemeinsam mit einem der Top-DJs Dubais, Nick Holmes, an den Plattentellern zu stehen – sowie Ausflüge zur Blauen Moschee und zum Großen Basar.










# Neue Mitglieder in Großbritannien.

**FEGIME United Kingdom freut sich, zwei neue Mitglieder begrüßen zu dürfen, die die nationale Präsenz der Organisation stärken.**

In der letzten Ausgabe von „The Voice" hatte uns Alan Reynolds, CEO von FEGIME UK, mitgeteilt, dass er für 2026 neue Mitglieder erwarte. Nur wenige Monate später – bereits ab dem 1. Mai – freut er sich, nicht nur CEL Electrical Ltd, sondern auch KCED (Kerly Carman Electrical Distributors) in der FEGIME-Familie willkommen zu heißen. CEL hat seinen Sitz in Birmingham und ist seit über 20 Jahren in den West Midlands tätig, wodurch das Unternehmen eine starke Marktpräsenz in der Region aufgebaut hat. Alan Reynolds: **„CEL hat es verstanden. In einem wettbewerbsintensiven Markt stehen sie nicht still. Die Partnerschaft mit FEGIME UK bedeutet, dass ihren Ambitionen keine Grenzen gesetzt sind, während sie gleichzeitig das bewahren, was sie als unabhängiges Unternehmen auszeichnet."**

Die FEGIME-Konferenz in Istanbul – siehe separaten Artikel – war natürlich die perfekte Gelegenheit, die neuen Kollegen kennenzulernen. Bei KC Electrical Distributors hingegen kehren einige alte Bekannte aus der Branche in die FEGIME-Familie zurück. Geoff Kerly – ehemaliger Vorsitzender von FEGIME UK – und sein Sohn Nick haben sich mit Leigh Carman (einem weiteren bekannten Gesicht in der Branche) zusammengetan, um in Hampshire ein spannendes neues Unternehmen zu gründen. Willkommen zurück in der FEGIME-Familie!

# Alle Teile miteinander verbinden.

**Das Smart Energy Management System von ABB kann die einzelnen Geräte in einem modernen Haushalt koordinieren.**




Da immer mehr Haushalte Solar-PV-Anlagen, Ladestationen für Elektrofahrzeuge, Wärmepumpen und Batteriespeicher integrieren, wird die Steuerung des Zusammenspiels dieser Systeme zu einer wachsenden Herausforderung. In vielen Fällen arbeiten die Geräte unabhängig voneinander – was die Effizienz einschränkt und sowohl den Energieverbrauch als auch die Kosten für die Endverbraucher erhöht. Energiemanagementsysteme entwickeln sich zu einer Möglichkeit, diese Technologien zu koordinieren, und tragen dazu bei, dass lokal erzeugte Energie effektiver genutzt wird und der Verbrauch sich an Verfügbarkeit und Preisgestaltung ausrichtet. Das Smart Energy Management System (Smart EMS) von ABB wurde entwickelt, um die Energieflüsse im gesamten Haushalt zu vernetzen und zu automatisieren. Das System ermittelt anhand von Faktoren wie Solarstromertrag, Stromtarifen und Wetterbedingungen, wann ein Elektrofahrzeug aufgeladen, eine Wärmepumpe betrieben oder Wasser erwärmt werden soll. Für Installateure sind eine einfache Einrichtung und Wartungsfreundlichkeit entscheidend. Smart EMS lässt sich über einen geführten Prozess mithilfe eines QR-Codes in Betrieb nehmen, während der Fernzugriff über das ABB ProService-Portal Support ohne zusätzliche Vor-Ort-Besuche ermöglicht. Auch bei Nachrüstungen und Neubauten ist Kompatibilität von entscheidender Bedeutung. Smart EMS lässt sich mit mehr als 650 Geräten führender Marken integrieren und kann mit **ABB-free@home** kombiniert werden, um das Energiemanagement mit einer umfassenderen Gebäudeautomation zu verknüpfen. Da dezentrale Energiesysteme immer häufiger zum Einsatz kommen, werden Lösungen, die die Integration vereinfachen und die Leistung optimieren, eine immer wichtigere Rolle spielen. Weitere Informationen finden Sie unter: **solutions.abb/smart-ems**



# Der Werkzeugkoffer für Profis.

**Die neue CimCase-Serie von CIMCO wurde speziell für die hohen Anforderungen des Elektrikeralltags entwickelt.**

Strapazierfähig, flexibel und individuell anpassbar: CimCase überzeugt durch seine besonders robuste Bauweise. Hochwertige Materialien, ein modularer Innenraum und intelligente Aufbewahrungslösungen sorgen für optimale Organisation, zuverlässigen Schutz und volle Flexibilität – ob auf der Baustelle, im Schaltschrank oder beim Serviceeinsatz. Die neue Kofferserie ist in drei Ausführungen erhältlich: CimCase Starter, CimCase Pro und CimCase Pro Trolley. Umfangreiche Produkt- und Qualitätstests bestätigen ihre Belastbarkeit unter harten Arbeitsbedingungen im Alltag. Die Koffer können bis zu 25 Kilogramm tragen, der CimCase Pro Trolley sogar bis zu 30 Kilogramm. Im Inneren sorgt ein modulares System für maximale Flexibilität. Neben verschiedenen vorkonfigurierten Ausstattungsmerkmalen lässt sich der Koffer individuell an die Bedürfnisse jedes Elektrikers anpassen. Flexible Einsätze, austauschbare Module und sinnvoll unterteilte Fächer sorgen dafür, dass alles übersichtlich und griffbereit ist. Eine herausragende Innovation ist das Flexshell-System: Die Halterungen lassen sich leicht entfernen oder neu anordnen, sodass die Aufteilung jederzeit an individuelle Anforderungen angepasst werden kann.

Zu den weiteren Highlights zählen eine Neopren-Tasche, die Wasserwaagen bis zu 400 Millimeter Länge schützt, sowie ein integriertes, TSA-zugelassenes Zahlenschloss, das den Inhalt sicher verwahrt.





# Die Zukunft der intelligenten Elektrifizierung gestalten.

## Als Familienunternehmen baut Hager an der Zukunft.

Seit Generationen lässt sich Hager von einer einfachen Überzeugung leiten: Die elektrischen Entscheidungen von heute müssen die Bedürfnisse von morgen unterstützen. Da Gebäude eine immer wichtigere Rolle in intelligenteren und nachhaltigeren Energiesystemen spielen, hat diese Überzeugung neue Relevanz gewonnen. Sie spiegelt sich im Markenversprechen wider: „Bessere Gebäude. Bessere Zukunft". Für Hager sollte Fortschritt stets zu einem sichereren, saubereren und komfortableren Leben für künftige Generationen beitragen. Die Rolle von Gebäuden entwickelt sich rasant weiter. Sie sind keine statische Infrastruktur mehr, sondern entwickeln sich zu intelligenten,




vernetzten Umgebungen, die auf Effizienz, Widerstandsfähigkeit und langfristige Leistungsfähigkeit ausgelegt sind. Um diesen Wandel zu unterstützen, entwickelt sich Hager vom Produkthersteller zu einem umfassenden Lösungspartner. Während Installationen im Wohnbereich nach wie vor ein Kerngeschäft bleiben, erstreckt sich das Produktspektrum nun auch auf projektbezogene Bauvorhaben und Energiemanagement-Anwendungen.

Das Laden von Elektrofahrzeugen, Energiespeicherung, Gebäudemanagement-Software und digitale Planungstools verbinden physische Produkte mit digitalen Funktionen und tragen dazu bei, Gebäude zu aktiven Akteuren im Energiemanagement zu machen und die Gesamtleistung zu verbessern. Diese Entwicklung basiert auf langjährigen Werten: Authentizität, Integrität und Mut. Diese Prinzipien prägen die Art und Weise, wie das Unternehmen innovativ ist, zusammenarbeitet und langfristig investiert. Hager hat sich zum Ziel gesetzt, die intelligente Elektrifizierung voranzutreiben und Gebäude zu schaffen, die sicherer, nachhaltiger und zukunftsfähig sind.

FEGIME.COM



# Präzision trifft auf Sicherheit

## Die neue Generation der VDE-geprüften Drehmomentschlüssel mit umschaltbarer Ratsche von HAUPA.



Wer im Elektrohandwerk tätig ist, weiß: Sicherheit, Präzision und Zuverlässigkeit sind keine Option – sie sind Pflicht. Mit seinen neuen VDE-geprüften Drehmomentschlüsseln setzt HAUPA neue Maßstäbe für professionelles Arbeiten unter Spannung. Entwickelt für den täglichen Einsatz auf Baustellen, im Schaltschrankbau oder bei Wartungsarbeiten, verbinden diese Werkzeuge maximale elektrische Sicherheit mit mechanischer Präzision – und einem entscheidenden technologischen Vorteil.

**Die Vorteile der neuen Serie von HAUPA:**

- **Spritzgegossene Isolierung** – kein Tauchbeschichtungsverfahren
- **Die Isolierung wird direkt eingespritzt**, was maximale Haftung und Langlebigkeit ohne Abblättern gewährleistet. Präzise, akustische Klicksignale sorgen für eine zuverlässige Auslösung auch in lauten Umgebungen.
- **Gute Sichtbarkeit:** Der Mechanismus bleibt sichtbar, was eine einfache Kontrolle und eine präzise Drehmomentübertragung ermöglicht.
- **Schlankes Design für beengte Platzverhältnisse:** Kompakte VDE-Steckdosen lassen sich problemlos in beengte Bereiche wie Klemmen und Schaltschränke einbauen, ohne die Sicherheit zu beeinträchtigen.
- **Maximale Sicherheit – VDE-Prüfung:** Jedes Werkzeug wird einzeln auf sicheren Einsatz bis 1000 V AC / 1500 V DC geprüft.
- **Hohe Präzision:** Werkseitig kalibrierte Werkzeuge gewährleisten gleichbleibende, normkonforme Drehmomentergebnisse.
- **Ergonomische Handhabung:** Leichtes, gut ausbalanciertes Design mit komfortablem Griff – auch mit Handschuhen geeignet – für ermüdungsfreies Arbeiten

**Scannen Sie einfach den Code, um mehr zu erfahren.**

# Kennzeichnung leicht gemacht.

**Mit TAGPU LOOP von HellermannTyton lassen sich Kabel und Leitungen eindeutig kennzeichnen, ohne dass Kabelbinder, Halterungen oder Klebstoffe erforderlich sind.**

Die Kennzeichnung ist eine kleine, aber wichtige Aufgabe. TAGPU LOOP macht sie einfacher. Die als kombinierte Kennzeichnungs- und Befestigungslösung konzipierten Etiketten ermöglichen eine eindeutige Kennzeichnung von Kabeln und Leitungen, ohne dass Kabelbinder, Halterungen oder Klebstoffe erforderlich sind. Ein Etikett erfüllt die Funktion von drei Komponenten – und kann sowohl während als auch nach der Installation angebracht werden. TAGPU LOOP besteht aus UV-beständigem, halogenfreiem Polyurethan, das speziell für den langfristigen Einsatz im Außenbereich und in der Industrie entwickelt wurde. Das Etikett wird in einer einzigen Bewegung um das Kabel geschlungen, durch sich selbst gezogen und arretiert. Einmal angebracht, bleibt es an Ort und Stelle – selbst in rauen Umgebungen




TAGPU LOOP Identifikationsetiketten

mit Temperaturschwankungen oder längerer UV-Belastung.
Vor Ort zeigt sich der Vorteil sofort. Installateure sparen Zeit, indem sie das Anbringen der TAGPU LOOP-Kennzeichnungsetiketten und die Kennzeichnung in einem Schritt kombinieren. Die auf leiterförmigen Spulen gelieferten Etiketten ermöglichen eine effiziente Handhabung und Bedruckung, sei es in der Werkstatt oder direkt am Installationsort. Jedes Etikett bietet eine großzügige Druckfläche und eignet sich für den Thermotransfer- und Laserdruck, wodurch eine klare und dauerhafte Kennzeichnung gewährleistet ist. Das Material ist abrieb- und lichtbeständig und gewährleistet so die Lesbarkeit über die gesamte Lebensdauer der Anlage. TAGPU LOOP ist in vier Standardfarben erhältlich – Gelb, Weiß, Rot und Blau –, weitere Farben sind auf Anfrage verfügbar, was die visuelle Unterscheidung in komplexen Systemen vereinfacht.



Ein Etikett statt zwei Kabelbindern und einem Aufkleber.





# Vom Konzept bis zur Fertigstellung

**Professionelle Beleuchtung von LEDVANCE verbindet ein umfassendes Portfolio an leistungsstarken Beleuchtungslösungen mit fundierter Projektkompetenz.**

## BELEUCHTUNG FÜR ALLE ANWENDUNGSBEREICHE

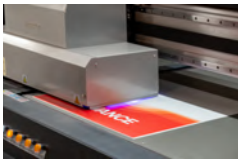
Von Einzelhandelsflächen und Büros bis hin zu Hotels, Sportstätten und öffentlicher Infrastruktur – LEDVANCE-Beleuchtungslösungen kommen weltweit in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen zum Einsatz. Sie werten Gastronomiebereiche auf, steigern die Produktivität am Arbeitsplatz, verbessern die öffentliche Sicherheit und schaffen ansprechende Erlebnisse in Kultur- und Unterhaltungsräumen. Von groß angelegten Architekturprojekten über nachhaltige Modernisierungen bis hin zu maßgeschneiderten Industrielösungen erfüllt LEDVANCE höchste Standards in Bezug

## LEDVANCE PROJECT SERVICE

Ein engagiertes Team unterstützt Lichtdesigner, Architekten und Planer vom Konzept bis zur Installation. Mit maßgeschneiderten Produktempfehlungen, photometrischer Planung und technischer Beratung wird jedes Projekt termingerecht, im Rahmen des Budgets und gemäß den Vorgaben umgesetzt. Mit einem breiten Portfolio und fundiertem Anwendungs-Know-how ist LEDVANCE ein zuverlässiger Partner für Projekte jeder Größenordnung.

**Erfahren Sie mehr:**
Entdecken Sie unser Projektportfolio unter ledvance.com/projects oder wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner vor Ort, um zu erfahren, wie der LEDVANCE Project Service Ihr nächstes Projekt unterstützen kann. Ganz gleich, ob Sie das richtige Produkt für eine bestimmte Anwendung oder umfassende Unterstützung bei einer komplexen Installation benötigen – LEDVANCE ist ein zuverlässiger Partner, der in jeder Phase Qualität, Effizienz und Service bietet.





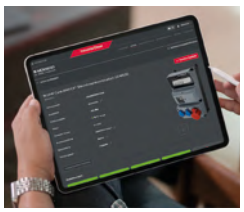
# Der kluge Schritt.

## M.ONE von MENNEKES für intelligentes und nachhaltiges Energiemanagement und Stromverteilung.

Mit M.ONE treibt MENNEKES treibt die Digitalisierung der Stromverteilung konsequent voran, indem es ein ganzheitliches Ökosystem für moderne Infrastrukturen schafft. Die Lösung kombiniert intelligente Hardware mit einer leistungsstarken Industrial-Cloud-App und ermöglicht so vollständige Transparenz sowie Energieflüsse in Echtzeit ermöglicht. Unternehmen profitieren von der frühzeitigen Erkennung potenzieller Risiken, der lückenlosen Dokumentation von Verbrauchsdaten und optimierten Betriebsprozessen. Integrierte Sensoren für Energie, Temperatur und Fehlerstrom steigern die Effizienz, erhöhen die Prozesssicherheit und bieten zusätzlichen Schutz für elektrische Anlagen. M.ONE wurde in Deutschland auf der diesjährigen Light & Building vorgestellt. Es folgt eine schrittweise internationale Markteinführung.



M.ONE Core und AMAXX-Erweiterung



Die industrielle Cloud-App von M.ONE



PowerTOP Xtension Verlängerungskabel

### POWERTOP XTENSION: ZUVERLÄSSIGE STROMVERSORGUNG FÜR ANSPRUCHSVOLLE UMGEBUNGEN

Ergänzend zu diesem digitalen Ansatz erweitert MENNEKES sein Portfolio um die Verlängerungskabel der Serie PowerTOP Xtension und bietet damit eine robuste und zuverlässige Lösung für Industrie- und Gewerbebereiche. Durch die Kombination bewährter PowerTOP Xtra-Stecker und -Kupplungen mit hochwertigen Gummikabeln gewährleistet die Produktreihe eine sichere, langlebige und leistungsstarke Stromverteilung – selbst unter anspruchsvollen Bedingungen. Die Produkte stehen für mechanische Belastbarkeit, einfache Handhabung und maximale Zuverlässigkeit im täglichen Einsatz. Das Portfolio wird zunächst in Mitteleuropa eingeführt und richtet sich insbesondere an professionelle Anwender, die auf zuverlässige und langlebige Stromversorgungslösungen angewiesen sind.

FEGIME.COM

Partner OBO

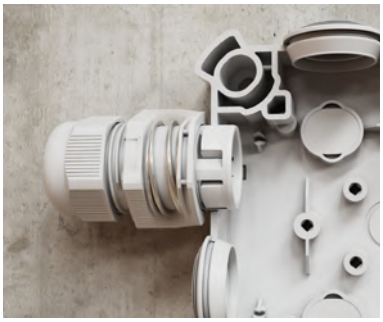
# Schneller und einfacher.

## Mit einem integrierten Federmechanismus spart die neue Kabelverschraubung V-TEC PUSH von OBO Bettermann Zeit und vereinfacht Arbeitsabläufe.

Mit zunehmender Komplexität moderner Elektroinstallationen steigen auch die Anforderungen an effiziente, sichere und einfach zu installierende Komponenten. Das Hauptmerkmal der V-TEC PUSH-Kabelverschraubung ist ihr patentierter interner Federmechanismus: Anstelle eines zeitaufwendigen Verschraubens lässt sich die Kabelverschraubung von außen in das Gehäuse einschieben. Der integrierte Federmechanismus sorgt dafür, dass sie sicher einrastet – ganz ohne Drehen. Einfach einschieben, einrasten lassen und fertig. Auch eine Kontermutter ist bei dieser Steckmontage nicht mehr erforderlich. Flexible Haken an der Kabelverschraubung, die sich nach dem Einführen spreizen, verhindern ein erneutes Herausziehen.



Die Feder besteht aus Metall statt aus Kunststoff. Dies verhindert Materialfluss. Die hohe Materialqualität gewährleistet zudem ein breites Anwendungsspektrum. Dank der flexiblen Feder eignet sich die Kabelverschraubung für Wandstärken von 1–3 mm Trotz des neuen Verriegelungssystems bleibt der vordere Teil der Überwurfmutter unverändert, sodass der Installateur sie wie bisher eigenständig festziehen kann. Ein mitgeliefertes Entnahmewerkzeug hilft dabei, die Kabelverschraubung schnell und einfach zu lösen. Dank der



Kombination aus einem innovativen Mechanismus, einer robusten Konstruktion und hoher Flexibilität bietet die neue Kabelverschraubung einen echten Mehrwert im Arbeitsalltag von Elektrikern – insbesondere in Situationen, in denen sowohl Effizienz als auch Zuverlässigkeit entscheidend sind.

# Kompakt, flexibel und praktisch.

**Phoenix Contact stellt eine kompakte Steuerung vor, die für eine flexible und zukunftssichere Gebäudeautomation entwickelt wurde.**

Der neue CATAN C1-Controller von Phoenix Contact ermöglicht die intelligente Automatisierung von Gebäuden, Räumen und technischen Systemen und wird direkt an der Verteilertafel installiert, wo Steuerung, Konnektivität und Transparenz gefragt sind. Basierend auf der offenen Plattform „PLCnext Technology“ des Unternehmens bietet der CATAN C1 ein hohes Maß an Flexibilität und Offenheit. Bestehende Systeme lassen sich problemlos integrieren, KNX-Anwendungen können angebunden und zusätzliche Apps und Schnittstellen nach Bedarf implementiert werden. Damit eignet sich die Steuerung sowohl für Neuinstallationen als auch für die Erweiterung oder Modernisierung bestehender Systeme.



Die offene Architektur ermöglicht es, Lösungen präzise an individuelle Projektanforderungen anzupassen und bleibt gleichzeitig skalierbar für zukünftige Erweiterungen. Systemerweiterungen oder funktionale Anpassungen lassen sich bei sich ändernden Anforderungen effizient umsetzen und tragen so zur langfristigen Investitionssicherheit bei.

CATAN C1 wurde für den praktischen Alltag entwickelt und zeichnet sich durch eine kompakte Bauform aus, die eine platzsparende Installation in modernen Schaltschränken ermöglicht.

Die schnelle Inbetriebnahme reduziert den Installationsaufwand und unterstützt eine effiziente Umsetzung in Wohn- und Gewerbegebäuden.
Mit dem CATAN C1 verbindet Phoenix Contact bewährtes Automatisierungsknow-how mit einer offenen, skalierbaren Plattform und bietet damit eine zuverlässige Lösung für professionelle Gebäudeautomationsanwendungen in Smart Buildings und Smart Homes.



# Eine neue Ära im Baltikum.

**Die Prysmian Group Baltics ist stolz darauf, bekannt zu geben, dass sie in Zusammenarbeit mit FEGIME Finland & Baltics dank ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen den Zuschlag für ein Großprojekt in Litauen erhalten hat.**



Der litauische Verteilernetzbetreiber ESO hat einen mutigen Schritt gewagt und erstmals Nachhaltigkeitskriterien in eine öffentliche Ausschreibung aufgenommen. „Seit Jahren wird gesagt, dass neben dem Preis auch die Nachhaltigkeit berücksichtigt werden sollte. Die Litauer sind die ersten im Baltikum, die dies umsetzen“, sagt Tarvo Leppik, Vertriebsleiter von Prysmian Baltics. In der öffentlichen Ausschreibung von ESO hieß es, dass die Entscheidung zu 80 % auf dem Preis und zu 20 % auf Nachhaltigkeitskriterien basiert, wobei der Schwerpunkt auf der Bewertung des $CO_2$-Fußabdrucks bzw. der EPD (Environmental Product Declaration). Das bedeutet, dass der Hersteller in der Lage sein muss, den gesamten Lebenszyklus und die Umweltauswirkungen seines Produkts zu bewerten. Darüber hinaus konzentrierte sich die Ausschreibung auf die Herkunft der verwendeten Materialien, deren Recyclingfähigkeit und die Nachhaltigkeit der Verpackung. Anfänglich gab es Befürchtungen, dass dies zu Preissteigerungen führen würde, doch die Praxis zeigt das Gegenteil. Prysmian verfolgt seit vielen Jahren konsequent den Weg zu einer umweltfreundlicheren Produktion. In der Produktionsstätte in Keila werden die Prozesse ständig optimiert, um sowohl den Energieverbrauch als auch die Umweltbelastung zu reduzieren. Raigo Viltrop, Produktmanager des Segments Bauen bei Prysmian Baltics, ist mit diesem Ergebnis zufrieden: **„Wir beschäftigen uns schon seit Jahren mit Nachhaltigkeit und können Ihnen versichern, dass es mehr zu gewinnen als zu verlieren gibt.“** Prysmian ist der führende Anbieter von Lösungen für Energie- und digitale Verbindungen. Das Unternehmen realisiert große Stromübertragungsprojekte an Land und auf See, modernisiert Stromnetze und erschließt weltweit erneuerbare Energien, Elektrifizierung und digitale Konnektivität. Das Unternehmen verbindet technische Exzellenz mit nachhaltigkeitsorientierter Innovation, ermöglicht durch seine 34.000 Mitarbeiter, 109 Produktionsstätten und 30 Forschungs- und Entwicklungszentren in über 50 Ländern. Prysmian ist ein börsennotiertes Unternehmen, das an der italienischen Börse notiert ist und im Jahr 2025 einen Umsatz von rund 20 Milliarden Euro erzielte.

# Sauberer und sicherer.

**Die „Harmony“-Produktreihe von Schneider Electric unterstützt Lebensmittel- und Getränkehersteller dabei, sauberere, sicherere und widerstandsfähigere Betriebsabläufe zu schaffen.**

Die Lebensmittel- und Getränkeherstellung gehört zu den anspruchsvollsten industriellen Umgebungen. Die Anlagen müssen trotz ständiger Spülvorgänge, Feuchtigkeit und Reinigungschemikalien, Temperaturschwankungen, Vibrationen, Staub und hohem Lärmpegel zuverlässig funktionieren. Gleichzeitig sehen sich die Hersteller strengen Hygiene-, Sicherheits- und behördlichen Anforderungen gegenüber. Diese Gegebenheiten erfordern Komponenten, die speziell für hygienische Umgebungen entwickelt wurden – Lösungen, die leicht zu reinigen, korrosionsbeständig und langfristig leistungsfähig sind. Ebenso wichtig ist, dass die Bedienelemente intuitiv und komfortabel zu bedienen sind, damit die Bediener schnell und sicher reagieren können, ohne dass Ermüdung oder Fehlerrisiken zunehmen. Drahtlose Drucktasten und Taschenfernbedienungen ermöglichen den Bedienern Mobilität entlang der Produktionslinie, verbessern die Reaktionsfähigkeit und reduzieren gleichzeitig die Notwendigkeit, auf fest installierte Bedienfelder zugreifen zu müssen. Im Hinblick auf hygienisches Design bieten Kunststoff-Drucktasten, Wahlschalter mit langem Griff und Kontrollleuchten glatte Oberflächen, die die Reinigung vereinfachen und häufigen Abwaschvorgängen standhalten. Biometrische Schalter tragen dazu bei, den Zugang zu Maschinen zu beschränken, und stellen sicher, dass nur autorisiertes Personal die Anlagen bedienen oder warten darf. Die Umgebungsüberwachung bietet eine weitere Schutzebene: Temperatur- und Feuchtigkeitssensoren liefern frühzeitig Aufschluss über Bedingungen, die das Bakterienwachstum begünstigen oder die Produktqualität beeinträchtigen könnten. Die Steuerungs-, Signal- und Relaislösungen der Harmony-Reihe von Schneider Electric sind speziell auf solche Anforderungen ausgelegt.







FEGIME.COM

# Von Energiedaten zu Energietransparenz.

**Vernetzte, intelligente Messgeräte von Siemens.**

Bei der Energieeffizienz geht es nicht mehr nur um die Senkung des Verbrauchs. In ganz Europa erhöhen ESG-Anforderungen und die überarbeitete EPBD-Richtlinie den Druck auf Gebäudebetreiber, besser zu verstehen, wo Energie verbraucht wird, wo Verluste auftreten und wie Betriebsrisiken frühzeitig erkannt werden können. Die meisten modernen Gebäude generieren bereits enorme Mengen an elektrischen Daten. Die eigentliche Herausforderung besteht darin, fragmentierte Systeme miteinander zu vernetzen und die Umwandlung von Rohdaten in nützliche betriebliche Erkenntnisse. Daher gewinnen Konnektivität, offene Kommunikationsstandards und Cloud-Integration ebenso an Bedeutung wie die Messgeräte selbst. Siemens begegnet diesem Trend mit Lösungen, die auf Konnektivität und Transparenz in der gesamten Elektro- und HLK-Infrastruktur ausgelegt sind. Anstatt Messung und Überwachung als getrennte Ebenen zu betrachten, liegt der Fokus zunehmend darauf, Betriebsdaten in einem interoperablen Ökosystem zu vernetzen. Auf Basis der Connect-Box-Plattform bieten intelligente Messgeräte einen kontinuierlichen Überblick über Verbrauch, Lastprofile und Netzqualität, während cloudbasierte IoT-Plattformen die Fernüberwachung und die Integration in bestehende Anlagen durch offene Protokolle wie Modbus, BACnet, KNX, LoRaWAN und MQTT vereinfachen. Es steht eine vordefinierte Bibliothek mit mehr als 800 Geräten verschiedener Hersteller zur Verfügung, die eine einfache Projektierung und Inbetriebnahme ermöglicht.



Intelligente Energiemessung und Netzqualitätsüberwachung (SENTRON PAC – 7KT / 7KM)

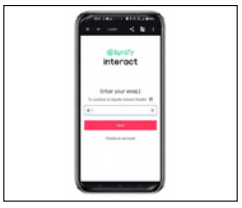


Cloud-Überwachung und -Visualisierung für kleine und mittelgroße Gebäude (Siemens Connect Box)

# Heizung nach Bedarf.

**Signify Interact ermöglicht es, Energiekosten zu senken, indem keine Heizenergie in leeren Räumen verschwendet wird.**

Betreten Sie fast jedes kleine oder mittelgroße Nichtwohngebäude, und Sie werden das gleiche Muster beobachten: Besprechungsräume, Büros oder Klassenzimmer werden nach einem festen Zeitplan beheizt – selbst wenn sich niemand darin aufhält. Leere Räume treiben die Energiekosten still und leise in die Höhe und erschweren es Ihren Kunden, die Gebäudeeffizienz zu verbessern. Die gute Nachricht? Sie benötigen kein komplettes



Gebäudemanagementsystem, um dieses Problem zu beheben. Wenn Sie gerade dabei sind, Ihre Beleuchtung zu modernisieren, sind Sie einer bedarfsgerechten Steuerung schon näher, als Sie vielleicht denken. Die vernetzte Beleuchtung von Signify Interact nutzt drahtlose Sensoren, um die Raumbelegung in Echtzeit Raum für Raum zu erfassen. Durch die Integration dieser Daten in JUNG HOME-Thermostate arbeiten Beleuchtung und Klimasteuerung nahtlos zusammen – ganz nach dem Plug-and-Play-Prinzip. Wenn ein Raum leer ist und das Licht ausgeht, wechselt das Thermostat automatisch vom Komfort- in den Eco-Modus. Kehren Personen zurück, wird der Komfortmodus wiederhergestellt.

Dieser Ansatz ist speziell für Sanierungsprojekte konzipiert, bei denen Budget und Zeitplan eine wichtige Rolle spielen. Die drahtlose Installation sorgt für einen einfachen Aufbau, und Sie können zunächst mit einem einzelnen Raum beginnen, bevor Sie das System erweitern. Die Energieeinsparungen machen sich schnell bemerkbar, was das nächste Gespräch mit dem Kunden erheblich erleichtert. Die Lösung fügt sich zudem nahtlos in die Ausrichtung der überarbeiteten Richtlinie über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden (EPBD) ein. Signify Interact gilt als technisches Gebäudesystem und trägt in Kombination mit JUNG HOME dazu bei, die Anforderungen in Bezug auf Automatisierung, Steuerung und Energieeffizienz zu erfüllen.

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

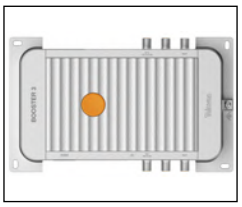
FEGIME.COM

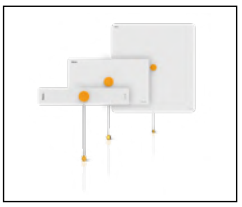
Partner TELEVES

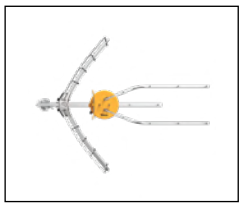
# Gleichmäßige Abdeckung gewährleisten.

**Televes bietet Lösungen zur Verbesserung der durchgängigen 5G-Abdeckung in anspruchsvollen Umgebungen im Innen- und Außenbereich.**

Die Gewährleistung einer durchgängigen 5G-Abdeckung stellt für die Telekommunikationsbranche nach wie vor eine strukturelle Herausforderung dar. Hochfrequenzbänder, die für die 5G-Leistung unerlässlich sind, unterliegen naturgemäß Einschränkungen durch schlechte Durchdringung, Signaldämpfung in dichten Materialien sowie Abdeckungslücken in abgelegenen oder komplexen Innenräumen. Wir alle haben die frustrierenden Folgen bereits erlebt. Televes schließt diese Lücke mit einer vollständig integrierten, infrastrukturtauglichen Lösung, die die Signalerfassung im Außenbereich, intelligente Verstärkung und eine optimierte Verteilung im Innenbereich kombiniert. Das Herzstück bilden die Antennen A6 Data und PA3, die darauf ausgelegt sind, die Signalaufnahme über mehrere Frequenzbänder hinweg zu maximieren – selbst an Orten mit schwachem Signal oder in Randbereichen. Dazu kommt der Booster 3, ein hocheffizientes Verstärkersystem, das 5G-Signale filtert, stabilisiert und verstärkt, während es gleichzeitig Rauschen und Interferenzen streng unter Kontrolle hält. Abgerundet wird die Lösung durch eine Reihe von PCB-Antennen für den Innenbereich, die auf eine gleichmäßige Signalverteilung in unterschiedlichen Gebäudetypen zugeschnitten sind. Was Televes auszeichnet, ist nicht nur die Systemintegration, sondern auch die langjährige Kompetenz des Unternehmens im Bereich der fortschrittlichen Mikroelektronik. Unterstützt wird dies durch ein wegweisendes Fertigungsmodell in den Werken in Santiago de Compostela, Spanien, bei dem die Qualitätssicherung in jeder Phase im Vordergrund steht. Anstatt einzelne Komponenten anzubieten, positioniert sich Televes als Anbieter von ganzheitlichen Lösungen für die HF- und Dateninfrastruktur.







# Praktisch. Effizient. Intelligent.

**TRILUX hat sein „twenty3"-Portfolio um einige spannende Neuheiten erweitert.**

### DESIGN-UPDATE FÜR DIE WASSERDICHTE LEUCHTE 2310 G2

Die 2310 ist eine IP65-Leuchte mit einem zugänglichen Gehäuse. Das neue Modell der zweiten Generation zeichnet sich durch ein optimiertes Leuchtendesign und neue technische Varianten aus. Vormontierte Edelstahlklammern ermöglichen ein einfaches Öffnen und Schließen und vereinfachen die Installation.

Neu im Sortiment sind die Ausführungen „Multilumen" und „Multicolour" sowie DALI-dimmbare Versionen und Modelle mit integriertem HF-Sensor. Die Durchgangsverdrahtung ist bei der 2310 G2 Standard.



### DAS LED-PANEL DER NEUEN GENERATION – 2330 G4

Das LED-Panel 2330 ist eine Einbauleuchte für abgehängte Decken. Dank praktischem Zubehör lässt es sich nun auch in Deckenausschnitte einbauen und hängend montieren. Es überzeugt durch seine Eignung für Computerarbeitsplätze, 4-Wege-schaltbare Lichtleistung und optionale Multicolour-Funktionalität sowie durch DALI-Versionen. Mit 145 lm/W und 50.000 Stunden (L80) wurden die Effizienz und Lebensdauer des 2330 G4 auf ein neues Niveau gehoben.

### DOWNLIGHT MIT NEUER DALI-VERSION

Das LED-Downlight 2325 G3 hat Zuwachs bekommen: ein DALI-dimmbares Modell, das auch mit intelligenten Lichtmanagementsystemen genutzt werden kann. Dank Multilumen und Multicolour lassen sich sowohl Lichtfarbe als auch Lichtleistung flexibel anpassen. Mit separat erhältlichen Montage-Ringen können Deckenöffnungen von 150 bis 250 mm passend ausgestattet werden, was das 2325 G3 zur perfekten Lösung für Sanierungsprojekte macht.





# Schnelligkeit und Zuverlässigkeit.

**Der Online-Konfigurator von Weidmüller ist der Schlüssel zum modernen Schaltschrankbau.**

Für FEGIME-Mitglieder sind Effizienz, Zuverlässigkeit und kompetente Beratung entscheidende Wettbewerbsvorteile in einem immer komplexer werdenden Markt. Weidmüller unterstützt unabhängige Elektrogroßhändler mit Lösungen, die den Arbeitsalltag vereinfachen – von der digitalen Planung bis zur schnellen und zuverlässigen Verkabelung. Der Online-Konfigurator von Weidmüller ist der Schlüssel zum modernen Schaltschrankbau.

### DIGITALES ENGINEERING MIT DEM ONLINE-KONFIGURATOR VON WEIDMÜLLER

Der Online-Weidmüller-Konfigurator hilft Händlern und ihren Kunden dabei, Klemmenleisten schnell und zuverlässig zu planen. Als vollständig webbasiertes Tool lassen sich Konfigurationen direkt im Browser erstellen und in der Cloud speichern – jederzeit und überall. Schienenlayouts können per Link geteilt, wiederverwendet und medienübergreifend übertragen werden, wodurch eine durchgängige digitale Datenkette von der Planung bis zur Produktion entsteht. Ein integrierter Montageassistent unterstützt Schritt für Schritt die korrekte Platzierung der Komponenten und liefert zuverlässige Ergebnisse auch ohne fundierte elektrotechnische Kenntnisse. Für FEGIME-Mitglieder bedeutet dies schnellere Reaktionszeiten, weniger Fehler und ein höheres Serviceniveau sowohl für Schaltschrankbauer als auch für Industriekunden.

Probieren Sie es hier aus: https://configurator.weidmueller.com/







Der Online-Weidmüller-Konfigurator unterstützt FEGIME-Mitglieder und ihre Kunden bei der effizienten, webbasierten Planung von Klemmenleisten – vom ersten Entwurf bis zu den serienreifen Daten

# Konnektivität im Mittelpunkt.

**Das „College 2“ von THORN bietet leistungsstarke Beleuchtung in Kombination mit fortschrittlicher digitaler Konnektivität und eignet sich damit ideal für moderne Büro- und Bildungsumgebungen.**

Als vernetzte Plattform konzipiert, bietet „College 2“ ein umfassendes Spektrum an integrierten kabelgebundenen und kabellosen Steuerungen und Sensoren und unterstützt DALI-2- sowie Bluetooth-Casambi-Systeme.

Anwesenheitserkennung, Tageslichtnutzung, Szenensteuerung und intelligente Automatisierung lassen sich von einzelnen Räumen bis hin zu gesamten Gebäudeökosystemen anwenden und tragen so zur Senkung des Energieverbrauchs und der Betriebskosten bei. Mit einem vierfachen linearen prismatischen Diffusor mit 14 % Aufwärtslicht, einer Lichtausbeute von bis zu 145 lm/W und einem UGR-Wert < 19 bietet „College 2“ zudem visuell ausgewogenen, blendfreien Komfort. Die gleichmäßige Lichtverteilung entlastet die Augen, unterstützt




effizientes Lesen und Bildschirmarbeit und schafft eine angenehme Sehumgebung. Für eine schnelle und einfache Nachrüstung lässt sich Tridonic basicDIM Wireless integrieren. Basierend auf der Casambi-Technologie ermöglicht es eine zuverlässige, drahtlose Vernetzung von bis zu 250 Geräten pro Netzwerk ohne zusätzliche Steuerverkabelung oder Gateways. Einfache Programmiertools ermöglichen Installateuren eine schnelle und intuitive Inbetriebnahme.

„College 2“ wurde für die nahtlose Integration in eine Vielzahl von Deckenarten entwickelt und bietet sieben Montageoptionen für maximale Flexibilität, darunter Aufputzmontage, abgehängte Montage, BESA-Befestigung und durchgehende Reihenverbindungen.

FEGIME.COM

FEGIME

generating value

FEGIME GmbH Gutenstetter Str. 8f
(D) 90449 Nürnberg, Germany
Tel: 0049 (0) 911 641 899 0
e-mail: info@fegime.com